

Protokol o hodnocení diplomové práce

Název práce: Vizualní identita libovolně zvoleného českého města

Práci předložil(a) student(ka): BcA. Jana Havlová

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafický design,
specializace Grafický design**

Hodnocení oponenta práce:

Práci hodnotil(a): akad. mal. Pavel Hrach

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce

(a jeho naplnění):

Autorka si zvolila téma – vizuální identitu města. Při výběru tématu dospěla přes Beroun k Berlínu.

Laťku si nastavila hodně vysoko. Berlín je druhé největší město Evropy. Má jasně dané logo města, které funguje jak v městském mobiliáři tak i na webu. Vybrala si město, které je velmi rozmanité a hlavně se dynamicky rozvíjí. Byla to dobrá volba. Rozsahem práce po stránce teoretické i praktické cíl práce dostatečně naplnila. Práci dominuje velmi obsažný grafický manuál. Kolekci doplňuje řada dokonalých vizuálzací.

2. Technologická specifika

(technická inovace):

Veškerá práce na diplomce probíhala v programech Adobe Illustrator a Photoshop. Celý manuál vytvořila pomocí programu Adobe InDesign. Celý manuál je propojen písmem Geomanist ve čtyřech řezech. Písmo doplňkové zvolila dnes už klasický Times New Roman.

3. Přínos práce pro daný obor

Autorka se snaží vytvořit nový model vizuální identity města a určitě se jí to daří. Nechce mít identitu města mrtvě zakonzervovanou, ale novou, která žije s jeho obyvateli. Pružně reaguje na potřeby města a všechny nové potřeby a podněty. Identitu vytváří v souvislostech a jde do hloubky tématu.

Nezalekla se dosavadního fungujícího loga Berlína, které využívá stylizovaný motiv Braniborské brány a tradičního medvěda. Vytvořila písmové a grafické kreace, graficky výrazné a hlavně dnešní.

4. Silné stránky díla

Designerka vytvořila zdařilý koncept grafické identity, vystihující dnešní živou rozmanitost. Byl by hlavně vidět jak v mobiliáři města, včetně dopravních prostředků a ulice. Z tohoto těžkého téma, který si vybrala vytěžila maximum.

5. Slabé stránky díla

Jak sama upozorňuje ve své obhajobě, že tak obrovský úkol se musí vytvářet kolektivně, spoluprací řady lidí i v negrafických profesích. Minimálně by bylo dobré celé studio.

Vůbec nevadí, že se zaměřila na prezentaci loga a jeho vizualizaci pro veřejnost.

Doprava, úřední tiskoviny a další např. weby jsou dalšími samostatnými kapitolami města.

6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Kolekce prací na identitě města Berlín je svým rozsahem a překvapivými nápady na vysoké úrovni designu a hlavně nechybí invence i myšlení.

Základem grafického manuálu je písmové logo, které ve svém základu není překvapivé. Je to podklad pro další grafickou práci. Autorka dobře promyslela základní modul, kde zůstává konstantní oblá část spodní litery. Horní část slouží k překvapivým grafickým kreacím vycházející z potřeby a rozmanitých akcí tohoto velkoměsta. Loga samozřejmě fungují jednotlivě, ale jako celek vytváří naprosto originální kolekci tvarů a nápadů. Autorka kromě drobné akcidence, kde dominuje výrazná kolekce vizitek vytvořila řadu plakátů nejen volných, ale konkrétních. Jde o tématické akce - muzejní noci v Berlíně, výstava v Seltener Kristalle, berlínské Planetarium nebo výstava kaktusů. V diplomové práci jsou samozřejmostí výborné vizualizace. Vidíme citylighty na stanicích, design v dopravních prostředcích a ve veřejném prostoru tohoto dynamicky rozvíjejícího města.

Celá kolekce prací má špičkovou kvalitu po stránce grafického designu. Překvapí hlavně novým přístupem k zpracování vybraného téma - identity města. Za nespornou vysokou úroveň navrhuji

v ý b o r n ě.

Datum: 27. 5. 2016

Podpis: Pavel Hrach

