

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

Jméno studenta: Adam HELLER
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management
Téma diplomové práce: Interní audit

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Michaela Krechovská, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou
- O) Přístup autora k řešení problematiky práce
- P) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	☒	☐	☐	☐	☐
B)	☐	☒	☐	☐	☐
C)	☐	☒	☐	☐	☐
D)	☒	☐	☐	☐	☐
E)	☐	☒	☐	☐	☐
F)	☐	☒	☐	☐	☐
G)	☐	☒	☐	☐	☐
H)	☐	☒	☐	☐	☐
I)	☐	☒	☐	☐	☐
J)	☐	☒	☐	☐	☐
K)	☐	☐	☒	☐	☐
L)	☐	☐	☒	☐	☐
M)	☐	☐	☒	☐	☐
N)	☒	☐	☐	☐	☐
O)	☐	☒	☐	☐	☐
P)	☐	☐	☒	☐	☐

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

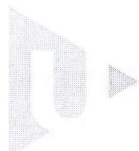
Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Diplomová práce se zabývá tématem interního auditu a možnostmi využití interního auditu ve zvoleném podnikatelském subjektu. Hlavním cílem práce bylo navrhnout řešení nastavení interního auditu v daném podniku na základě analýzy vybraných procesů. Student si pro svoji analýzu a následný návrh doporučení vybral 4 podnikové procesy, které podrobněji zkoumal. Práce je spíše popisného charakteru. Některé návrhy na zlepšení jsou velmi obecné (např. marketingové procesy). Cíl práce lze však považovat za naplněný.



Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě⁴:

1. Ve svých návrzích ke zlepšení marketingových procesů zmiňujete problematiku obtížného získávání nových zákazníků a uvádíte, že řešením by mohlo být vytvoření portfolia maximálně 6 zákazníků (str. 63). Jaké kroky byste k získání nových zákazníků a vytvoření zákaznického portfolia doporučil?
2. Vysvětlíte uvedenou kalkulaci nákladů na provádění auditu interní formou.

V Plzni, dne 19. 5. 2017

Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte oboustranně vytištěný na sekretariát KFU, FEK ZČU do termínu stanoveného katedrou (viz stránky katedry). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).