



FAKULTA PEDAGOGICKÁ
ZÁPADOČESKÉ
UNIVERZITY
V PLZNI

Katedra výtvarné kultury
Chodské nám. 1, 301 00 Plzeň
Tel.: 377 636 470, 377 636 471
e-mail: janaramb@kvk.zcu.cz

Protokol o hodnocení diplomové práce

Název práce: Sociální reklamní kampaň

Práci předložila studentka: Bc.Barbora Finková

Studijní obory: Učitelství výtvarné výchovy pro SŠ a ZUŠ

Posudek oponenta

Práci hodnotila: PhDr.Martina Komzáková

1. Cíl práce

(uvedte, do jaké míry byl naplněn):

Cílem DP bylo vypracovat ucelený soubor reklamních prostředků se sociální tematikou související s vybraným společenským problémem (výběr měl být součástí práce na diplomním úkolu). Těžiště práce mělo spočívat v koncepci kampaně, jejího jednotného vizuálního stylu podřízeného obsahové náplni a zaměření na vybranou cílovou skupinu. Praktická část DP měla obsahovat návrhy komponent kampaně ? - předběžně poster, billboard, citylights, leták, příp. tričko a jiné předměty či dokumenty. Praktická část měla zahrnovat skicovní materiál, rozpracovaný koncept kampaně a vytištěné definitivní verze vybraných komponent 1:1 (s výjimkou billboardu). V teoretické části měla autorka objasnit koncepční řešení práce a analyzovat produkci sociální reklamy ve vybraném tematickém okruhu pro srovnání s vlastním přístupem k tématu.

Cíle DP práce považuji za splněné.

2. Obsahové zpracování

(originalita řešení, náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh atd.):

Hodnocená DP je rozdělena na dvě části.

V teoretické části se autorka věnuje tématu reklamy a jejích jednotlivých druhů.

Speciální pozornost potom věnuje sociální reklamě a autorům, kteří se dané problematice věnují a kteří ovlivnili autorku při obsahovém i vizuálním řešení praktické části DP. Dále v textu popisuje vývoj vlastní praktické grafické části DP.

Autorka si pro praktickou část zvolila námět, jak vnímání fyzického vzhledu ovlivňuje lidskou psychiku, konkrétně psychiku ženy.

Námět zpracovala v souboru komponent pro reklamní kampaň - konkr. návrh billboardu, city light vitrins, plakátu a letáku.

Závažnost myšlenky, vtip a stylová jednota jsou charakteristické pro práci B.Finkové.

2. Charakteristika a hodnocení formy technické i řemeslné složky práce

V praktické části autorka prezentovala vysokou úroveň svých profesionálních dovedností v oblasti počítačové grafiky.

3. Formální náležitosti

(jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů, příloh atd.):

Jazykový projev je kultivovaný, čtivý a text je dobře strukturován. Grafická úprava je vyhovující. Bibliografické citace respektují normu ISO.

4. Stručný komentář hodnotitele

(rozsah práce, celkový dojem z práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek a zpracování):

DP B.Finkové považuji za kvalitní a inspirativní příspěvek pro obsahové i vizuální řešení námětů v oblasti sociální reklamy. Diplomovou práci hodnotím výborně.

5. Otázky a připomínky na autora práce k bližšímu vysvětlení při obhajobě

(max. 3):

6. Navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově):

Výborně.

Datum: 20.8. 2012

Podpis:  Martina Komzáková

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

*) nehodící se škrtněte