

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA PEDAGOGICKÁ
KATEDRA TĚLESNÉ A SPORTOVNÍ VÝCHOVY

**PROJEKTOVÁNÍ A REALIZACE SPORTOVNÍ
AKCE FLORBALOVÉHO TURNAJE PRO
AMATÉRSKÉ TÝMY ZÁPADNÍCH ČECH
KATEGORIE DOSPĚLÝCH**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Milan Vaníček

Tělesná výchova a sport se zaměřením na vzdělávání

Vedoucí práce: Mgr. Luboš Charvát

Plzeň, 2016

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracoval samostatně s použitím uvedené literatury a zdrojů informací.

V Plzni 13. dubna 2016

vlastnoruční podpis

Poděkování

Rád bych touto formou poděkoval panu Mgr. Luboši Charvátovi za jeho pomoc, vstřícný přístup a cenné rady po celou dobu konzultací. Dále děkuji sponzorům, pomocným pořadatelům a hlavně účastníkům, bez kterých by se turnaj nemohl uskutečnit.

ZDE SE NACHÁZÍ ORIGINAL ZADÁNÍ KVALIFIKAČNÍ PRÁCE.

OBSAH

ÚVOD	7
1 CÍL A ÚKOLY	8
2 TEORETICKÁ ČÁST – PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ	9
2.1 PROJEKT	9
2.2 PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ	9
2.3 FÁZE ŘÍZENÍ PROJEKTU	10
2.3.1 PROJEVENÍ INICIATIVY	10
2.3.2 PLÁNOVÁNÍ.....	11
2.3.3 USKUTEČNĚNÍ.....	11
2.3.4 SLEDOVÁNÍ A KONTROLOVÁNÍ.....	11
2.3.5 UKONČENÍ	11
2.4 CÍL PROJEKTU	12
2.5 MARKETING	12
2.6 SPORT A MARKETING	13
2.7 REKLAMA VE SPORTU	13
2.7.1 FUNKCE REKLAMY	14
2.8 SPONZORING VE SPORTU.....	15
3 TEORETICKÁ ČÁST – PŘEDSTAVENÍ FLORBALU	17
3.1 FLORBAL JAKO SPORT.....	17
3.2 HISTORIE FLORBALU.....	19
3.3 FLORBALOVÉ VYBAVENÍ	20
3.3.1 FLORBALOVÉ MANTINELY	20
3.3.2 FLORBALOVÉ BRANKY	20
3.3.3 FLORBALOVÉ MÍČKY	20
3.3.4 FLORBALOVÁ HOKEJKA	21
3.3.5 FLORBALOVÁ OBUV	21
3.3.6 VÝSTROJ BRANKÁŘE.....	22
4 PRAKTICKÁ ČÁST	23
4.1 ZÁKLADNÍ MYŠLENKA TURNAJE	23
4.2 PŘÍPRAVA TURNAJE	23
4.2.1 PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ	23

4.2.2	PŘEDBĚŽNÁ STUDIE PROVEDITELNOSTI.....	25
4.2.3	DATUM A MÍSTO KONÁNÍ TURNAJE	25
4.2.4	ZAJIŠTĚNÍ SPORTOVNÍ HALY A PŘÍLEHLÝCH PROSTOR.....	25
4.2.5	MATERIÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ.....	26
4.2.6	FINANČNÍ ZAJIŠTĚNÍ.....	26
4.2.7	PROPAGACE	28
4.2.8	RIZIKA	30
4.2.9	PŘEDPOKLÁDANÝ HERNÍ SYSTÉM	31
4.2.10	PŘEDPOKLÁDANÝ SYSTÉM BODOVÁNÍ	32
4.2.11	MODIFIKOVANÁ HERNÍ PRAVIDLA.....	32
4.2.12	VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ.....	33
4.3	REALIZACE TURNAJE	34
4.3.1	PŘÍPRAVA HALY A PŘÍLEHLÝCH PROSTOR	34
4.3.2	HARMONOGRAM TURNAJE	34
4.3.3	PREZENCE	36
4.3.4	PRŮBĚH SKUPINY A	37
4.3.5	PRŮBĚH SKUPINY B.....	37
4.3.6	PRŮBĚH PLAY-OFF	38
4.3.7	ZÁPAS O 3. MÍSTO	38
4.3.8	FINÁLE.....	39
4.3.9	VYHLÁŠENÍ VÍTĚZŮ.....	39
4.4	VYHODNOCENÍ TURNAJE	40
4.4.1	VYÚČTOVÁNÍ.....	40
	ZÁVĚR A DISKUZE.....	41
	RESUMÉ.....	43
	SEZNAM DOPORUČENÝCH A POUŽITÝCH ZDROJŮ	44
	DOPORUČENÁ A POUŽITÁ LIERATURA	44
	POUŽITÉ INTERNETOVÉ ZDROJE	45
	SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK, GRAFŮ A DIAGRAMŮ	46
	PŘÍLOHY	I

ÚVOD

Vybrané téma jsem si zvolil především proto, že se dlouhodobě věnuji amatérskému florbalu a rád bych tento sport posunul dopředu, a tím rozšířil jeho členskou základnu v kategorii dospělých mužů. Problém v západních Čechách vidím především v tom, že zde není návaznost na soutěže, které jsou organizovány na úrovni základních a středních škol. Navazujících turnajů pro kategorii dospělých je zde tak málo a jsou nepravidelně, že to mnohé hráče demotivuje, a proto jsou nuceni ukončit, byť amatérskou, sportovní činnost, které by se ve svém volnu rádi věnovali.

Florbal je kolektivní hra, která je v dnešní době oblíbená u všech generací. Není divu, že se tento rychle se rozvíjející sport, řadí v oblíbenosti na přední příčky. Vděčí za to své dostupnosti, díky které je možné tento sport provozovat v podstatě kdekoliv s minimálním finančním zatížením. I proto má u nás florbal obrovskou hráčskou základnu již od základních škol. Česká republika je jednou ze tří zemí, která má nejvíce registrovaných florbalových hráčů na světě. Tito hráči se nejdříve florbalu věnovali amatérsky. Proto je amatérismus nedílnou součástí tohoto sportu. Pomocí amatérských turnajů, hráči zjišťují úroveň svých dovedností. Talentovanější hráče tak mohou turnaje posunout k dalšímu kariernímu růstu. A proto je důležité, z mého pohledu, rozšířit počet amatérských turnajů a vytvořit v nich tradici. Sám jsem se na základě takové zkušenosti začal florbalu aktivně věnovat.

Věřím, že mé vlastní praktické i teoretické zkušenosti obohatí po kvalitativní stránce tuto bakalářskou práci a průběh celého turnaje. Je ale zřejmé, že pouze vlastní zkušenosti a vědomosti k vytvoření projektu nestačí, a proto je mým prvotním úkolem nashromáždit co nejvíce informací týkajících se florbalu a pořádání turnaje.

1 CÍL A ÚKOLY

Cíl bakalářské práce:

Cílem práce je vypracování projektu a realizace sportovní akce florbalového turnaje pro amatérské týmy západních Čech kategorie dospělých a vytvoření nové tradice pro tento oblíbený sport.

Úkoly bakalářské práce:

1. Studium relevantních zdrojů
2. Zajištění místa a termínu konání turnaje, materiální, finanční a personální zajištění turnaje
3. Sponzoring, propagace
4. Vytvoření herního systému a harmonogramu turnaje
5. Realizace a vyhodnocení turnaje

2 TEORETICKÁ ČÁST – PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ

2.1 PROJEKT

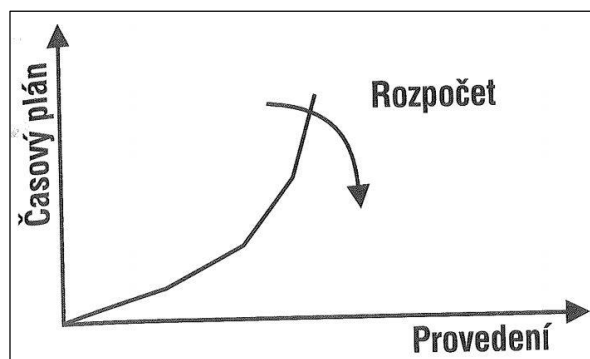
Projekt je dočasný a jednorázový podnik, zavázaný vytvořit jedinečný produkt s konkrétními výsledky a přínosy (Patel, 2008). Slovem produkt je v našem případě myšlena sportovní událost. Jedinečný produkt, tedy jedinečná sportovní událost je specifická díky vlastní neopakovatelnosti. Upozorňuji především na to, že znovu pořádná událost konající se podle stejného projektu nebude stejná jako ta předešlá. Může se jí velmi podobat, ale i přesto bude rozdílná, a tím pádem i jednorázová. To, že je projekt dočasný, má jednoduché vysvětlení. Je u něj konkrétně stanovený začátek a konec (Němec, 2002).

2.2 PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ

Projektový management, neboli řízení, je dynamický proces zabývající se organizací, a jak již z názvu vyplývá, řízením vhodných zajištěných zdrojů, které kontrolovaným a strukturovaným způsobem směřují k dokončení projektu ve stanoveném rozsahu, času. Tento proces je omezen finančními faktory (Patel, 2008; Young, 2007). Řízení projektu dále zahrnuje všechny úkony, které je nutné provádět před, v průběhu a po skončení události (Aicher, 2016).

Čas je jedním z hlavních faktorů dosažení požadovaných parametrů akce, který prostřednictvím projektu ovlivňuje samotnou událost. Sportovní události mohou samy o sobě trvat pouze pár hodin, několik dní, týdny či měsíce, kdežto průběh projektového řízení je časově náročnější. Platí zde přímá úměra. Čím časově náročnější sportovní událost, tím delší je doba pro vytvoření projektu. Známým příkladem mnohaletého projektování jsou olympijské hry. Sportovní akce jsou vázány datem, do kterého musí být splněny všechny body projektu. Pokud projekt neprobíhá podle plánu a má časové zpoždění, dochází ke zvyšování nákladů, které negativně ovlivňují množství finančních prostředků v rozpočtu na dokončení projektu (Aicher, 2016).

Vztah mezi stěžejními faktory dosažení požadovaných parametrů akce časem, náklady rozsahem provedení, znázornil Milton D. Rosenau (viz obrázek 1).¹



Obrázek č. 1 Rozpočtová křivka (zdroj: Rosenau, str. 21, 2007)

Obrázek (Obrázek č. 1) říká, že pokud nechceme porušit časový plán projektu při zvýšeném rozsahu provedení, rozpočet se bude snižovat, z důvodu přibývání nových nákladů (Rosenau, 2007).

2.3 FÁZE ŘÍZENÍ PROJEKTU

Řízení projektu probíhá na základě několika fází. Každá zahrnuje řadu úkolů, na které navazují další. Jejich počet se liší podle odvětví, ve kterém management probíhá, ale většina oborů využívajících nástroje pro správu projektů se shodují v pěti hlavních fázích: projevení iniciativy, plánování, uskutečnění, sledování (monitoring) a ukončení (Aicher, 2016). Na vše dohlíží projektový manažer, jelikož řízení projektu patří mezi jeho základní činnosti (Čáslavová, 2009; Rosenau, 2007).

2.3.1 PROJEVENÍ INICIATIVY

Iniciační fáze slouží k plánování události, kterou chtějí pořadatelé uskutečnit. Zjišťují proveditelnost sportovní události. (Aicher, 2016). Dochází zde k definování projektu a zjištění jeho cíle (Rosenau, 2007).

¹ Tento vztah je také znám pod pojmem „trojimperativ“ nebo „trojúhelník projektového managementu“ (Rosenau, 2007, Aicher, 2016)

2.3.2 PLÁNOVÁNÍ

Plánování je jednoduchá činnost a lze ji považovat za proces kladení otázek. Jedná se o dynamickou fázi, ve které se aktivně plánuje. Navrhují se zde různé možnosti nejvýhodnějšího postupu v přípravách akce. Mezi nimi se také posuzují návrhy, které zazněly ve fázi iniciační. (Aicher, 2016). Mělo by zde dojít k upřesnění rozsahu provedení, rozvržení časového harmonogramu a stanovení rozpočtu (Rosenau, 2007).

2.3.3 USKUTEČNĚNÍ

Realizační fáze projektu, která se řídí podle plánů vypracovaných ve fázi předchozí. Každý úkon musí být detailně naplánovaný, protože všechny úkony na sebe navazují a přispívají k jednotnému plánu událostí. Tato fáze je specifická vysokou aktivitou, protože vyžaduje silnou a efektivní komunikaci mezi všemi členy pořadatelského týmu. Špatná komunikace během této fáze může být hlavním zdrojem konfliktů a může vyvrcholit závažným problémem, který způsobí odchylení projektu od plánu (Aicher, 2016).

2.3.4 SLEDOVÁNÍ A KONTROLOVÁNÍ

V této fázi pozorujeme a zjišťujeme stav prací, které probíhají během projektu. Při problémech se snažíme neprodleně zasáhnout a ihned sjednat nápravu, případně znemožnit další odchylky od plánu. Ke kontrole nám mohou pomáhat reporty, formální nebo neformální zprávy od členů pořadatelského týmu (Aicher, 2016, Rosenau, 2007).

2.3.5 UKONČENÍ

Poslední etapa projektu, která musí být dostatečně pečlivě naplánována, je ukončení či „uzavření“ projektu. Patří sem uzavření všech nedokončených prací, například zajištění bezproblémového odchodu účastníků, úklid pronajatých prostor, vrácení zařízení do původního stavu, zjištění škod a uzavření dokumentace. Dále by se mělo zjistit, zdali finální produkt odpovídá vytyčeným úkolům. Na ukončení se během projektování nejvíce zapomíná (Aicher, 2016, Rosenau, 2007).

2.4 CÍL PROJEKTU

Projektant musí předem znát účel projektu. Podle účelu, který má turnaj plnit, vytyčí cíl, či cíle, kterých chce dosáhnout. Těchto cílů je možno dosáhnout pomocí, nám již známých faktorů, které se projevují ve fázích řízení projektu: časovým plánem, náklady a rozsahem provedení. Hodnota faktorů musí být předem specifikována, protože bez specifikace by nebylo možné s jistotou určit, zda byl cíl splněn² (Němec, 2002).

2.5 MARKETING

Marketing není pouze reklama a prodej, jak si většina z nás myslí. Tyto dvě marketingové funkce jsou jen jedny z mnoha dalších důležitých funkcí, které dohromady společně vytvářejí složitý proces marketingu (Kotler, 2007). V roce 2013 byla schválena definice Americké marketingové asociace, která tento proces vystihuje prostřednictvím nadcházejících bodů.

Marketing je:

- Činnost, proces, aktivita
- Soubor institucí a procesů pro vytvoření, sdílení, přednesení a výměnu nabídek, které jsou hodnotné pro zákazníky, klienty, partnery a společnost jako celek.

(Definition of Marketing, 2013)

Hlavním úkolem nebo cílem marketingu je tedy uspokojení potřeb zákazníka pomocí nabídek, jenž musí zákazník považovat za hodnotné. Tento fakt potvrzuje i definice Philipa Kotlera (2007, str. 39), kterou si dovolím citovat:

„Marketing definujeme jako společenský a manažerský proces, jehož prostřednictvím uspokojují jednotlivci a skupiny své potřeby a přání v procesu výroby a směny produktů a hodnot.“

² Tato technika postupu při formulování cílů se nazývá SMART (Svozilová, 2006)

Z definice vyplývá, že cílů je možno dosáhnout pouze za předpokladu, že se výrobci produktů dokáží neustále přizpůsobovat přáním a potřebám zákazníků na trhu a v procesu výroby (Kotler, 2007).

2.6 SPORT A MARKETING

V současné době si sport bez marketingu neumíme představit, protože jeho výskyt je v tomto odvětví opravdu masivní. Narazíme na něj všude. Stačí si vzít do ruky noviny, číst internetový článek, sledovat sport v televizi, nebo se pouze rozhlédnout kolem sebe. Je velice pravděpodobné, že ve všech těchto případech budeme vystaveni některým aspektům marketingu (Beech, 2007).

„ ... marketing se svými nástroji se začíná v oblasti sportu výrazně uplatňovat a obchodní společnosti i neziskové organizace si začínají uvědomovat, že zákazníci mohou velmi výrazně přispět k pozitivnímu rozvoji jejich sportovní organizace či obchodní organizace ve sportu. “

(Čáslavová, 2009, str. 97)

Zákazníci, kteří se přes nástroje marketingové komunikace dozví o produktu propagovaném například známým sportovcem, přináší skrze nákup produktů velké množství financí sportovním organizacím či obchodním organizacím ve sportu. To je důvod proč se sportovní organizace zabývají marketingem (Beech, 2007; Čáslavová, 2009).

Nyní si přiblížíme dva hlavní aspekty sportovního marketingu, které jsou součástí projektového managementu a působí nás téměř na každém kroku. Jedná se o sportovní reklamu a sportovní sponzoring.

2.7 REKLAMA VE SPORTU

Reklama je forma marketingové komunikace, používá se prostřednictvím masmédií k představování produktů nebo služeb organizací potenciálním zákazníkům. Sportovní reklama tedy pro propagaci produktů využívá mimo masmédií speciální nástroje, které může poskytnout pouze sport. Jedná se o výstroj sportovců, do které se řadí dresy, kraťasy,

chrániče, helmy a další sportovní oděvy, dále sportovní nářadí či náčiní, např. síť na tenis či volejbal, značky na míčích, lyžích, tenisových raketách a na gymnastickém nářadí. Dalšími hlavními nástroji propagace jsou startovní čísla, reklamní panely umístěné jako mantinely a výsledkové tabule (Čáslavová, 2009).

Všechny tyto jedinečné propagační nástroje mají podobnou funkci jako reklamy mimo sportovní odvětví.

2.7.1 FUNKCE REKLAMY

- podávat prvotní informace o produktu nebo službě
- přesvědčovat zákazníka nejen ke koupi, ale i ke zvýšení zájmu o produkt nebo službu
- připomínat produkt nebo službu, kterou již zákazník zná

(Čáslavová, 2009)

„ Sportovní reklama může plnit všechny zmíněné funkce; je třeba brát v úvahu, že sport je významným fenoménem naší doby a provádí a sledují jej miliony lidí.“

(Čáslavová, str. 169, 2009)

I přes to, že si jsou funkce reklamy ve sportu i mimo něj velice podobné, bohužel nemají stejnou působnost na diváky. Působnost reklamy ve sportu je nižší a to z jednoduchého důvodu. Sportovní reklama je pouze kulisou sportovního dění³. Divák sice reklamu vnímá, ale větší pozornost věnuje sportovnímu dění kolem ní. Z psychologického hlediska tedy sportovní reklama diváka ovlivňuje nepřímo. (Čáslavová, 2009).

Neustálý posun moderních technologií kupředu zvyšuje působnost reklamy a značně ovlivňuje její funkci. Věrným příkladem je virtuální reklama, která umožňuje vkládat logo

³ viz. reklama na bannerech, mantinelech, dresech, startovních číslech atd.

sponzora do aktuálních, živých televizních přenosů. Virtuální reklama poskytuje prostředky k posílení upomínacích funkcí propagace (Čáslavová, 2009).

2.8 SPONZORING VE SPORTU

Sponzoring je forma podpory příjemce za účelem uskutečnění činnosti. Většinou se jedná o podporu bez vidiny zisku, takzvané mecenášství, avšak v některých případech může příjemce poskytnout sponzorům protislužbu ve formě marketingových zvýhodnění (reklama, posílení image sponzora v očích zákazníka, aj.) (Jefkins,2000). V dnešní době se však od milodarů ustupuje. Spíše se podepisují sponzorské smlouvy, které zahrnují mnoho protislužeb pro sponzora. Podle Evy Čáslavové (2009; str. 190,191) mohou sponzorské smlouvy zahrnovat následující provize a užitky:

- *Právo používat logo, jméno, obchodní značku a grafickou prezentaci označující spojení s produktem nebo s akcí. Tato práva mohou být využívána v reklamě, propagaci, publicitě nebo jiné komunikační aktivitě používané kupujícím;*
- *Právo na exkluzivní spojení s produktem nebo kategorií služeb;*
- *Právo na spojené jména s akcí nebo zařízením;*
- *Právo používat různá označení ve spojení s produktem, akcí, jako např. „generální sponzor“, „oficiální dodavatel“, „oficiální produkt;“*
- *Právo řídit obvyklé propagační aktivity jakou jsou soutěže, reklamní kampaně, nebo propagační aktivity ve spojení se sponzorskou smlouvou.*

Sponzor se snaží prostřednictvím provizí a užitků, obsažených ve smlouvách, o dosažení vlastních marketingových cílů. Mezi ně patří hlavně zviditelnění vlastní firmy, organizace nebo produktů na sportovním trhu, kde může získat nové kontakty. Dalším cílem je hlavně změna image firmy v očích zákazníků. Bude-li se žadatel, který žádá o sponzorský dar, snažit o naplnění těchto cílů, je pravděpodobné, že sponzora zaujme.

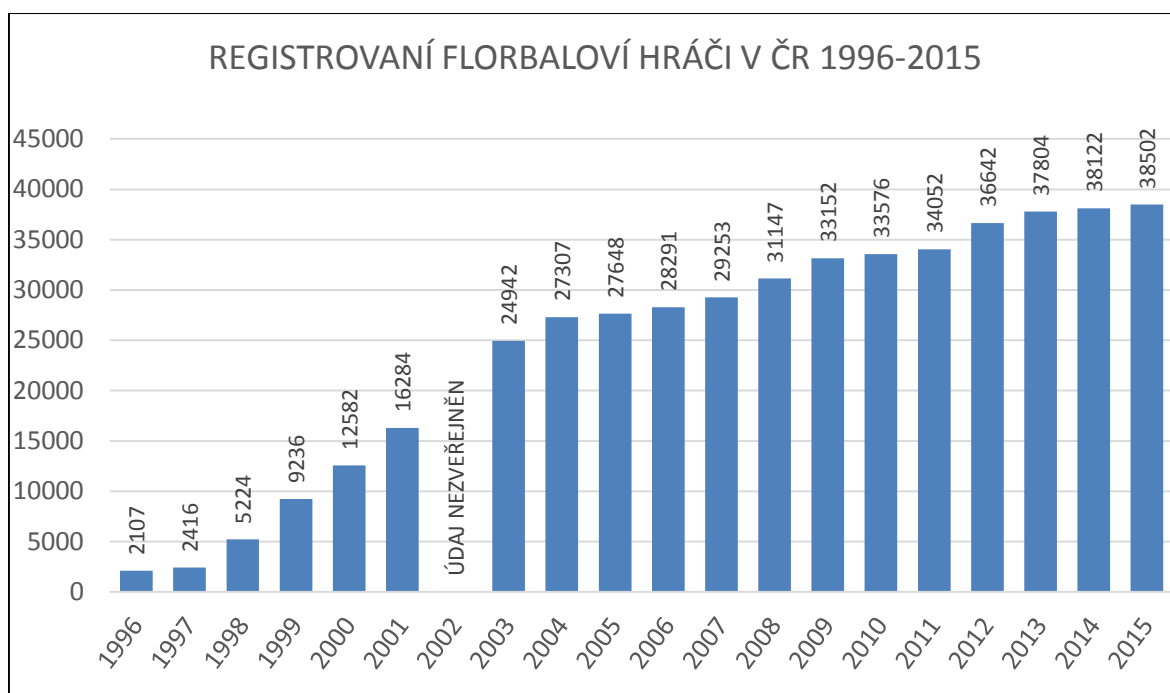
Ke zvýšení zájmu může přispět speciální nabídka pro sponzory. Lze ji nazvat sponzorským balíčkem. Jedná se o souhrn předem připravených výhodných úkonů, které může organizátor nebo manažer poskytnout v podobě protislužby za sponzoring. Tento předem připravený písemný souhrn zvýhodnění je součástí vyjednávání o dalším plánovaném postupu a mimo jiné podtrhuje profesionalitu žadatelů (Čáslavová, 2009).

3 TEORETICKÁ ČÁST – PŘEDSTAVENÍ FLORBALU

3.1 FLORBAL JAKO SPORT

Florbal je světově známá kolektivní hra, která je oblíbená mezi všemi generacemi. Není divu, že se tento rychle rozvíjející sport, řadí v oblíbenosti na přední příčky. Jednoduchou formou totiž spojuje techniku hry s holí z ledního hokeje a hravý pohyb halových sportů, jako je například futsal. Dále za to vděčí své dostupnosti, díky které je možné tento sport provozovat v podstatě kdekoliv, oproti hokeji, s minimálním finančním zatížením. I proto má u nás florbal obrovskou hráčskou základnu již od základních škol.

Česká republika je jednou ze tří zemí, která má nejvíce registrovaných florbalových hráčů na světě. K datu 31. 12. 2015 měla Česká republika 38502 registrovaných hráčů. V grafu č. 1 můžete vidět postupný nárůst registrovaných hráčů v Čechách od roku 1996 do konce roku 2015. (zdroj: <http://www.floorball.org/default.asp?kieli=826&sivu=205&alasisivu=205>)



Graf č. 1

Registrowaní florbaloví hráči v České republice 1996-2015

Zdroj: vlastní zpracování

„Florbal změnil můj život, už dávno nehraji první ligu, neznám všechny florbalisty a „fiberkou“⁴ bych už taky nevystřelil. Všude ale potkávám kluky a holky s hokejkami, a to je důvod, proč se florbalu stále věnuji a chci se mu věnovat i nadále. Florbal je prostě sport, který přináší mnohonásobnou radost, a já si přeji, aby vám ji také dlouho přinášel.“

Martin Vaculík (Skružný, str. 9, 2005)

Souhlasím s Martinem Vaculíkem, který se už dvě desetiletí účastní vedení Mezinárodní florbalové federace (dále jen IFF). Z vlastní zkušenosti vím, že florbal může přinášet radost téměř všem, bez rozdílu pohlaví, věku či národnosti. A tak by to, dle mého názoru, mělo být nastaveno ve všech sportech. Dalším pozitivem florbalu je jeho úzká vazba s fair-play. Florbalisté se snaží o jeho striktní dodržování, proto je s pojmem florbal často spojováno slovo přátelství.

„Florbal (anglicky floorball) je heuristicko-kolektivní hrou míčového a brankového typu, ve které rozhoduje, které ze dvou družstev nastřílí po dobu utkání více branek. Na hřišti ohraničeném nízkými mantinely proti sobě (invazivně) soupeří dvě družstva obvykle po pěti hráčích s hokejkami. Brankáři chytají střely blížící se rychlostí míčku až k 200 km/hod bez hokejek. Na dodržování pravidel dohlíží dva rozhodčí s rovnocennou autoritou.“

(Kysel, str. 10, 2010)

I přes obrovskou hráčskou základnu se florbal v České republice hraje amatérsky. Hráči ho hrají ve svém volném čase bez finančního ohodnocení, tzn. pouze pro radost. To může být hlavním aspektem, proč český florbal sklízí úspěchy na domácí i mezinárodní úrovni. Ve florbale se slovo profesionalismus skloňuje stále častěji. Je jen otázkou času, kdy se tento sport, díky podmínkám profesionálnímu blíží, přehoupne přes pomyslnou hranici amaterismu.

⁴ „Fiberka“ – slangové označení, pochází z názvu florbalových holí Fiber, první speciální nepružné hokejky (Kysel, 2010)

Po fyzické stránce je florbal o něco méně náročnější než hokej. Přesto jsou utkání na vyšších úrovních velice namáhavé a vyžadují dokonalou fyzickou připravenost hráčů.

„Ti provádějí opakované krátkodobé činnosti zejména explozivního rychlostně-silového charakteru vysoké intenzity v intermitentním režimu (střídání pětic).“

(Kysel, str. 10, 2010)

Hráči během hry využívají poznávací, senzorické a motorické činnosti, jejichž dosažená úroveň ovlivňuje kvalitu hry. Hra se odehrává rychlým tempem a časté zvraty s mnoha proměněnými brankami nejsou výjimkou.

3.2 HISTORIE FLORBALU

Florbal vznikl ve Spojených Státech Amerických roku 1958, díky dělníkům pracujících v továrně na plasty Cosom ve městě Lakeville. Pro vlastní zábavu vyrobili plastové hokejky, se kterými provozovali sport podobný florbalu. (Kysel, 2010). V Americe nebyly vyrobeny pouze plastové hole, ale byl zde poprvé použit míček, jenž dnes známe jako florbalový. Nebyl však vyvinut pro potřeby florbalu, ale pro trénink baseballových nadhazovačů (Skružný, 2005).

Přes všechna americká prvenství jsou počátky florbalu spjaty se Skandinávskými zeměmi, kde měl florbal výborné podmínky pro masové rozšíření. Švédsko patří a vždy patřilo mezi nejúspěšnější „hokejové“ země. Zde se nachází škola ledního hokeje, která vychovává nejlepší hráče světa. Právě švédští hokejoví hráči během letní přípravy začali hrát jako první innebandy, tehdy florbal. Hra se dále rozšířila do Finska a Švýcarska. Ve Finsku je známá jako salibandy, ve Švýcarsku však jako unihockey. Po vytvoření Mezinárodní florbalové federace (IFF), roku 1986, se florbal postupně prosazuje i v dalších Evropských zemích. (Kysel, 2010).

V České republice se florbal poprvé objevil díky studentům pražské VŠE, kteří měli možnost vyzkoušet si tento sport během výměnného pobytu ve Finsku. Sport se jim velice zalíbil,

a proto od Finů získali sadu florbalových holí. O rozkvět tohoto sportu se u nás postarali bratři Vaculíkové, ti obstarali další hole a dokonce i mantinely, díky nimž se u nás začali hrát turnaje, později první ročníky soutěží. V roce 1992 vznikla v Čechách florbalová unie ČFbU, která dále úspěšně rozvíjí a podporuje tuzemský florbal (Skružný, 2005).

3.3 FLORBALOVÉ VYBAVENÍ

Veškeré florbalové vybavení musí být certifikováno Mezinárodní florbalovou federací. Prostřednictvím certifikace dochází ke kontrole vybavení, která má za úkol chránit zdraví všech hráčů. Veškeré vybavení podléhá kontrole technických parametrů. Po jejich schválení výrobce za poplatek obdrží certifikační známku. Tyto získané finance jsou dále používány k rozvoji florbalu po celém světě (Skružný, 2005).

3.3.1 FLORBALOVÉ MANTINELY

Plastové nebo laminátové mantinely mají dlouhou životnost. Jsou využívaným základním vybavením sportovních hal. Jejich skladování není náročné a instalace je velmi jednoduchá. Dohromady tvoří ohraničení hřiště se zaoblenými rohy. Často jsou využívány pro reklamní účely (Kysel, 2010).

3.3.2 FLORBALOVÉ BRANKY

„Oficiální branky jsou 160 cm široké, 115 cm vysoké, 650 cm hluboké ve spodní části a váží okolo 12 kg. Musí být svařené z kovových trubek a natřené jasně červenou barvou. Síť je s brankou pevně spojena a pokrývá veškerý její prostor. Uvnitř je zástěna s maximálními rozměry ok 0,5 x 0,5 cm sloužící k zachycování míčků.“

(Kysel, str. 38, 2010)

3.3.3 FLORBALOVÉ MÍČKY

Sportovní trh nabízí mnoho barevných provedení florbalových míčků. Avšak v České republice jsou pro hru podle pravidel ČFbU povoleny pouze bílé či vanilkové. Vzhledem k funkci a životnosti jsou za všeobecně nejkvalitnější považovány certifikované. Míčky bez

certifikace jsou často spojovány ze dvou částí, proto ve spojích praskají. Často mají hladký povrch, který mění jejich letové vlastnosti a materiál je měkčí, tím pádem i méně odolný. Dle pravidel musí mít míček průměr 72 mm, váhu 23 gramů a 26 děr, každá musí mít průměr 10 mm (Skružný, 2005).

3.3.4 FLORBALOVÁ HOKEJKA

Hokejka tzv. „florbalka“ se skládá z hole a čepele. Mimo schválení IFF musí pro hru splňovat několik dalších kritérií (Karczmarczyk, str. 80, 2006):

- Všechny úpravy hole, kromě zkrácení, jsou zakázány. Hůl smí být omotána nad značkou držení, ale nesmí být překryty žádné schvalovací či jiné oficiální značky.
- Čepel nesmí být ostrá
- Zahnutí čepele nesmí přesáhnout 30 mm. Měří se od spodního okraje nejvyššího bodu čepele, když hokejka leží na rovném povrchu.
- Výměna čepele je povolena, ale nová čepel nesmí být zeslabena

Florbalový trh nabízí pestrou škálu mnoha druhů holí i čepelí různých specifikací, barev či technologií výroby. Hůl si každý hráč vybírá individuálně podle tvrdosti a délky. Tvrdost a délka záleží na jeho herním stylu a síle. S vyšší silou se hůl snadněji prohne, proto je lepší volit tvrdší. Totéž platí i o florbalové čepeli (Skružný, 2005).

3.3.5 FLORBALOVÁ OBUV

Florbal je halový sport, a proto je důležitou složkou hráčského vybavení halová či indoorová obuv. Měla by hráčům poskytovat dostatečné pohodlí, stabilitu a přilnavost. Lehkost boty zaručuje možnost agresivnějších změn pohybu (Skružný, 2005; Kysel 2010).

„Florbalová obuv je mixem házenkářských a volejbalových bot. Boty určené na basketbal sice dobře chrání kotníky, jejich nevýhodou je však přílišná robustnost a váha. Florbalová bota musí být lehká, měla by mít zesílenou stranovou stabilitu pro dobrzd'ování. Je tedy spíše širší podobně jako házenkářská obuv a má odpruženou patu podobně jako boty volejbalové.“

(Kysel, str. 41, 2010)

3.3.6 VÝSTROJ BRANKÁŘE

Florbaloví brankáři při hře nepoužívají hokejku, mají však na sobě speciální vybavení, které zahrnuje masku, chránič krku, dres, vestu, suspensor, kalhoty, chrániče kloubů a boty. Tato výstroj by neměla obsahovat žádné další části, které by zakrývaly branku. Slouží brankářům výhradně k ochraně těla a neomezuje je v pohybu. V současnosti je vyráběna tak, aby byla v rámci možností co nejvíce pohodlná. V tomto směru dochází k neustálým inovacím (Skružný, 2005; Kysel 2010).

Jednou z klíčových ochran brankáře je maska. Chrání jeho hlavu při střetech se soupeři a před zásahy míčky nebo holemi během hry. Brankářské helmy jsou vyráběny především z odlehčených materiálů, jako např. laminát nebo kevlar, které svojí váhou nepřetěžují svalstvo hlavy a krku. Výrobci vysokou škálu barev, tvarů, velikostí masek a různých druhů bezpečnostních mřížek, které poskytují v ideálním případě co nejlepší výhled brankáři (Skružný, 2005; Kysel 2010).

Dres i kalhoty jsou vyrobeny z lehkých prodyšných materiálů, které mají s vycpávkami za úkol snížit následky střel, skluzů a dopadů. K tomuto účelu slouží i vesta, která může doplňovat dres. Kalhoty by neměly být v přední části protiskluzové. Nemožnost skluzu by značně zkomplikovala přesun. Jako další ochranné prostředky proti dopadům na klouby jsou využívány loketní a kolenní chrániče. Kolenní mohou být prodlouženy až k nártům a tím zlepšují svojí účelnost (Kysel 2010).

Spíše dobrovolnou částí výstroje jsou brankářské rukavice. Mohou být využívány k tlumení střel a jako ochrana před úderem čepelí. I přes to, že jsou velice tenké, mají jednu nevýhodu. Výrazně snižují cit pro míček (Kysel 2010).

Mezi poslední vybavení patří speciální obuv pro florbalové brankáře, která je v dnešní době dostupná ve všech specializovaných obchodech. Důležité je, aby nebránila kotníkům v pohybu a napomáhala při skluzu. Jako alternativa byla dříve používána obuv určená k bojovým sportům (Kysel 2010).

4 PRAKTICKÁ ČÁST

4.1 ZÁKLADNÍ MYŠLENKA TURNAJE

Problémem současné doby je nízký počet amatérských florbalových turnajů v západních Čechách, což při zájmu o tento sport je velmi smutná realita. Místo toho, abychom nejen u dětí rozvíjeli současně upadající pohybovou aktivitu právě pravidelně pořádanými turnaji, počet takových akcí upadá. Rozšířením pravidelných florbalových turnajů by se rozšířila i základna oddílů, které by měly možnost měřit svoje síly mezi sebou.

4.2 PŘÍPRAVA TURNAJE

4.2.1 PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ

Už na úplném začátku všech příprav jsem věděl, že pokud chci, aby byl turnaj úspěšný a probíhal bez problémů, musím být obklopen seriózními spolehlivými lidmi, kteří jsou schopni týmové spolupráce, komunikace a naslouchat mé myšlence na celý projekt. Všichni členové pořadatelského týmu mi dobrovolně pomáhali, bez vidiny zisku, po celou dobu plánování i realizace turnaje. Dělali to především z vlastního zájmu o florbal, ale i díky tomu, že jim přináší radost. Pořadatelský a realizační tým se skládal z:

- Hlavního pořadatele:
 - Hlavním pořadatelem jsem byl já. Mojí prací bylo: zajištění místa konání, termínu konání, grafická stránka turnaje, materiální a finanční zabezpečení. Dále jsem složil pořadatelský tým čili realizační tým, na který jsem dohlížel. Jelikož jsem si vyhranil právo rozhodovat o nejasnostech či sporech mezi hráči, rozhodčími i diváky, musel jsem kontrolovat dodržování pravidel a v každém okamžiku být nápomocný při komplikacích.

- Pomocných pořadatelů:
 - Jaroslav Klyeisen – pomáhal při komunikaci s týmy a vybíráním startovného a plnil všechny zadané úkoly, které bylo nutné splnit (např. lepení názvů týmů na dveře šaten).

- Michal Ouřada – měl na starost komunikaci s tiskem a médií, zařídil propagační článek ve zpravodaji Živé Chebsko a reportáže v Chebské televizi.
- Rozhodčích:
 - Pro posuzování zápasů byli osloveni tři rozhodčí Štěpán Vorel, Jakub Houser a Jan Žuk s licenci ČFbU. Utkání řídili vždy dva rozhodčí, nechali jsme na jejich úsudku, kdo jaké utkání bude posuzovat a jak se o utkání podělí. Kdyby došlo k tomu, že by nějaký rozhodčí nedorazil, měli jsme připravené další dva v záloze, kteří se přijeli podívat jako diváci. Jejich prvotním úkolem bylo řízení zápasu, hlášení jmen střelců gólů, kteří byli monitorováni.
- Časoměřiče:
 - Naším časoměřičem byl Marek Richter. Jeho úkolem bylo pouštění a stopování času, přičítání gólů, hlídání času vyloučených a obnovování nastavení na další zápasy
- Hlasatelky:
 - Hlasatelka Gabriela Vaníčková měla za úkol přivítat všechny zúčastněné na turnaji, představit pořadatele, rozhodčí, sponzory (což bylo součástí sponzorského balíčku) a říci základní pravidla. Vždy před zahájením zápasu jmenovala týmy, které proti sobě nastoupí, a po jeho dohrání konečný stav. Vysvětlovala také pravidla divácké soutěže a vyhlašovala její výherce.
- Fotografa:
 - Arnošt Moucha dokumentoval celý průběh turnaje. Jeho hlavním úkolem bylo focení herního dění nejlépe s logy sponzorů.
- Zdravotníka:
 - Florbal je bezkontaktní sport, to ale nemusí nutně znamenat, že v něm nedochází k žádným zraněním. Možnost úrazu jsme nebrali na lehkou váhu, a proto byl u každého zápasu s veškerým nutným vybavením přítomný

fyzioterapeut Bc. Šimon Božík, který má v oboru sportovního fyzioterapeuta více než 15 letou praxi. Naše obavy se naštěstí nenaplnily, zápasy se, až na pár odřenin, obešly bez vážných zranění. Pro všechny situace jsem u sebe neustále nosil mobilní telefon, kvůli případnému spojení se záchrannou službou.

4.2.2 PŘEDBĚŽNÁ STUDIE PROVEDITELNOSTI

V našem případě proběhla velice jednoduchá studie proveditelnosti. Zjišťovali jsme, zdali je vůbec možné turnaj uskutečnit, a to jak po stránce finanční, materiální i personální. Shodli jsme se, že s materiálním ani personálním zabezpečením problém mít nebudeme. Větší obavy jsme však měli z finanční stránky projektu. Rychlé nákladové propočty však naše obavy zahnal. Zjistili jsme, že turnaj je proveditelný a dá se uskutečnit za určitých předpokladů.

„Úvodní (též předběžné) studie proveditelnosti (Pre-Feasibility Studies) mohou být u jednoduchých projektů dostatečným podkladem pro rozhodování, zda pokračovat v investiční fázi“ (Němec, str. 39, 2002)

4.2.3 DATUM A MÍSTO KONÁNÍ TURNAJE

Datum 26. 3. 2016 byl vybrán po domluvě s organizačním týmem Turnaje o pohár bakaláře. Termín jsme určovali v dostatečném předstihu, s nahlížením na velké množství příprav, které předcházely turnaji a stanovili jsme si je během fáze plánování. Tento datum byl určen až po zjištění obsazenosti vytipovaných sportovních hal v západních Čechách. Jako místo konání bylo nakonec vybráno město Františkovy Lázně, nejen díky optimálním podmínkám haly, ale také s ohledem na množství potencionálních sponzorů.

4.2.4 ZAJIŠTĚNÍ SPORTOVNÍ HALY A PŘÍLEHLÝCH PROSTOR

Pro náš florbalový turnaj bylo nutné sehnat halu, která odpovídala nárokům pro herní systém 5+1. Hala musela mít rozměry herní plochy 40x20 m. Sportovní hala ve Františkových Lázních je halou schválenou Českou florbalovou unií (ČFbU) právě pro florbalové zápasy

tohoto herního systému. Disponuje certifikovanými mantinely, vyznačením hřiště, certifikovanými brankami, časomírou s odpočtem testů, dostatečně velkými přilehlými prostory pro předpokládaných 10 týmů (6 šaten se sprchou) a kapacitou hlediště (150 míst). Výhodou této haly je připojení k wi-fi (pomocí které jsme sdíleli aktuální informace na facebookovou událost) a možnost občerstvení v bufetu. Dalším rozhodujícím faktorem byla přívětivá nájemní cena.

4.2.5 MATERIÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ

Hala disponovala veškerým herním vybavením kromě míčků a florbalových holí. Hráči proto dostali pokyn k přivezení si holí vlastních. Hojný počet míčků nám poskytl sponzor Florbal Point. Mimo mantinelů, branek a časomíry jsme využili již přítomné stoly a židle pro pořadatele, občerstvení a vystavení cen. Další židle v průběhu hry využívali vyloučení hráči. Dále bylo nutné zajistit erární rozlišovací dresy. Byly zapůjčeny zdarma od Chebského házenkářského klubu Kentauři, ve kterém působím. V hale se nenacházelo ozvučení pro vyhlásování výsledků. Proto jsem v den události přivezl vlastní pasivní reproduktory se zesilovačem a mikrofonem, které pro naše účely bohatě stačily. Mimo reproduktorů byly z vlastního vybavení použity dva notebooky k sběru dat pro soutěž nejlepšího střelce a brankáře. Byly také využívány ke sdílení aktuálních informací na internetovou událost turnaje.

4.2.6 FINANČNÍ ZAJIŠTĚNÍ

Při projektování jsme určili výši startovního tak, aby celková vybraná částka pokryla pronájem haly, výplatu rozhodčích, drobné občerstvení pro hráče a trofeje pro výherce. Věcné ceny a část sportovního materiálního vybavení pro hráče jsme získali díky sponzoringu.

Výdaje	
Pronájem tělocvičny (7 hodin)	3 388,00 Kč
Rozhodčí	3 000,00 Kč
Trofeje a medaile	1 944,00 Kč
Občerstvení	914,00 Kč
Celkem	9 388,00 Kč
Příjmy	
Startovné (1000 Kč/tým) 10 týmů	10 000,00 Kč
Celkem	10 000,00 Kč

Tabulka č. 1

Předpokládané výdaje a příjmy

Zdroj: vlastní zpracování

Sponzory jsme získali ve Františkových Lázních, Chebu, Karlových Varech a jeden sponzor byl dokonce z hlavního města, Prahy. Sponzorům jsme nabízeli jednoduchý propagační balíček. Pokud nás chtěli jakkoliv sponzorovat, nabízeli jsme jim všechny následující protislužby.

Sponzorský balíček Turnaje o pohár bakaláře:

- Uvedení loga sponzora na plakáty a diplomy.
- Představení sponzora na facebookové události + popis jeho pracovní činnosti nebo produktu.
- Možnost vyvěšení banneru na akci (výrobu banneru si hradí sponzor sám).
- Představení sponzorů na začátku i na konci akce moderátorem.
- Vyvěšení jejich log ve formátu A4 na akci (výrobu hradí pořadatel).
- Fotky sportovního dění, od profesionálního fotografa, s bannery či logy v pozadí.
- Propagace v televizi, o turnaji natáčela reportáž Chebská televize.
- Propagace ve zpravodaji Živé Chebsko prostřednictvím plakátu.

Celkem se nám podařilo získat 12 štedrých sponzorů, ze kterých nám 9 poskytlo 66 věcných cen.

Sponzor	Sponzorský dar	Počet cen
Florbal Point	sportovní Láhev Salming	5
	potítka dlouhé Salming	7
	potítka krátké Salming	3
	čelenka Salming	1
	3-pack, páska do vlasů Salming	1
	florbalový míček různobarevný	25
Paintball Arena Cheb	50 % sleva pro 11 lidí na paintball	1
	30% sleva pro 11 lidí na paintball	1
	15 % sleva pro 11 lidí na paintball	1
Rehal Centrum Cheb	dárkový poukaz na 40 min. klas. masáž	6
HCG Team Fr. Lázně	poukaz na volné vstupy do fitness (12, 8, 5)	3
Kart Arena Cheb	poukaz motokáry, 8 minut	2
Wellness Hotel Ida	10% sleva pro 11 lidí do restaurace	1
	poukaz 60 min. masáž	1
Kuba Sport	2000,- sleva na cyklistické kolo (poukaz)	3
Pneuservis Štěpán	poukaz na přezutí pneumatik zdarma	1
Železářství U Křížů	houba na auto	3
	1 kg hřebíků	1
Celkem		66

Tabulka č. 1

Přehled sponzorů a věcných cen

Zdroj: vlastní zpracování

V tabulce není uveden sponzor Arnošt Moucha, protože neposkytl hodnotnou cenu pro vítěze. To však neznamená, že náš turnaj nesponzoroval. Poskytl nám zdarma své služby fotografa, které by bez sponzoringu stály 2000 Kč. V tabulce se také nenachází jméno společnosti Reha-Simo, která nám formou sponzoringu poskytla levnější služby fyzioterapeuta Šimona Božíka. Dalším neuvedeným sponzorem je Chebská televize, která nám pomáhala s propagací turnaje.

4.2.7 PROPAGACE

Začala téměř ihned po stanovení data a místa konání. Do již předem připraveného plakátu se pouze doplnily tyto dvě chybějící informace a tisk mohl začít. První vlna plakátů zvala týmy. Po té co byla plně obsazena kapacita turnaje, jsme vypustili druhou vlnu plakátů, která měla přitáhnout diváky. Dále byla vytvořena událost na sociální síti Facebook, kde se v dnešní době nejvíce a nejrychleji šíří informace. Do události jsme pozvali cca 250 lidí,

keré známe z podobných turnajů. Předpokládali jsme, že budou událost šířit mezi svými známými, což se nám také potvrdilo, protože se přihlásilo několik týmů, které nikdo z nás z předchozích turnajů. Nakonec se toto číslo vyšplhalo na úctyhodných 307 pozvaných lidí. Událost byla veřejná, a proto mohl být pozván opravdu každý. Také jsme spolupracovali s Chebskou televizí, která se na konci sportovního zpravodajství zveřejnila pozvánku na Turnaj o pohár bakaláře, a s redaktorem Živé Chebsko, kde takřka současně vyšel článek o pořádaném turnaji.

Propagace byla velice úspěšná, zajistila nám plnou kapacitu turnaje, který byl navržen pro 10 týmů. I přes to, že nám týden před turnajem jeden tým účast odřekl, měli jsme díky ní další týmy v záloze. Pro diváky jsme měli připravených 150 míst, nakonec jich však přišlo přibližně třicet. To samozřejmě nebránilo konání divácké soutěže, která byla předem proklamována.

Zvláštností, kterou obsahoval propagační plakát, byl vlastní QR kód turnaje, jehož snadným načtením pomocí smartphonu, se mohl kdokoliv dostat přímo na facebookovou událost, této sportovní akce. Jedná se v podstatě o složitější čárový kód, který je schopný pojmout více informací. Můžete ho najít na plakátech, potravinách, památkách, vizitkách a moha dalších předmětech, o nichž mohou být informace zveřejněny na internetu.



Obrázek č. 2

Výřez plakátu s QR kódem v pravém dolním rohu

(zdroj: vlastní zpracování)

4.2.8 RIZIKA

Rizikům se nedá zabránit, a proto jsme se snažili zmírnit jejich rozsah důkladnou přípravou. Snažili jsme se připravit na všechny možné scénáře. Nejvíce jsme se obávali nedostatku zúčastněných týmů, proto jsme zajistili co nejlepší propagaci turnaje. Týmy, které se již z důvodu obsazenosti turnaje nemohly zúčastnit, jsme řadili do pořadníku. Tato technika postupu se nám osvědčila, díky ní jsme měli kontakty na týmy, které mohly převzít místo po týmech, které by odstoupily.

Dalšími z hlavních rizik byly úrazy a zranění. Týmy měly dostatečný čas na rozcvičení. Na hrací ploše se nevyskytovaly žádné nebezpečné předměty. Pořadatelský stůl, židle, reproduktory a další vybavení se nacházelo v dostatečné vzdálenosti od hřiště. Všechno připravené herní sportovní vybavení bylo certifikované IFF.

Nespolehlivost pronajímatelů bylo jedno z dalších rizik, proto jsme byli v neustálém kontaktu se správcem haly, měli jsme telefonní kontakt na ředitelku 1. základní školy ve

Františkových Lázních, pod kterou tělocvična spadá. Oba nám vyšli ve všem vstříc, jejich spolehlivost jsme si několikrát prověřili ještě před turnajem.

Nemalým rizikem byla nespolehlivost účastníků turnaje. Prvotně nespolehlivost po finanční stránce. Riziko jsme se snažili minimalizovat stanovením data 20. 3. 2016 pro potvrzení registrace, a to formou zaplacení startovného. Nejenom že nám to pomohlo minimalizovat riziko finanční ztráty, ale mohli jsme už s financemi dále nakládat (viz. příprava cen, občerstvení atd.).

Dále byly upřesněny základní informace, všeobecná ustanovení a technická ustanovení. Celý souhrn informací a pravidel byl zaslán zástupcům všech registrovaných týmů. Každý ze zúčastněných měl být prostřednictvím kapitánů s předstihem informován, abychom stihli odpovédět na případné dotazy. Díky tomu došlo ke snížení nebezpečí špatného výkladu pravidel.

Dostatečným množstvím herních míčků od sponzora Florbal Point jsme eliminovali riziko nedostatku herního náčiní. Před prvním utkáním jsme zkontrolovali stav brankových sítí a mantinelů. Dále mohl nastat problém při střetu týmů se stejnou barvou dresů, proto byly připraveny k zapůjčení barevné rozlišovací dresy.

4.2.9 PŘEDPOKLÁDANÝ HERNÍ SYSTÉM

Herní systém se určuje podle počtu registrovaných týmů. Týden před konáním turnaje jsme znali jejich přesný počet, a proto jsme mohli zvolit optimální herní systém. Při volbě jsme se soustředili na časovou náročnost turnaje a snažili jsme se o naplánování největšího množství vzájemných utkání, jaké bylo, vzhledem k naší situaci, možné.

Metodou losu jsme rozdělili 10 týmů do dvou skupin s názvy „Skupina A“ a „Skupina B“. V jedné skupině bylo 5 týmů, které mezi sebou hrály formou „každý s každým“. Do play-off postupovaly dva nejlepší týmy z každé skupiny. Play-off se hrálo způsobem: první postupující tým ze skupiny A (A1) s druhým postupujícím týmem ze skupiny B (B2) a první postupující tým ze skupiny B (B1) s druhým postupujícím týmem ze skupiny A (A2). Dále

se hrál zápas o 3. místo mezi týmy, které prohrály předchozí boje. Turnaj poté vyvrcholil finálovým zápasem mezi výherními týmy vyřazovacích kol.

4.2.10 PŘEDPOKLÁDANÝ SYSTÉM BODOVÁNÍ

S hracím systémem souvisí i systém bodování zápasů. Zvolili jsme tedy takový, který za výhru přiděloval 2 body, za remízu 1 bod a prohru 0 bodů. Při shodném počtu bodů dvou týmů nejprve rozhodovalo vzájemné skóre, vzájemný zápas, počet vstřelených branek nebo samostatné nájezdy (tzv. náhlá smrt)

Ve vyřazovacích bojích platila následující pravidla: po ukončení základní hrací doby (1x12 minut), kdy je stav zápasu nerozhodný, následují samostatné nájezdy, na každé straně po třech. Pokud i nadále bude stav nerozhodný, pokračují nájezdy vždy po jednom na každé straně až do rozhodnutí zápasu (tzv. náhlá smrt).

4.2.11 MODIFIKOVANÁ HERNÍ PRAVIDLA

- I. Hraje se dle ustanovení těchto proposic a jejich příloh. Není-li jinak uvedeno, platí v plném rozsahu pravidla a řady ČFbU
- II. Zápasy budou posuzovat dva rozhodčí s licenci ČFbU
- III. Maximální počet hráčů v týmu je 11.
- IV. V každém týmu mohou startovat pouze 2 registrovaní hráči ČFbU v sezóně 2015/2016.
- V. Herní čas: 1x12 minut hrubého času. Čas se zastavuje pouze v souvislosti s vyloučením, trestním střelením, nebo na základě trojitého signálu rozhodčího při neobvyklém přerušení. Poslední dvě minuty normální hrací doby utkání bude vždy využíván čistý čas.
- VI. Time-out není povolen.

- VII. Systém bodování: výhra = 2 body, remíza = 1 bod, prohra = 0 bodů. Při shodném počtu bodů rozhoduje: 1. skóre, 2. vzájemný zápas, 3. více vstřelených branek, 4. samostatné nájezdy (náhlá smrt)

Play-off: Pokud po zakončení základní hrací doby (1x12min) je stav zápasu nerozhodný, následují samostatné nájezdy, na každé straně po třech. Když i nadále bude stav nerozhodný, pokračují nájezdy vždy po jednom na každé straně až do rozhodnutí (náhlá smrt).

- VIII. Vyloučení hráče: malý trest = 60 vteřin, velký trest = 150 vteřin

1 červená karta = vyloučení do konce zápasu

2 červené karty = vyloučení do konce zápasu + stop na 1 utkání

3 červené karty = vyloučení z turnaje

- IX. Čekací doba není stanovena. Družstvo je povinno nastoupit k utkání v souladu s časovým rozpisem turnaje ihned po skončení předchozího utkání. Pokud mužstvo nenastoupí, je stav zápasu kontumován ve prospěch soupeře, který do zápasu nastoupil (kontumace 5:0).

4.2.12 VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ

- I. Pořadatel si vyhrazuje právo jednostranně rozhodnout o vyloučení družstva či jednotlivce ze soutěže (bez náhrady), nebo rozhodnout o nejasnostech či sporu mezi hráči, rozhodčími, družstvy i diváky.
- II. Účastníci startují na vlastní nebezpečí. Pořadatel není zodpovědný za jakékoliv zranění, onemocnění či ztrátu věci v průběhu turnaje. Na místě bude přítomný zdravotník, který v případě nutnosti zajistí první pomoc.
- III. Průběh turnaje bude dokumentován. Účastníci, odevzdáním podepsaných soupisek, souhlasí s tím, že všechna získaná data (fotky, videa, výsledky, ...) budou zpracována pro účely bakalářské práce a umístěna na facebookovou událost, dle uvážení organizátorů.

- IV. Každý kapitán je povinný si dojít pro soupisku k pořadateli. Řádně vyplněnou (na celý turnaj) ji odevzdá minimálně 15 minut před zahájením vlastního zápasu.
- V. Každý hráč při registraci obdrží láhev neperlivé vody (0,5 l) a müsli sušenku.
- VI. Soupiska se hned po odevzdání pořadateli uzavírá. Žádné další dopisování hráčů, během turnaje, není povoleno. Pokud za tým nastoupí hráč, který není uveden na soupisce, následuje kontumace zápasu.

4.3 REALIZACE TURNAJE

4.3.1 PŘÍPRAVA HALY A PŘÍLEHLÝCH PROSTOR

V sobotu dne 26. 3. 2016 jsme se v 8:30 hod. sešli s realizačním týmem před 1. ZŠ ve Františkových Lázních, kde se Turnaj o pohár bakaláře konal. Se správcem haly jsme se dohodli, že přípravy započnou hodinu před zahájením prvního utkání. Nebylo zapotřebí stavět mantinely ani branky, které byly postaveny správcem v předvečer turnaje. Nutná však byla příprava pořadatelských stolů, míst pro vystavení trofejí, židlí, šaten, na jejichž dveře byly umístěny názvy týmů, které je měly obsadit. Následovalo vyložení auta, což obnášelo například vnošení 110 lahví pitné vody, 110 kusů müsli tyčinek, zvukovou aparaturu, ceny pro vítěze, rozlišovací dresy, bannery od sponzorů a mnoho dalšího. Mezi tím byla instalována časomíra, se kterou se musel seznámit náš časoměřič a bannery našich sponzorů. Dalším důležitým krokem bylo vyvěšení předem připraveného harmonogramu zápasů a tabulek pro každou skupinu přímo naproti vstupním dveřím, u kterých byl se soupiskami pro týmy připraven pomocný pořadatel.

4.3.2 HARMONOGRAM TURNAJE

Vyvěšený harmonogram turnaje zjednodušoval všem zúčastněným orientaci v pořadí zápasů. Nejen že byly právě dohrané zápasy prostřednictvím hlasatelky vyhlášovány, ale byly také škrtnuty v harmonogramu. Díky tomu nedocházelo k nejasnostem ohledně zápasů, které v danou chvíli probíhaly. Předem jsme také zdůraznili, že časy začátků utkání jsou pouze orientační.

Prvním bodem programu byla prezence, která probíhala 30 minut před začátkem prvního dopoledního utkání.

Dopolední část				Přibližný začátek zápasu
Skupina A				
1.	Eagles	:	FBC Sharks – Vana team	9:30
2.	Kings	:	FLC Walker	9:45
3.	Kentaуři Cheb	:	Eagles	10:00
4.	FBC Sharks – Vana team	:	Kings	10:15
5.	FLC Walker	:	Kentaуři Cheb	10:30
6.	Eagles	:	Kings	10:45
7.	FBC Sharks – Vana team	:	Kentaуři Cheb	11:00
8.	FLC Walker	:	Eagles	11:15
9.	Kentaуři Cheb	:	Kings	11:30
10.	FBC Sharks – Vana team	:	FLC Walker	11:45

Tabulka č. 2

Harmonogram dopolední části

Zdroj: vlastní zpracování

Odpolední část				Přibližný začátek zápasu
Skupina B				
1.	IBK Eldorado	:	Miners Skokolov	12:00
2.	Coldcase Cheb	:	Florbal for fun	12:15
3.	MD Level	:	IBK Eldorado	12:30
4.	Miners Skokolov	:	Coldcase Cheb	12:45
5.	Florbal for fun	:	MD Level	13:00
6.	IBK Eldorado	:	Coldcase Cheb	13:15
7.	Miners Skokolov	:	MD Level	13:30
8.	Florbal for fun	:	IBK Eldorado	13:45
9.	MD Level	:	Coldcase Cheb	14:00
10.	Florbal for fun	:	Miners Skokolov	14:15

Tabulka č. 4

Harmonogram odpolední části

Zdroj: vlastní zpracování

Play-off				Přibližný začátek zápasu
1.	B1	:	A2	14:30
2.	A1	:	B2	14:45
Zápas o 3. místo				15:00
Finále				15:15

Tabulka č. 5

Harmonogram vyřazovacích bojů

Zdroj: vlastní zpracování

V harmonogramu byly záměrně zahrnuty pouze třímínutové přestávky, aby nedocházelo ke zbytečným prostojeům mezi zápasy. Reálně jsme však počítali s přestávkami, které trvaly nejméně pět minut. Turnaj tedy nabíral podle harmonogramu zpoždění, ale časově se odehrával přesně podle našeho předpokládaného plánu. Poslední zápas skončil v 16:15 hod., v 16:20 hod. proběhlo vyhlášení a od 16:30 hod. probíhal úklid.

4.3.3 PREZENCE

Prezence probíhala od 9:00 do 9:30 hodin. Po týmech, které se účastnily až odpolední části turnaje, jsme nevyžadovali přítomnost při prezenci. Řádně vyplněnou soupisku však musely odevzdat minimálně 15 minut před zahájením vlastního zápasu. Každý zástupce týmu ji obdržel při příchodu. Do soupisek se uváděl název týmu, jméno kapitána, číslo dresu, jméno, příjmení a podpis, kterým účastník potvrdil, že souhlasí s podmínkami a pravidly turnaje. Každý zástupce týmu byl, na základě přání pronajímatele, varován, že za všechny případné škody způsobené chováním jeho týmu bude žádána finanční náhrada.

Po zdárném vyplnění soupisek kapitán obdržel v rámci zápisného drobné občerstvení pro tým. Jednalo se o 11 kusů müsli sušenek a lahví s pitnou vodou.

V 9:20 hod. proběhlo přivítání a představení všech týmů dopolední části hlavním pořadatelem turnaje, který si vzal úvodní slovo. Prostřednictvím hlasatelky byli dále představeni všichni sponzoři a dva týmy, jenž měly nastoupit k prvnímu utkání, které začalo v 9:30 hod.

4.3.4 PRŮBĚH SKUPINY A

Ve skupině A se odehrálo 10 zápasů, během nichž hráči stihli nastřílet úctyhodných 39 gólů. FBC Sharks – Vana team a Kings nastřílely nejvíce gólů soupeřům. Oba týmy po 14 gólech. Jelikož FBC Sharks – Vana team ani jednou neprohrál a během 4 zápasů inkasoval pouze 1 gól, postoupil ze skupiny z prvního místa. Tým Kings bohužel jeden zápas prohrál, ale i to na postup stačilo.

	Družstvo	1.	2.	3.	4.	5.	Skóre	Body	Pořadí
1.	FLC Wolker		0:6	0:2	0:8	0:5	0:21	0	5
2.	FBC Sharks – Vana team	6:0		2:0	6:1	0:0	14:1	7	1
3.	Kentauři Cheb	2:0	0:2		0:1	0:3	2:6	2	4
4.	Kings	8:0	1:6	1:0		4:1	14:7	6	2
5.	Eagles	5:0	0:0	3:0	1:4		9:4	5	3

Tabulka č. 6

Výsledky skupiny A

Zdroj: vlastní zpracování

V přestávce, po dohrání skupiny A, proběhla divácká soutěž. Formou náhodného hození míčku do hlediště byli vybráni dva diváci, kteří měli tři pokusy na vstřelení florbalového míčku z půlky hřiště do prázdné branky. Výherce si odnesl sladkou odměnu ve formě belgické čokolády.

4.3.5 PRŮBĚH SKUPINY B

Ve skupině B se odehrálo 10 zápasů, během nichž hráči proměnili 24 gólových šancí. Nejvíce gólů soupeřům, během 4 zápasů, nastříleli sokolovští MD Level. Během nich inkasovali pouze jediný gól a zůstali jako jediní z deseti týmů ve skupině neporaženi. Tato skutečnost jim zajistila první místo ve skupině. Druhým postupujícím týmem ze skupiny byli hráči týmu Florbal for fun, i přes jejich neškodně působící název dokázali svou sílu ostatním ve skupině.

	Družstvo	1.	2.	3.	4.	5.	Skóre	Body	Pořadí
1.	Florbal for fun		3:0	0:2	0:0	1:0	4:2	5	2
2.	Miners Sokolov	0:3		0:3	2:1	4:0	6:7	4	3
3.	MD Level	2:0	3:0		1:0	3:1	9:1	8	1
4.	Coldcase Cheb	0:0	1:2	0:1		2:1	3:4	3	4
5.	IBK Eldorado	0:1	0:4	1:3	1:2		2:10	0	5

Tabulka č. 7

Výsledky skupiny B

Zdroj: vlastní zpracování

Po dohrání základních skupin měl být vyhlášen nejlepší střelec a nejlepší brankář. Nejlepším střelcem, se sedmi vstřelenými brankami, byl Jakub Václav. Bohužel stav mezi brankáři Lukášem Boubelem a Janem Klíchou byl vyrovnaný. Mělo rozhodnout semifinále, ale oba golmani neuhlídali čisté konto a dostali každý po jednom gólu. Stav byl tedy opět srovnán. Vítězství Lukáše Boubela přišlo až ve finálovém zápase.

4.3.6 PRŮBĚH PLAY-OFF

V semifinále proti sobě nastoupily týmy postupující ze skupin. Nejlépe se dařilo týmu MD Level, který si udržel svojí výherní bilanci. Sokolovští hráči se jevíli jako jasní favorité turnaje. FBC Shaks – Vana team porazil jednogólovým náskokem Florbal for fun.

	Play-off			Stav
1.	MD Level	:	Kings	5:1
2.	FBC Shaks – Vana team	:	Florbal for fun	2:1

Tabulka č. 8

Výsledky play-off

Zdroj: vlastní zpracování

4.3.7 ZÁPAS O 3. MÍSTO

Zápas o umístění vyhráli bez větších problémů hráči Florbal for fun. Utkání skončilo za stavu 3:0.

4.3.8 FINÁLE

Finálový zápas byl už od začátku velmi napínavý. Hráči se prali o každý míček a soupeřům nic nedarovali. Tento zápas v základním hracím čase skončil nerozhodně 2:2. V hale byla úžasná atmosféra, jak herní, tak i divácká. Všichni byli do poslední chvíle napnuti, kdo vyhraje. Nakonec nájezdy rozhodly o výhře FBC Sharks – Vana team, který porazil doposud neporažené jasné adepty na první místo. Nervy drásající finále bylo u konce a 1. ročník Turnaje o pohár bakaláře znal svého vítěze.

4.3.9 VYHLÁŠENÍ VÍTĚZŮ

V 16:20 hod. nejprve proběhlo vyhlášení nejlepšího střelce a nejlepšího brankáře. Oba dostali upomínkový pohárek a věcné ceny od našich sponzorů. Následovalo vyhlášení výherních týmů. Každý z hráčů dostal medaili a kapitánům byly předány poháry s věcnými cenami. Pro hráče na 4. místě jsme měli připravený diplom a cenu útěchy. Bohužel se však na vyhlásovací ceremoniál nedostavili. Na závěr jsme poděkovali všem sponzorům a dalším zúčastněným, kteří nám pomáhali s realizací turnaje. Ukončení turnaje proběhlo bez problémů.

Pořadí	Družstvo	Skóre	Body
1.	FBC Sharks - Vana Team	19:4	11
2.	MD Level	16:5	10
3.	Florbal for fun	8:4	7
4.	Kings	15:15	6
5.	Eagles	9:4	5
6.	Miners	6:7	4
7.	Coldcase Cheb	3:4	3
8.	Kentauři Cheb	2:6	2
9.	IBK Eldorado	2:10	0
10.	FLC Wolker	0:21	0

Tabulka č. 9

Závěrečné umístění týmů

Zdroj: vlastní zpracování

Po ukončení celého turnaje následovala fáze úklidu. Mantinely a branky jsme uklízet nemuseli, zůstávaly na hřišti. Museli jsme uklidit všechny věci, které jsme na začátku připravovali. Halu jsme uvedli do původního stavu. Nezapomněli jsme ani na úklid šaten, střídací lavice a hlediště. Po společném prohlédnutí haly se správcem jsme nenašli žádné viditelné škody, a proto mohlo dojít k zaplacení pronájmu haly. Vše proběhlo hladce.

4.4 VYHODNOCENÍ TURNAJE

Turnaje se zúčastnilo 10 týmů ze západních Čech, ve kterých bylo 99 hráčů. Někteří z nich byli registrovaní, ale většinou část tvořili hráči amatérské úrovně. Odehrálo se 24 utkání, v nichž padlo 80 gólů.

Zúčastněné týmy byly s turnajem velice spokojeny a kladně hodnotily jeho propracovanou organizaci i hladký průběh. V příloze (Příloha č. 8) uvádím několik vybraných příspěvků, které účastníci napsali na naší internetovou událost⁵ prostřednictvím sociální sítě facebook.

4.4.1 VYÚČTOVÁNÍ

Jedním z cílů projektu bylo uspořádání turnaje bez finančních ztrát a v ideálním případě s nulovým ziskem. Pomocí veškerých získaných financí jsem se snažil o nejvyšší kvalitativní obohacení akce.

Výdaje	
Pronájem tělocvičny (7 hodin)	3 388,00 Kč
Rozhodčí	3 000,00 Kč
Trofeje a medaile	1 944,00 Kč
Občerstvení	914,00 Kč
Zdravotník	720,00 Kč
Igelitové tašky na ceny + papíry na diplomy	34,00 Kč
Celkem	10 000,00 Kč
Příjmy	
Startovné (1000 Kč/tým) 10 týmů	10 000,00 Kč
Celkem	10 000,00 Kč

Tabulka č. 10

Příjmy a výdaje

Zdroj: vlastní zpracování

⁵ https://www.facebook.com/events/230745627270377/?active_tab=posts

ZÁVĚR A DISKUZE

Záměrem mé bakalářské práce byla realizace amatérského florbalového turnaje pro oblast západních Čech. Motivací k uspořádání turnaje byla zejména snaha rozšířit možnosti utkání amatérských florbalových týmů. Vytyčený cíl byl naplněn samotným konáním akce. Úspěch akce lze snadno posoudit na základě kladných ohlasů, které plynou hlavně z příspěvků zúčastněných hráčů na webové stránce události turnaje na sociální síti Facebook, a dále například z nabídky organizátorů Chebské ligy amatérského florbalu na přípravu turnajů v rámci této ligy v roce 2017.

První zásadní úkol v rámci organizace turnaje se týkal nashromáždění dostatečného množství informací, které byly nepostradatelné pro proces aktivního plánování. Tyto informace jsem získal na základě nastudování relevantních zdrojů, což dále přispělo k upřesnění rozsahu provedení, rozvržení časového harmonogramu a stanovení rozpočtu. Je-li možné posuzovat úspěšnost tohoto úkolu na základě zdárné realizace akce v plánovaném rozsahu, času a bez finančních ztrát, považuji ho za splněný. Věřím, že bez důkladné informovanosti není možné vytvořit kvalitní projekt.

Jedním z hlavních cílů práce bylo nastínění realizace takového projektu pro případné zájemce, kteří s podobnou akcí nemají žádné zkušenosti. Z mé práce je patrné, že před realizací stejné či podobné sportovní akce je nutné se alespoň stručně seznámit s historií daného sportu a pravidly, která se pro konkrétní turnaj mohou modifikovat. Neméně důležitým prvkem u sportu je také objasnění správné výzbroje a výstroje, aby případným zájemcům o turnaj bylo jasné, s jakým (v našem případě certifikovaným) vybavením se mohou do daného turnaje přihlásit. Těmito body se zabývám v teoretické části své práce.

Organizace turnaje probíhala bez problémů. Započala složením realizačního týmu, který v dostatečném předstihu, s přihlédnutím k velkému množství příprav a vytvoření odpovídajícího harmonogramu, zvolil datum a místo konání. Nakonec bylo vybráno město Františkovy Lázně, nejen díky optimálním podmínkám sportovní haly, ale také s ohledem na množství potencionálních sponzorů. Vytvoření herního systému a harmonogramu proběhlo před realizací akce, což se ukázalo jako prozíravé řešení. Díky němu jsme se nemuseli zdržovat prováděním losu při prezenci týmů. Celý turnaj se nesl v duchu fair-play,

a možná i proto nedošlo k žádným vážným zraněním. S žádnými problémy jsme se během projektové ani realizační části nesetkali. Snažili jsme se připravit na veškeré možné scénáře a věřím, že právě důkladná příprava minimalizovala všechna případná rizika.

Vzhledem k tomu, že jsem uskutečnil 1. ročník florbalového turnaje, tak jsem za nemalý cíl považoval také to, že turnaj zrealizuji bez finančních ztrát, v ideálním případě s nulovým ziskem. Po již uskutečněném turnaji mohu konstatovat, že tento cíl byl naplněn. Jeho naplnění se odvíjelo od jednoho ze zadaných úkolů, kterým bylo získání dostatečného počtu sponzorů pro finanční, resp. materiální zajištění akce. Pomocí tohoto finančně-materiálního zajištění jsem se snažil o nejvyšší kvalitativní obohacení turnaje. Snaha se vyplatila, podobné výherní ceny jsem během vlastní kariéry na žádném turnaji pro amatérské hráče nezažil. Proto hodnotím i tento aspekt turnaje kladně.

Posledním faktorem pro zdařilou realizaci projektu byla velice úspěšná propagace. Zajistila nám plnou kapacitu turnaje, který byla navržena pro 10 týmů. Dále zajistila diváckou kulisu, a tím napomohla takřka k profesionální atmosféře na hřišti.

Tímto byla všechna předem zadaná kritéria úspěšně splněna. Celkově tedy hodnotím projekt jako úspěšný. Ideálním závěrem akce by bylo vytvoření pokračující tradice v tomto turnaji. Což v tuto chvíli nemůžu s určitostí dokázat, neb to ukáže až čas.

RESUMÉ

Bakalářská práce se zabývá přípravou a realizací sportovní akce florbalového turnaje, která je zaměřená na kategorii dospělých hráčů amatérského florbalu v západních Čechách. Cílem práce je bezproblémová organizace a realizace sportovní akce. Bakalářská práce obsahuje základní informace k dané problematice jako např.: charakteristiky pohybových aktivit – florbal, pravidla florbalu, herní systémy, amatérský florbal.

The Bachelor thesis contains the realization of the floorball sport action, which is targeting the category of the adult amateur players in the West Bohemia. The destination of this task contains the basic information about specific issues, such as f.e. the characteristics of the active sports - floorball, floorball regulations, game systems, amateur floorball.

SEZNAM DOPORUČENÝCH A POUŽITÝCH ZDROJŮ

DOPORUČENÁ A POUŽITÁ LIERATURA

1. AICHER, Thomas J. *Sport facility and event management*. Burlington, Massachusetts: Jones & Bartlett Learning, 2016. ISBN 9781284034790.
2. BEECH, John G a Simon CHADWICK. *The marketing of sport*. New York: Prentice Hall/Financial Times, 2007. ISBN 9780273688266.
3. BRKLOVÁ, Danuše a Stanislav HERCIG. Diplomová a závěrečná práce studujících tělesnou výchovu a sport. Vyd. 2., upr. a rozš. Plzeň: Západočeská univerzita, 1998, 58 s. ISBN 80-7082-413-1.
4. ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.
5. JEFKINS, Frank. *Advertising*. 4th ed. Harlow: Financial Times Prentice Hall, 2000. ISBN 9780273634355.
6. KARCZMARCZYK, Roman. *Florbal: učebnice (nejen) pro trenéry*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2006. ISBN 80-251-1271-3.
7. KOTLER, Philip. *Moderní marketing: 4. evropské vydání*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2.
8. KYSEL, Jiří. *Florbal: kompletní průvodce*. 1. vyd. Praha: Grada, 2010. Sport extra. ISBN 978-80-247-3615-0.
9. MICHALÍK, Petr, Zdeněk ROUB a Václav VRBÍK. Zpracování diplomové a bakalářské práce na počítači. 3. vyd. V Plzni: Západočeská univerzita, 2009, 68 s. ISBN 978-80-7043-828-2.
10. NĚMEC, V. *Projektový management*. 1. vyd. Praha: Grada, 2002. ISBN 80-247-0392-0.
11. PETRÁČKOVÁ, Věra a Jiří KRAUS. *Akademický slovník cizích slov: [A-Ž]*. Vyd. 1. Praha: Academia, 1998. ISBN 80-200-0607-9.
12. ROSENAU, M., D. *Řízení projektů*. 3. vyd. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80.251-1506-0
13. SKRUŽNÝ, Zdeněk. *Florbal: technika, trénink, pravidla hry*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005. Sport (Grada). ISBN 80-247-0383-1.
14. SVOZILOVÁ, A. *Projektový management*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1501-5.

15. VINOD N. PATEL. *Project management*. Jaipur, India: Oxford Book Co, 2008. ISBN 8189473417.
16. YOUNG, Trevor L. *The handbook of project management: a practical guide to effective policies, techniques and processes*. Rev. 2nd ed. Philadelphia: Kogan Page Ltd, 2007.

POUŽITÉ INTERNETOVÉ ZDROJE

1. Definition of Marketing. *American Marketing Association* [online]. 2013 [cit. 2016-03-20]. Dostupné z: <https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>
2. PLAYERS (LICENSED/REGISTERED) PER ASSOCIATION. *IFF - International Floorball Federation* [online]. Helsinki [cit. 2016-03-20]. Dostupné z: <http://www.floorball.org/default.asp?kieli=826&sivu=205&alasiivu=205>
3. Turnaj o pohár bakaláře. *Facebook* [online] [cit. 2016-03-20]. Dostupné z: https://www.facebook.com/events/230745627270377/?active_tab=posts
4. TURNAJ O POHÁR BAKALÁŘE SE USKUTEČNÍ JIŽ TUTO SOBOTU. *Živé Chebsko.cz* [online]. Cheb, 2016 [cit. 2016-03-30]. Dostupné z: <http://zivechebsko.cz/2016/03/25/turnaj-o-pohar-bakalare-se-uskutecni-jiz-tuto-sobotu/>

SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK, GRAFŮ A DIAGRAMŮ

SEZNAM OBRÁZKŮ

ROZPOČTOVÁ KŘIVKA	10
VÝŘEZ PLAKÁTU S QR KÓDEM V PRAVÉM DOLNÍM ROHU	30

SEZNAM GRAFŮ

REGISTROVANÍ FLORBALOVÍ HRÁČI V ČESKÉ REPUBLICE 1996-2015	17
---	----

SEZNAM TABULEK

PŘEDPOKLÁDANÉ VÝDAJE A PŘÍJMY	27
PŘEHLED SPONZORŮ A VĚCNÝCH CEN.....	28
HARMONOGRAM DOPOLEDNÍ ČÁSTI.....	35
HARMONOGRAM ODPOLEDNÍ ČÁSTI.....	35
HARMONOGRAM VYŘAZOVACÍCH BOJŮ	36
VÝSLEDKY SKUPINY A	37
VÝSLEDKY SKUPINY B.....	38
VÝSLEDKY PLAY-OFF	38
ZÁVĚREČNÉ UMÍSTĚNÍ TÝMŮ.....	39
PŘÍJMY A VÝDAJE	40


SEZNAM PŘÍLOH

OBRÁZEK: PLAKÁT TURNAJE.....	I
OBRÁZEK: VZORNĚ VYPLNĚNÁ SOUPISKA	II
OBRÁZEK: DOHODY O VÝKONU ČINNOSTI ROZHODČÍCH.....	II
OBRÁZEK: ÚČETNÍ DOKLADY	III
OBRÁZEK: DAROVACÍ SMLOUVA	III
OBRÁZEK: DIPLOM.....	IV
OBRÁZEK: ČLÁNEK ŽIVÉ CHEBSKO.....	IV
FOTO: TĚLOCVIČNA.....	V
FOTO: ČÁST ORGANIZAČNÍHO TÝMU	V
FOTO: SPONZORSKÉ BANNERY A PLAKÁTY	VI
FOTO: VHAZOVÁNÍ.....	VI

FOTO: MD LEVEL VS. MINERS SOKOLOV	VII
FOTO: SOUBOJ MEZI HRÁČI IBK ELDORADO VS. FLORBAL FOR FUN	VII
FOTO: STANDARTNÍ SITUACE.....	VIII
FOTO: FINÁLOVÝ ZÁPAS	VIII
FOTO: NÁJEZD FBC SHARKS – VANA TEAM	IX
FOTO: NÁJEZD MD LEVELS.....	IX
FOTO: NEJLEPŠÍ STŘELEC A BRANKÁŘ TURNAJE	X
FOTO: VÍTĚZOVÉ TURNAJE	X

TURNAJ O POHÁR BAKALÁŘE





Soupiska

Název týmu: YD LEVEL Jméno kapitána: David Trýlč

1. Účastníci startují na vlastní nebezpečí. Pořadatel není zodpovědný za jakékoliv zranění, onemocnění či ztrátu v průběhu turnaje. Na místě bude přítomný fyzioterapeut, který v případě nutnosti zasáhne.


2. Průběh turnaje bude dokumentován. Účastníci, odevzdáním podepsaných soupisek, souhlasí s tím, že všechna získaná data (fotky, videa, výsledky, ...) budou zpracována pro účely bakalářské práce či umístěna na facebookovou událost, dle uvážení organizátorů.

ČÍSLO DRESU	PŘÍJMENÍ, JMÉNO	PODPIS	1. zápas	2. zápas	3. zápas	4. zápas
22	Trýlč David	<i>[Signature]</i>				
12	Kubna Jan	<i>[Signature]</i>				
18	Bukáček Martin	<i>[Signature]</i>				
8	Koudil Vladislav	<i>[Signature]</i>				
27	Černý Filip	<i>[Signature]</i>				
34	Balabala Pavel	<i>[Signature]</i>				
9	Holinka Jan	<i>[Signature]</i>				
14	Jirasek David	<i>[Signature]</i>				
19	Trýlč Michal	<i>[Signature]</i>				
87	Rema Ludek	<i>[Signature]</i>				
Brankář	Hlička Jan	<i>[Signature]</i>				

v Fr. Lázních dne: 26.3.2016

Příloha č. 2

Obrázek: Vzorně vyplněná soupiska (zdroj: archiv autora)



Dohody o výkonu činnosti rozhodčích na Turnaji o pohár bakaláře

Kategorie: Dospělých

sport FLORBAL termín 26.5.2016 místo konání FRANTIŠKOVJ LÁZNE

Jméno, příjmení	Datum narození	Bydliště	Kč	Podpis rozhodčího
VOREL STĚPAN	23.4.1935	VOJKOVICE 122	1500,-	<i>[Signature]</i>
Houset Jakub	6.11.1994	26.Dubna 14 Cheb	1000,-	<i>[Signature]</i>
Žuk Jan	25.4.1998	Lesní 9 Cheb	500,-	<i>[Signature]</i>
Celkem			3.000,-	

Výše jmenování uzavřeli s pořadatelem ústní dohodu o činnosti rozhodčího na Turnaji o pohár bakaláře konaného dne 26. 3. 2016.

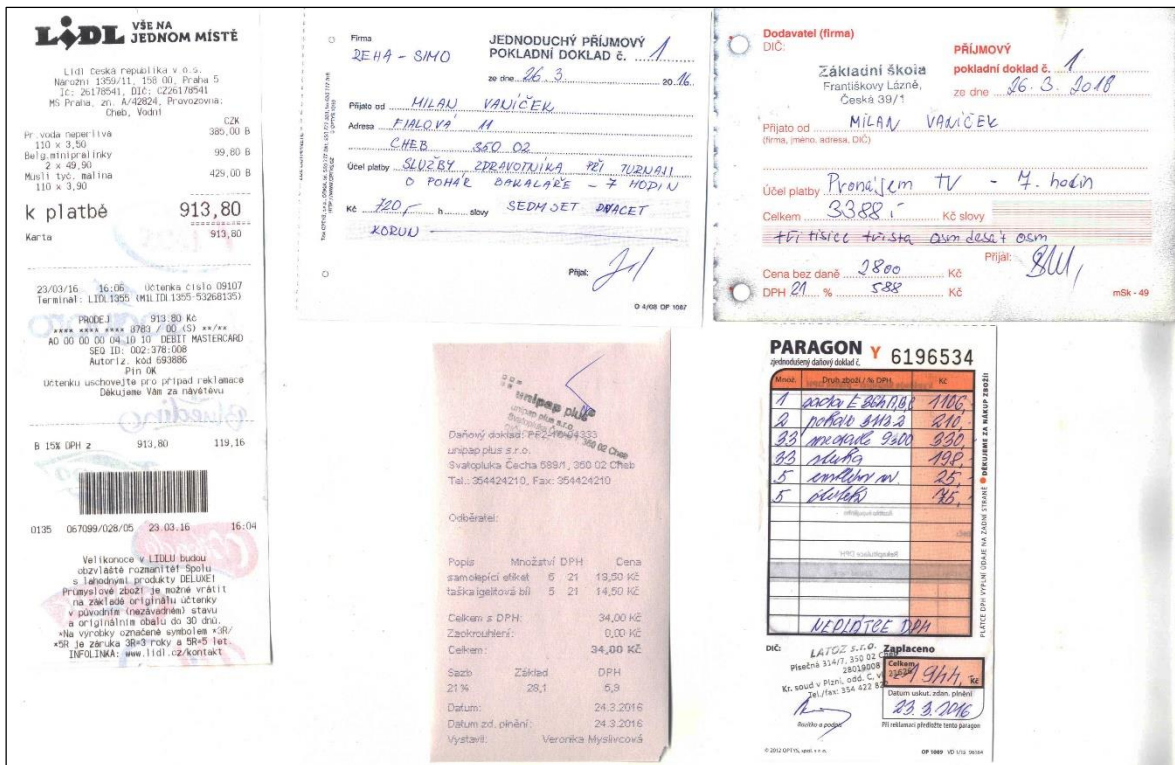
v Františkovj Lázních dne: 26.3.2016

[Signature]
Pořadatel: Milan Vaníček

Příloha č. 3

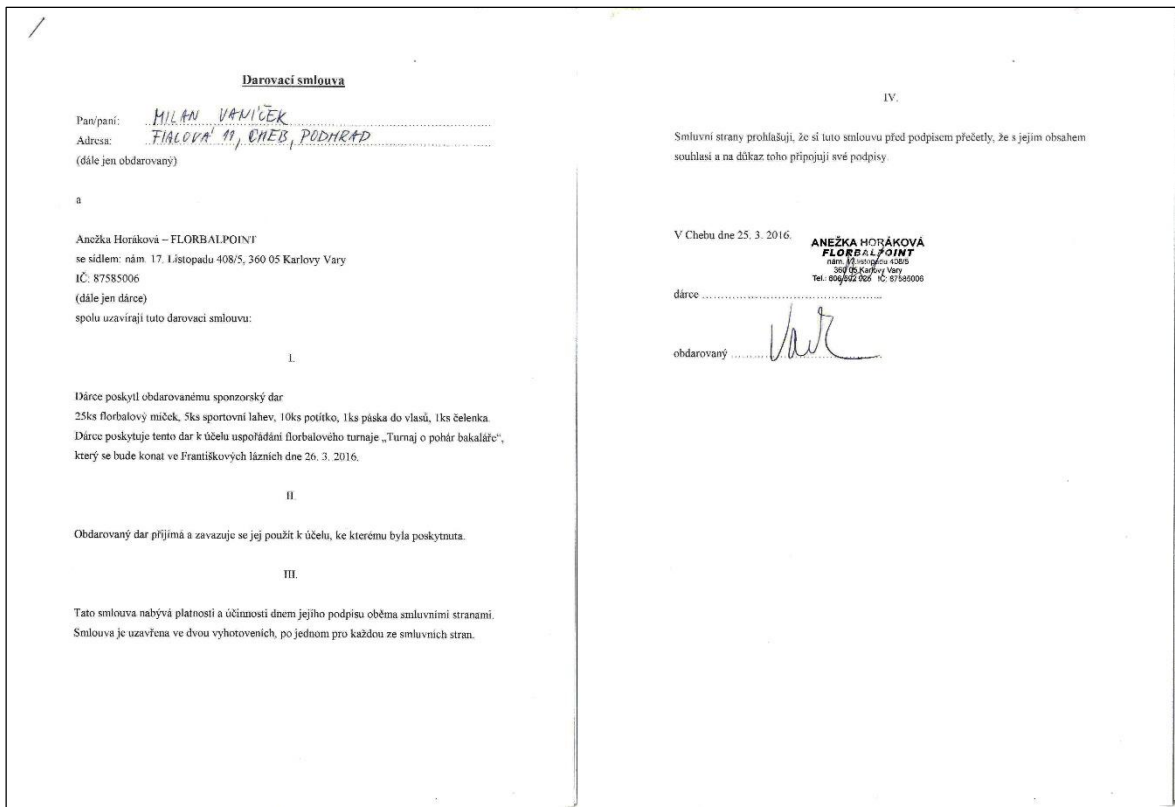
Obrázek: Dohody o výkonu činnosti rozhodčích

(zdroj: archiv autora)



Příloha č. 4

Obrázek: Účetní doklady (zdroj: archiv autora)



Příloha č. 5

Obrázek: Darovací smlouva (zdroj: archiv autora)



Příloha č. 6

Obrázek: Diplom



Příloha č. 7 Obrázek: Článek Živé Chebsko

(zdroj: vlastní zpracování)

(zdroj: zivechebsko.cz)



Příloha č. 8

Obrázek: Vybrané příspěvky zúčastněných

(zdroj: vlastní zpracování)



Příloha č. 9

Foto: Tělocvična (zdroj: archiv autora)



Příloha č. 10

Foto: Část organizačního týmu (zdroj: archiv autora)



Příloha č. 11

Foto: Sponzorské bannery a plakáty (zdroj: archiv autora)



Příloha č. 12

Foto: Vhazování (zdroj: archiv autora)



Příloha č. 13

Foto: MD Level vs. Miners Sokolov (zdroj: archiv autora)



Příloha č. 14

Foto: Souboj mezi hráči IBK Eldorado vs. Florbal for fun
(zdroj: archiv autora)



Příloha č. 15

Foto: Standartní situace (zdroj: archiv autora)



Příloha č. 16

Foto: Finálový zápas (zdroj: archiv autora)



Příloha č. 17

Foto: Nájezd FBC Sharks – Vana Team

(zdroj: archiv autora)



Příloha č. 18

Foto: Nájezd MD Levels (zdroj: archiv autora)



Příloha č. 19

Foto: Nejlepší střelec a brankář turnaje

(zdroj: archiv autora)



Příloha č. 20

Foto: Vítězové turnaje (zdroj: archiv autora)