

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

Jméno studenta: Monika Pleskotová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Sexismus a jeho současná podoba v reklamě
Hodnotitel – oponent: Mgr. Hana Ovesleová
Podnik – firma: Západočeská univerzita v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

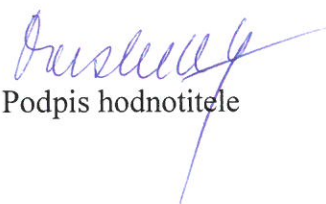
Tématem bakalářské práce je sexismus a jeho současná podoba v reklamě. V teoretické části autorka vymezuje základní pojmy a celkovou tematickou oblast, z níž vychází výzkum v praktické části. Informace strukturuje přehledně, zachovává zřetelnou a logickou hierarchii a je zřejmé, že v tematice se orientuje dobře. Jednotlivé oblasti ilustruje na obrazových příkladech a doplňuje je o vlastní názor či formuluje hypotézy směřující k praktickému výzkumu. Druhá část práce je věnována výzkumu sexismu a jeho vnímání v reklamě. Autorka definuje technologie a metodiku práce, stanovuje výzkumný vzorek a provádí analýzu vybraných reklamních formátů teplotní mapou. Zvolený vzorek reklamních materiálů není zvolen optimálně, zaměřuje se především na zobrazení ženského těla, což v diferenciaci hodnocení výsledků pohledem žena - muž může být problematické. Následná interpretace vnímání jednotlivých vizuálních prvků je pak komplikovaná, lze ji omezit pouze na potvrzení hypotézy o odpoutání pozornosti od informací o produktu či službě, nikoli jako informaci o odlišném vnímání sexistických prvků. Práci s oční kamerou nicméně považuji za vhodnou formu pro získání důležitých informací výzkumu. Poslední částí výzkumu bylo dotazníkové šetření zkoumající vliv sexismu v reklamě na nákupní chování a mapování míry tolerance k produktu, službě či společnosti,

kteří pro svou propagaci sexismus využívají. Zde jsou již získané výsledky více relevantní a jejich interpretace správná. Celkově hodnotím práci jako zdařilou a hodnotím ji klasifikačním stupněm výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Domníváte se, že míra tolerance k sexismu se mění s věkem, případně dle životní role?
2. Jaké faktory mají dle vašeho názoru vliv na míru tolerance vůči násilí?

V Plzni, dne 20.5.2016



Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).