

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

**Jméno studenta:** Lucie FRNOCHOVÁ  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Analýza marketingových činností a možností rozvoje vybrané společnosti

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Hana Kunešová  
**Podnik – firma:** FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Bakalářská práce z větší části splnila své cíle (hlavní cíl a dílčí cíl), které jsou uvedené v úvodu. Autorka v práci vhodně využila výsledky dotazníkového šetření provedeného společností GfK, na které navázala analýzou marketingového mixu společnosti Jindřichohradecké místní dráhy, a.s. (JHMD). Součástí práce je SWOT analýza společnosti JHMD a návrh na potlačení vybrané slabé stránky, tj. nedostatečné provázanosti s městem Jindřichův Hradec. Navržený marketingový projekt (vytvoření edukativně-zábavné stezky) považuji za vhodný, ale málo propracovaný. Informace o atraktivnosti a zábavnosti stezky proto v současné době považuji za nadsazené. Málo propracované jsou i návrhy na propagaci stezky: autorka např. neuvádí žádný konkrétní webový informační portál vhodný k propagaci stezky ani webové stránky města Jindřichův Hradec (přestože chce provázat JHMD s městem) ani např. distribuci informačních letáků do turisticky atraktivních míst v Jindřichově Hradci a okolí.

V textu je větší množství překlepů a chyb.




### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>

Na s. 50 uvádíte různé formy spolupráce společnosti JHMD a města Jindřichův Hradec, na s. 51 zmiňujete "jisté rezervy" ve spolupráci s městem Jindřichův Hradec a na s. 52 ve SWOT analýze pak mezi slabé stránky společnosti JHMD řadíte nedostatečnou provázanost s městem Jindřichův Hradec.

**Jaké konkrétní rezervy ve spolupráci JHMD a města Jindřichův Hradec jste zjistila? V čem spočívá nedostatečná provázanost těchto dvou subjektů?**

V Plzni, dne 23. 5. 2016

  
Podpis hodnotitele

---

#### Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).