



Protokol o hodnocení bakalářské práce – diplomové práce *)

Název práce: Jednotný vizuální styl - Firma se sportovním oblečením pro děti

Práci předložil(a) student(ka): Adéla Kašová

Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, specializace Grafický design

Hodnocení vedoucího práce-- Posudek oponenta práce *)

Práci hodnotil(a): doc. akad. mal. Ditta Jiříčková

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce (a jeho naplnění):

Cíl bakalářské práce byl splněn v zadaném rozsahu.

Jako základ tématu byl zvolen prototyp firemní identity, její prezentace. Jedná se o rodinnou firmu, která by zabývala sportovním, dětským oblečením. Východiskem práce bylo vytvoření značky, která se váže k sportovnímu odvětví – k lednímu hokeji. To bylo tedy východiskem pro zaměření značky: jejího názvu „Wild Company“ a jejího výtvarného zpracování. Dalšími složkami realizovaného prototypu BP je grafický manuál, základní stránky webu, balicí papíry, drobný merkantil a dárkové, propagační předměty – trička, batůžky.

Tvorba samotné značky zabrala studentce hodně času, protože po nějaké době zjistila, že musí změnit původní, dynamický koncept, nedařilo se jí ho výtvarně přesvědčivě uchopit. Přiklonila se tedy k statictější podobě, kdy je pokusila spojit textovou složku značky s grafickým motivem symbolizujícím branku s pukem. Tato podoba jí umožnila další aplikace a použití značky jako celku a zároveň pouze její části. Zrcadlením a otáčením, množením a raportováním tak vznikla zábavná vizuální hra, která při vlastní aplikaci na tričkách, batůžcích a balicích papírech může dobře splnit svoji funkci vizuální firemní identity. Logická a příjemná je volba doplňkové barvy – světlemodré. Za silnou stránku považuji technickou kvalitu realizace, zejména tam, kde jsou konkrétní předměty. Otázkou je, jestli celek asociuje charakteristiku sportovního odvětví, jako takového. Pro mě, celá myšlenková koncepce firemní identity, zůstala málo výrazná a esteticky méně přitažlivá. Měřítka porocí a stereotypy uplatnění motivů např. na balicím papíru by mohla být výtvarně zajímavější.

Slabší se mi jeví také grafické zpracování manuálu a estetická podoba webu.

2. Hodnocení a navrhovaná známka
(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Velmi dobře.

Datum: 23. 5. 2016

Podpis:

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long, sweeping stroke that extends upwards and to the right.

*) Nehodící se škrtněte
Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný