

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Bakalářská práce**

**Plzeň 2016**

**Linh Mai Thuy**

**Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Bakalářská práce**

**DESIGN OBALU PRŮMYSLOVÉHO VÝROBKU  
Ekologické obaly pro bistro**

**Linh Mai Thuy**

**Plzeň 2016**

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Katedra výtvarného umění**  
Studijní program Výtvarná umění  
Studijní obor Ilustrace a grafika  
specializace Grafický design

**Bakalářská práce**

**DESIGN OBALU PRŮMYSLOVÉHO VÝROBKU**  
**Ekologické obaly pro bistro**

**Linh Mai Thuy**

**Vedoucí práce:** **akad. mal. Ditta Jiříčková**  
Katedra výtvarného umění  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara  
Západočeské univerzity v Plzni

**Plzeň 2016**

## Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

*„Design obalu průmyslového výrobku“*

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Plzni dne 29. 4. 2016

---

Linh Mai Thuy

## **Poděkování**

Tímto bych ráda poděkovala akad. mal. Dittě Jiříčkové za odborné vedení, cenné rady a připomínky při zpracování mé bakalářské práce.

## OBSAH:

1. MĚ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE .....	1
2. TÉMA A JEHO VOLBA .....	2
2.1. Téma.....	2
2.2. Důvod volby.....	2
3. CÍL PRÁCE .....	4
4. PROCES PŘÍPRAVY.....	5
4.1. Seznámení se s tématem.....	5
4.2. Obalový design.....	5
4.3. Rešerše .....	6
5. PROCES TVORBY.....	7
5.1. Skici loga .....	7
6. 1. POPIS DÍLA.....	9
6. 1. Vizuelní prvek.....	9
6. 2. Krabičky a obaly.....	9
6. 2. 1. Krabičky.....	9
6. 2. 2. Polévkové misky .....	9
6. 2. 3. Salátová krabička .....	10
6. 2. 4. Kelímky .....	10
6. 3. 5. Tašky.....	10
6. 3. 6. Obaly .....	10
6. 3. 7. Vizitky, trička a blok.....	11
6. 3. 8. Plakáty.....	11
7. TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA.....	12
8. PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR.....	13
9. SILNÉ STRÁNKY .....	14
10. SLABÉ STRÁNKY .....	15
10. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....	16
11. RESUMÉ.....	17
Mc Donald .....	19
Obrázek č. 2.....	19
Obrázek č. 3.....	20
Obrázek č. 4.....	21
obrázek č. 5 .....	23
Obrázek č. 6.....	23
Obrázek č. 7.....	25
Obrázek č. 8.....	26
Obrázek č. 9.....	27
Obrázek č. 10.....	28
Obrázek č. 11.....	29
Obrázek č. 12.....	30
Obrázek č. 13.....	31
Obrázek č. 14.....	32
Obrázek č. 15.....	33

<i>Obrázek č. 16</i> .....	34
<i>Obrázek č. 17</i> .....	35
<i>Obrázek č. 18</i> .....	36
<i>Obrázek č. 19</i> .....	37
<i>Obrázek č. 20</i> .....	38
<i>Obrázek č. 21</i> .....	39
<i>Obrázek č. 22</i> .....	40
<i>Obrázek č. 23</i> .....	41
<i>Obrázek č. 24</i> .....	42
<i>Obrázek č. 25</i> .....	43

# 1. MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Poprvé jsem se setkala s Grafickým designem na Střední odborné škole a vyšší odborné škole Michael se zaměřením na grafický design. Nejprve jsem získala teoretické znalosti a základní praktické dovednosti výtvarných technik. Od samého začátku studia jsem byla vedena využívat nejmodernějších verzí grafických programů a technologií. Při navrhování byl kladen důraz na samostatnost v uvažování a využití tvůrčích schopností při řešení daných úkolů, jejichž důležitou součástí je také prezentace a obhajoba finálních projektů.

Má maturitní práce poté byla zaměřena na Sapu<sup>1</sup>, kde jsem dělala nové logo tržnice a celý vizuální styl od vizitek, propagačních materiálů až po mapu celého areálu.

Během tří let bakalářského studia jsem navázala na problematiku základních stavebních prvků grafického designu, a to bodu, linie, plochy, prostoru. Díky semestrálních a klauzurních prací jsem nabrala mnohem více zkušeností s realizací svých prací a také jejich meze v podobě malonákladového tisku.

Pokud bych měla svoji práci definovat, tak jsem se zaměřila na tištěnou podobu designu. Baví mě vytvářet nová loga a zároveň nový vizuální styl dané firmy a všeobecně obalový design. Snažím se používat také jiné nástroje než jen svůj počítač. Ve své práci jsem často používala piktogramy a hlavně plošnou grafiku propojenou s typografií. Vytvořila jsem po dobu studia několik knížek a časopisů. Mám ráda abstraktní fotografie, minimalismus, velkým zdrojem inspirace pro mě je Bauhaus, Polská plakátová tvorba a secesní plakáty. V posledním roce jsem se začala zabývat kaligrafií, kterou jsem uplatnila při své poslední klauzurní práci, kde jsem kaligrafii propojila s počítačovým písmem.

---

<sup>1</sup> Sapa je Vietnamská tržnice na Libuši v Praze 4, kde pracují nejen Vietnamci, ale také Ukrajinci, Češi, Číňani, Rusové, Turci atd. Můžete si zde koupit veškerou exotickou zeleninu, bylinky, koření, omáčky, ale také ovoce, ryby, mořské plody a koryše. Jsou tu jazykové kurzy, škola, lékárna, lékařské centrum, buddhistický chrám... Najdeme tu velké množství služeb a restaurací. V první řadě tu nalezneme hodně obchodů, jak velkoobchod, tak i maloobchod.



## 2. TÉMA A JEHO VOLBA

### 2.1. Téma

Pro svou bakalářskou práci jsem si zvolila téma Design obalu průmyslového výrobku z hlediska grafického designu se zaměřením na studentské bistro s Vietnamskou kuchyní. Kolem nás je spousta bister, kde si můžete jídlo objednat a sníst na místě nebo si vzít sebou. Ve většinu případů dostane jídlo v polystyrénové krabičce za příplatek deset korun v igelitovém sáčku. V tomto poli se v Čechách málo uplatňuje obalový design jako v cizině. Nedělám svoji bakalářskou práci pro žádnou konkrétní firmu. Chci vytvořit jednotný vizuální styl pro výrobky rychlého občerstvení, který by byl jednoduchý a dobře srozumitelný pro spotřebitele, ale také by měl nalákat svojí originalitou. Budou to série eko obalů z recyklovaného papíru. Má práce především zahrnuje krabičky na teplé jídlo, tři série obalů krabiček na polévku, tři série obalů na hlavní jídlo, dvě série obalů dvou velikostí na saláty, dvě série kelímků na teplé nápoje dvou velikostí, tři velikosti papírových tašek, logo, vizitky, třikrát plakát, podložka na táč, obaly na prodej jasmínové rýže, obal na Vietnamskou kávu a čaj a etikety na chilli omáčku a rybí omáčku.

### 2.2. Důvod volby

Důvod proč jsem si toto téma vybrala bylo, protože mám ráda kultivovanost stolování, i když je to rychlé občerstvení a i Take away může vypadat dobře. Dalším faktor, který mě ovlivnil pro výběr tématu je, že také pocházím z Vietnamu, kde jsou lidé velcí gurmáni.

Bohužel v pouličních bistroch nenajdeme žádný vizuální styl, maximálně logo a to například jméno manželů. Důležitá je chuť, barva a vůně jídla. Ve většině případech není tak důležité v čem vám jídlo zabalí nebo naservírují, ale oceňuje se rychlost a cena. Myslím si, že je to vzorec pro Vietnamská bistra a kde se nesnaží ani mít svůj vlastní obal či příliš zainvestovat do loga a vizuální styl.

Dalším důvodem je, že mimo školu pracuji v obchodním centru, kde trávím kromě školy, také hodně času. Občas se stává, že si nestihnu doma

nic teplého uvařit, tak se musím spolehnout na rychlé občerstvení, které nákupní centrum nabízí. V tomto nákupním centru jsou tři asijská bistra Vietnamského původu a třetím je „Running Sushi“ restaurace. Všechny tyto podniky nabízejí jídlo s sebou, ale ani jedno z nich nemá svůj jednotný obal. Mají pouze svoje logo jinak žádný produkt není propojený žádnou grafikou. Což si myslím, že je škoda, protože hodně lidí jako já co se chtějí v klidu najíst v kanceláři a mít trochu soukromí, tak si jídlo vezme s sebou. Tím, že si vezmu jídlo sebou, dělám tím pádem reklamu pro dané bistro či restauraci a pokud má obal ještě atraktivní obal a lehce zapomenutelný, tak je efekt zaručený. Všichni nabízejí za poplatek obal různých velikostí z polystyrénu a dostanete to v igelitovém sáčku. Ve většině případů se jídlo cestou rozlije a proto jsem zvolila toto téma abych ukázala, že i obal o Číny může vypadat zajímavě a atraktivně

Inspirací pro mě byla také Velká Británie, kde každý fast food má svůj vlastní vizuální styl a více se zabývají obalovým designem. Nejspíš velkým důvodem je, že většina populace si kupují polotovary nebo fast foody. Také se mi tam líbilo, že většina obyvatel třídí povinně odpad. V České domácnosti se nyní také stal velkým trendem třídění odpadů a proto jsem se rozhodla pro toto téma a pro svoje obaly použila ekologické obaly, které nezatěžují naši planetu přebytečným plastem.

Toto téma je pro mě také velkou výzvou, protože z praktického hlediska s obalovým designem nemám zatím mnoho zkušenosti a proto jsem si toto téma vybrala, abych získala další dovednosti a znalosti v této oblasti.

### 3. CÍL PRÁCE

Mým cílem je sjednotit obaly pro jednotlivé krabičky a produkty, aby byly praktické z hlediska výroby, nebyly zatížené pro životní prostředí a pro firmu finančně dostupné.

V první řadě si musím ujasnit jakou techniku použít, zda vektor, fotografii, kresbu, kompozice z typografie.

Chci ve své práci využít přírodní materiály jako jsou ekologické obaly<sup>2</sup>, využít papír pro tisk z recyklovaného papíru a pro vizualizaci použít dřevěné lžíce, vidličku, nůž a také hůlky. Cílem je, aby mohl zákazník snadno tyto tašky, obaly vyhodit do jednoho odpadkového koše a usnadnila jim třídění odpadu.

Dále bych chtěla najít jednoduchý grafický prvek, který by spojil všechny produkty a bylo na první pohled znatelné o jakou firmu jde. Měla by být jednotná barevnost, což chci propojit s barevností Vietnamu a to barvy jako je červená, černá, žluto – oranžová a zelená. Logo by mělo být čitelné, ale zároveň aby vypovídalo, že se jedná o Asijské bistro.

---

<sup>2</sup> Ekologické obaly jsou ze 100% recyklovaného papíru, které nepropouštějí mastnotu a nezatěžují naši planetu. Jsou vyrobené z kartónu s bioplastem. Uchovají teplo a udržují pokrmy déle čerstvé. Obaly jsou díky tomu vhodné na veškeré teplé, studené i suché pokrmy, zejména na nudle, činu, těstoviny, saláty. Obaly se mohou ohřívat v mikrovlnné troubě.

## 4. PROCES PŘÍPRAVY

### 4.1. Seznámení se s tématem

Na začátku své práce jsem se musela rozhodnout jakým směrem se budu ubírat, jelikož má bakalářská práce není určena pro žádnou konkrétní firmu. Nejsem limitovaná žádným klientem a jeho požadavkům. Proto jsem si stanovila jaké obaly budu zpracovávat.

### 4.2. Obalový design

K čemu vlastně slouží? Obal by mě uchovat jakýkoliv produkt, buďto to jsou různé přípravky, nebo to jsou dražší výrobky, ale také to může sloužit pro přenos jídel či obsahovat potraviny. Mělo by být pro uživatele praktický pro manipulaci, ale také by mě vypadat atraktivně. Správný výběr designu a potisk výrobku slouží jako reprezentace firmy. Obal propaguje výrobek a tím pádem dělá dobré jméno a reklamu pro danou firmu.

Mnoho z nás si neuvědomuje, jak nás design obalů ovlivňuje při výběru produktů. Dobře navrhnutý obal může navýšit prodej produktů a dělat dobré jméno společnosti a zákazník může dát přednost koupi výrobku před konkurencí. Základním důležitým prvkem je správný výběr barev, fotografie, volba typografie. Posledním trendem jsou teď BIO produkty a ekologické obaly a důležitou součástí je i recyklovaný papír.

V případě potravin si myslím, že atraktivní krabička může ovlivnit můj výběr z velkého množství nabízených bister, nejen kvalitou jídla. Jídlo, které je podávané v atraktivním obalu, vypadá chutněji a přidává na hodnotě kvality jídla.

### 4. 3. Rešerše

Po prozkoumání pár rychlých občerstvení jsem zjistila, že ve velkém poměru je k dispozici si připlatit za deset korun obal z polystyrénu. Všechny mají jednotný tvar, jen se od sebe lehce liší zda jsou tam přihrádky nebo menší krabička bez přihrádek, takže se od sebe liší jen velikostí. Barevnost je stejná bílá krabička. Kelímky na polévky jsou také vyrobeny z plastu. To vše dostanete v barevné nebo bílé igelitové tašce s plastovým příborem zabalený do papírového ubrousku, přidělaný párátkem. Nikde se nenachází žádné logo nebo jakýkoliv náznak vizuální identity firmy. Bohužel jsem zde nenašla žádnou inspiraci.

Pro mé další zkoumání, jsem přešla na fast foody typu KFC ( viz. Obrázek č. 2 ) a MC Donald ( viz. Obrázek č. 1 ), kde mají vlastní vizuální identitu svých produktů. MC Donald má své vlastní krabičky s logem své firmy a udržují si barevnost produktů, kde většinou jsou fotografie nabízených jídel. Všechny obaly jsou z papíru, až na některé studené nápoje. Kelímky na kávu mají také papírové s vlastním logem, další co musím podotknout, že tyto Fast foody dávají krabičky a obaly zdarma k nákupu jídel. Další firma, která nabízí jídla v obchodním centru je Safír, Libanonské rychlé občerstvení. Jídlo s sebou je za příplatek deset korun, dostanete černou plastovou krabičku s jídlem, vsunuté do papírového obalu s fotografiemi směsí jídel s logem zabalený do igelitového sáčku s plastovým příborem. Teplé nápoje se nenabízejí s sebou. Další zajímavý obal nabízí firma Nord Sea ( viz obrázek č. 3) rychlé občerstvení, které balí své produkty hlavních jídel do platového obalu ve tvaru ryby. Obal je sice velice zajímavý svým tvarem, ale velikost neodpovídá tomu kolik dostanete jídla. Krabice je příliš velká a ne moc praktická.

Následně jsem musela hledat na internetu kde jsem našla v cizině spousty obalového designu pro svou inspiraci. Je mnoho kreativních způsobů jak vytvořit zajímavě obal na jídlo (viz. Obrázek č. 4, 5 ).

Tato rešerše mi pomohla si získat přehled o tom jakým směrem se budu ubírat. A jaké produkty zvolím a navrhnu.

## 5. PROCES TVORBY

### 5.1. Skici loga

Nejtěžší pro mě bylo vybrat způsob zpracování loga. Zpočátku jsem rozmýšlela jaký název by mělo logo být, jelikož má práce nebyla určena pro žádnou firmu, tak jsem vycházela z názvů, která by charakterizovala Vietnamskou kuchyni a co se používá ( viz. Příloha) Moje první návrhy byly překlady z vietnamštiny co češtiny a z angličtiny do češtiny. Použitá slova byla například: hůlky to znamená dua, chop stick. Chtěla jsem zpočátku logo zpracovat kaligraficky. Zkoušela jsem se neustále zdokonalovat se v psaní loga kaligrafickou formou, ale nakonec jsem usoudila, že takto zpracovat logo není příliš praktické a musela bych se ještě v tomto ohledu hodně zdokonalit a mít více praxe ( viz. Příloha č. 6, 7, 8)

Nakonec jsem zvolila jiný název TRE ( viz obrázek č. 9). V překladu tre znamená bambus, nechtěla jsem název mít anglické, protože bamboo názvů je opravdu mnoho a není ničím zvlášť zajímavé, akorát vypoví, že je to asijská restaurace nebo bistro. Tre je ve vietnamštině a čte se čé. Důvod proč jsem si vybrala tento název je, že bambus<sup>3</sup> je národní strom Vietnamu. Když přijedete do Vietnamu, máte na každém rohu bambusové křoví. Při této vzpomínce si vzpomenu na šelest keře při větru a zasteskne se mi po domovu a své rodiny. Tvar loga jsem zkombinovala ze dvou kombinací písem, jedno vypadá jako kaligraficky počítačové znakové písmo a druhé je klasické bezpatkové. Cílem bylo dosáhnout toho aby byl název cizokrajný a také vypovídal, že se zde podává asijský pokrm. Dalším faktorem pro výběr znakového písma bylo, že Vietnam byl po celá dlouhá století okupovaná Japonskou velmocí a poté tuto maličkou zemi obsadila sousední Čína. Mnoho lidí neví, že Vietnam nemá znakové písmo, ale má klasické latinkové písmo a to je vlivem Francouzské okupaci v 17. Století. Doteď se v budhistických chrámech používá znakové písmo pro vypsání modliteb pro bohoslužbu. Většina populace využívá latinkové písmo a

---

<sup>3</sup> Bambus je druh dřevnatých trav z čeledi lipnicovitých a jeho podčeled' se nazývá bambusovitý. Dorůstá až do výšky 40 metrů. Za 24 hodin vyroste až do 100 cm. Tato rostlina má mnohostranné účely a má podobný charakter jako dřevo. Může být použitý jako stavební materiál, pro výrobu nástrojů, nábytku, ale i papíru a oděvů, nebo slouží také jako velmi chutná potravina. Obsahuje převážně bílkoviny a sacharidy.

málo kdo ještě takto umí psát a číst tyto znaky. U písmene E je na první pohled vidět znak směřící se tváře. Takto byl vytvořený font, který jsem našla na internetu a je schválně takto vybrán, protože se říká o Vietnamcích, že jsou milí a vstřícní lidé, kteří i když vám nerozumí, tak se neustále usmívají.

Krabičky a obaly použité k prezentaci značky se dají kdekoliv objednat na internetu ve větším množství nad 100 kusů. Nechtěla jsem si vyrábět nějakou svoji vlastní krabičku, protože by to nákladově vyšlo o mnohem více pro klienta a nikdo by si nenechal vyrobit takto navržené krabičky. Proto to pro mě taky bylo dost náročné sehnat si obaly pro prezentaci a abych za ně nemusela dávat několik tisíc, tak jsem chodila po vzorkovnách po celé Praze a vyptávala se prodejců, zda by nebyli ochotní mi pomoci a prodat pár vzorků.

Nebyl to moc lehký úkol, protože můj vzhled Asiatky mi moc nepomohl. Jelikož se obávali konkurence a mysleli si nejspíše, že zjišťuji tržní cenu a kupuji si vzorky pro následnou objednávku v Číně. Po dlouhém hledání jsem konečně našla jednu firmu, kde byl pán ochotný mi pár kusů prodat, ale byl též skoupý na počet kusů. Tato zkušenost mě hodně obohatila, protože jsem seděla na internetu hodiny a hodiny a hledala různé druhy obalů. Netušila jsem, že se dá objednat takové množství obalu na různé pokrmy. Mým stereotypem bylo, že jsem znala pouze existenci pár druhů bílých plastových obalu na fast food.

## 6. 1. POPIS DÍLA

### 6. 1. Vizuální prvek

Abych sjednotila své obaly na jeden vizuální prvek vytvořila jsem si grafický motiv propletených pruhů. Důvodem je, že Vietnam je velkým exportérem bambusových produktů jako jsou proutěné koše, zahradní nábytek, ale také hůlek, vyráběné z bambusu. Propletený motiv najdeme jak na oděvech, tak na klasických Vietnamských trojúhelníkových kloboucích, rohožích, nábytku až po dveře okna a doplňcích jako jsou kabelky až po jídelním prostírání.

Všechny produkty jsem spojila tímto motivem, aby sjednotila mou kolekci vybraných produktu

### 6. 2. Krabičky a obaly

#### 6. 2. 1. Krabičky

Proto jsem vyrobila pásky na fast foodové krabičky na hlavní jídlo. Pásky jsou ve třech barvách a to podle stupně pálivosti pokrmu (viz obrázek č. 12). Vietnamská kuchyně je také známá tím, že používá často čerstvé chilli nebo sušené do svých pokrmů. Pásky jsou navrženy tak, že je uprostřed vyřezaný proužek, který drží příbor nebo hůlky. U všech krabiček a obalů jsem se držela jedné linie vizuálního prvku a barev, aby to sjednotilo styl firmy. Všude jsem použila černou K 100 cmykovou barvu. Jediné co jsem rozlišovala byla barva papíru od nejsvětlejší béžové, rudě červené až po temně vínovou.

#### 6. 2. 2. Polévkové misky

Misky jsou ve dvou velikostech, na větší misce jsem aplikovala vzor propletení na straně krabičky a na víčku černé kolečko s logem ( viz obrázek č. 10) , jelikož na menší misku se by se pásek nevešel, udělala jsem menší kolečko na víčko se jménem firmy. Barevnost jsem zvolila černou K 100.



### 6. 2. 3. Salátová krabička

Na tuto krabičku jsem udělala nálepku se vzorečkem, nechala jsem vyznít okénko kde se dá nahlédnout jak vypadá čerstvý salát, krabička obsahuje ještě menší výřez okénka na straně ( viz obrázek č. 11 )

### 6. 2. 4. Kelímky

Kelímky na horké nápoje jsem zvolila ve dvou variantách a to na čaj a kávu, ve Vietnamu se pouze podává káva a čaj a to zelený. Kelímek na kávu je tvořen kombinací elipsy kde je logo a v pozadí je vzor kde budu aplikovat na všech mých obalech, abych měla jednotný vizuální prvek. Na čaj jsem zvolila pouze jinou barvu a to barvu zelenou C= 90 M=30 Y= 95 K=30 (viz obrázek č. 13 ) .

### 6. 3. 5. Tašky

Tašky jsou navrženy ve dvou velikostech od největšího rozměru 32 x 40 x 18cm , střední 33 x 25 x 12,5 cm, až po malou 18 x 22 x 8 cm. Tašky se drží barevnou linií červené a černé a ucha mají černé. Tyto tašky jsou z recyklovaného papíru a jsou tištěné na velkoformátové digitální tiskárně. Jelikož bylo velice obtížné sehnat někoho kdo by mi potisk jen 3ks tašek různých velikostí, musela jsem si najít jinou alternativu. Tašky jsem si pak následovně složila a polepila sama ( viz obrázek č. 12 ). Barvy použité byly K= 100 a vínové C= 32 M= 94 Y=90 K= 47.

### 6. 3. 6. Obaly

Vyrobila jsem obaly na kávu a čaj ( viz obrázek č. 15 ), dva druhy rýže (viz obrázek č. 16 ) a dva druhy omáček a to rybí a sladké chilli omáčky ( viz obrázek č. 17 ). Tyto produkty slouží jako doplňkový prodej v bistro a obaly se nesou v duchu filozofie firmy, aby bylo na první pohled znát že se jedná o jeden vizuální styl. I barevnost se neliší a zůstala v duchu černé a vínové červené.

### 6. 3. 7. Vizitky, trička a blok

Vizitky jsem vytvořila v jednoduchém duchu a to oboustranný tisk. Vím, že z praktického hlediska a ekonomických důvodů netisknou vizitky oboustranně. Málo která firma si tento luxus dovolí, já jsem zvolila sice oboustranný tisk, ale jen černobílý. Barvu jsem nahradila stejným barevným papírem jako je na Krabičkách a kelímkách, abych si udržela jednotnou linii (viz obráček č. 18)

Trička a blok ( viz. Obráček č. souží pro zaměstnance obchodu, kde dámské tričko je červené s černým logem na prsou a pánské je naopak černé s bílým logem na prsou. Tyto trička slouží jako za první reklama, ale také pro zákazníky aby mohli rozeznat obsluhu, která jim je k dispozici.

### 6. 3. 8. Plakáty

Vytvořila velké množství návrhů. Nejprve jsem chtěla vytvořit plakáty, které připomínají tušovou kresbu ( viz obráček č. 21 – 23 ) Vytvořila jsem si tiskátka z jídel a následně je ve photoshopu upravila. Byly to sice krásné motivy, ale v kombinaci s černou byl plakát smutný. Nepomohla ani změna barevnosti. Shodla jsem se s vedoucí práce, že by mělo být jídlo veselé a chutné a hlavně barevné. Ze začátku jsem nechtěla pracovat s fotografiemi, ale nakonec jsem usoudila, že jídlo, by mělo být lahodně vyfocené, aby lákalo zákazníka ke koupi a hlavně mu dělat chutě.

Plakáty jsou součástí vnitřní výzdoby bistra, ale dají se i využít jako reklamu pro bistro. Zkombinovala jsem vektorovou grafiku s fotografií a doplnila logem. Vytvořila jsem série, ze kterých jsem nakonec vybrala tři v rozměru B1 viz obráček č. 23 – 25 ).

## 7. TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

Materiály které jsem použila byl klasický balicí papír na kreslení, tato role obsahovala 1 x 10 m a využila jsem ho na potisk velkoformátové tiskárny pro své tašky.

Dalšími materiály jsou koupené papíry v Grandpapíru kde mají velké množství i výběru vzorek papíru a já jsem ke své práci zvolila lehce vzorkovaný papír. Jelikož papír měl strukturu a měl vysokou gramáž ( 220g ), tak nebylo lehké zvolit správnost barvy a papíry se musely podávat ručně do tisku. Rozměr papíru byl SRA 3 ( 448 x 320 mm), z důvodu, že pruhy pro bistro krabičky byly dlouhé a nevešel se na klasický rozměr papíru.

Další technologií, kterou jsem použila byla potisk nálepek na obaly, klasickou technikou digitálního tisku<sup>4</sup>.

Plakáty jsou tištěné na matnou plakátovací matnou křídou (140g základní papír pro plakáty a grafiku CANON) velkoformátovou laserovou tiskárnou. Rozměr B1.

---

<sup>4</sup> Digitální tisk je klasický způsob tisku, který umožňuje vytvořit již od jednoho kusu, přímo z našeho počítače.

## **8. PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR**

Mým přínosem je ekologičnost a funkčnost obalů, kde se u nás v běžných bister neaplikuje běžně vizuální styl firmy. A neklade se tolik na estetiku a nedbá se tolik o životní prostředí, kdy denně se vyhodí velké množství nevyužitého odpadu, které se nerozloží a ani nedá recyklovat. Obzvláště v obchodních centrech, kde proudí denně desítky tisíc lidí.

## 9. SILNÉ STRÁNKY

Za silnou stránku mé práce považuji její funkčnost a praktičnost. Další pozitivum je ekonomická stránka. Obaly jsou pevné a drží tvar a dobře chrání svůj obsah a nehrozí rozlití. Jsou lehké na manipulaci a jsou ekologické a šetrné k životnímu prostředí. Ve fast foodu se oceňuje rychlost a funkčnost. Hlavním znakem je jednoduchý motiv, který se dá aplikovat na všechny druhy obalů a sjednocuje vizuální prvky. Barevnost splňuje asijské kořeny a logo je výrazné a lehce zapamatovatelné.

Jelikož jsem nespolupracovala reálně s žádnou firmou, tak jsem neměla možnost přijít s přímým kontaktem se zákazníkem a nebyla jsem omezená jeho požadavkům. Mohla jsem mít volnost ve své tvorbě a rozpočet byl omezený jen mnou.

Dalším bodem si myslím, je trend ekologičnosti obalu, kdy se obal dá recyklovat a může se vhodit do běžného kompostu u vás doma.

## **10. SLABÉ STRÁNKY**

Slabé stránky mé bakalářky byl zdlouhavý proces hledání vhodného názvu a následně zvolit techniku jakou se budu ubírat. Dalším mínusem bylo, že jsem se potýkala s technickými problémy ohledně tisku a objednávky materiálu, kdy jsem byla omezená tím, že jsem neměla předešlé zkušenosti z praktického hlediska, které jsem díky této bakalářské práci získala.

Chybí mi zde i skutečná zpětná vazba zadavatele a ani nezjistím, zda byl obal přijat zákazníkem kladným dojmem a nastal větší odběr nákupů jídel s sebou.

## 10. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

### 10.1. Seznam použitých knih

1. AMBROSE / HARRIS, Galvin Ambrose / Paul Harris. TYPOGRAFIE - grafický design. Computer Press, a. s., 2010. ISBN 9788025129678.
2. KOLESÁR, Zdeno. Kapitoly z dějin designu. Praha: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2004. ISBN 80-86863-03-4.
3. TIMOTHY, Samara. Grafický design. Bratislava: Slovart, 2008. ISBN 97880-7391-030-3.
4. BHASKARANOVÁ, Lakshmi. Podoby moderního designu. Bratislava: Slovart, 2007. ISBN 80-7209-864-0.
5. HELLER, Jan. Obalový design. Bratislava: Slovart, 2009. ISBN 978-80-7391-191-1.

### 10.2. Seznam použitých internetových zdrojů

1.  
<https://cz.pinterest.com/search/pins/?0=design%7Ctyped&1=graphic%7Ctyped&2=packaging%7Ctyped&3=food%7Ctyped&4=asia%7Ctyped&q=design%20graphic%20packaging%20food%20asia&rs=typed>
2. <http://www.dekos-r.cz/nove-obaly.php?kod=3.1358>
3. <http://www.gastropohotovost.cz/www-gastro-obal-cz/eshop/6-1-PAPIROVE-OBALY/0/5/1074-Krabicka-fast-food-215x160x63mm-kraft-hneda>  
<http://orsakadabra.blogspot.cz/2014/11/diy-paper-bag-for-give-away.html>
4. <http://www.ireceptar.cz/zahrada/okrasna-zahrada/vsestranny-bambus-v-kuchyni-na-zahrade-jako-stavebni-material/>
5. <https://cs.wikipedia.org/wiki/Vietnam>

## **11. RESUMÉ**

The subject that I decided to have for my bachelor thesis, is the packing design of the industrial product.

I chose to use the topic of fast food with Vietnamese cuisine. Some packages been created with this topic - contains boxes for main dishes , cups made for hot drinks, two size bowls for soup , salad box and bags in three different sizes ,also managed to create labeling design for rice , coffee, tea and sauces. All packages are made with regard to economic aspects. Covers are made of recycled paper and can be recycled or composted.

I created logo with two fonts, classic sans-serif font and the second way I use calligraphic font with looks like as sign writing. Another motive is woven vector. This vector connects all visual style of the company. Logo name translates as bamboo and I was inspired for the creation this Vector, which I use as main theme. The colors used are white, black and red.

The topic helped me to move forward with this work and find a simple solution for creating packaging design.



## SEZNAM OBRAZKU A PŘÍLOH

Obrázek č. 1 .....	19
Mc Donald.....	20
Obrázek č. 2 .....	21
Obrázek č. 3 .....	22
Obrázek č. 4 .....	23
obrázek č. 5.....	24
Obrázek č. 6 .....	25
Obrázek č. 7 .....	26
Obrázek č. 8 .....	27
Obrázek č. 9 .....	28
Obrázek č. 10 .....	29
Obrázek č. 11 .....	30
Obrázek č. 12 .....	31
Obrázek č. 13 .....	32
Obrázek č. 14 .....	33
Obrázek č. 15 .....	34
Obrázek č. 16 .....	35
Obrázek č. 17 .....	36
Obrázek č. 18 .....	37
Obrázek č. 19 .....	38
Obrázek č. 20 .....	39
Obrázek č. 21 .....	40
Obrázek č. 22 .....	41
Obrázek č. 23 .....	42
Obrázek č. 24 .....	43
Obrázek č. 25 .....	44

Obrázek č. 1

Mc Donald's



Obrázek č. 2

KFC





Obrázek č. 4

Inspirace



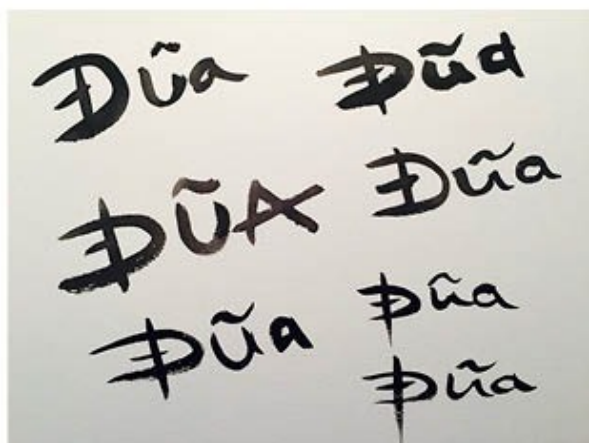
obrázek č. 5

inspirace



Obrázek č. 6

Skicy



Obrázek č. 7

Kaligrafické logo





Obrázek č. 8

digitální



Obrázek č. 9

Digitální finální podoba



Obrázek č. 10

Aplikace vizuálního stylu na produkty

Polévkové misky



Obrázek č. 11

Salátová krabička



Obrázek č. 12

Krabičky na hlavní jídlo



Obrázek č. 13

Kelímky na teplé nápoje,  
čaj a kávu



Obrázek č. 14

Papírové tašky ve třech velikostech a barvách.



Obrázek č. 15

Obaly na tradiční cibetkovou

Vietnamskou kávu





Obrázek č. 16

Obaly na rýži



Obrázek č. 17  
Omáčky k volnému  
Prodeji, ve dvou  
variantách.



Obrázek č. 18

vizitky



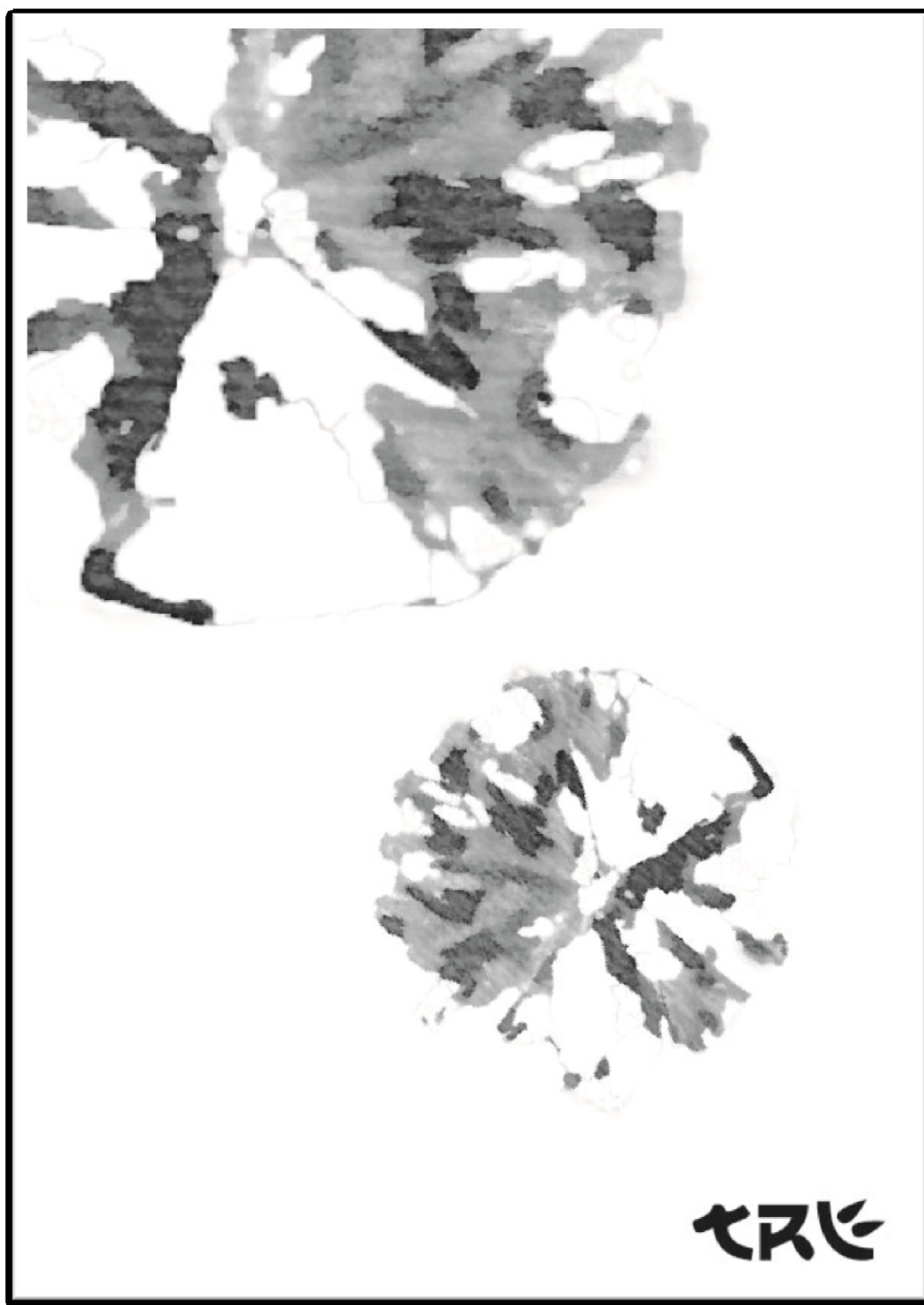
Obrázek č. 19

Oblečení pro personál a notýsek



Obrázek č. 20

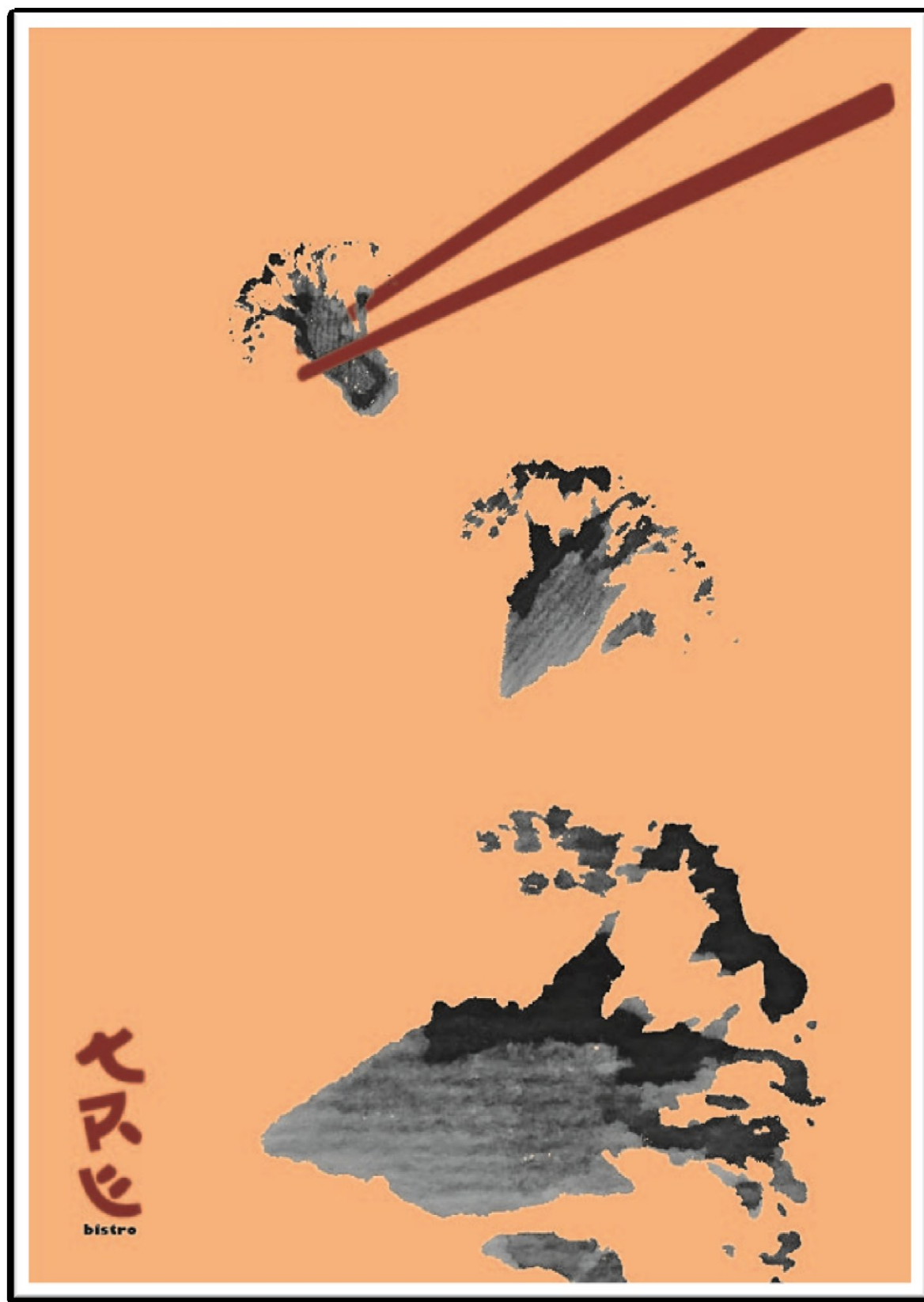
Počáteční návrhy tušové malby - plakáty



Obrázek č. 21

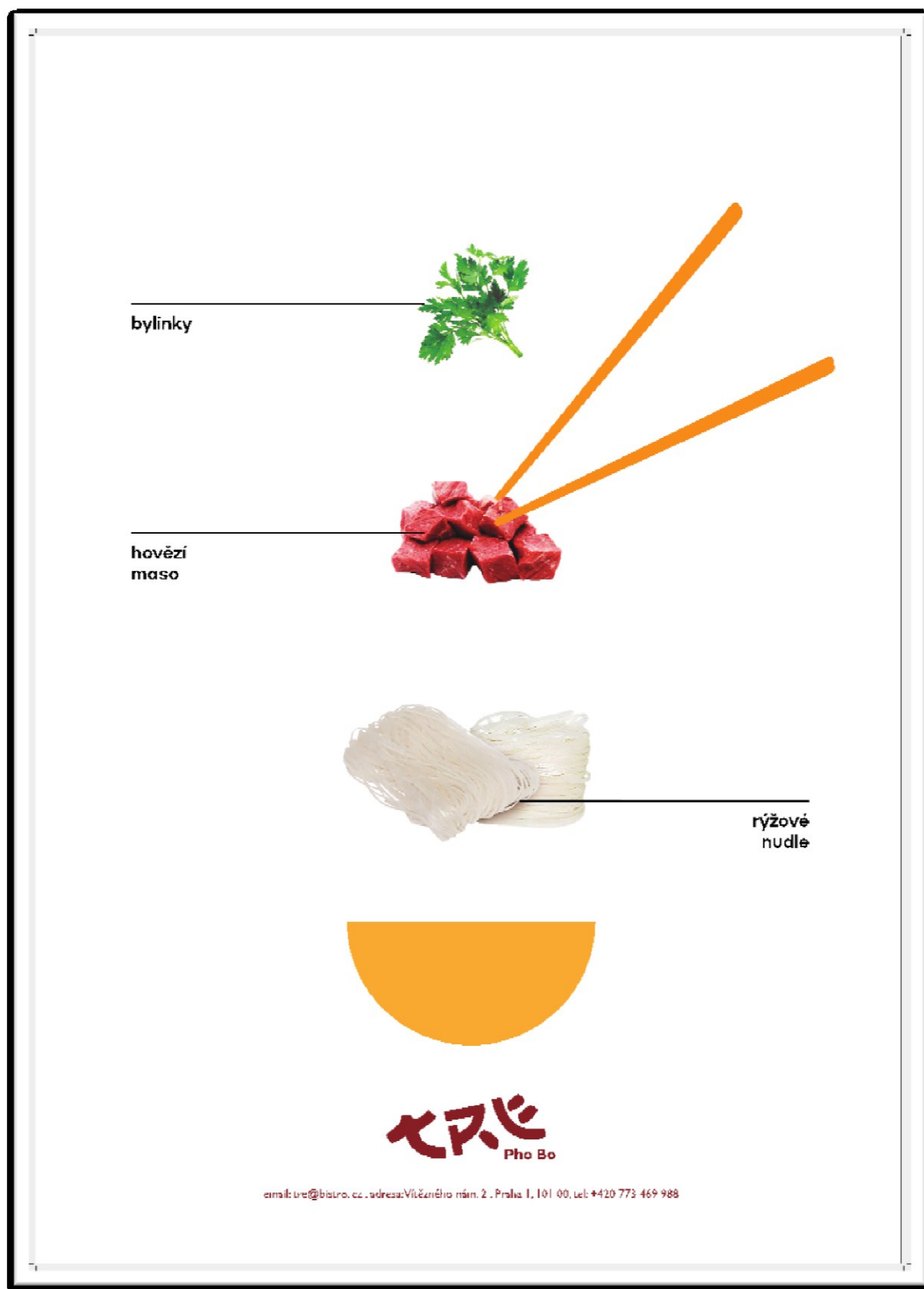


Obrázek č. 22



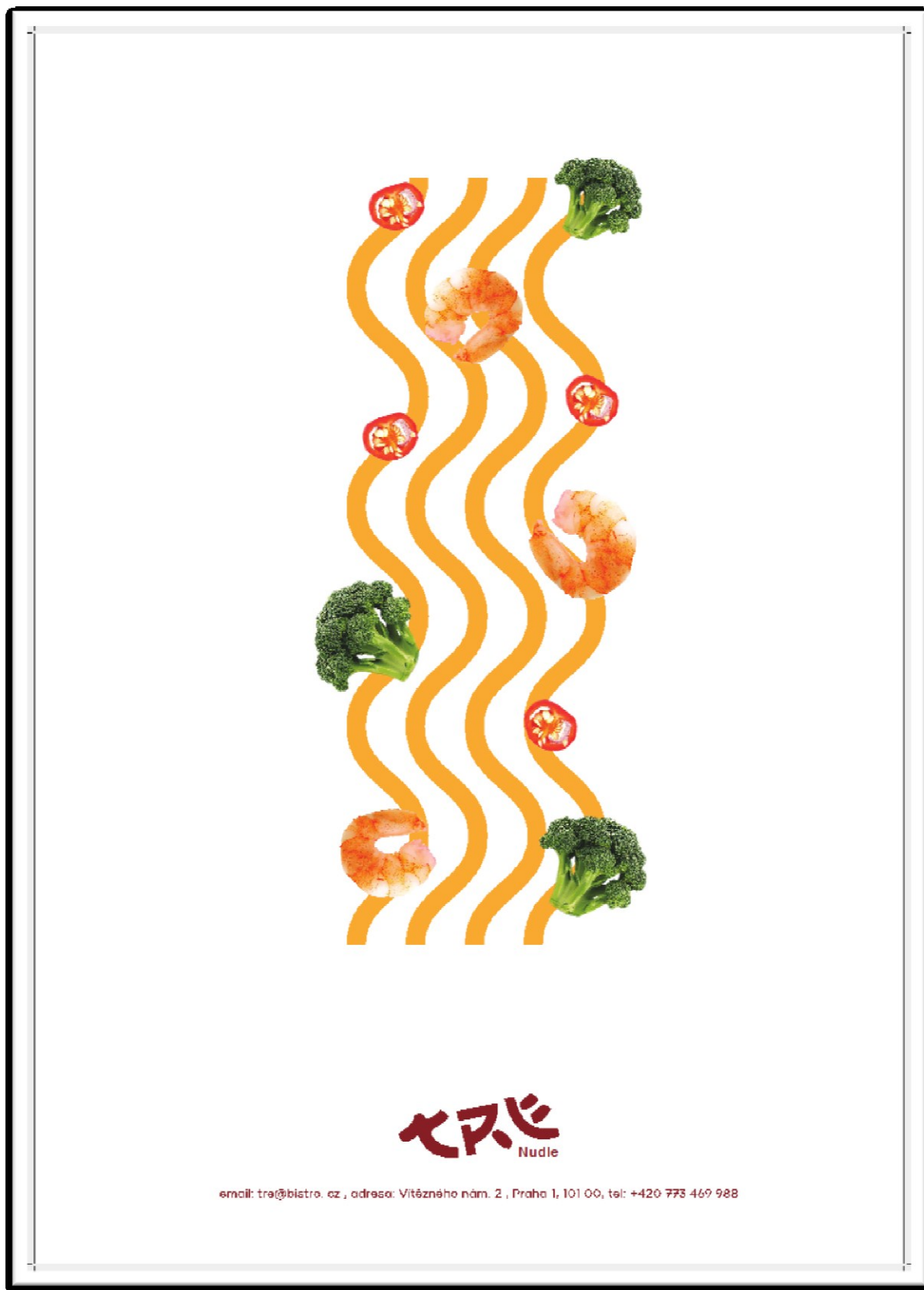
Obrázek č. 23

Finální verze plakátů





Obrázek č. 24



Obrázek č. 25

