



Protokol o hodnocení bakalářské práce – diplomové práce *)

Název práce: DESIGN OBALU PRŮMYSLOVÉHO VÝROBKU

Práci předložil(a) student(ka): Karolína Tůmová

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, specializace
Grafický design**

Hodnocení vedoucího práce- Posudek oponenta práce *)

Práci hodnotil(a): doc. akad. mal. Ditta Jiříčková

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce

(a jeho naplnění):

Cílem BP studentky bylo navrhnout vizuální styl obchodu s biopotravinami a následně série několika druhů obalů na biopotraviny. K výběru tohoto tématu studentka zaměřila zcela logicky, byl totiž přirozeným vyústěním jejího zájmu o ten segment grafického designu, který se blíže dotýká designu produktového. Během svého studia se často a ráda zaměřovala i při ateliérových úkolech na řešení, která měla možnost výstupu v materiálu, v tří rozměrovém, konkrétním produktu. Využívala nestandardních řešení, jak z hlediska použití materiálů (plasty), tak z hlediska i technologie (osvětlení), a z hlediska jejich finálního zpracování.

BP tedy obsahuje sady obalů na produkty – mouky, džemy, šťávy, med, mléko, čaje, vejce a odnosné obaly – přepravky, tašky. Název celé kolekce je FARMA „na druhou“. Svoji kolekci představuje tedy na konkrétních výstupech, obalech, včetně některých vlastních produktů uvnitř (snad kromě mléka ☺).

2. Technologická specifika

(technická inovace):

Studentka se v rámci svého zadání poctivě „poprala“ s řadou „stříhů“ na obaly, promyslela vhodnost materiálů – typ papíru, lepenky, použití skla, výrobu a aplikaci etiket. To vše s ohledem na odpovědnost k životnímu prostředí, recyklovatelnost, vratnost. Podle jejího názoru tato strategie odpovídá zodpovědnému, farmářskému produkování kvalitních surovin a jejich následnému zpracování do kvalitních potravin, i za cenu větší ceny, která ale odpovídá modernímu pojetí výživy.

Z grafického hlediska máme logo – značku, inspirovanou korouhvičkou, s motivem kohouta. Jeho tvar osciluje mezi geometrickou stylizací a organickým pojetím. Jako dominantní motiv je vtipným spojením, souvisejícím s ranním vstáváním „se slepicemi“, což se k tématu zemědělské produkce výborně hodí. Jeho tvar je doplněn názvem farma a trochu rozpačitým podtržením. Vlastní etikety sestávají z více úhelníkových tvarů, rámovaných fotografickými prvky, které ilustrují daný produkt z hlediska surovin. Jen mléko si ponechává svoji grafickou čistotu. Veškeré obaly spojuje grafický prvek značky v černé barvě. To považuji za funkční, včetně použití na víčkách džemů a uzávěrech nápojů.

Líbí se mi promyšlenost detailu zavěšení a následné uchopení čajového sáčku – i když tento prvek je jen drobností.

Za slabší považuji estetiku tvarového zpracování vlastního motivu kohouta
Dále bych doporučila větší barevné odlišení dvou druhů mouky – špaldové a žitné.

Teor. práce je bez gramatických chyb, chválím! Používá poznámky a obrazová část doplňuje vhodně textovou.

3. Hodnocení a navrhovaná známka (výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Výborně

Datum: 23. 5. 2016

Podpis:

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long, sweeping stroke that extends upwards and to the right.

*) Nehodící se škrtněte
Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný