

**Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

Bakalářská práce

**VIZUÁLNÍ IDENTITA ORGANIZACE
PROVOZUJÍCÍ DĚTSKÝ TÁBOR**

HARCOVNÍCI

Aleš Krejčí

Plzeň 2016

**Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Katedra výtvarného umění
Studijní program Výtvarná umění
Studijní obor Ilustrace a grafika
Specializace Vizuelní komunikace**

Bakalářská práce

**VIZUÁLNÍ IDENTITA ORGANIZACE
PROVOZUJÍCÍ DĚTSKÝ TÁBOR**

HARCOVNÍCI

Aleš Krejčí

Vedoucí práce: doc. ak. mal. František Steker
Katedra designu
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2016

Prohlašuji, že jsem práci zpracoval samostatně a použil jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2016

.....
podpis autora

OBSAH

1	MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE	1
2	TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY	2
3	CÍL PRÁCE	3
4	PROCES PŘÍPRAVY	4
	4.1 Logo	4
	4.2 Barevnost	4
	4.3 Písmo	5
	4.4 Tiskoviny	5
	4.5 Webdesign	5
5	PROCES TVORBY	7
	5.1 Logo	7
	5.2 Barevnost	7
	5.3 Písmo	8
	5.4 Tiskoviny	8
	5.5 Webdesign	9
6	TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA	11
7	POPIS DÍLA	13
8	PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR	14
9	SILNÉ STRÁNKY	15
10	SLABÉ STRÁNKY	16
11	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	17
	A) Knižní a periodická literatura	17
	B) Internetové zdroje	18
12	RESUMÉ	19
13	SEZNAM PŘÍLOH	21

1 MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Svou tvorbou se snažím předat potřebnou zprávu za použití nejmenšího možného počtu užitých prvků. Primárním cílem jsou pro mě tedy jednoduchost a přehlednost.

Zaměřuji se hlavně na tvorbu vizuálních stylů malých podniků. Logotvorba mi byla nejbližší již na střední škole, což bylo samotným důvodem při rozhodování nadcházejících cílů.

Převážná většina mnou vytvořených log¹ je čistá, geometrická až didaktická. Přechodům, stínům a dalším efektům podobného ražení se vyhýbám zcela neb je považuji za špatný směr a jejich vkusné užití za velice složitou, ne-li nemožnou, disciplínu.

Postupně se také daleko více orientuji směrem k návrhu webů, kde jsou zatím největší výzvou omezenější možnosti práce s typografií. Velice zajímavá je oblast responzivního webdesignu, která skýtá mnohá nová úskalí pro člověka zaměřujícího se na design převážně statických záležitostí.

¹ příloha č. 1: vybraná loga z dosavadní tvorby

2 TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

Jak již jsem zmínil, k tvorbě vizuálních stylů mám nejbližší. Bylo pro mě tedy spíše otázkou, jaký konkrétní subjekt bude tím správným.

Občanské sdružení Harcovníci pořádající turistický letní tábor bylo jasnou volbou.

„Náš tábor je zaměřen na přírodu a aktivity v ní. Hlavní náplní jsou tedy společné hry a úkoly v lese nebo v táboře, poznávání a získávání respektu v flóře a fauně, učení se praktickým manuálním i duševním činnostem, zdolávání různých zajímavých cílů apod. Chodíme na kratší průzkumné trasy v okolí tábořiště a v prvním týdnu konání tábora se všichni odebereme na jednodenní harc, který je přípravou na velký harc.“²

S Harcovníky mám již dlouhodobou zkušenost a zároveň jsem si vědom potřeby sjednocení grafických výstupů. Ačkoliv sdružení určité výstupy dosud mělo, vždy se jednalo pouze o řešení tvořené na koleni za pomoci základních sazebních stylů nebo zdarma dostupných šablon pro online redakční systém Wordpress a další.

Jakákoliv forma uceleného výstupu ovšem dosud neexistovala s výjimkou tematických celků pro konkrétní ročník tábora.

Bylo tedy na čase celou komunikaci sjednotit pod jeden systém. Stejně důležitým cílem byla reorganizace a pročištění hierarchie, jež se pro většinou výstupů postupným nabalováním stala nepřehlednou změť informací.

² O našem táboře. *Jogrovi harcovníci Valdov* [online]. [cit. 2016-04-09]. Dostupné z: <http://harcovnici.cz/wordpress/na-nasem-tabore/>

3 CÍL PRÁCE

Tábor je v mnoha aspektech odlišný od ostatních projektů se stejným zaměřením: má pouze jeden prázdninový turnus a většina dětí jezdí soustavně od první třídy až do patnácti let, kdy mají možnost jít do vedení. To se zná s valnou většinou rodičů osobně, stejně tak s dětmi, jež se nabírají převážně ze známosti a na doporučení.

Maximální kapacita je padesát dětí, nejedná se tedy o anonymní událost hromadného ražení. S tím jsem pracoval při tvorbě celého vizuálního stylu, jehož prioritou není nabírat nové členy, nýbrž hlavně udat sjednocující výraz výstupům.

Stejně tak jsem necítil potřebu přehnaně zvýrazňovat novou značku a jelikož sám k takovým řešením obecně inklinuji, zvolil jsem spíše umírněnou variantu identity.

Nynější stav věci je mírně řečeno chaotický, považuji proto za lepší vytvořit čistý a přehledný systém, který bude možno rozvíjet později. S citem a rozumem.

V rámci celé práce jsem zároveň bral v potaz finanční možnosti skupiny, protože návrh nerealizovatelný kvůli vysoké ceně zvoleného technického řešení považuji za špatný a klientovi nevyhovující.

Hlavním cílem tedy bylo nalezení funkčního řešení ruku v ruce s přijatelnou cenou. Nesmím opomenout ani snahu vyvarovat se v logu otřepaným a prvoplánovým tábornickým motivům.

Jal jsem také vytvořit novou formu diplomů, které budou sloužit zároveň jako připomínka základních znalostí člověka pohybujícího se v přírodě.

4 PROCES PŘÍPRAVY

4.1 Logo

Již od začátku jsem se chtěl při zpracování loga vyvarovat stereotypním prvkům jako jsou stylizované stany, ohníčky, odlité stopy a další typické „tábornické“ symboly. Hledal jsem prvek, který je symbolem právě a jedině pro toto občanské sdružení.

Název vychází ze slova harcovat³, hlavně z důvodu turistického zaměření tábora, i podle stejnojmenné vojenské skupiny z knihy Cesta na severozápad⁴, jíž se tábor volně inspiruje i v dalších sekcích.

Nabízelo by se tedy pro logo využití boty nebo její podrážky. Z úvodních skic jsem ovšem rychle usoudil, že tento směr vede spíše k obuvnickému průmyslu a tvoří více analogií odvádějících pozornost, než je únosné.

Ač má táborová organizace základy ve vojenském uspořádání, aktuální dění je velice uvolněné. Žádné vztyčování vlajek se nekoná, neb ani žádná neexistuje a důraz je kladen hlavně na soužití s přírodou.

Jeden symbol ovšem Harcovníci mají. Je jím harcovnická čepice. Do jisté míry plní účel kroje včetně viditelného rozdělení do příslušných skupin. Čepice musí být harcovníkem opatrována jako oko v hlavě, jelikož je to nejdůležitější, co má. Jedná se tedy o jasnou volbu.

4.2 Barevnost

Nabízenou možností bylo využití barev jednotlivých týmů, do kterých se děti v rámci táborových her dělí. Ty jsou tři (červená, žlutá, zelená; konkrétněji však dosud nikdy nebyly specifikovány) a jsou nedílnou součástí historie tábora.

V tomto směru jsem ale zaznamenal dva problémy. Kombinace všech tří barev mi nepřipadá velmi vkusná, zároveň je však velmi žádoucí, aby byly všechny využívány poměrově stejným dílem.

³ harcovat = putovat

⁴ Cesta na severozápad: autor Kenneth Roberts

Nakonec jsem od tohoto řešení z části upustil a tři táborové barvy rezervoval pouze pro vybrané doprovodné prvky a web, se kterým je možné pracovat více dynamicky.

4.3 Písmo

Důležitou volbou bylo písmo. Čitelné i při menších velikostech a s dostačujícím rozsahem písmových řezů. Pokud možno hravé, jedná se přeci jen o dětský tábor, zároveň ale reprezentující na výstupech pro rodiče.

Rozhodnutí záviselo na mnoha faktorech jako vhodnost patkového či bezpatkového písma, kresebnosti jednotlivých řezů a vhodnost jejich kombinace.

Samozřejmostí byla také zkouška čitelnosti a nejmenší možné velikosti zejména vzhledem k plánovanému technickému řešení tisku.

4.4 Tiskoviny

Snažil jsem se skloubit cenově přijatelné s vizuálně zajímavým řešením. Pro možnost následného využití v reálných podmínkách jsem byl nucen, chtě nechtě, brát ohled na finanční možnosti občanského sdružení. Ač by bylo možné se takříkajíc „rozšoupnout“, ani sám jsem si neospravedlnil investování financí zrovna tímto směrem.

Ve vztahu k barevnému výběru materiálů se velmi nabízel tisk pouze černou barvou, k danému účelu jsem ovšem cítil jeho neadekvátnost.

4.5 Webdesign

Postupnou analýzou současného stavu bylo nad slunce jasné, že kromě vizuální podoby bude třeba upravit i struktura internetového portálu.

Připravil jsem proto soupis jednotlivých sekcí a postupně vytvořil nové uspořádání všech potřebných témat.

Z praktických důvodů bude i nadále potřeba redakční systém. Zajistí nejen nízké náklady na aktualizaci (obsah zvládne editovat kdokoliv se základní znalostí programů Word a podobných), zároveň také umožní automatickou aktualizaci všech komponent potřebných pro spolehlivý chod webu bez nutnosti pravidelných zásahů.

Současný systém Wordpress požadavky splňuje, jelikož spadá do kategorie takzvaných WYSIWYG⁵ editorů, což volně přeloženo znamená „co vidíš, to dostaneš“. Z technického hlediska není tedy nutné cokoliiv měnit.

„Wysiwyg editory zobrazují stránku už při psaní tak, jak bude vypadat v prohlížeči a kód generuje automaticky, žádná znalost jazyka není potřeba.“⁶

⁵ WYSIWYG = zkratka anglické věty „What you see is what you get“

⁶ Editory HTML stránek. Jakpsátweb.cz [online]. [cit. 2016-04-12].
Dostupné z: <http://www.jakpsatweb.cz/editory.html>

5 PROCES TVORBY

5.1 Logo

Čepice nahrazující kroj, již dlouho jediný stálý symbol Harcovníků, jasně rozlišuje pozici jejího majitele v dění tábora. Zkoušel jsem tedy několik různých pohledů, přičemž při pohledu shora⁷ příliš evokujícího malé písmeno „g“ jsem udělal odbočku ke ztvárnění samotného koženého odznaku, který dává základ systému hodnot.

Chtěl jsem tak pro logo využít právě tohoto objektu. Kombinací písmen z původního názvu sdružení vznikla vizuálně zajímavá značka⁸, byla však příliš statická.

Přešel jsem tedy zpět k čepici, pro kterou jsem zkoušel možné pohledy. Jako nejvhodnější se ukázal pohled z boku⁹, který vedl k finální verzi loga¹⁰ i logotypu¹¹. Poskytoval všechny požadované vlastnosti: vizuálně podnětný, zároveň dynamičtější, nikoliv strohý jako odznak.

5.2 Barevnost

Průzkum výchozích barevných možností vedl k rozhodnutí upustit od stávající situace. Za předpokladu, že omezím užívání zažitých barev a zároveň se nebudu uchýlovat k volbě nových, jsem ovšem musel najít jiné řešení.

Rozhodl jsem se tedy barvu do vizuálního stylu dostat za pomoci potiskovaných materiálů.

Velmi vhodné bylo využití recyklovaných papírů. Jednak působí daleko přírodněji, zároveň ale podporují hodnoty, které se snaží vedení tábora dětem předat. Třídění odpadu i úcta k životnímu prostředí jsou

⁷ příloha č. 2: výběr nevyužitých variant loga

⁸ příloha č. 2: výběr nevyužitých variant loga

⁹ příloha č. 3: skici vybrané varianty loga

¹⁰ příloha č. 4: finální verze loga

¹¹ příloha č. 5: finální verze logotypu

významným prvkem táborového prostředí, a tak jsou recyklované materiály více než vhodnou volbou.

Z cenového hlediska by byl nejlepší cestou tisk pouze černou barvou, pro oživení byla ovšem zvolena varianta tisku barvou bílou, která se vidí daleko méně a styl díky ní ožije i bez dalších barev.

5.3 Písmo

Volba písma se nakonec projevila jako nejdelší úkol. Cílem bylo písmo dostatečně hravé, přitom však solidně působící; profesionální, ale zároveň cenově dostupné možnostem organizace; použitelné na tiskovinách, ale i webu.

Uchýlil jsem se tedy ke katalogu služby Adobe Typekit¹², jehož nabídka je dostatečně široká a zároveň nabízí cenově přijatelné předplatné.

Písma bezpatková považuji obecně za vhodnější pro tvorbu mířenou na děti. Ze začátku jsem směřoval k použití písma Helvetica, které sice vypadá vždy dobře, je však pro daný záměr příliš neutrální a neplní účel tak, jak požaduji.

Nakonec dostala zelenou písmová rodina Effra¹³ z dílny londýnského studia Dalton Maag¹⁴. Nabízí dostatek řezů, je dostatečně charakterní k odlišení, současně však nestrhává pozornost primárně na sebe.

Zároveň lze nabízenou verzi pro web nasadit přímo ze serverů Adobe, což opět povede ke snížení nákladů organizace.

5.4 Tiskoviny

Jako sekundární grafický prvek jsem kvůli turistickému zaměření tábora využil amorfních tvarů vrstevnic. Ty zároveň v kombinaci se zmiňovaným

¹² Adobe Typekit: <https://typekit.com>

¹³ příloha č. 6: ukázka písma Effra

¹⁴ Dalton Maag: <https://daltonmaag.com>

recyklovaným papírem nabádají ke struktuře dřeva, což je další žádoucí analogie.

Jejich užití jednak oživuje celý vizuální styl bez použití dalších barev, současně ale nabízí i možnost variovat práci s jejich tvarem v budoucnu.

Jedním z celků byly diplomy¹⁵. Ty se zde ovšem nepoužívají jako běžná ocenění umístění v soutěži, spíše jako uznání a připomenutí nabytých znalostí v jednotlivých sekcích obdoby klasických skautských „bobříků“. Vzhledem k vybranému způsobu tisku i cílové skupině jsem užil jednoduchých ilustrací popisujících základní principy jako případný „tahák“ pro případ potřeby osvěžit si daný okruh.

Z praktických důvodů jsem pro tisk pozvánky¹⁶ zvolil klasický ofsetový papír bílé barvy, pro navázání na celý ekologický element jsem vybral obálky z recyklovaného hnědého papíru potiskovatelné i běžnou domácí tiskárnou.

Častým problémem rodičů se za dobu běhu tábora ukázalo, že si nepamatují adresu, kam dětem poslat pohled. Samozřejmě byla vždy dostupná na internetových stránkách a v přihláškách, ne každý k nim má ovšem vždy přístup. To bylo hlavním důvodem vzniku speciální verze vizitky¹⁷ pouze s táborovou adresou, jež může být vždy po ruce, respektive v peněženke.

5.5 Webdesign

Mým hlavním cílem pro web bylo vytvořit čistou a funkční variantu. Z vizuálních i praktických důvodů jsem plně upustil od jakékoliv snahy navazovat na stávající verzi. Důležitým krokem v tomto směru byla změna samotné hierarchie webu. Po řadu let se zde vrstvily různé úpravy, podkategorie, chatovací okna a další nepotřebné sekce, které zcela odbíhaly od hlavního účelu: předat aktuální informace.

¹⁵ příloha č. 7: diplomy

¹⁶ příloha č. 8: pozvánka

¹⁷ příloha č. 9: vizitka

Postupnou redukcí jsem tedy upravil a reorganizoval jednotlivé sekce webu. Z jedenácti hlavních částí webu s vzájemným průnikem informací bylo možné vše sjednotit na pět částí s jasnější strukturou a řazením.

Také jsem ale došel k finálnímu rozhodnutí a na hlavní straně¹⁸ nechal kromě záhlaví pouze výpis aktuálních článků.

Chci docílit toho, aby informace, které jsou zrovna relevantní dostaly primární pozornost návštěvníka.

Vrstevnice použité v záhlaví jsem poté ještě doplnil v těle webu o další drobný grafický prvek na pozadí: jemné vektorové cesty znovu odkazující na samotné harcování.

Při výběru písma jsem bral ohled i na potřebu varianty pro web, londýnská Effra od Dalton Maag tedy mohla být v rámci celé identity aplikována i na webu.

Již jsem mluvil o využití tří původních barev na webu z důvodu možné dynamičtější práce. Mé rozhodnutí o jejich vzájemném nekombinování však stále trvá. Došel jsem tedy ke třem barevným variantám internetové stránky, každá v odstínech jedné z nich, které se uživateli náhodně načtou při prvním navštívení webu. Jedna ze tří barev je tak zvolena za sekundární k textové černé a zabarvuje automaticky záhlaví, prvky podtržení určující najetí kurzorem nad aktivní odkaz i aktivní tlačítka.

Náhodný výběr barvy je zajištěn zcela náhodně na straně serveru, je tedy zaručena nestrannost výběru a žádný tým, respektive jeho barva, tak není upřednostňován. S myšlenkou možnosti náhodné změny barevnosti však bylo počítání při návrhu všech tří variant, a tak jsou všechny co do funkčnosti totožné, mění se skutečně jen barva.

¹⁸ příloha č. 10: náhled webu

6 TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

K úspěšnému dokončení tiskovin bylo potřeba vytvořit správné tiskové podklady k předání do výroby dle požadavků tiskárny. Stejně tak jsem musel najít podnik nabízející tisk bílou, neboť není úplně běžnou záležitostí.

Pro tvorbu vektorových podkladů bylo použito programů Adobe Illustrator a Affinity Designer.

Tiskoviny s větším textovým rozsahem pak byly zpracovány programem Adobe InDesign s vložením vektorových objektů vytvořených ve zmíněných programech.

V rámci předtiskové přípravy bylo na vybraných tiskovinách počítáno se spadem¹⁹ 3 mm.

Data pro tisk bílou jsem předal ve formátu PDF²⁰ s tiskovými plochami provedenými ve 100% černé dle doporučení zpracujícího podniku. Tisková data jsem pro maximální využití materiálu řadil na formát SRA3 (rozměr 450 × 320 mm), tedy na maximální tisknutelný formát daného stroje.

Export finálních dat jsem pro nejvyšší možnou kompatibilitu prováděl za pomoci tisku do souboru PostScript²¹ a následného převodu do PDF programem Adobe Distiller v souladu se standardem PDF/X-1a:2001.

„V ČR je v současnosti nejčastěji využíván standard PDF/X-1a:2001, který požaduje data ve CMYK a přímých barvách a je zaměřen na tzv. výměnu naslepo (kdy jsou podklady pro tisk vyměňovány bez konkrétní vzájemné domluvy ohledně podrobných technický požadavků).“²²

¹⁹ spad = přesah grafiky sloužící jako rezerva pro ořez

²⁰ PDF = z anglického portable document file (přenosný formát dokumentů)

²¹ PostScript = jazyk graficky popisující dokument určený k tisku

²² KAPLANOVÁ, Marie a kolektiv. Moderní polygrafie. 1. vyd. Praha: Svaz polygrafických podnikatelů, 2009. ISBN 978-80-254-4230-2.

Návrh webu byl realizován v programu Affinity Designer pro jeho rozsáhlé možnosti exportu grafiky. Kód napsán v programu Brackets s použitím technologií PHP²³, HTML²⁴ a CSS²⁵. Jedná se o technologie běžně podporované všemi internetovými prohlížeči, což zajišťuje maximální kompatibilitu pro všechny návštěvníky.

Potřebnou grafiku jsem implementoval ve vektorovém formátu SVG²⁶. Kompatibilita vektorových dat s moderními internetovými prohlížeči je vysoká, díky tomu je zajištěna ostrost podkladů při jakémkoliv rozlišení bez nutnosti přípravy rozdílných verzí podkladů.

²³ PHP = programovací jazyk pro psaní dynamických internetových stránek

²⁴ HTML = značkovací jazyk pro tvorbu webových stránek

²⁵ CSS = jazyk pro popis způsobu zobrazení jednotlivých elementů internetové stránky

²⁶ SVG= z anglického scalable vector graphics (škálovatelná vektorová grafika)

7 POPIS DÍLA

Výstupem bakalářské práce je jednotný vizuální styl občanského sdružení Harcovníci pořádajícího letní dětský tábor a příležitostné víkendové akce pro děti ve věku od šesti do patnácti let.

Pro sdružení jsem vytvořil materiály počínající logem, řadu tiskovin čítajíc například vizitky a diplomy, novou internetovou stránkou konče.

Logo je založeno na identifikačním prvku Harcovníků, tedy čepici, jež plní funkci kroje. Kombinací s počátečním písmenem „H“ jsem vytvořil jedinečnou značku aplikovatelné rozmanitou škálou technik na nejrůznější předměty i v těch nejmenších velikostech.

V rámci vizuální identity pracuji v kombinaci s logem také se sekundárním grafickým prvkem, vrstevnicemi, jež symbolizují silné turistické zaměření tábora. V kombinaci tisku bílou a hnědého papíru zvoleného pro většinu tiskovin navíc připomíná strukturu dřeva a letokruhy.

Amorfnní tvary vrstevnic tvoří vizuálně zajímavý doprovod, který však nestrhává pozornost a neruší diváka, nýbrž pouze vkusně kompletuje celou značku. Zároveň jde o dostatečně tvárný prvek, jež nabízí široké možnosti dalšího využití a vývoje.

Pro větší formát je vhodné využívat vrstevnic spíše v menším množství, například k vizuálnímu oddělení hlavičky tiskovin. Pro tiskoviny menšího charakteru jako jsou například vizitky je zase vhodné využití jako celoplošného podkladu.

Zvolená forma ilustrací pro poučné diplomy je záměrně jednoduchá a názorná pro cílovou skupinu, stejně tak z důvodu zvoleného tiskového řešení.

8 PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

Myslím, že přínosem práce mému oboru je vytvoření stylu organizaci, jež by jiným způsobem nebyla schopna podobný úkol realizovat.

Považuji za důležité, aby byl na vizuální kulturu tlak kladen již od těch nejmenších uskupení, jelikož právě ta svým množstvím často přehluší kvalitu opečovávaných značek.

Zároveň je mým přáním, aby již malé děti vnímaly grafiku jako věc krásnou a zároveň funkční, nikoliv jako věc podřadnou a nepotřebnou. Myslím, že sama podoba prostředí, v jakém dítě žije, ovlivňuje jeho vývoj, zájem o svět nebo koneckonců i obor.

9 SILNÉ STRÁNKY

Za silný prvek považuji logo, ve kterém jsem dosáhl svého cíle, úspěšně se vyvaroval ztvárnění zajetých motivů a došel tak k silné a jedinečné značce odlišující se od ostatních subjektů.

Jedná se o značku bez problému použitelnou i v těch nejmenších velikostech.

Sekundární grafický prvek, vrstevnice, pak dle mého velice vhodně doplňují celý vizuální styl a nabízejí variabilní systém jejich následného užití do budoucnosti.

Zároveň považuji za velmi vhodné použití recyklovaných materiálů. Z jedné strany kvůli přírodnímu zaměření Harcovníků, z druhé také kvůli podpoře hodnot vštěpovaných dětem.

10 SLABÉ STRÁNKY

Mezi mínusy musím zařadit finanční stránku realizace tiskovin. Často používaný tisk bílou se sice cenově nachází mezi tiskem černou barvou a tiskem barevným, tisk černou by však byl stále finančně rozumnější variantou v rámci rozpočtu organizace.

Vzhledem k upuštění od použití barevného řešení ale považuji tisk bílou za rozumnou volbu vzhledem k danému zaměření.

Při zpětném ohlédnutí bych si možná sám vytkl malou hravost vizuálního stylu. Považuji však za lepší prvotní nastolení umírněného systému, který se může rozvíjet postupně.

11 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

A) Knižní a periodická literatura

1. KAPLANOVÁ, Marie a kolektiv. *Moderní polygrafie*. 1. vyd. Praha: Svaz polygrafických podnikatelů, 2009. ISBN 978-80-254-4230-2.
2. PECINA, Martin. *Knihy a typografie*. 2. rozšířené vyd. Brno: Host, 2012. ISBN 978-80-7294-813-0.
3. KAFKA, Ondřej a KOTYZA, Michal. *Logo & corporate identity*. 3. přeprac. vyd. Praha: Kafka design, 2014. ISBN 978-80-260-6771-9.
4. KRUG, Steve. *Web design - nenutte uživatele přemýšlet!*. 2. aktualiz. vyd. Brno: Computer Press, 2006. ISBN 80-251-1291-8.

B) Internetové zdroje

1. Harcovníci. *Jogrsovi harcovníci Valdov* [online]. [cit. 2016-04-09].
Dostupné z: <http://harcovnici.cz>
2. harcovat. *ABZ.cz: slovník cizích slov* [online]. [cit. 2016-04-09].
Dostupné z: <http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/harcovat>
3. Editory HTML stránek. *Jakpsátweb.cz* [online]. [cit. 2016-04-12].
Dostupné z: <http://www.jakpsatweb.cz/editory.html>
4. Portable Document Format. *Wikipedia* [online]. [cit. 2016-04-12].
Dostupné z:
https://cs.wikipedia.org/wiki/Portable_Document_Format
5. PostScript. *Wikipedia* [online]. [cit. 2016-04-12].
Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/PostScript>
6. PHP. *Wikipedia* [online]. [cit. 2016-04-22].
Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/PHP>
7. HyperText Markup Language. *Wikipedia* [online]. [cit. 2016-04-23].
Dostupné z:
https://cs.wikipedia.org/wiki/HyperText_Markup_Language
8. Termíny jazyka HTML. *Jak psát web* [online]. [cit. 2016-04-23].
Dostupné z: <http://www.jakpsatweb.cz/html/terminologie.html>
9. Úvod do CSS. *Jak psát web* [online]. [cit. 2016-04-23].
Dostupné z: <http://www.jakpsatweb.cz/css/css-uvod.html>
10. Scalable Vector Graphics. *Wikipedia* [online]. [cit. 2016-04-23].
Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Scalable_Vector_Graphics

12 RESUMÉ

Bachelor thesis task of mine was the "Visual identity for organisation running summer camp". I've selected a little group called "Harcovníci" which is responsible for organising summer camp for children aged from six to fifteen years old.

It's more of a family business than most of the typical monstrous summer camps for more than one hundred children. Everyone knows everyone and most of the children start attending at the youngest age and continue till they are fifteen which is the age they can get elected to help leading the organisation.

Logo resembles the most important element: the hat. It's a specific element for identification and simultaneously the only one. I've decided to combine it together with the capital letter "H" which of course stands for the name of the organisation.

Whole summer camp focuses heavily on traveling by foot and exploring nature around us. Including three day trips out of camp with sleeping under the stars.

This led me to use contour lines as a secondary graphic element in addition to the logo. Contour lines are mostly used in a background and offer an interesting visual part to look at without being too distracting. It's also very easy to expand upon and offers a lot of ways to work with in the future.

I've decided to mostly drop the presently used colours and use structured recycled materials for the printed part instead. This not only solves the problem of using the hard to combine colours but also supports another important cause they are trying to impose on children. Waste recycling and good behaviour towards nature in general is an important part of what the organisation is trying to teach children from the youngest age.

I'm not dropping all the colours for good though. I've decided to use them all but always only one at a time. It's important to use them equally. Its use is mainly meant for more dynamic things, e.g. web and social profiles (once established).

In regards to financing options I searched for a way to make the print materials feel more special without printing in colour. Printing purely in white is both cheaper than colour printing and better than using only black colour. Especially in combination with the selected brown paper I have chosen.

Web design was also an important part of the whole redesign. Old version needed not only an overhaul of it's visual part but also of the hierarchy. I've completely reorganised most of the sections and actually deleted some. Main decision was to move the "most recent info" part to the foreground and give it it's much deserved space on the main page. This way anything that's most important right now is always seen first.

13 SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1

vybraná loga z dosavadní tvorby

Příloha č. 2

výběr nevyužitých variant loga

Příloha č. 3

skici vybrané varianty loga

Příloha č. 4

finální verze loga

Příloha č. 5

finální verze logotypu

Příloha č. 6

ukázka písma Effra

Příloha č. 7

diplomy

Příloha č. 8

pozvánka

Příloha č. 9

vizitka

Příloha č. 10

náhled webu

PŘÍLOHA Č. 1

vybraná loga z dosavadní tvorby



PŘÍLOHA Č. 2

výběr nevyužitých variant loga



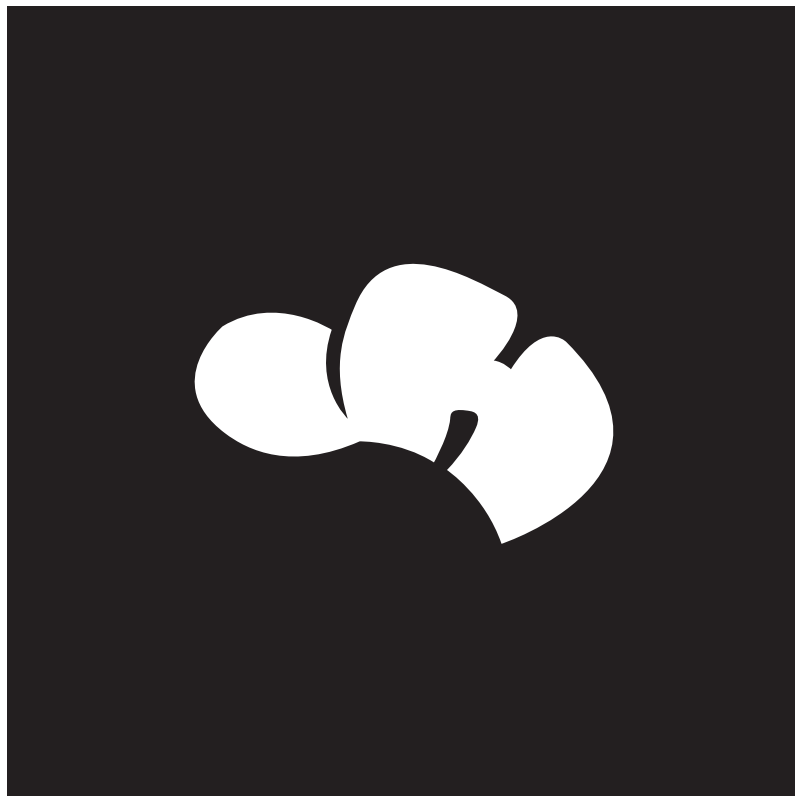
PŘÍLOHA Č. 3

skici vybrané varianty loga



PŘÍLOHA Č. 4

finální verze loga



PŘÍLOHA Č. 5

finální verze logotypu



PŘÍLOHA Č. 6

ukázka písma Effra

Harcovníkem být, útrapám se smát.
Nepohodou jít.
Pod širákem spát.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

- Effra Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ*

- Effra Italic


abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUVWXYZ**

- Effra Bold


PŘÍLOHA Č. 7

diplomy


ROZDĚLÁVÁNÍ OHNĚ




Větší kusy dřeva přidáváme až jako poslední. Nejprve necháme pořádně rozhořet drobnější klaciky nad chrastím.



Drobnější klaciky rychle chytí od základní vrstvy chrastí. Suché najdeme i po velkém dešti u kmene smrku.

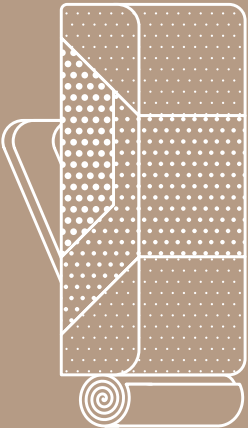


Chrastí, chrundi, ...
Zkrátke
Zapaluj
z více s



Větší kameny
suché z
předev
Kamen
zahřátí

BALENÍ KROSNY



- Méně používané lehké věci (spacák, ručník) patří dole. Doklady, pláštěnka, žabovka a další rychle potřebné nahoru.
- Středně těžkými předměty je vhodné vyplnit volný prostor ve střední části. Jsou tak stále po ruce, ale nepřekáží.
- Nejtěžší věci umístíme co nejbliže k zádkům do horních dvou třetin. Zabráníme tak nechtěnému převažování a nestabilitě.

—
Jednou z mála výjimek je karimatka, kterou je nejlepší připnout na spodní část. Nezabírá tak místo uvnitř a oproti upnutí nahore tolik nepřekáží.

PŘÍLOHA Č. 8

pozvánka

harcovníci

PŘÍPRAVA NA KŮŇ!

Harcovnícký tábor proběhne v období 31. 7.–14. 8. a je určen pro děti po absolvování 1. třídy ZŠ. Spát budeme ve stanech s podsadou po dvou nedaleko vesnice Valdov. Pro mytí je zbudováno koryto a sprchy s kotlem na teplou vodu, v dosahu 400 metrů je rybník.

Závazné přihlášky nám zašlete do 21. 4. 2016 e-mailem (sken s podpisy) na adresu harcovnici@harcovnici.cz nebo poštou na adresu Vojtěch Široký, Kubelkova 17, 130 00 Praha 3.

harcovníci?

Povídání o harcovnicích, informace o vedení, fotky z předchozích táborů a dalších společných akcí, ale i aktuální informace najdete na našich webových stránkách www.harcovnici.cz.

okolní lesy a zajímavé oblasti

Místa jako Nová Paka, Prachovské skály, Jičín, Český ráj, Pecka či Lázně Bělohrad nabízí turistické podmínky, které budeme hojně využívat.

návštěvy a mobilní telefony

Z výchovných a hygienických důvodů nejsou návštěvy možné. Mobilní tel. nedoporučujeme, není jak nabíjet a kvůli způsobu táboření existuje možnost energii spíše na psaní pohledů a dopisů, ty vždy dětem udělají velkou radost a veselí a vtipné. Doporučujeme nepodporovat v dětech stýskání (moc se nám tu, už abys tu byl(a) apod.).

S důležitými dotazy mohou rodiče kontaktovat vedení harcovnického tábora. V případě nedostupnosti pište SMS, ozveme se zpět.

kontakt na vedení

Vojta Široký vojta@harcovnici.cz
Anežka Moravcová anezka@harcovnici.cz

3 600 Kč sleva pro 2 a více sourozenců = každý 3 400 Kč
do 31. 5. 2016 na účet 2300022171/2010 s variabilním symbolem rodného čísla dítěte

* Při hromadné platbě za více dětí uveďte jméno dalšího dítěte do zprávy pro příjemce. Pokud vám tábor platí zaměstnavatel, na požádání Vám vystavíme fakturu.

kdyby něco

Smluvní dětský lékař je zajištěn v Nové Pace, nemocnice je v Jičíně. Obě místa jsou bez problémů do několika minut dosažitelná táborovými auty. Každé dítě pojistíme proti krádeži věcí, úrazu a způsobené škodě.

SHRNUTÍ DŮLEŽITÝCH FAKTŮ

do 21. 4.	poslat přihlášku
do 31. 5.	zaplatit za tábor
31. 7., 12. 30	odjezd na tábor z Depa Hostvař
14. 8., -15. 30	návrat na Depo Hostvař

doklady k autobusu

- kopie průkazu pojištěnce
- zdravotní posudek dítěte od lékaře
- prohlášení zákonného zástupce o bezinfekčnosti a zdravotním stavu dítěte

těšíme se

PŘÍLOHA Č. 9

vizitka



PŘÍLOHA Č. 10

náhled webu

