

**Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

Bakalářská práce

**DESIGN KULTURNÍHO PERIODIKA (VČETNĚ NÁZVU)
STUDENTSKÝ ČASOPIS FDULS, ROČENKA FDULS**

Vít Zavadil

Plzeň 2016

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Katedra výtvarného umění

Studijní program Výtvarná umění

Studijní obor Ilustrace a grafika

Specializace Grafický design

Bakalářská práce

DESIGN KULTURNÍHO PERIODIKA (VČETNĚ NÁZVU)
STUDENTSKÝ ČASOPIS FDULS, ROČENKA FDULS

Vít Zavadil

Vedoucí práce: **Doc. akad. mal. Ditta Jiříčková**
Katedra designu
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2016

**Prohlašuji, že jsem práci zpracoval samostatně
a použil jen uvedených pramenů a literatury.**

Plzeň, duben 2016

.....
podpis autora

OBSAH

1 MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE	6
2 TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY	8
3 CÍL PRÁCE	9
4 PROCES PŘÍPRAVY	10
5 PROCES TVORBY	11
5.1 VOLBA PÍSMO 11	11
5.2 LOGO 11	11
5.3 LAYOUT 12	12
5.4 TITULNÍ STRANA 13	13
5.5 WEB 13	13
5.6 PLAKÁTY 14	14
6 TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA	15
7 POPIS DÍLA	16
7.1 ČASOPIS 16	16
7.1.1 LOGO 16	16
7.1.2 TITULNÍ STRANA 16	16
7.1.3 LAYOUT ČASOPISU 17	17
7.2 NÁVRH WEBOVÉ STRÁNKY 17	17
7.3 DOPROVODNÉ PLAKÁTY 17	17
8 PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR	18
9 SILNÉ STRÁNKY	19
10 SLABÉ STRÁNKY	20
11 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	21
A) KNIŽNÍ A PERIODICKÁ LITERATURA	21
B) INTERNETOVÉ ZDROJE	21
12 RESUMÉ	22
13 SEZNAM PŘÍLOH	23

1 MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Již od útlého věku se u mě projevovala touha tvořit. Základní uměleckou školu jsem začal navštěvovat už v předškolním věku, s přestávkami dohromady asi 8 let. Když jsem se rozhodoval, jakým směrem se budu dále ubírat po základní škole, byla pro mě jasnou volbou umělecká střední odborná škola. Zvolil jsem si obor grafický design, a nikdy jsem toho nelitoval.

Grafický design studuji již sedmým rokem a za tu dobu se mi podařilo vytvořit portfolio prací, na které jsem pyšný. Baví mě práce s písmem a typografií, proto se mé dílo ubírá hlavně směrem k vícestránkovým publikacím a periodikám. Poprvé jsem se designem periodik setkal na střední škole při plnění úkolu „Autorsky zpracová existující kniha“. V hlavě se mi tenkrát zrodila myšlenka zpracovat Bibli jako módní časopis. Jedno z prvních, více propracovaných děl v tomto odvětví, je výstup mé praktické maturitní zkoušky. Na popud kamarádky, které v té době působila v redakční radě časopisu Zahrada-park-krajina, jsem vytvořil redesign zmíněného časopisu. Mnou navržený vzhled se výrazně lišil od tehdejšího designu časopisu. Jak ze stran vedoucího práce, jejího oponenta, ale i redakčního týmu časopisu se mi dostalo pozitivního ohlasu. Přesto, že z důvodu nedostatku financí nebyl návrh nakonec reálně využit, mě tato zkušenost utvrdila v tom, že tomuto odboru bych se chtěl věnovat i nadále.

V prvním ročníku studia na Fakultě designu a umění Ladislava Sutnara jsem vytvořil další návrh časopisu. Jednalo se o fiktivní módní časopis Style-shine.

Další dílo, které už se týká spíše praxe, byl návrh a sazba propagační brožury pro mezinárodní studentskou konferenci SlovakMUN. Posléze jsem byl požádán o vytvoření další brožury a jiných doprovodných tiskovin ve stejném duchu a vizuálním stylu.

V průběhu druhého ročníku studia na této fakultě mě oslovila spolužačka, Marie Svatoňová, jejíž cílem bylo vytvořit časopis, který by prezetoval tvorbu studentů naší fakulty veřejnosti. Neváhal jsem, a vznikl tak magazín Crossover, který nedávno oslavil roční výročí od svého prvního vydání.

2 TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

Téma mé bakalářské práce zní: „DESIGN KULTURNÍHO PERIODIKA (VČETNĚ NÁZVU) – STUDENTSKÝ ČASOPIS FDULS, ROČENKA FDULS“. Důvod mé volby byl jednoduchý – tvorbě takového periodika se již věnuji (výše zmíněný Crossover) a chtěl jsem celý koncept pojmout jinak. Chtěl jsem využít hlavně toho, že se nebudu muset omezovat náklady spojenými s tiskem, potažmo i rozsahem časopisu. Ten je totiž u jednoho standartního čísla Crossoveru limitován na pouhé 4 strany, včetně titulní.

Dalším důvodem pro mě samozřejmě byla i příležitost zdokonalit se v navrhování a sazbě periodik. Protože jak jsem již zmínil, práce v tomto odvětví mě baví a chtěl bych se jí věnovat i nadále na profesionální úrovni.

3 CÍL PRÁCE

Cílem práce bylo vytvořit časopis atraktivní pro čtenáře zajímavící se o design a umění. Časopis by měl oslovit jednak samotné studenty naší fakulty, kterým by přinášel povědomí o tom, jakým způsobem tvoří jejich spolužáci a zároveň jim nabídl inspiraci. Další cílovou skupinou jsou studenti středních odborných škol se zaměřením na design a umění, kteří uvažují o studiu naší fakulty. Jim by mohl pomoci při volbě ateliéru, ve kterém by chtěli strávit nadcházející roky studia. Měl by ale zaujmout i širší veřejnost a pomáhat tak k prezentaci naší školy. Vzhledem k obsahu časopisu a hodnotě informací, které nese, by bylo dobré, kdyby jeho design usnadňoval jeho archivaci a orientaci v jeho obsahu.

Při práci na Crossoveru jsem se nesetkal jen s pozitivními ohlasy, a proto jsem chtěl design časopisu kompletně změnit, a to včetně názvu a formátu, a vytvořit tak zcela nový časopis při jehož navrhování bych eliminoval chyby, které teď zpětně vidím u zmíněného Crossoveru.

4 PROCES PŘÍPRAVY

Proces přípravy spočíval v samostudiu za účelem hlubšího porozumění tématu. Začal jsem studiem historie a vývoje periodik od jejich vzniku až po současnost, což pro mě byl i velký zdroj inspirace.

Důležitá pro mě byla také rešerše. Vyhledal jsem si několik magazínů s podobnou tematikou a studoval jejich layout. Ty z nich, které byly pro mě nejzajímavější, byly na, nebo až za, hranicí čitelnosti. Tomu jsem se chtěl vyvarovat. Chtěl jsem, aby byl časopis v první řadě přehledný, a přesto atraktivní.

Protože forma by měla následovat obsah, byla další fáze procesu přípravy následující: přesně si definovat obsah časopisu a poměr textové a obrazové části v něm. Jde tedy o časopis, jehož hlavním cílem je prezentovat tvorbu studentů naší fakulty. Jelikož se jedná o fakultu se zaměřením na design a umění, v časopise bude velký podíl fotografií. Při jejich užití je důležité, aby nedošlo k jejich zkreslení (barvy, ořez, překrytí textem), aby si je čtenář mohl prohlédnout v jejich nejvěrnější podobě. Dalším, pro mě důležitým, faktem byla periodicitu témat článků. Ty se dělí na sekce Ateliér, Portfolio, Fakulta a Absolvent. Toho se dá využít při vizuálním členění těchto sekcí, a pomoci tak čtenáři v orientaci v časopise.

Do procesu přípravy bych zařadil i volbu názvu magazínu. Pochopitelně jsem chtěl zvolit název, který shrnoval obsah časopisu. Zvolil jsem název „SY“ (čti [Es Váj]). Je to zkratka slovního spojení Sutnar's Youth (Sutnarova mládež). Uvědomuji, že název může působit jednoduše, ale nemyslím si, že to nutně musí být na škodu. Angličtinu jsem zvolil kvůli libozvučnosti.

Fázi shánění textů a fotografií jsem měl značně ulehčenou tím, že jsem za rok působení jakožto grafik Crossoveru nashromáždil obstojnou sbírku článků a fotek.

5 PROCES TVORBY

Jednotlivé části nevznikaly postupně (nejdříve logo, pak titulní strana, po ní obsah atd.), ale současně a navzájem se vyvíjely. Troufám si říci, že to pomohlo k ucelení celého díla. Jednotlivé prvky se ovlivňují a vycházejí ze sebe. Důležité pro mě bylo uvědomění si, že časopis by neměl prezentovat sebe na úkor děl, jež sám prezentuje. Design by proto měl být umírněnější.

5.1 VOLBA PÍSMO

Při volbě písma byl důležitý obsah, a definování všech druhů textu v časopisu. V časopisu jsou nadpisy, podnadpisy, perex, paginace, popisky, chlebový text, a zvýraznění v textu. Navíc jsou v něm také číslice, označující čísla kapitol. Tyto číslice a jejich monumentalita, barevnost a umístění mají za úkol pomoci čtenáři rychle se zorientovat, současně působí jako dekorativní prvek.

Pro hlavní nadpisy a číslice pořadí kapitol jsem volil výraznější, postmoderně působící font Bedrock.

Pro popisky, podnapisy, perex, paginaci a zvýraznění částí textu jsem zvolil umírněnější, statický Bebas Neue. Pro podpoření významu druhů textů jsem využil jeho různé řezy (popisky Bebas Neue Light, podnapisy Bebas Neue Bold, atd.).

Při sazbě chlebového textu jsem použil font Roboto Slab, jenž vychází z fontu Helvetica, ale oproti němu má serify. Což je, podle mého názoru, pro četní příjemnější.

5.2 LOGO

Každý ví, že správné logo by mělo být jednoduché a snadno zapamatovatelné. Proto jsem volil jen iniciály „SY“ doplněné o podtržení. Použil jsem stejný font, jako pro sazbu hlavních nadpisů. Design je tím tedy ucelený. Font Bedrock je dle mého názoru dostatečně výrazný a tutíž i zapamatovetelný.

5.3 LAYOUT

Když jsem navrhoval layout, snažil jsem se, aby byl systematický a přehledný. Jak už jsem výše zmínil, mým cílem bylo vytvořit magazín, který bude nést nejen estetickou hodnotu, ale zároveň bude i zdrojem informací, hodných archivace.

Pro tento účel jsem se snažil najít vhodné prostředky. jedním z nich je například index, umístěný vedle paginace, který čtenáři oznamuje, o jaký druh článku se jedná. Paginace navíc není umístěna na dolním okraji stránky jako obvyklé, ale na vnějším okraji stránky v dolní části. To proto, že je k ní připojena další informace a čtenář nemusí při rychlém listování tolik rozevírat stránky, na to aby mohl přečíst i informaci o typu článku. Na horní části vnějšího okraje je umístěn index s názvem časopisu, měsícem a rokem vydání.

Dalším pomocným prvkem jsou také červené číslice, označující pořadí článků. Tyto číslice a jejich monumentalita, barevnost a umístění, mají za úkol pomoci čtenáři rychle se zorientovat v časopisu. Současně působí jako dekorativní prvek. Jsou umístěny v levém horním rohu. Takže jak jejich barevnost, velikost i umístění vede oči čtenáře nejprve na ně. Tyto číslice jsem v původním návrhu umístil do středu dvoustrany, za text. To však zhoršilo čitelnost, proto jsem nakonec zvolil výsledné umístění.

Pro odlišení druhů článků jsem navrhl různé druhy textur, které vyplňují tyto číslice (Ateliér – obrys, Portfolio – horizontální proužky, Fakulta – křížky a Absolvent – kolečka). I tento prvek má čtenáři pomoci s rychlejší orientací, například při hledání konkrétního článku.

Použil jsem mřížku o dvou, tří a pěti sloupcích. Snažil jsem se, aby byl celkový vzhled „vzdušný“. Jednak aby si oko čtenáře mohlo odpočinout, ale i proto, aby výsledná tiskovina nepůsobila nahuštěným – laciným dojmem.

5.4 TITULNÍ STRANA

Již v mém prvním návrhu titulní strany dominovala velká iniciála přes celou její plochu. V té době ještě logo nemělo nynější podobu. Dlouhou dobu jsem si nebyl jistý podobou loga a několikrát jsem ho také změnil. Stejně tak i rozvržení titulní strany. Když jsem byl konečně spokojený s logem, přehodnotil jsem rozvržení titulní strany a logo jsem aplikoval stejně, jako v prvním návrhu. Titulní stranu tedy tvoří fotografie, na které je umístěno velké logo. V podtění loga je umístěn zkrácený obsah časopisu a uvnitř písmena „S“ informace o čísle vydání, ročníku a název hlavního článku.

5.5 WEB

Webové stránky časopisu by, stejně jako časopis samý, měly být jednoduché a přehledné. Proto jsem volil jednoduchý design, odrážející prvky časopisu. Při navrhování webových stránek jsem použil mřížku o čtyřech sloupcích.

Hlavní menu je umístěno na černé liště, na horním okraji stránky. Jednotlivé položky jsou bílé. Po najetí myši nebo kliknutí se změní duktus písma. Lišta s menu obsahuje kromě položek i ikony odkazující na sociální sítě, jako je Facebook a Instagram. V levé horní části webu je umístěno logo s krátkým popiskem a v pravé horní části je umístěna lišta pro fulltextové vyhledávání.

Nejvýraznějším prvkem úvodní stránky webu jsou čtyři čtverce, vyplněné fotografiemi. Čtverce jsou překryté iniciálami „AT“ (ateliér), „PO“ (portfolio), „FA“ (fakulta) a „AB“ (absolvent). Iniciály jsou, stejně jako čísla kapitol v tištěném časopise, vyplněny texturou, která je definovaná pro konkrétní typ článku. Po najetí myši, iniciála zmizí a odkryje fotku. Po kliknutí je návštěvník stránky přesměrován do té či oné kategorie článku.

Pod čtverci se nachází oddělovací linka, pod kterou jsou nejaktuálnější články. Nadpis článku je umístěn vlevo vedle článku. Text článku je na šířku 2 prostředních sloupců, a fotky k článku jsou v pravém krajním sloupci.

Při najetí myši na fotku, fotka ztmavne a uprostřed ní se objeví červená ikonka „+“ v kolečku. Po kliknutí se fotka zvětší na celou stránku a v jejím pravém horním rohu se objeví ta samá ikonka, jen pootočená o 45°, čímž vytvoří křížek, sloužící k uzavření zvětšeného náhledu fotky.

Při navrhování webu jsem vytvořil i zjednodušenou variantu pro zobrazení na mobilním telefonu. Pro ni jsem zvolil mřížku o jednom slopuci. V horní části stránky je také černá lišta. Hlavní menu už v ní ale není rozepsané. Místo toho obsahuje ikonu, ze které se po dotyku rozbalí nabídka. Ikony sociálních sítí jsou zachovány. Motiv čtverců je z důvodu úspory místa nahrazen jen názvy jednotlivých sekcí.

Použil jsem stejné fonty jako při návrhu časopisu. Bedrock na nadpisy, Bebas Neue na položky menu a popisky a Roboto slab pro texty článků.

5.6 PLAKÁTY

K prezentaci celého konceptu jsem využil 3 plakáty. Dva informační a jeden propagační. Při jejichž tvorbě jsem používal stejné fonty jako v časopise.

6 TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

Nejvíce času jsem při tvorbě magazínu strávil prací v programu Adobe InDesign CS6. Logo a textury vznikaly v programu Adobe Illustrator CS6 a fotografie jsem upravoval v programu Adobe Photoshop CS6.

Výchozí byl formát časopisu. Formát 190 × 270 mm se mi zdál ideální. Kompaktní, ale zároveň dostatečně velký pro umístění fotografií. Z formátu jsem dále odvodil okraje a počet sloupců pro mřížku. Jak jsem již zmínil, zvolil jsem mřížku o dvou, tří a pěti sloupcích. Potom jsem vytvořil vzorové stránky. Důležité pak bylo i nastavení stylů odstavců a znaků, které jsem posléze aplikoval na veškerý text.

Protože se nejedná o reálný časopis, ale o maketu, zvolil jsem pro její realizaci digitální tisk. To by se však nevyplatilo ve větším nákladu. Nechal jsem si u několika tiskáren vytvořit kalkulaci ceny tisku a vazby 1 000 kusů jak technikou digitálního tisku, tak ofsetu. Cena digitálního tisku by se tak pohybovala okolo 80 Kč za kus. U ofsetového tisku by to mělo být okolo 30 Kč za jeden kus. Zvolil jsem lesklý křídový papír, protože na něm fotografie děl lépe vyniknou.

7 POPIS DÍLA

Výstupem mé bakalářské práce je tedy maketa časopisu SY, náhled návrhu webové stránky a tři prezentační plakáty.

7.1 ČASOPIS

7.1.1 LOGO

Logo magazínu Sutnar's Youth tvoří iniciály „SY“, doplněné o podtržení. Při jeho tvorbě jsem použil font Bedrock. Logo je jednoduché, přesto poutavé, díky zvolenému fontu. Díky tvorosloví fontu je logo ucelené a kompaktní.

Pro základní variantu loga jsem zvolil červenou barvu. Pro barevný model CMYK: C=0, M=100, Y=100, K=0, pro model RGB: R=237, G=28, B=36 a pro PANTONE: PANTONE 1797 C. Použitím této barvy jsem chtěl tiskovinu provázat s vizuální identitou naší fakulty, jež podobnou červenou také využívá ve svém logu a vizuálu.

V rámci loga jsem vytvořil i jeho varianty, složné z textur, stejně, jako je tomu u číslic určujících pořadí článků v časopise. Dají se využít například pro oživení doprovodných tiskovin časopisu.

7.1.2 TITULNÍ STRANA

Nejvýraznějším prvkem titulní strany je červené logo časopisu, umístěné přes celou stránku. Podklad tvoří fotografie, která se tematicky váže k hlavnímu článku čísla. Fotka by neměla být příliš výrazná nebo kontrastní, a měla by sloužit spíše jako textura v pozadí. Nikoliv jako hlavní motiv, aby neubírala pozornost logu. Při navrhování obálek případných budoucích čísel časopisu, bych doporučoval použít fotografie podobného charakteru. Pokud by měl grafik problém z poskytnutých fotografií vybrat takovou, která nebude svou sytostí, barevností či kontrastem ubírat pozornost loga, může například přidat jas, či ubrat sytost nebo kontrast. Uvnitř písmene „S“, přibližně na zlatém řezu formátu, je umístěn

název hlavního článku čísla. Nad ním je informace, o měsíci vydání a pořadí vydání čísla. Názvy ostatních článků jsem umístil do červené plochy obdélníku, sloužícího jako podtržení iniciál.

7.1.3 LAYOUT ČASOPISU

Použil jsem mřížku o pěti, tří a dvou sloupcích. Každý článek začíná na nové dvoustraně.

Dominantním prvkem dvoustránky je číslice určující pořadí článku. Je umístěna v levém horním rohu. Má červenou barvu a stejně jako logo časopisu je podtržená. Její výplň tvoří textura, která je přiřazena ke konkrétnímu typu článku.

Pod ní se nachází název článku a pod ním zpravidla perex. Delší a souvislejší články začínají iniciálou. Text je řazen do dvou nebo tří sloupců. Aby nebyly sloupce textu monotónní, jsou občas proloženy zvýraňnými částmi článků. Pro zvýraznění úryvků článků jsem zvolil červenou barvu.

Uspořádání fotek se podřizuje sloupcům textu. Zajímavým prvkem layoutu je umístění a pootočení paginace.

7.2 NÁVRH WEBOVÉ STRÁNKY

Vzhled webových stránek vychází z vizuálu časopisu. Jak barevností tak použitými fonty. Design je jednoduchý a přehledný. Výrazným prvkem úvodní strany jsou čtyři čtverce s fotkami a iniciálami, odkazující na články čtyř kategorií.

Při navrhování ikon, pro vyhledávání (lupa), pro přiblížení fotky (plus) a pro zavření fotky (křížek), jsem vycházel z fontu Bedrock. Web je responzivní.

7.3 DOPROVODNÉ PLAKÁTY

Na plakátech prezentující časopis a web. Použil jsem stejnou barevnost a fonty a celý koncept tak provázal.

8 PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

Jako přínos práce považuji to, že vznikla tiskovina, prezentující díla mých spolužáků, troufám si říci, příjemnou formou.

Hlavní přínos ale dala práce hlavně mě samému. Měl jsem možnost dál posunout mé znalosti a dovednosti v oboru. A také příležitost zkusit pojmout jinak design periodika, které jsem už dříve narhoval. A za to bych chtěl poděkovat hlavně vedoucí práce, Paní Doc. akad. mal. Dittě Jiříčkové.

9 SILNÉ STRÁNKY

Za silnou stránku považuji přehlednou strukturu časopisu. Ať už díky členění článků, tak i kvůli pomocným prvkům, jako je paginace s indexem, nebo iniciály. Také to, že jeho design nezastiňuje díla, jež interpretuje.

10 SLABÉ STRÁNKY

Slabou stránkou práce může být to, že je (po předchozí zkušenosti z práce na magazínu Crossover) pravděpodobně nerealizovatelná z důvodu ceny tisku.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

A) KNIŽNÍ A PERIODICKÁ LITERATURA

AMBROSE G., HARRIS P. Grafický design - Typografie. Praha: Computer Press (CPress), 2010. ISBN 978-80-251-2967-8.

AMBROSE G., HARRIS P. Layout. Velký průvodce grafickou úpravou. Praha: Computer Press (CPress), 2009. ISBN 978-80-251-2165-8.

WEINSCHENK, Susan. 100 věcí, které by měl každý designér vědět o lidech. Praha: Computer Press (CPress), 2012. ISBN 978-80-251-3649-2.

B) INTERNETOVÉ ZDROJE

Vlastimil Ott. Základní pravidla sazby: Příprava textu a obrázků. Scribus.cz. [online]. 1. 1. 2010 [cit. 2016-04-27]. Dostupné z: <http://www.scribus.cz/zakladni-pravidla-sazby-priprava-textu-a-obrazku/>

12 RESUME

The theme of my bachelor thesis is a DESIGN OF CULTURAL PUBLICATION (including the title) – STUDENT MAGAZINE.

The aim was to design a publication, its purpose is to inform the reader about art and design using attractive and simple form. In this thesis i wanted to take one's chance to not to be limited by the budget. The magazine should impress the public and therefore help to present our school.

In appearance of the look, design is simple and systematic. Logo includes two red underlined letters „SY“ which is acronym for „Sutnar's Youth“. Logo is the main motive of the magazine's title. It is full of art and interresting intrviews with our students. The magazine's layout is based on grid with 5, 3 and 2 columns. I used followed fonts: Bedrock, Bebas Neue and Roboto Slab.

A part of the thesis was also to design a web page, which is designed following the magazine.

The thesis is complemented by 3 posters which are presenting the brand.

13 SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1

první z návrhů layoutu

Příloha 2

první návrhy loga

Příloha 3

finální logo

Příloha 4

variaty loga

Příloha 5

náhled jednoho z prvních návrhů titulní strany časopisu

Příloha 6

Finální návrh titulní strany časopisu

Příloha 7

Náhled finálního řešení doustránek

Příloha 8

detail paginace

Příloha 9

Náhled webové stránky časopisu

Příloha 10

náhled jednoho z prezentačních plakátů

Příloha 1

první z návrhů layoutu

SY — 2016 / červen
atelier — 6/50

ATELIÉR KERAMIKY AKA SLONI V PORCELÁNU



Tento článek měl původně pojednávat výhradně o Lence Záhorkové a její tvorbě. Záhy se ale přetvořoval na portfolio celého ateliéru. Jelikož studenti tohoto ateliéru, jsou vesměs všichni tak nadaní a inspirující, že jich proto představíme víc. Článek se zaměřuje především na dvě uskupení fungující v ateliéru.

NALEJTO

Nalejto je skupina mladých designérů, které spojuje ateliér Keraminy na FDU Ladislava Sutnara. Tito studenti, absolventi, asistenti a pedagogové si kladou za cíl upozorňovat na zajímavé lidi, jejich tvorbu a projekty a prezentovat porcelánovou tvorbu. Seskupení se dalo dohromady na jaře 2015 za účelem účasti na Prague Design Weeku. Tzv. jádro tvoří Lenka Záhorková, Markéta Kalivodová (asistent), Lucie Vostalová a Lenka Šinůčková (absolvent), ale nebrání se tomu, aby s nimi vystavoval kdokoli v další z ateliéru. Designérky Nalejto, Markéta Kalivodová a Lenka Záhorková získaly v minulém roce ocenění Dobry design, udělovaný Národní cenou za studentský design, ke které přibyla i cena za studentský design pro Lenku.

Jaké výrobky jsou pro vás typické? Navrhujeme a vlastnoručně realizujeme převážně porcelánovou uživatelskou tvorbu, čajové a kávové sety, misy, vázy, ale i šperky, hračky nebo svítidla. Na čem nyní pracujete? Našími posledními výrobky jsou porcelánové Vánoční koule, děláme

jsme jich celkem 300 a prodávali jsme je na Dyzajn Marketu v Praze. Jaký je postup zpracování porcelánu? Začíná se od návrhu. Ten se převede v model, na který se udělá forma ze sádry. Když máš formu, tak to odleješ, zaretušuješ, dáš to na přežah do pece na málo stupňů. Pak přijde na řadu glazura a po ní jde kus na ostrý vypal do pece.

Na jakém projektu budete pracovat dál? Už to nebude 300 koulí.

Jak probíhá studium v ateliéru? Právě teď dostali úkol na rozjezd a osahání materiálu. Dostali hotové formy a ty měli nějakým způsobem přetvořit. Minulý rok to zase bylo téma Sutnar.

Co se Vám na keramice líbí? Že děláme věci, které může použít každý. Když se to dostane do ruky komukoli, tak to žít, nemusí rozumět designu a prostě se mu to líbí.

Taky se mi líbí to odřeagování. Musíš si na to najít čas, nemáš být hektická, stačí trochu nepozornosti na kruhu a máš něco o milimetr slabší a můžeš začít znova. Já sem si to tady teďka promáčkla. Jsem takový slon v porcelánu.

Co se Vám naopak nelíbí. Je to zdlouhavý proces, na kterém se spousta věcí může pokazit. Taky tvorba formy není snadná. Navíc porcelán má tvarovou paměť, když si to promáčkneš a pak to dáš zase zpátky, tak se ti to v peci zase promáčkne. Musíš znát technologii.

Při vypálu, než to ztvrdne, tak se ti nejprve ten výrobek jakoby trochu rozteče, takže nejsou udělat úplně ostré hrany.

Jaké nástroje jsou pro vás typické, třeba jako pro kniháře kost? Právěko na výrobu modelu, smírek a nožič nebo žiletka na retušování, glazury, sítko na cezení porcelánu, houbička a izolepa na stěpení formiček. Co nejbizarnějšího jste tu odlévaly?



popis obrázku
Jméno Autora
rok

popis obrázku
Jméno Autora
rok

popis obrázku
Jméno Autora
rok





SY — 2016 / červen

atelier — 7/50

foto vlastní

24

Příloha 2

první návrhy loga



foto vlastní

Příloha 3
finální logo



foto vlastní

Příloha 4

varinaty loga

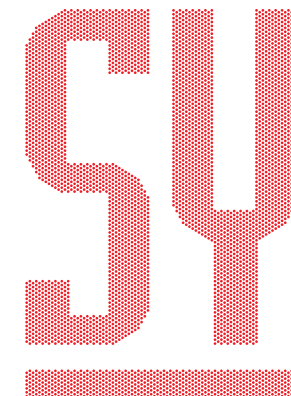
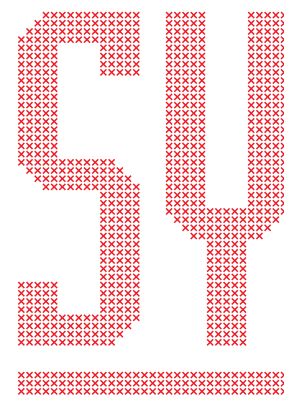
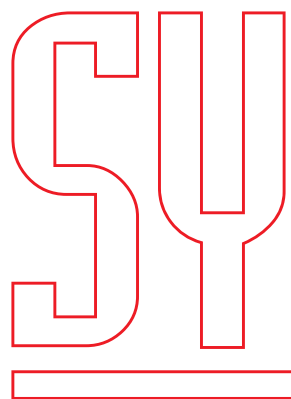


foto vlastní

Příloha 5

náhled jednoho z prvních návrhů titulní strany časopisu



foto vlastní

Příloha 6

Finální návrh titulní strany časopisu



foto vlastní

Příloha 7

Náhled finálního řešení doustránek



Příloha 8

detail paginace



foto vlastní

Příloha 9

Náhled webové stránky časopisu

ÚVOD / O NÁS / AKTUALITY / ARCHIV / KONTAKT

SU STUDENSKÝ MAGAZÍN
FAKULTY DESIGNU A UMĚNÍ
LADISLAVA SUTNARA

AT PORTFOLIO FAKULTA ABSOLVENT

NEJNOVĚJŠÍ ČLANKY

ATELIÉR KERAMIKY AHA SLONI V PORCELÁNU

9. 6. 2016
AUTOR: MARIE SVATOŇOVÁ
A ATELIÉR KERAMIKY
FOTO: LUKÁŠ OJESKÝ

Nalejto je skupina mladých designérů, které spojuje ateliér Keraminy na FDU Ladislava Sutnara. Tito studenti, absolventi, asistenti a pedagogové si kladou za cíl upozorňovat na zajímavé lidi, jejich tvorbu a projekty a prezentovat porcelánovou tvorbu. Seskupení se dalo dohromady na jaře 2015 za účelem účasti na Prague Design Weeku. Tvrdé jádro tvoří Lenka Zahorková, Markéta Kalivodová (asistent), Lucie Vostalová a Lenka Šinůčková (absolvent), ale nebrání se tomu, aby s nimi vystavovali kdokoliv další z ateliéru.

Designérky Nalejto, Markéta Kalivodová a Lenka Zahorková získali v minulém roce ocenění Dobry design, udělovaný Národní cenou za studentský design, ke které přibyla i cena za studentský design pro Lenku.

Jaké výrobky jsou pro vás typické?
Navrhujeme a vlastnoručně realizujeme převážně porcelánovou uživatkovou tvorbu, čajové a kávové sady, misky, vázy, ale i šperky, hračky nebo svítidla.

Na čem nyní pracujete?
Našími posledními výrobky jsou porcelánové Vánoční koule, děláli jsme jich celkem 300 a prodávali jsme je na Dyzajn Marketu v Praze.

Jaký je postup zpracování porcelánu?
Začíná se od návrhu. Ten se převede v model, na který se udělá forma ze sádry. Když máš formu, tak to odleješ, zaretušuješ, dáš to na přezah do pece na málo stupňů. Pak přijde na řadu glazura a po ní jde kus na ostrý výpal do pece.

Na jakém projektu budete pracovat dál?
Už to nebude 300 koulí.

Jak probíhá studium v ateliéru?
První teď dostali úkol na rozjezd a osahání materiálu. Dostali hotové fotky a ty měli nějakým způsobem přetvořit. Minulý rok to zase bylo téma Sutnar.

Co se Vám na keramice líbí?
Že děláme věci, které může použít každý. Když se to dostane do ruky komukoliv, tak to může použít, nemusí rozumět designu a prostě se mu to líbí.

„Tak se mi líbí to odreagování. Musíš si na to najít čas, nesmíš být hektická, stačí trochu nepozornosti na kruhu a máš něco o milimetr slabší a můžeš začít znova. Já sem si to tady teďka promáčkla. Jsem takový slon v porcelánu.“

Co se Vám naopak nelíbí.
Je to zdlouhavý proces, na kterém se spousta věcí může pokazit. Taký tvorba formy není snadná. Navíc porcelán má tvarovou paměť, když si to promáčkneš a pak to dáš zase zpátky, tak se ti to v peci zase promáčkne. Musíš znát technologii. Při výpalu, než to ztvrdne, tak se ti nejprve ten výrobek jakoby trochu rozteče, takže


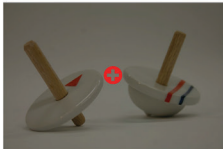




foto vlastní

Příloha 10

náhled jednoho z prezentačních plakátů



foto vlastní