

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka představila pomocí prezentace souhrn bakalářské práce.




V úvodu zdůvodnila výběr tématu a cíle práce. Hlavním cílem bylo zmapovat výskyt frazeologismů v jazyku reklamy, jejich klasifikace.

V závěru zodpověděla studentka velmi detailně všechny otázky formulované v posudcích vedoucího práce i oponente.

Obhajoba proběhla v německém jazyce, na velmi dobré jazykové úrovni.

Klasifikace: výborně

Datum obhajoby: 31. 8. 2016

dr. Voltrová' 
 dr. Meuelova' 
 Mgr. Salcmannova' 

.....
 podpis zkoušejícího