

## Protokol o hodnocení bakalářské práce – ~~diplomové práce \*~~

**Název práce: DESIGN OBALU PRŮMYSLOVÉHO VÝROBKU**

**Práci předložil(a) student(ka): Tung Dang Duc**

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, specializace  
Grafický design**

### Hodnocení vedoucího práce - Posudek oponenta práce \*)

**Práci hodnotil(a): akad. mal. Ivan Král**

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

**VOŠUP a SUPŠ Praha 3, Žižkovo nám. 1**

#### **1. Cíl práce**

(a jeho naplnění):

Cílem bylo vytvoření designu obalu průmyslového - v tomto případě potravinářského výrobku, konkrétně zauzeného lososa v celé rozmanité škále chuťových variant. Tento cíl bakalářské práce se zdá být splněn.

#### **2. Technologická specifika**

(technická inovace):

Žádné převratné inovace autor zjevně nezamýšlel. V návrhu obalu, respektive tvaru, technologii konstrukce, vycházel z přiznaného vzoru již fungujícího modelu „konkurence“. Ostatní materiály jsou zpracovány standardním způsobem pomocí počítače v příslušných grafických programech. Výsledky realizace jsou ovlivněny omezenými možnostmi studenta. Využití autorovy ruční práce – motivů kreslených uhlem – je osvěžujícím prvem.

#### **3. Přínos práce pro daný obor**

Cesta je cíl. Jisté pozitivum je, že se autor zevrubně seznámil s procesem výroby samotného produktu. V rámci komunikace s tradičním výrobcem si nastudoval technologii zauzení, používání přírodních ingrediencí, což logicky vyústilo k použití přírodního nástroje, uhlu, jako hlavního prostředku k zobrazení abstraktních motivů.

#### 4. Silné stránky díla

A právě dobře zvolená kombinace „volné“ abstraktní kresby dominantních motivů a „tvrdé“ typografie použité na obalech, prezentující lahůdkové varianty přírodně uzeného lososa, jsou silnou stránkou díla. Zpracování širokého spektra variace chutí vypovídá o záměru autora zachovat čistou formu při splnění všech náležitostí uváděných na potravinářském produktu.

#### 5. Slabé stránky díla

Určitě by stálo za úvahu pokusit se navrhnout, v souladu s použitou grafikou, nový tvar obalu, což je ovšem záležitost na delší dobu. Pokud nenahlížíme na prezentované plakáty pouze jako na zajímavé zpestření stěny v interieru nebo doplnění image nákupního prostoru firmy **rÓ**, potom na nich „něco“ chybí. Prezentuje se zde pouze autorův „abstraktní expresionismus“ nebo řada plakátů-grafik propaguje značku **rÓ**, o které je již všeobecně známo, co představuje a jaký je předmět jejího businessu?

#### 6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

V zásadě ujasněná představa a předložené množství grafické práce směřuje k návrhu známky velmi dobře až výborně.

Datum: 26. 5. 2016

Podpis:



---

\*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný