

**Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

DIPLOMOVÁ PRÁCE

**VLASTNÍ FILOZOFIE, ANALÝZA STYLU
“MOJE ZNAČKA”**

Celková koncepce, typ zákazníka a vize. Kolekce obuvi
a doplňků , případně včetně oděvu

Tereza Švolíková

Plzeň 2016

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra designu
Studijní program Design
Studijní obor Fashion Design

DIPLOMOVÁ PRÁCE

VLASTNÍ FILOZOFIE, ANALÝZA STYLU
“MOJE ZNAČKA”

Celková koncepce, typ zákazníka a vize. Kolekce obuvi
a doplňků případně včetně oděvu

Tereza Švolíková

Vedoucí práce: doc. Akad. Mal. Helena Krbcová
Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2016

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

Duben 2016, Plzeň

podpis autora

PODĚKOVÁNÍ

Poděkování za cenné rady a podporu při tvorbě v této práci, ale i během celého studia patří vedoucí mé práce doc. akad. mal. Heleně Krbcové. Dále bych chtěla poděkovat rodičům a přátelům za pomoc a velkou oporu a v neposlední řadě také svým prarodičům, kteří nabídli financovat tuto práci.

OBSAH

1. Dosavadní dílo v kontextu specializace	5
2. Téma a důvod tvorby	6
2. 1. Definice konceptu inspirace první minikolekce značky	6
2. 2. Inspirace	6
2. 3. Definice značky – zásady a charakteristika	7
3. Cíl práce	8
3. 1. Cílová skupina	8
4. Proces přípravy	9
4. 1. Rešerše materiálů	9
4. 2. Výsledek rešerše	9
4. 3. Výběr finálních materiálů	10
4. 4. Pleteniny	10
4. 5. Pletací stroj	10
5. proces tvorby	11
5. 1. Začátek experimentu s materiálem a technikami	11
5. 2. Práce s externími odborníky	11
5. 2. 1. Šití samotné kolekce	11
5. 2. 2. Výroba ponožek	12
5. 2. 3. Obuv - výroba podešví	13
5. 2. 4 Grafická poboba značky - logotyp	13
5. 2. 5 Parfém	14
5. 2. 5. 1. Výroba flakonu	14
5. 3. Fotodokumentace	15
6. Technologická specifika	16
7. Popis díla	17
7. 1. Shrnutí kolekce	17
7. 2. Popis jednotlivých kusů kolekce	17
8. Přínos práce pro daný obor	19
9. Silné stránky	20
10. Slabé stránky	21
11. Seznam použitých zdrojů	22
12. Resumé	23
13. Přílohy	24

1. DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Oboru fashion design se věnuji šestým rokem. Za tuto dobu jsem měla možnost vyzkoušet práci v oblasti designu oděvu i obuvi a módních doplňků a také získat zkušenosti na stážích v zahraničí. Jako nejzajímavější se pro mě stalo vytvoření celku - oděvu a obuvi, případně dalších doplňků, o což jsem se pokusila ve své diplomové práci.

Vždy se snažím najít silný koncept, který mi umožní vytvořit široké spektrum možností a nápadů, zábavný proces a v neposlední řadě estetický nebo zajímavý výsledek.

Při práci většinou experimentuji a hledám jiná a zajímavá řešení. Jako výraznou charakteristiku mé dosavadní práce považuji experiment s materiálem technologiemi. Konfrontace tradičních materiálů a moderních technologií, netradiční práce s tradičními textilními nebo ručními technikami, využití vlastního dekoru, práce se strukturou a povrchem, transformace materiálu a podobně. Proces mojí práce většinou není jednoduchý, potýkám se s mnoho úskalými, po jejichž překonání mám ale o to větší radost z výsledku a pocit osobního posunu.

2. TÉMA A DŮVOD TVORBY

Téma mé diplomové práce je “ VLASTNÍ FILOZOFIE, ANALÝZA STYLU „MOJE ZNAČKA“, kterou bych chtěla pojmout jako náznak mé budoucí tvorby.

V rámci zpracování tohoto tématu je důležité zmapovat oblast tvorby, cíl práce, definovat si vlastní filozofii značky. To v neposlední řadě znamená vytyčit si určitá kritéria, která usnadní vývoj kolekcí a následnou cestu k cílovému zákazníkovi.

Při hledání konceptu této značky jsem nejdříve směřovala ke zkoumání nových materiálů a high-tech technologií. Postavit svůj profit na neuslášem vyvoji, který by mi umožnil přísun nových nápadů. Po rešerších v této oblasti jsem si uvědomila, že mě to spíš znervózňuje a otravuje než abych z toho měla radost a pocit že opravdu s něčím takovým chci pracovat.

Následovala reakce, která napověděla cestu, kterou se teď ubírám doopravdy. Sama nosím jednoduché oblečení, zakládám si na příjemném materiálu a zajímavém detailu. Chtěla jsem vytvořit něco vycházejícího z mého vlastního života a pocitů. Něco k čemu bych měla osobní vztah, ale bylo srozumitelné a příjemné i pro mé okolí a nebo pro potenciálního zákazníka. První minikolekce značky je spíše na koncepční úrovni, kterou představuji značku v koncentrované podobě.

2. 1. Definice konceptu inspirace první minikolekce značky

Prádlo jako nejintimnější část šatníku. Nosíme ho přímo na těle, proto je velmi osobní, jsme na něj hákliví a pečujeme o něj se zvláštní starostlivostí. Obtiskáváme do něj své tělo a zanecháváme v něm svojí stopu. Upozorňuji na neopakovatelnou jedinečnost člověka a okamžiku. Melancholii zániku překonává radost z prostých věcí.

2. 2. Inspirace

Jako jednu ze zásadních inspirací považuji performance mého kamaráda, v rámci které si celé tělo pokreslil propiskou a potom se oblékl do bílého nátělníku, na který se mu nechtěně celá malba pozdeji obtiskla. Tento otisk mi připoměl malby Adrieny Šimotové, která se otiskem lidského těla v různých pobobách zabývala navíc na velmi filosofické úrovni. Podstatou její práce je zkoumání existence a zániku živého člověka. „Ardiena šimotová – česká malířka nar. r. 1926. Od roku 1990 se zaměřila na dřevěné

kolorované objekty a kresebné cykly, vyjadřující hluboce duchovní prožitek univerza. Zobrazuje plynutí času. Významný je její cyklus „Paměť rodiny“ (1995), v němž zpracovává motiv stopy, který zůstává po člověku.¹“ nebo Turínské roucho „Iněné plátno uchovávané v turínském dómě, nesoucí stopy krve a otisk lidského těla, údajný pořební rubáš Ježíšův²“

Samozřejmě následovaly asociace – Antrophometries od Yvese Kleina - představitele tzv. Nového realismu. „V sérii Antropométrie de l'epoque bleu na živého člověka a jeho neopakovatelnou jedinečnost upozorňuje v podobě barevných otisků lidských těl³“

Někdo uctívá oblečení slavné osobnosti, někdo má zálibu v použitém spodním prádle. Bizardnost současné společnosti splodila automaty, ve kterých je možné koupit použité kalhotky. V Asii takové věci evidentně nejsou tabu. V někom takové věci vzbuzují nechuť. Vidím to na hranici něčeho nechutného a krásného zároveň.

Spodní prádlo je velmi intimní záležitost, jsme na něj hákliví a pečujeme o něj se zvláštní starostlivostí. Tričko pověšené na prádelní šňůře za kolíčky se pod tíhou vodou nasáklého materiálu vyvěsí a na ramenou zůstanou vytahaná místa, kterých se těžko zbavujeme. Prádlo se po šňůře sesune, v ohybu se látka nakrabatí, uschne a už se jen tak nenarovná.

2. 3. Definice značky – zásady a charakteristika

Charakteristický je experiment s materiálem a technologiemi. Konfrontace tradičních materiálů a moderních technologií, netradiční práce s tradičními textilními nebo ručními technikami, využití vlastního dekoru, práce se strukturou a povrchem, transformace materiálu a podobně. Kolekce jsou navrženy pro maloseriovou výrobu. Experimentální technologie a autorské techniky vyžadují vlastní výrobu nebo pečlivý dohled. Vhodné je ale dotažení kolekce za pomoci externích odborníků tj. švadlena, odborník na 3D programování, grafik, fotograf atd.

1 Slovník českých a slovenských výtvarných umělců 1950- 2006, edice prameny a dokumenty, vydalo Výtvarné centrum Chagall Ostrava v roce 2006.vydání první, ISBN 80-86171-25-6

2 Výtvarné umění, výkladový slovník, Jan Balek, nakladatelství Academia věd České republiky, ISBN 80-200-0609-5, Praha 1997

3 Uviversum, Všeobecná encyklopedie 9.díl. Nakladatelství oeon,Praha 2001

Důležitá je silná koncepce a zrak poutající forma. hledání kompromisu mezi avantgardou a nositelností. Kolekce obsahují koncepčně koncované i méně výtvarné střídmejší kusy.

3. CÍL PRÁCE

Cílem mé práce bylo vytvořit celkovou koncepci vlastní značky, vizuální identitu a samotnou kolekci oděvů doplněnu obuví nebo případně dalšími doplňky. Stěžejní pro mě byla inovativní práce s nadčasovými a ikonickými kusy šatníku, využití unikátních postupů s ohledem na tradici řemesel a ruční práci.

3. 1. Cílová skupina

Budoucí zákaznice by měla být kulturní žena, která chce vyjádřit vlastní názor a svým vzhledem občas trochu provokuje. Ocení originalitu a unikátnost, je otevřená experimentu a novému myšlení. Pohybuje se v kreativním a současném intelektuálním prostředí. Je snivá, ale vnímaná, elegantní a sofistikovaná. Ctí tradici, ale tuto vášeň využívá v kontextu moderního způsobu života.

4. PROCES PŘÍPRAVY

Počátek mé práce byl intuitivní a pocitový. To jsem se snažila nastítnit pomocí několika moodboardů, vyjadřujících inspiraci, koncept, atmosféru, ale také například barevnost.

4. 1. Rešerše materiálů

Na základě předem stanovené myšlenky jsem si určila klíčové produkty, se kterými jsem chtěla pracovat a začala s hledáním materiálů, jakožto jedním ze stěžejních pilířů mé kolekce a v podstatě charakteristikou mojí značky. Podle mého názoru je běžnější postup od návrhu k materiálu. V mém případě opačný postup pramení z dřívější zkušenosti s nedostatkem vhodných materiálů, které jsem si vymyslela a jejich následné bezcílné hledání ztěžující proces tvorby a také s konceptem kolekce, který tento postup přirozeně vyžadoval.

4. 2. Výsledek rešerše

Zanedlouho jsem měla celou škálu materiálů, které korespondovaly s mojí představou. Zaměřila jsem se především na materiály přírodní, nasákavé, příjemné na těle a na dotek.

Primárně jsem hledala různé druhy úpletů. Vhodné byly také klasické materiály, například bavlněné samety. Některé látky vypadaly jako by byly doopravdy staré. Voály s krásnou bordurou vetkanou v kraji, která sama nabídla použít ji jako dekorativní detail. Organtýn, který umožní tvarování a výsledek je potom tak křehký, že stačí málo a zničí se. Fáčovina, jejíž mřížkovou vazbou jde pohybovat a vypadá jakoby se sama zachvíli rozpadla. Doma jsem našla také staré šité a paličkované krajky, někde už trochu potrhané, které by se daly použít v malém detailu, jako připomenutí nostalgie zániku tradičních řemesel. Připravila jsem také rešerši galanterních detailů, například prádlovou gumu, kterou ale nebylo možné sehnat v požadovaném odstínu, proto jsem ji obarvila černým čajem. Nesměly chybět klasické prádlové nitěné knoflíčky Šlesinger.

„Použité materiály pro knoflíky jsou kovové kroužky z hliníkového plechu Al / Mg o síle 1 mm a vysoce kvalitní, česané bavlněné příze. Knoflík je po celé ploše proštepován bavlněnou nití. Příze jsou certifikované textilním zkušebním ústavem TZÚ v Brně.⁴”

4. 3. Výběr finálních materiálů

Jako finální materiál jsem nakonec vybrala několik typů úpletů jejichž vlastnosti mi nabídlý jakým směrem se můj experiment bude ubírat. Stěžejní byla elasticita pleteniny, na základě které jsem rozpracovala několik technik. S přírodním voálem jsem pracovala v pobobném duchu.

4. 4. Pleteniny

„Pletenina je textilní látka, jejímž charakteristickým znakem jsou očka. Tvar oček a vzájemný způsob vazby dávají pletenině určité vlastnosti, jimiž se liší od ostatních textilií. Jsou to hlavně tažnost, pružnost a prodyšnost. Všechny pleteniny lze rozdělit 1. podle použité soustavy nití na zátažné a osnovní. 2. podle střídání lícních a rubových oček na jednolící, oboulící a obourubní. Důležitým ukazatelem pro konstrukci je její hustota. Udává se počtem oček a řádků na délku 10 cm.“

4. 5. Pletací stroj

„počátkem pletatřství bylo ruční pletení na jehlicích, které se v domácnostech udrželo dodnes. Historický přelom a počátek mechanického pletení nastal roku 1589, kdy W. Lee vynalezl ruční zátažný stávek s háčkovými jehlami, na kterém bylo možno pracovat desetkrát vychleji než při ručním pletení. Rozvoj pletení nastává teprve počátkem 19. století.⁵”

3 <http://www.slesinger-buttons.eu/cz/vyroba>

5 Technický naučný slovník V.díl P-R, Praha 1983, SNTL Nakladatelství technické literatury

5. PROCES TVORBY

5. 1. Začátek experimentu s materiálem a technikami

První technika je inspirovaná náhodnými vytahanci na ramenou trička, které bylo špatně pověšené za kolíčky na prádelní šňůře. To jsem později docílila za pomoci napínání materiálů a napařování. Na látce vznikly zajímavé tvary přijímající tvar kopyta nebo formy. To umožnilo vytvoření velkého množství různých struktur – drobných, velkých, pravidelných, exaktních a i nahodilých, které se vracejí zpět k náhodně vzniklým vytahancům z prádelny.

Působí velmi křehce a nabádá člověka aby se k nim choval se zvláštní opatrností. Jednou z technik se trochu popisně vracím k fyzickému vztahu člověka k prádlu a zanecháním na něm jeho stopy. Na principu napínání úpletů jsem pracovala i s naškrobením a vytahováním materiálu na namáhaných místech oděvu, na kolenou, na loktech. Otisk těla jako připomínku zániku živého člověka, jsem použila na vnitřní straně oděvu, která je s tělem nejvíc kontaktní. Prostehováním látky nití, následným roztažením a zase smrštěním vznikla očka a z nich chlupatá struktura. Z druhé strany s dosažením elasticity tkaného materiálu jsem pracovala pomocí jakéhosi nepravidelného plisé. Pro tento efekt mi posloužil přírodní voál, který jsem za vlhka ručně namačkala, látku vyždímala jako vyprané prádlo. Vnikly velmi jemné organické sklady s překvapivou elasticitou.

Barevná škála se z počátku pohybovala v odstínech bílé, smetanové, nažloutlé, tělové a pudrových a růžových tónu. V průběhu práce se barevnice trochu změnila a přidal se ekcent zlaté.

5. 2. Práce s externími odborníky

Pro dosažení co nejlepšího výsledku jsem se rozhodla pro spolupráci s externími odborníky, která ale vyžadovala pečlivou přípravu a dohled.

5. 2. 1. Šití samotné kolekce

Na šití oděvů jsem spolupracovala se švadlenou v krejčovské dílně. Tuto zkušenost vnímám jako významnou pro mou budoucí praktickou tvorbu.

Pro předání podkladů švadlenám bylo potřeba připravit stříhy, kalika (makety 1:1 ze zkušebního materiálu) technické nákresy s popisky a samotný materiál, který jsem ale předem dekorativně pojednala různými druhy struktur, a prvky, které mají v některých případech vrámci stavby oděvu mimo dekorativní i funkční roli.

Dekor materiálu představuje významnou část práce na této kolekci. Tyto struktury bylo potřeba vytvářet na látce přímo do tvaru stříhu. O to složitější práce byla, ale zredukoval se tím čas strávený na částech které by byly po vyřízení stříhu zbytečné.

Postupovala jsem nejprve napnutím látky za mokra na požadované množství kopyt předem vyrobených smotáním papíru nebo jsem použila předměty s vhodným tvarem. Poté bylo potřeba napnout celou látku na rám, který jsem si předem připravila. Jemně jsem ji naškrobila, propařila a nechala vysušit. Po sejmutí látky z kopyt vznikl haptický reliéf. Podobného principu jsem použila u manipulace s voálem, který jsem za vlhka navrhovala a po vysušení vzniklo nepravidelné organické plisé s nečekanou pružností.

Pro vytvoření otisku těla jsem použila zlaté třpytky. Jako pojidlo jsem využila směs na ředění textilních barev, která se stala médiem pro nanesení třpytek na látku. Po zaschnutí pojidlo zprůhlednělo a na textilu zůstaly vyditelné pouze zlaté části. Pro samotnou akci otiskávání jsem potřebovala asistenci při nanášení barvicí směsy na tělo, jelikož celkem rychle zasychal, proto i celý průběh proto byl velmi rychlý.

5. 2. 2. Výroba ponožek

Ponožkové a punčochové výrobky se vyrábí na speciálních pletacích strojích. Pro výrobu mého návrhu jsem oslovila malého výrobce českých ponožek a zadala mu své požadavky.

Po vyzorování jsme vyzkoušeli několik typů pletáží, podle nichž měla ponožka výsledný tvar. Bohužel jsem byla omezena počtem jehel stroje, který nešel velmi měnit, tudíž pletl slále stejný počet oček. Pro přiblížení se mojí představě, výrobce přidal do bavlny lycrové vlákno a tím docílil u hladké a řídké pleteniny větší svěr.

Jako jednou z vizí byla pozdější další práce s vyrobenými ponožkami. Chtěla jsem

na nich vyštvupovat případná nejvíce zeslabená místa v ploše došlapu a vytvořit tak jakousi výšivku nebo alternativní “ podešev “. Nakonec jsem se nápadu vzdala kvůli technologickému problému, který spočíval v rozporu vyštvupované plochy a strečové ponožky.

5. 2. 3. Obuv - výroba podešví

Jako nejvhodnější způsob pro výrobu podešví jsem zvolila technologii vysoustružení na fréze. Pro tento proces je potřeba zpracovat data v programu na 3D modelování s čím mi pomohl odborník z oblasti produktového designu. Jako materiál na podešvě jsem zvolila polyethylenovou pěnovou desku Yatex AP100Kg/m³. Při zkoušce materiálu na fréze se přišlo na to, že materiál se vrtákem poškodí a vznikne rozdrsněný chlupatý povrch, který jsem se ale rozhodla použít záměrně. Dalším problémem, který se ukázal byla pružnost materiálu, který před vrtákem v některých místech uhýbal a proto se muselo přidělat více opěr, které pomáhají materiál udržet pevně v bloku. Ty se potom musí ručně odstranit a dobrousit smirkovým papírem s hrubostí v závislosti na vytvoření požadované textury na materiálu. Pošev je ke svchní části obuvi přilepená kontaktním lepidlem.

5. 2. 4 Grafická poboba značky - logotyp

Pro spolupráci jsem vybrala grafického designéra, mého dobrého kamaráda, který dlouhou dobu zná mojí práci, tudíž jsem věděla, že bude pracovat komplexně, ne pouze na základě několika poznámek a bodů, které mu poskytnu. Jako stěžejní byl návrh loga a typografie. V zásadě podstatné pro mě bylo výsledné logo v podobě znaku, který bude fungovat sám o sobě a i se jménem, v závislosti na daném použití. Po diskusi jsme došli k závěru, že v zásadě často pracuji s určitou deformací, ať už tvarovou, materiálovou nebo myšlenkovou a to by mohlo být použito jako základ pro vytvoření loga. Grafik velmi intuitivně počítačově deformoval iniciálu Š., čímž vzniklo několik zajímavých tvarostoví, ze kterých by se dalo vycházet. Po rozklíčování a očištění tvaru, zůstala základní mřížka, do které bylo možné zpětně jakkoliv vkreslit písmeno Š a to se nakonec stalo základem loga. Pevně stanovená mřížka, do které je možné vepsat písmeno jakkoliv budu chtít.

Vznikl dynamický znak, který může být pokaždé trochu jiný, ale zároveň neztrácí svojí charakteristiku což umožňuje použít ho v různých podobách. Tento nápad mi velmi imponuje, je mi sympatický tím, že není pevně stanoveno něco co by mělo zůstat nemněné po celou dobu existence značky. Je v tom také určitá hravost a z hlediska

použití skýtá možnost využít například pro každou kolekci logo v trochu jiné podobě.

Pro označení oděvů jsem použila textilní etikety s logem značky technikou sublimačního tisku, který je vhodný pouze na 100% materiály. Na obuv jsou určené textilní sáčky se stahováním na šňůrku. Flakón je zabalen do papírové krabičky a ponožky mají papírový pásek.

5. 2. 5 Parfém

Pro dotvoření nálady kolekce a charakteru značky jsem chtěla vytvořit vůni. Velmi brzy jsem zjistila, že něco takového je v domácích podmínkách velmi složité a proto jsem oslovila manufakturního výrobce parfémů, který mi byl ochotný poskytnout vonné extrakty a pomoc při výrobě. Spolupráce ale byla velmi složitá a ani po několika návštěvách a vytvoření celé škály vzorků, jsem nedocílila ničeho co by se přibližovalo mojí představě. Proto jsem spolupráci s tímto výrobcem přerušila. Díky tomuto pokusu jsem si ale nastudovala alespoň povrchovou problematiku voňavkářské výroby, dozvěděla jsem se jaké složky by správně parfém měl obsahovat, jaké vonné složky se používají a z jakých ingrediencí se získávají. Na tomto konceptu bych ráda pracovala v budoucnosti.

5. 2. 5. 1. Výroba flakonu

Tvar flakonu vznikl intuitivně, vyždímáním mokrého papíru zabaleného do látky. Jako výchozí materiál jsem zvolila porcelán, který evokuje křehkost prostupující celou kolekci. Výroba z porcelánu byla snadno dostupná díky keramické dílně, s jejíž pomocí jsem zhotovila sádrovou formu, do které jsme později vylili sádro a vytvořili odlitek.

Papírové těleso bylo nejdříve potřeba velmi pečlivě napustit tvrdidlem aby se ve vlhké sádre nerozmočilo. Po vysušení tvrdidla se natřelo mýdlem aby se do sádrové formy nenalepilo a šlo snadno vyjmout. Papírový objekt se potom zalil do sádry. Pro vyjmutí tělesa jsme zvolili technologii štípané formy. Je sice jednodušší, ale není moc trvanlivá, proto je vhodná pouze pro méně odlitků, což pro můj účel stačilo.

Porcelán na odlití mého flakonu se musel nejprve trochu naředit vodou, aby měl menší hustotu a pohodlně šel vylít zpět z hrdla flakonu a vytvořil se co možná nejtenčí stěp. Samotný porcelán má velmi bílou barvu, proto jsem se rozhodla naředit

ho okrovým pigmentem, aby vznikl odstín korespondující s barevností celé kolekce. Pigmenty, které se ale pro tónování porcelánu používají je velmi těžké odhadnout a po ostrém výpalu se může stát, že odstín je jiný než vypadal po přežahu. Výsledný odstín mého flakonu je proto jiný než moje původní představa a má lehce našednou barvu. V kombinaci se zlatým rozprašovačem podle mě ale funguje dobře.

5. 3. Fotodokumentace

Důležitou součástí práce je kvalitní fotodokumentace. Fotografie vyjadřující náladu a koncept, ale i produktové fotografie zaznamenávající výrobky realističtějším pohledem. Viz příloha - fotodokumentace

6. TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

Jako nejkomplicovanější z hlediska technologie byly manipulace s materiálem. Plastické struktury na úpletech vznikly napínáním za vlhka a napařováním. Pro dosažení tohoto výsledku bylo za potřebí materiálů s přírodním složením.

První typ žebrového úpletu se skládá z bavlny a lnu, tím pádem materiál velmi dobře přijal tvar kopyta. Druhý úplet je ze 100% hedvábí a jeho jemnost vyžadovala při práci zvláštní opatrnosti.

Tyto jemné a elastické materiály, které jsem používala vyžadují šití vhodnými stehy. Střečové stehy a overlockový steh je použitý na šití spojovacích švů nebo přišívání lemů. Overlock v modifikované podobě tzv. flatlock, je použit na začistění některých spodních krajů nebo okrajů kalhotek. Některé materiály bylo potřeba začistit francouzským lemem. Details, jako například všívání podprsenkových háčků vyžadovalo ruční zpracování.

7. POPIS DÍLA

7. 1. Shrnutí kolekce

Celá kolekce je velmi pocitová a intuitivní. Vychází z prádlové estetiky, nadčacových a ikonických kusů základního šatníku, se kterými pracuji za základě vlastního pocitu, poznatků a zážitků s nimi spojených. Kolekce obsahuje spodní prádlo – kalhotky, podprsenku, přes nátělníky, košilky a punčochy přechází do poboby oděvů, která nás nechá sama zhodnotit jestli se jedná o noční košili nebo šaty, mikinu nebo spodničku, župan deku nebo kabát. Kompletní výbavičku doplňují ponožky, jednoduchá textilní obuv a porcelánový flakón na parfém.

Celou kolekcí se jako stěžejní prvek prolíná celá škála ručních technik, které vychází z možností a vlastností, co nabízí sám materiál. Vzniklo několik druhů haptických struktur, které mají dekorativní charakter a tento dekor je aplikován na velmi jednoduchých střížích.

Barevnost celé kolekce se pohybuje ve škále různých tónů bílé, slonová kost, hedvábná bílá, přírodních nahnědlých odstínů a s akcentem zlaté.

7. 2. Popis jednotlivých kusů kolekce

Outfit č. 1: dlouhý nátělník s hlubokými průramky z bílého žebrovaného úpletu. Na rubové straně je zlatý otisk lidského těla.

Outfit č. 2: Košilka bez rukávů z hedvábného hladkého úpletu, na zádech propínací na nitěné knoflíčky. Na předním díle je vytvořená haptická ťupkovaná struktura.

Vysoké kalhotky do pasu z žebrového úpletu s propínáním na nitěné knoflíčky. Na rubové straně kalhotek je zlatý otisk těla.

Outfit č. 3: Bezkosticová podprsenka z hnědého voálu, na spodní lem je využitý ozdobný kraj vetkaný přímo v látce.

Šité punčocháče z hedvábného hladkého úpletu s vytahanými koleny. využití švů

jako estetického prvku.

Outfit č. 4: průsvitná halenka á la mikina ve zkrácené délce z hnědého voálu. Místo nápletů je využito plisování ze stejného materiálu, čímž je nahrazena potřebná elasticita. Na spodní okraji je vetkaná bordura kraje látky.

Outfit č. 5: Dlouhé šaty á la noční košile z žebrového úpletu s délkou do pulky lýtky a prodlouženými rukávy. Na materiálu je aplikovaná haptická struktura, která vznikla napínáním materiálu na kopyta. Po celé šíři spodního okraje je našitý volán se záhyby.

Obuv – jednoduchá textilní obuv z žebrovaného úpletu, podšívka je ze lycry a podešev z polyethylenové pěny.

Boty č. 1: elastické pantofle s podešví o tloušťce v 7mm v nejtlustším bodě.

Boty. 2: elastická uzavřená obuv v tužinkou pouze v patě a s měkkou špičkou. Podešev je také s polyetylenové pěny o tloušťce 2 cm v nejtlustším místě.

Ponožky – jemné bavlněné ponožky z hladké pleteniny v barvě slonová kost a o odstín světlejším horním lemem s rozdílným typem pletáže.

Flakón - porcelánový flakon, ve tvaru vycházející z odlitku vyždímaného papírového zámotku, se zlatým rozprašovačem.

8. PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

V rámci oboru jsem se snažila najít oblast, která minimálně v tuzemsku není tolik nasycená. Myslím, že tvorbou prádla se zabývá jen málo českých značek. Jedním z důvodů je podle mého názoru například zpracování vyžadující specifické technologie, ale pravděpodobně i malý zájem zákazníků.

Kolekce, kterou jsem zpracovala je na celkem konceptuální úrovni a je koncentrovaným manifestem značky, ale myslím, že by ale stálo za to s touto oblastí pracovat dál a více do hloubky. Více se zaměřit na spodní prádlo a basics, kde by byla podstatná právě technologie, zpracování a materiál. V rámci trhu v celém světě podobné značky samozřejmě existují a v současné době vzniká mnoho menších značek zabývajících se tvorbou autorského spodního prádla. Těžko říct, jestli by se něco podobného setkalo v českých s úspěchem.

9. SILNÉ STRÁNKY

Ráda objevuji nové způsoby uvažování a práci založenou na experimentu. Experiment se prolíná napříč celou mojí tvorbou, což většinou skýká mnoho úskalí, ale ve výsledku mám z toho o to větší radost a pocit posunu. Osobně vnímám jako silnou stránku kolekce inspiraci vycházející z mých vlastních pocitů, intuice a zážitků, která vypovídá o určitém úseku mého života, a s prací jsem se byla schopná lépe ztotožnit. Koncept malosériové produkce a výroba v prověřených podmínkách je opakem spotřebního módního průmyslu, produkující velké množství oblečení na úkor kvality a o znečištění prostředí a o vykořisťování levných pracovních sil nemluvě.

10. SLABÉ STRÁNKY

Slabou stránkou mnoha experimentů je jejich nesnadná aplikace pro běžné nošení a vyvarování se naskytnutých problémů. V mojí práci může někdo vidět slabou stránku v nestálosti provedených struktur na textilíích.

Pokud bych chtěla docílit stálosti materiálů, bylo by zapotřebí použít materiály z polyesterových vláken a vhodné chemikálie případně vysokou teplotu pro zafixování. I mě na jednu stranu mrzí, že by se pracně vytvořené dekory na látkách postupně vytratily, ale právě to evokuje pocit melancholie zániku, který jsem prve chtěla docílit.

Osobně vidím slabou stránku v nedokolém provedení . Upřímně nevím jestli podobně experimentální ruční techniky lze provést precizně bez sebemenší chyby, o kterou vždy usiluji. Otázkou ale je, jestli „chyba“ není pouze známkou ruční práce člověka, která právě dodává celému projektu přidanou hodnotu.

11. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

1 Slovník českých a slovenských výtvarných umělců 1950- 2006, edice prameny a dokumenty, vydalo Výtvarné centrum Chagall Ostrava v roce 2006, vydání první, ISBN 80-86171-25-6)

2 Uviversum, Všeobecná encyklopedie 9.díl. Nakladatelství odeon,Praha 2001

3 Výtvarné umění, výkladový slovník, Jan Balek, nakladatelství Academia věd České republiky, ISBN 80-200-0609-5, Praha 1997).

4 <http://www.slesinger-buttons.eu/cz/vyroba>

5 Technický naučný slovník V.díl P-R, praha 1983, SNTL Nakladatelství technické literatury

SEELINGOVÁ, Charlotte. Století módy: 1900-1999.} Praha: Slovart, 2000.

ISBN 80-7209-247-2.

FAIRS, Marcus. Design 21. století: nové ikony designu: od masového trhu k avantgardě. }Praha: Slovart, 2007. ISBN 978-80-

TÉMA ČESKY:

NÁZEV ANGLICKY:

VEDOUCÍ PRÁCE:

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

(c) IS/STAG , Portál - Podklad kvalifikační práce , D13N0149P , 19.05.2015 20:04
7209-970-2.

JONES, T., RUSHTON, S., ANDERSON, J., NOVOTNÁ, J. Současní módní návrháři.} Praha: Slovart, 2006. ISBN 80-7209-841-1.

BUTTOLPH, Angela. The fashion book.} Londyn: Phaidon Press, 1998.

ISBN 978-0-7148-4859-4.

VARTANIAN, Ivan. Tokyo street style: fashion in Harajuku.} Londyn: Thames&Hudson, 2008. ISBN 978-0-500-51403-0.

MÁCHALOVÁ, Jana. Dějiny odívání-Móda 20. století.} Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2003. ISBN 80-7106-587-0.

12. RESUMÉ

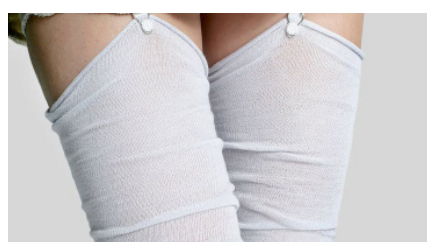
My master's thesis is: „Autonomous philosophy, analysis of the style: My brand”

I believe that my key inspiration was a performance of a friend of mine, who painted his whole body with a pen and then put on a white vest. The drawing was then naturally printed on the cloth. This print reminded me of a panting from Adriena Šimotová, who explored prints of various parts of the human body. She also explored the theme on a very philosophical level. The essence of her work is studying of an existence and of an end of a living human being. This was followed by associations – – Anthropometries by Yves Klein or Shroud of Turin – linen cloth kept in the Turin Cathedral that holds blood marks and a print of a human body said to be a burial shroud of Jesus Christ. Some people worship clothing of famous people, some people adore underwear. The bizarreness of today's society gave us vending machines, in which we can buy used underwear. This kind of thing is evidently not a taboo in some parts of Asia. Some people are disgusted with this. I find it borderline disgusting and beautiful at the same time. Underwear is a very intimate thing; we care about it and take care of it with a special solicitude. I want to point out the unrepeatability of a human being and of a single moment. Melancholy of the end is overcome by happiness from simple things.

The collection is very intuitive and emotionally focused. It is based from the underwear aesthetics and it works with timeless and iconic pieces of wardrobe. The collection is based on my own emotions and experiences. It consists of underwear and then goes into clothing, which can everyone assess as a nightshirt or a dress, a sweatshirt or a undershirt, a bathrobe or a coat. The collection is accompanied by a textile footwear, socks and a porcelain perfume vial. I work with a whole range of techniques which are enabled by the essential characteristics by the given material. I created a few decorative structures which are used on simple patterns. A t-shirt hanging on a clothes line by the pegs bends under the weight of the soaked material and on the shoulders are left stretched places, which are difficult to get rid of. Clothes slide on from the line, the fabrics wrinkle on the fold, then dries up and it is very hard to straighten it up afterwards.

The first collection of the brand is more on a conceptual level and with this I present the brand in a very concentrated form.

13. PŘÍLOHY



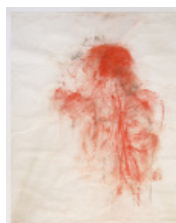


/ ives klein - anthropometries /

na živého člověka a jeho neopakovatelnou jedinečnost upozorňuje v podobě barevných otisků lidských těl. melancholii zániku překonává nová radost prostých věcí



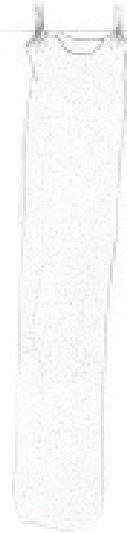
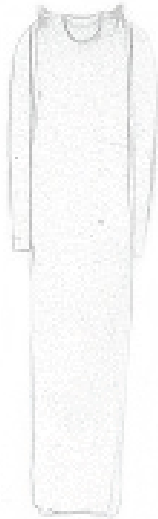
/ adriena šimotová -
otisky v gestech /



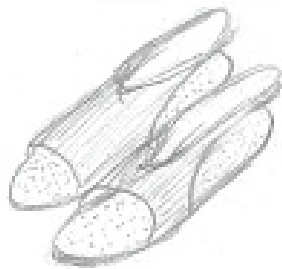
/ turinské plátno /



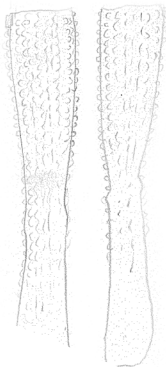
"MELANCHOLII ZÁMĚRU
PŘEKONÁVÁ RADOŠT
Z PRASTÝCH VĚCÍ!"



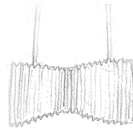
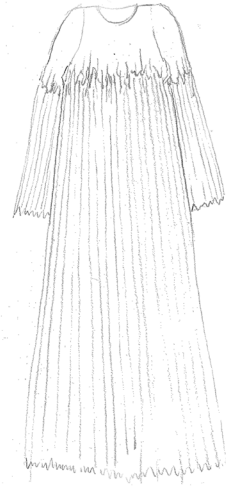
"COPAKOVATELNÁ JEDINEČNOST"
(VÍNO, ČAJ, KÁVA, ...)



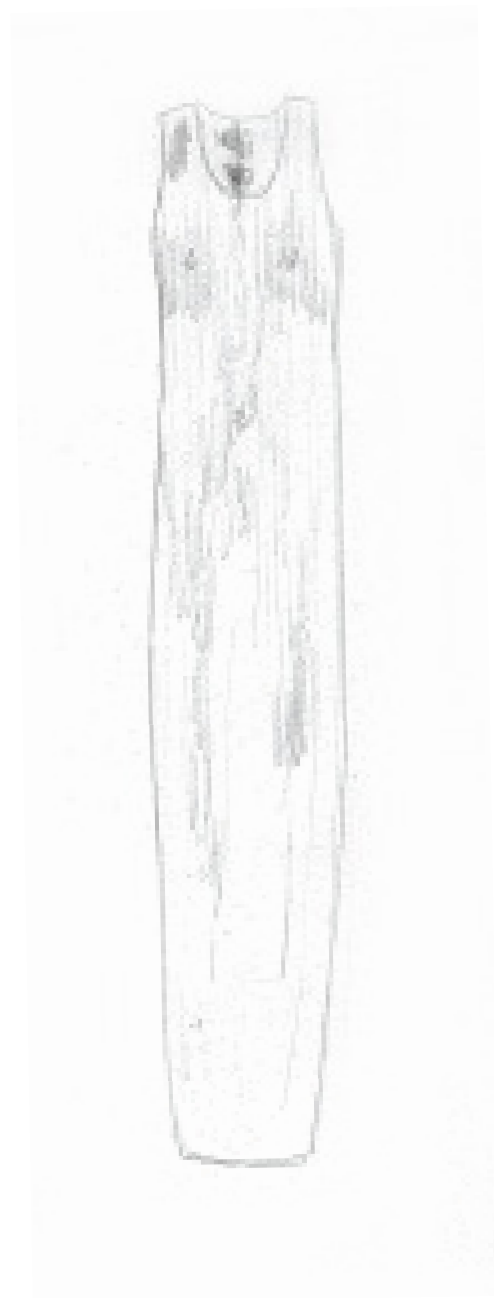
NADSAZKA

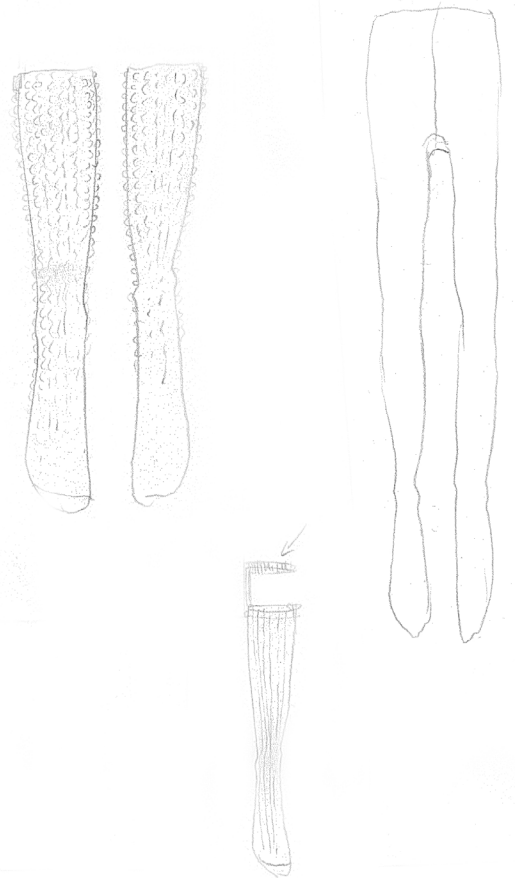
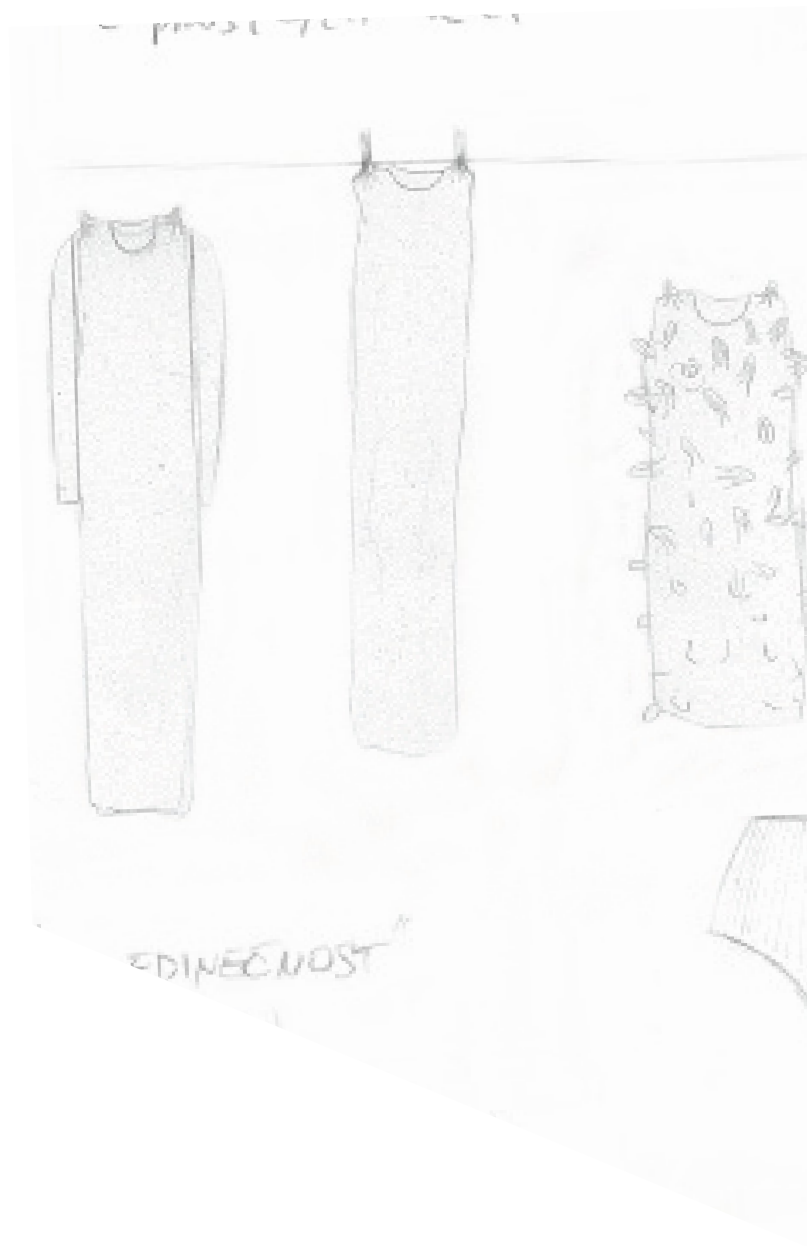


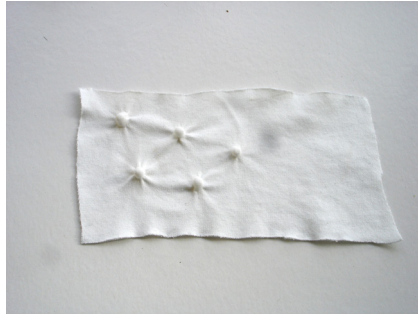
KRETKOST



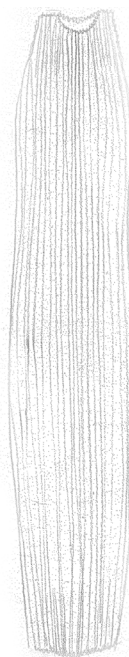
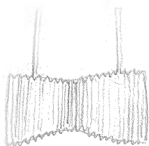
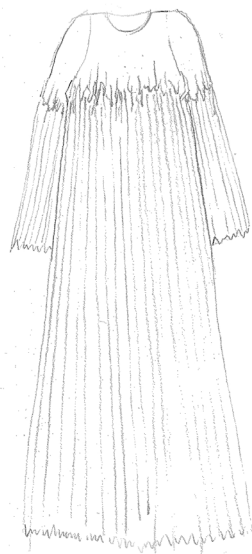
PRÁDCO JAKO NEJINTIMNĚJŠÍ
ČÁST ŠATNÍKU.
NOSÍME JE PŘÍMO NA TĚLE, PROTO JE VELMI
OSOBNÍ, JSME NA NĚ HAKLIVÝ A PĚČUJEME
O NĚ SE ZVĚŠTÍM' STAROSTLIVOSTÍ.
TAKÉ SE DO NICH OBTSIKÁVÁME A ZANECHÁVÁME
VNICH SVODI' STOPY.
UPROZORNŮSI NA NEOPAKOVATELNOU DIVERZNOST
ŽLUVĚKA A OIKAMĚIKU.
MELANCHOLIJI ZÁNIKU PŘEKOŇÁVA'
T' Z PROSTÝCH VĚCÍ.

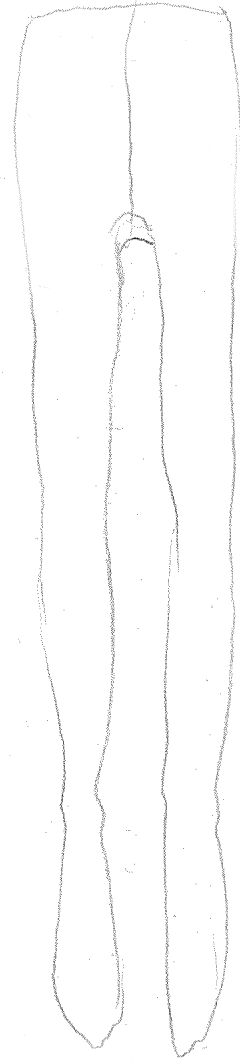
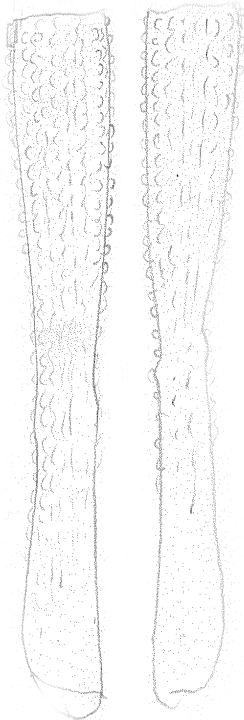


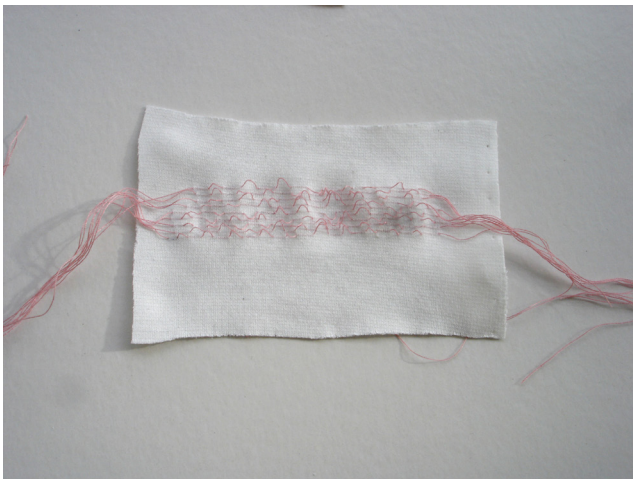
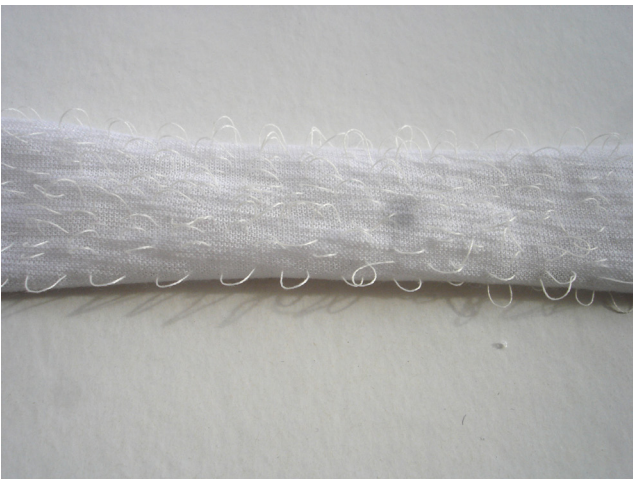




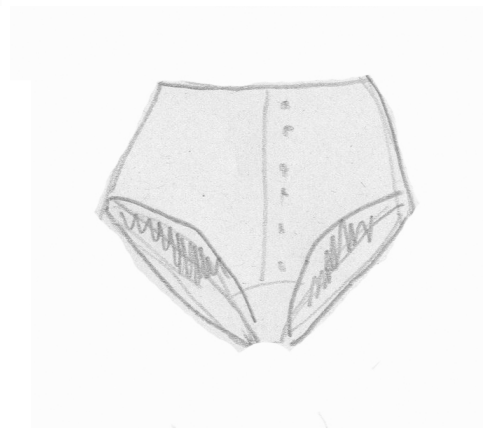
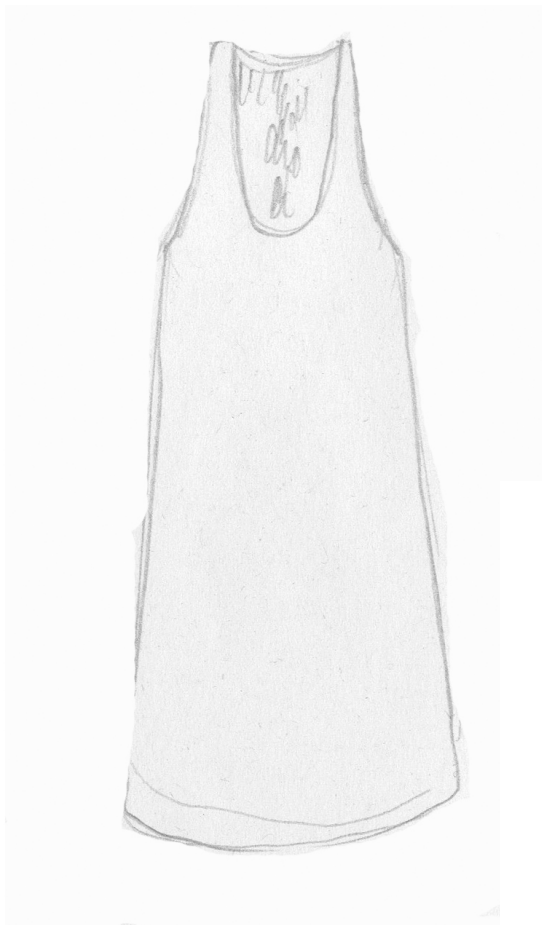


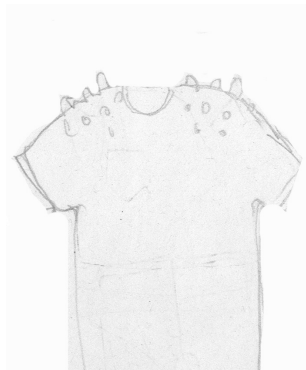




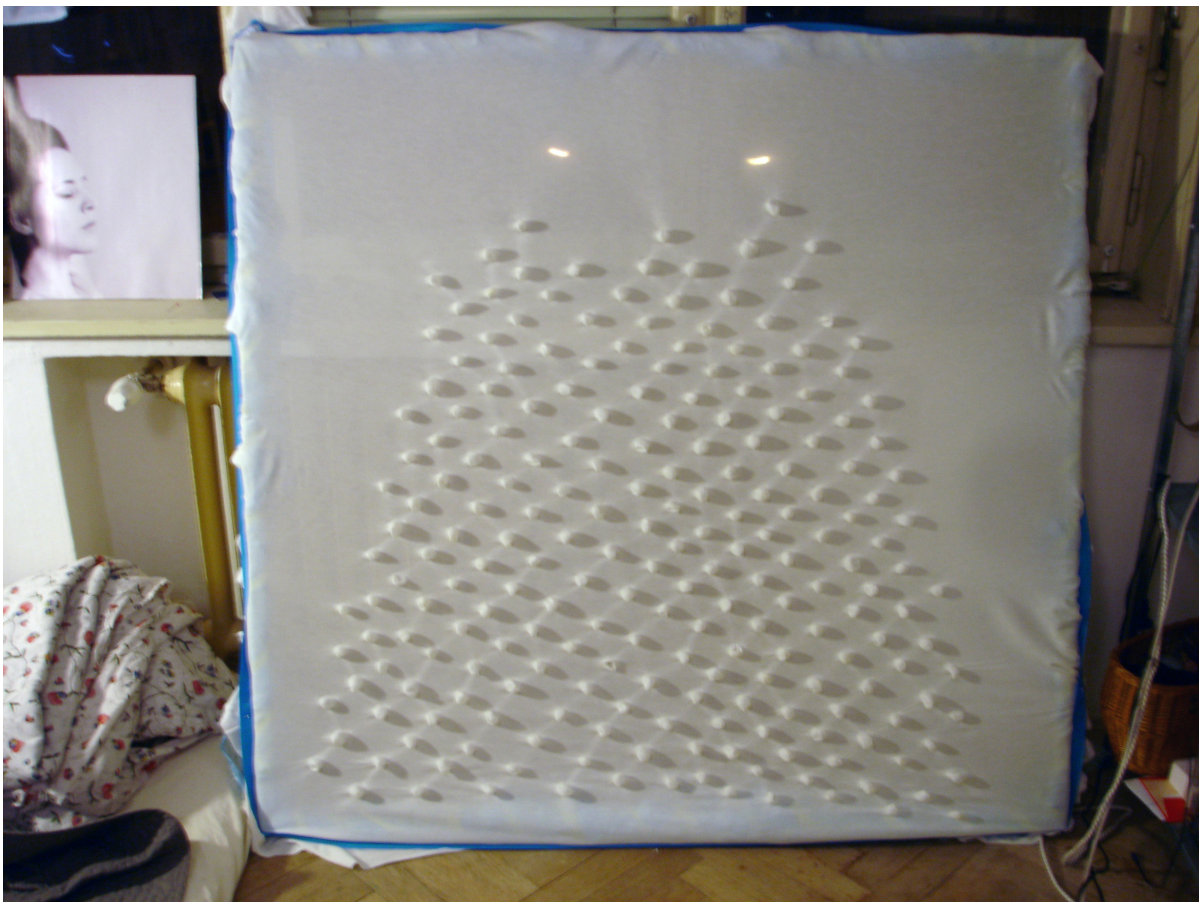




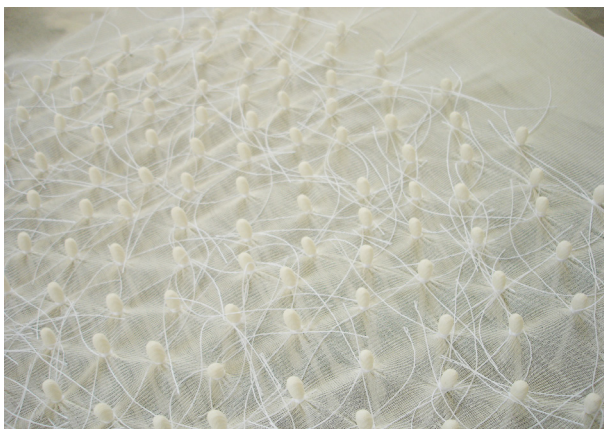
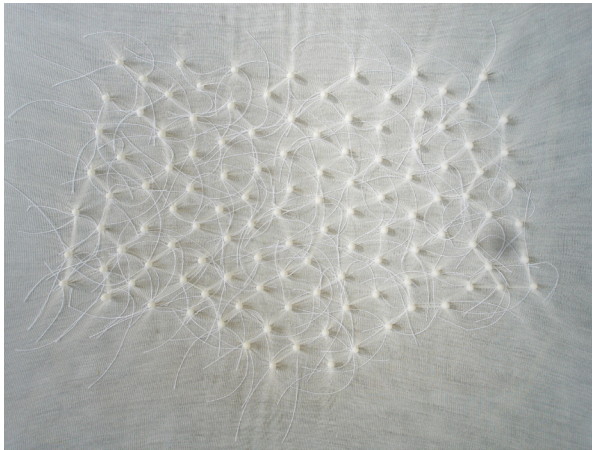




Příloha 15 materiáový experiment 2, skici: vlastní, foto: vlastní

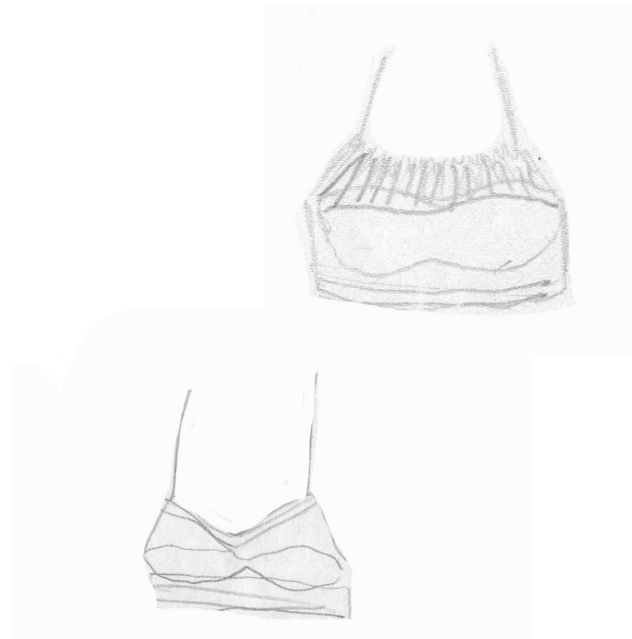
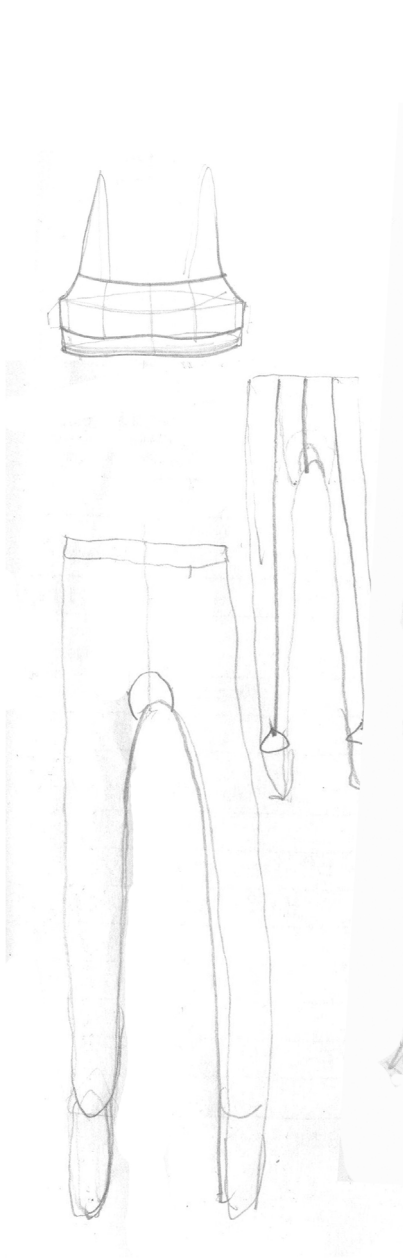




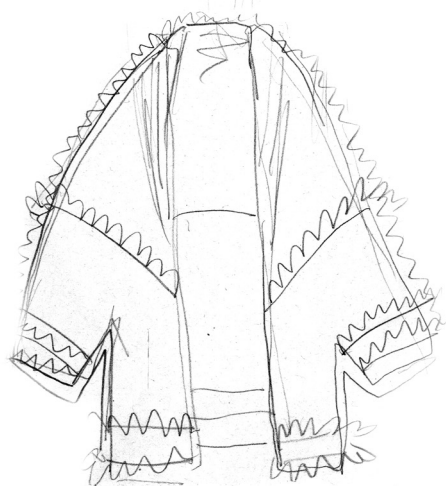
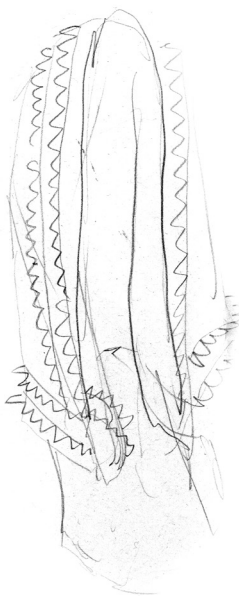


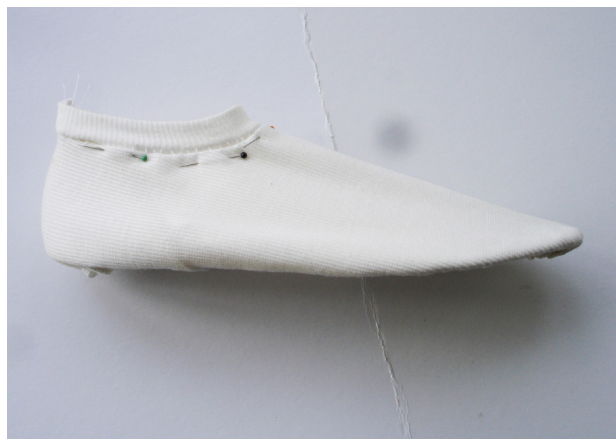


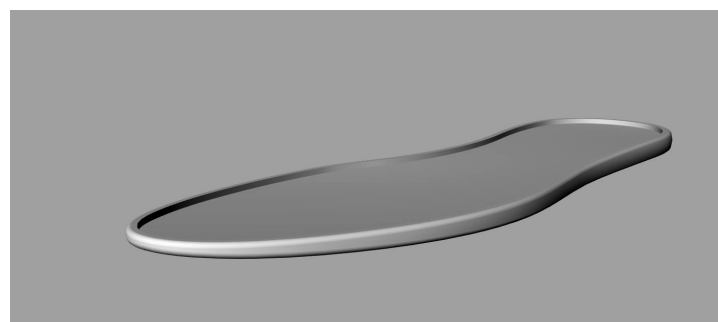
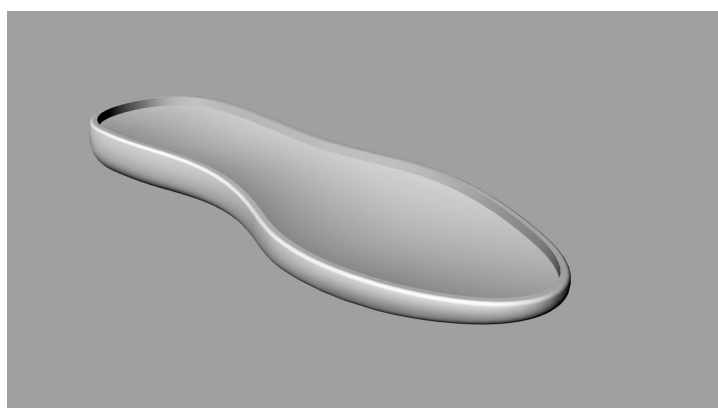
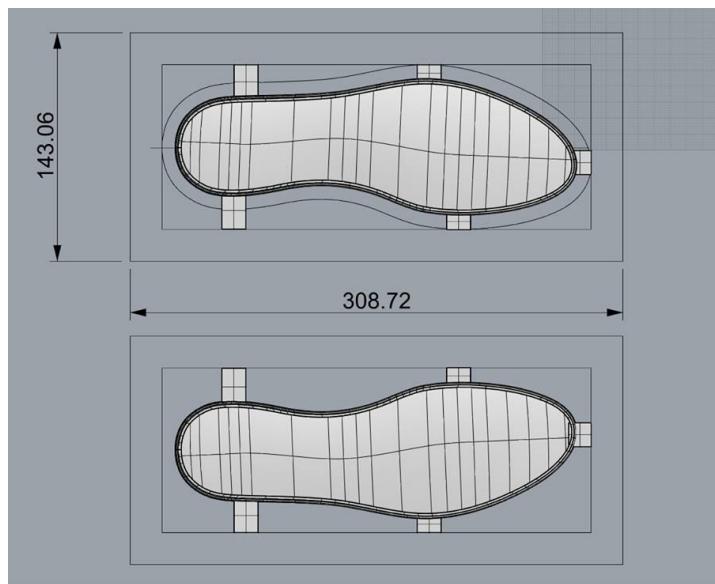






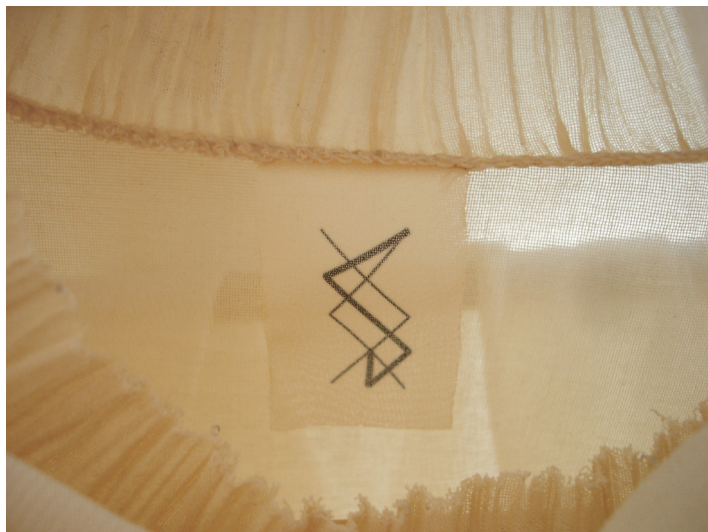














































Příloha 45 fotodokumentace kolekce, foto: Taja Spasskova



