

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Bakalářská práce**

**ODBORNÁ PUBLIKACE + WEB**

**Tereza Kovářová**

**Plzeň 2017**

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Katedra výtvarného umění**  
**Studijní program Výtvarná umění**  
**Studijní obor Ilustrace a grafika**  
**Specializace Grafický design**

**Bakalářská práce**

**ODBORNÁ PUBLIKACE + WEB**

**Tereza Kovářová**

**Vedoucí práce: Doc. akad. mal. Ditta Jiříčková**  
**Katedra výtvarného umění**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**  
**Západočeské univerzity v Plzni**

**Plzeň 2017**

**Prohlašuji, že jsem práci zpracoval(a) samostatně a použil(a) jen uvedených pramenů a literatury.**

**Plzeň, duben 2017**

.....

**podpis autora**

## **PODĚKOVÁNÍ:**

V první řadě bych ráda poděkovala své vedoucí práce Doc. akad. mal. Dittě Jiříčkové za její přístup a cenné rady, které se mi snažila vštípit po celou dobu studia. Velmi si vážím kritického oka vůči mé práci a věcným připomínkám, které mně vždy usnadnily rozhodování. Velmi vděčná jsem i Doc. akad. mal. Františku Stekerovi za jeho pohled na věc a konzultace, díky kterým jsem předešla mnoha technologickým problémům. Dále bych chtěla poděkovat všem, co se podíleli na tvorbě se mnou a také rodině a přátelům, kteří mě pomáhali a podporovali během procesu práce.

# **OBSAH**

<b>1. MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE</b>	<b>6</b>
<b>2. TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY</b>	<b>8</b>
<b>3. CÍL PRÁCE</b>	<b>9</b>
<b>3. 1. KNIHA</b>	
<b>3. 2. WEB</b>	
<b>4. PROCES PŘÍPRAVY</b>	<b>10</b>
<b>5. PROCES TVORBY</b>	<b>12</b>
<b>5. 1. KNIHA</b>	
<b>5. 2. WEB</b>	
<b>6. TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA</b>	<b>16</b>
<b>6. 1. KNIHA</b>	
<b>6. 2. WEB</b>	
<b>7. POPIS DÍLA</b>	<b>19</b>
<b>8. PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR</b>	<b>20</b>
<b>9. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ</b>	<b>21</b>
<b>9.1. Knižní a periodická literatura</b>	
<b>10. RESUMÉ</b>	<b>22</b>
<b>11. SEZNAM PŘÍLOH</b>	<b>23</b>

# 1. MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Pokud bych měla rozebrat své dosavadní dílo, tak jeho prvotním impulzem je láska ke knihám, sešitkům a časopisům, která propukla již v raném dětství. Za úplné prvopočátky by se daly považovat sešitky, které jsme tvořily s mými spolužačkami na základní škole, v rámci čekání na rodiče ve školní družině. Velkou inspirací pro nás byly časopisy Sluníčko, ABC nebo Méďa Pusík, kterých jsme byly hrdé odběratelky. Nejraději jsem tehdy tvořila tajenky a osmisměrky, obrázky typu najdi pět rozdílů, které jsem následně vybarvovala. Toto naše skupinové dílo, jsem již tehdy nabízela své matce, jen proto, aby mě naučila pracovat s kopírkou a já mohla rozmnožit naše veledíla pro všechny naše kamarády. Toto byla asi má první epizoda, která by se dala považovat za velmi úsměvnou, ale ji tenkrát by se dala nazvat grafickým designem.

Souběžně jsem již v tomto období navštěvovala základní uměleckou školu, kde jsem postupně získávala průpravu v různých grafických technikách na bázi dětského objevování. Když jsem se rozhodovala na jakou střední školu bych chtěla jít, byla pro mě volba střední školy se zaměřením na grafický design jasnou volbou. Až tehdy jsem zjistila, že existuje obor, ve kterém člověk ovlivňuje jak věci vypadají a jak mění a dotváří vizuální prostředí. Může komunikovat s lidmi jinak, než psanou nebo mluvenou formou. Cítila jsem se jako ryba ve vodě a hltala jsem veškeré informace, které se nám snažili vyučující na střední škole předat. Velmi záhy jsem se dostala k malým zakázkám, které jsem získala přes školu nebo od známých. Tvořila jsem plakáty na kulturní akce, logo pro zážitkovou agenturu, nebo vstupenky na maturitní plesy. Měla jsem velkou radost, když jsem mohla svoji práci pozorovat ve vývěskách nebo inzerci. Dalším mým pomyslným stupínkem byl nástup na praxe do tiskárny a dtp studia v Plzni, odkud jsem si odnesla mnoho praktických rad z oboru, ale i do života. Byla to taková léčba šokem. Nicméně z dovedností, které jsem zde získala čerpám dodnes.

Velký zlom ve smýšlení o grafickém designu vidím s nástupem na vysokou školu. Zde se mně dostalo především odborného vedení, ale i zprostředkování znalostí a dovedností, jak řešit komplexní úkoly, najít celistvé řešení a přemýšlet o práci neotřeše. Velkou oporou pro mě byli také podobně zapálení lidé, kterými jsem neustále obklopena. Konfrontována s jejich názory na danou problematiku. V tomto období jsem se zabývala nepřeborným množstvím zadání, projektů a aktivit. Jak z rukou odborného vedení, studentské organizace nebo vlastní invence. Mezi nejzásadnější práce bych zařadila projekty, ze kterých jsem načerpala nejvíce zkušeností a dovedností. Jmenovitě se jedná o publikaci o Šumavě, pomoc s organizací, prezentace fakulty na výstavách a veletrzích, vizuál hudebního festivalu, tvorba vizuálu a online grafiky pro dovozce autochemie a také soutěž, tvorba a produkce ročenek Fakulty designu a umění Ladislava Sutnara. Velkou zkušeností byla pro mě také výměnná stáž na Akademii umění v Gdaňsku, která mně umožnila srovnání grafických poměrů v Čechách a v Polsku. Umožnila mně si vyzkoušet jiný přístup ke grafickému designu a zdokonalit se v odvětvích mnou neprobádaných, a to především infografice, nebo navrhování mobilních aplikací. Mimo jiné ovlivnil projekt Erasmus moji autorskou tvorbu, obnovil zájem o klasické grafické techniky a zprostředkoval nepřeborné množství informací o tisku z hloubky.

## 2. TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

Téma DESIGN ODBORNÉ PUBLIKACE + WEB jsem si vybrala z důvodu, že rámcově přesně zapadl do mé idey na projekt, který jsem chtěla v rámci bakalářské práce vytvořit. Tento projekt jsem měla vlastně celé tři roky před očima. Většinu období jsme náš ateliér sdíleli se studenty na výměnném pobytu Erasmus. Byli jsme každý semestr nuceni vysvětlit nově příchozím praktické informace ohledně tisku, ale třeba poradit, kde si dát dobrou kávu, kam se jít najíst, kde je příští středu vernisáž.

Po těchto zkušenostech se zrodil nápad, zrealizovat lokální průvodce s tipy, které vám v informačním centru na první dobrou neposkytnou, od lidí, kteří mají s poznáváním města lehký náskok. Myslím si, že by byla škoda cílit tento projekt pouze na cizokrajné studenty. Do Plzně se sjíždějí turisté i studenti z celé republiky a Slovenska, i těm by jistě lokální informace zpříjemnili pobyt, zvláště, když se zde ocitnou poprvé a mají tu možnost žít zde delší dobu. Z mé vlastní zkušenosti vím, že je někdy velmi obtížné se v cizím prostředí rychle zorientovat. Myslím si, že je důležité získat pocit, že město, ve kterém zrovna žijeme, nabízí možnosti, které nás uspokojí.

Dalším nedílným impulsem pro volbu tohoto tématu, je můj zájem o knižní design a jeho další budoucnost. Velmi mě zajímá interaktivita knihy a také možnost propojení odlišných medií jako je kniha a web do jednotného celku. Snažím se, abych se s každým projektem u kterého trávím čas, naučila něco nového. Spojení těchto medií do jednoho zadání, dle mého názoru přináší mnoho výzev. Mezi první patří, mé nevelké zkušenosti z digitálním prostředím.

## **3. CÍL PRÁCE**

### **3.1. Kniha**

Mým prvním cílem je navrhnout odbornou publikaci – průvodce, se všemi aspekty, které tento úkol přináší. Poskytnout tak čtenáři přijatelnou formou praktické informace. Průvodce by měl být především praktický při manipulaci a čtení. Zároveň by měl komunikovat zajímavější formou než klasická produkce a přinést čtenáři i jiné vjemy než čistě ty praktického rázu. Bohužel, v mém úsilí není možné vytvořit reálný produkt, který by po obhájení mohl ležet na pultech. Můj cíl je velmi propracovaná maketa, do které budou zapracovány veškeré požadavky, které bych od bedekru takového typu očekávala a zřetelné řešení, jak by mělo konečné grafické zpracování vypadat.



### **3. 2. Web**

Můj cíl pro návrh webových stránek je přehlednou formou překlomit informace z knihy do digitálního rozhraní. Využít interakce, které digitální prostředí nabízí, co se pro uživatele webu stává oproti knize bezvýznamné a bez čeho se web neobejde. Jaké jsou výhody a nevýhody tvorby v digitálním prostředí, nebo jaké jsou možnosti vlastní invence a inovace v tomto rozhraní.

## 4. PROCES PŘÍPRAVY

V první části přípravy jsem se seznamovala velmi obecně s tématem odborné publikace. Co všechno v rámci tohoto úkolu budu moci ovlivnit. Jaké nepřeborné množství možností mohu použít. Následně jsem sjednotila moji ideu, co bych vlastně chtěla vytvořit. V této části příprav jsem využívala převážně internet a odbornou literaturu, ve které jsem našla obrovské množství ukázek kvalitně zpracovaných projektů od renomovaných jmen v grafickém designu až po čerstvá jména, která se zatím na scéně zabydlují.<sup>1</sup>

Následně jsem přešla k reálným rešeržím v daném odvětví. Jak vypadají průvodce, které si můžeme koupit v klasickém knihkupectví, co jim chybí, co přebývá, pro jakou cílovou skupinu jsou tvořeny, co chtějí čtenáři poskytnout za informace, co je dělá prodejním, za jakých okolností vznikly, z čí iniciativy. Hledala jsem inspiraci v bedekrech, které jsem si sama zakoupila pro svojí vlastní potřebu. Za dobu příprav jsem objevila pár zajímavých produktů, které jsem postupně archivovala. Především z důvodu kvalitního zpracování, pro zajímavě psaný text, nebo celkovou ideu, kterou průvodce přinášel. První impuls pro tvorbu lokálního průvodce jsem získala díky objevení několika knih, ať už je to Stručný glosář letenský od Page Five<sup>2</sup>, serie průvodců CitiX60 city guide, které jsem objevila při návštěvě Varšavy, nebo série velmi praktických letáčků Use It Brno, Malmö, Ostrava, které mi už několikrát zachránily na cestách.<sup>3</sup>

Další vlna příprav se týkala především obsahu. Pátrala jsem po letáčcích a informačních brožurách, které město Plzeň kdy vydalo. Z čeho může turista nebo student na Erasmu čerpat. Jaké informace se k němu dostanou a které informace ještě nebyly zveřejněny.

Další rešerže a přípravy přišly takřkajíc za pochodu v procesu tvorby. Ty spočívají v častých návštěvách knihovny a objevování knih z různých odvětví. Díky této stále přetrvávající rešerži čerpám inspiraci v momentálních problémech, které řeším a snažím se je co nejefektivněji vyřešit. Ať už se jedná o vazbu, obálku, paginace, řazení kapitol knihy a mnoho dalších problémů, které jsou s produkcí spojené.

Také jsem hledala již vzniklé projekty, které propojují sdílení informací v podobě knihy, ale i na webu, jako je například S.P.U.D.<sup>4</sup> nebo více známé DailyPortrait<sup>5</sup>, ale i mnoho jiných projektů tohoto rázu. Podobu jsem hledala také v plzeňském projektu Skryté město<sup>6</sup>, který byl součástí projektu Plzeň hlavní město kultury 2015. Dále jsem došla k velké rešerži webů obecně, abych zjistila, jaké jsou možnosti a jak současný webdesign vypadá. Velkou inspirací se pro mě staly netradičně zpracované weby, jako například současný stav webu návrháře bot Manolo Blahnika<sup>7</sup> nebo Brněnský architektonický manuál.<sup>8</sup>

---

1 Příloha 1

2 Pražské knihkupectví na Letné. PageFive [online]. [cit. 2017-04-26].  
Dostupné z: <http://pagefive.com/53-e-shop>

3 Příloha 2

4 Polaroidový průvodce Prahou. S.P.U.D [online]. [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: [www.spud.cz](http://www.spud.cz)

5 Katalog fotografií. Daily Portrait [online]. [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: [www.portraitdaily.com](http://www.portraitdaily.com)

6 Skryté příběhy Plzně. Skryté město [online]. [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: [www.skrytemesto.cz](http://www.skrytemesto.cz)

7 Webové stránky designera obuvi. Manolo Blahník [online]. [cit. 2017-04-26].  
Dostupné z: [www.manoloblahnik.com](http://www.manoloblahnik.com)

8 Brněnský architektonický manuál. BAM [online]. [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: [www.bam.brno.cz](http://www.bam.brno.cz)

## 5. PROCES TVORBY

### 5.1. Kniha

Na samotném začátku jsem si musela zodpovědět, všechny mnou dané otázky, které vyšli z rešerží. Z odpovědí na ně jsem si utvořila body, které můj průvodce musí splnit a z toho se rozhodnout, jak by měl konečný produkt vypadat. Do základní sady problémů, které jsem začala řešit patřil obsah knihy, struktura knihy, řazení informací, celkové sdělení, formát, přehlednost informací, snadné hledání v knize a funkčnost.<sup>9</sup>

V první části jsem především řešila obsah, kterým knihu naplním. Nejsem spisovatel a nikdy jsem tyto ambice neměla. Myslím si, že psaní jakéhokoliv textu patří spíše k mým slabším stránkám, i proto jsem se snažila tuto práci delegovat na jiné lidi. Bohužel, toto řešení se neshledalo s úspěchem, jak u oslovených lidí, tak v konečné fázi i u mě. Toto zjištění mělo hned několik důvodů, prvním z nich byl především čas. Nebylo možné delegovat moji bakalářskou práci mezi více lidí.

Dalším problémem byla samotný obsah. Každý mnou oslovený člověk měl jiné představy o čem by chtěl v rámci tématu psát, ale i velmi odlišný způsob vyjadřování. V neposlední řadě k tomu přispěla i moje stáž v Polsku, díky které jsem se ztratila velké množství času, které bych mohla práci věnovat a tato situace byla posledním hřebíčkem do rakve mého plánu. Po příjezdu jsem se tedy rozhodla setřídit mé velkolepé plány na mnou přijatelné minimum, které jsem schopna zvládnout sama, s tím, že se moje bakalářská práce stává pouze školním projektem bez přesahu.

Obsah textů jsem setřídila tak, aby z nich bylo poznat, jaké informace o Plzni chci čtenáři předat a tím i pro koho je tvořen. Jde především o informace, které jsou lokálního rázu z odvětví kultury, gastronomie, zajímavých obchodů, praktických informací a aktivit pro volný čas. Tyto informace jsem se rozhodla třídit podle městských čtvrtí, ve kterých se nachází různé aktivity napříč spektrem. Myslím si, že budoucí uživatel ocení informaci, že si může dát po kulturním, nebo sportovní zážitku dobrý oběd za rohem a nemusí jet přes celé město

Z tohoto rozhodnutí vychází víceméně celá struktura průvodce. Kniha je členěna na pět částí Vnitřní Město, Jižní Předměstí, Petrohrad, Bory a Černice. Každá lokalita má přiřazenou svojí signifikantní barvu, která jasně rozlišuje dané oblasti a pomáhá k snadné orientaci.<sup>10</sup>

Jedním z mých cílů bylo vytvořit rádce, který poskytne informace díky, kterým se budete ve městě cítit jako doma. Rádi si ho vezmete kdykoliv s sebou a nezabere mnoho místa.

Proto jsem se rozhodla pro notýskový formát A6, který se hravě vejde do kapsy a může dělat společnost za každých okolností.

Dále jsem pokračovala sběrem dat, jak do textové tak obrazové částí. Zdroje, které jsem pro sběr dat použila jsou uvedeny na konci knihy nebo jsou mé vlastní, to platí pro některé části textů, ale především pro mapy městských částí, které jsem se rozhodla vytvořit vlastní.<sup>11</sup> Z důvodu kvality volně dostupných map a zapadnutí map do celkového konceptu řešení knihy. Další mou iniciativou byly fotky umístěné ve fotopříbězích na

---

9 Příloha 3

10 Příloha 4

11 Příloha 5

začátku každé kapitoly, které uvedou čtenáře do charakteristiky dané městské části.<sup>12</sup> Následně došlo k zalomení všech informací za pomoci programu Adobe Indesign a třízení a vylepšování obsahu ku prospěchu lepší orientace a čitelnosti věci. Za těchto skutečností vznikl knižní blok.

Následně jsem pracovala na obálce. Tato část práce měla velký vývoj a několikrát se její realizace otočila o 180 stupňů.<sup>13</sup> Původně jsem myslela, že publikace nebude mít žádnou reálnou obálku. Myslela jsem si, že titulní stránka bude první stránkou knižního bloku a tím obnažím hřbet a šití, které se tím stane dekorací celého objektu. Koketovala jsem i s tím, že název celé knihy by se mohl objevit pouze na hřbetu a byl by vytvořen po částech na jednotlivých složkách, na kterých by se po složení složek text objevil.<sup>14</sup> Šitou vazbu jsem zvolila, pro její praktičnost a dlouhodobou výdrž i přes časté používání věci. Celá kniha by následně pro ochranu dostala průhledný obal a tím by byl problém s obálkou vyřešen.<sup>15</sup> Nicméně po vyhledání podobně konstruované knihy jsem došla k názoru, že desky by měly být alespoň částečně tvrdé, protože původně plánovaný návrh po jisté době trpí velkou únavou materiálu. Zejména v oblasti šití a došlo by k překlesání papírů. Nicméně jsem se nehodlala vzdát mého plánu na obnažený hřbet a vymyslela jsem řešení desek z tvrdé lepenky, které by byly přiklášeny jen k zadní straně knižního bloku, tím by držel knižní blok fixně s obálkou dohromady, ale po otevření titulní stránky by se objevil hřbet v celé své kráse. Lepenku jsem vybrala jako tradiční materiál pro výrobu desek u klasické šité knižní vazby, vyhovovala mně i samotná surovost materiálu, protože skvěle fungovala s konceptem knihy a surovostí města. Líbil se mi i vtip mé spolubydlící na koleji, že desky pro průvodce města ve kterém je neustále zataženo a smog je na denním pořádku, nemůžou být jiné než šedé. Začala jsem koketovat s myšlenkou, že by celá kniha z vnější strany byla šedá, dobarvila bych ořízky a tak by kniha působila jako jednotlivý šedý blok. Jen na hřbetu by byl napsán název a až po otevření by průvodce poskytoval pestrost možností, které Plzeň může nabídnout. Bohužel jsem narazila v podobě technologických problémů s potiskem lepenky. Mezi tím již obálka nebyla čistě minimalistická, ale jednalo se o oboustranný tisk. Gramáž lepenky je velmi vysoká na to, aby ji otočil malonákladový stroj, což jsem věděla, ale stále jsem doufala, že bude možné potisknout lepenku na tiskovém plotru, bohužel u tak malé věci je velmi složité dosáhnout přesnosti oboustranného tisku na pár milimetrů a tak tisk není možný. Dalším mým nápadem bylo, že nechám lepenku gravírovat laserem.<sup>16</sup> Zobrazovaný potisk by šel tón v tónu gravírované lepenky a obálka by stále působila jako šedý blok. Bonusem byl haptický vjem z obálky, který je velmi příjemný při užívání knihy. Nicméně po osobní domluvě ve firmách, které tuto technologii poskytují jsem zjistila, že je tato možnost momentálně časově i finančně neuskutečnitelná.

Proto jsem se rozhodla celou tuto myšlenku s lepenkou vzdát a ponechat si jen koncept dané věci. Konečná fáze obálky získala podobu tvrdého hlazeného kartonu, který je obdařen výsekem pro zanechání haptického momentu věci a je potištěný malonákladovým tiskem z obou stran, jak bylo plánováno.<sup>17</sup>

Konečná fáze procesu tvorby na knize je samotná tisková produkce knihy a následné řemeslné zpracování v podobě knižní vazby a výseku na obálce.

---

12	Příloha 6
13	Příloha 17
14	Příloha 7
15	Příloha 8
16	Příloha 9
17	Příloha 10

## 5.2. Web

Webové stránky sdílí knižní obsah a celkově vycházejí z knihy samotné. Proto jsem jako první začala navrhovat knihu a až následně webové stránky. Web měl za dobu navrhování mnoho podob a velmi dlouho jsem hledala ideální rozvržení. Mezi mé prvotní návrhy patřilo v dnešní době velmi populární rozvržení tzv. One page, což volně přeloženo znamená jednu webovou stránku, která nemá více podstránek, ale uživatel se posouvá od shora dolů, mezi tím protečou veškeré informace bez jakékoliv další interakce. Toto řešení je velmi výhodné z hlediska objemu dat, a tím pádem i načítání stránek, ale i přehledností. Nicméně po navržení layoutu mi řešení přišlo velmi tuctové a neoriginální. Už od začátku jsem chtěla výjimečné řešení, které bude ideální pro mnou vytvořený obsah na kterém si vyzkouším interakce, které digitální prostředí nabízí. Statický web, který uživatel projede od shora dolů, mě přestal záhy lákat.

Po delší době, kdy jsem tápala a nevěděla kam by měl můj návrh směřovat, jsem díky přednášce o Flat designu a Modular designu<sup>18</sup> objevila možnost, která velmi dobře seděla mojí představě o tom, jak by mohly stránky vypadat. Zbývalo jen zjistit, zda se do modulárního systému dají uspořádat veškeré informace z tištěného průvodce a webová stránka i po té neztratí na čitelnosti a přehlednosti. Zároveň jak dostat do stránky pohyb a tím pádem i více obsahu, abych nemusela členit prostor na velké množství dílčích prvků, ale vyšla s co nejjednodušší strukturou. Po otestování různých možností jak nakládat v rámci mřížky a jednotlivých bloků s informacemi, jsem postupně došla k finální podobě webu.

## 6. POPIS DÍLA

### 6.1. Kniha

Průvodce Plzeň - Lokální formátem A6 tedy 148x105 mm je utvořen obsahem 142 stran, které jsou rozdělené do 5 kapitol Vnitřní Město, Jižní Předměstí, Petrohrad, Bory a Černice. Každá z lokalit má signifikantní barvu pro přehledné rozdělení obsahu a snadné hledání v průvodci. Barva se prolíná vždy celou kapitolou, v procentech svého odstínu a je jediným barevným prvkem celé kapitoly.<sup>19</sup> K umocnění tohoto dojmu jsem dobarvila pozadí stránek v odstínu barvy sestupně od nejtmavších k nejsvětlejším odstínům. Toto praktické zabarvení po ořezu knižního bloku utvoří barevnou strukturu na ořízce tvořenou z přechodů jednotlivých barev. Především by tento prvek měl čtenáři pomoci k lepší orientaci a nahrazuje klasické štítky umístěné většinou na jedné straně ořízky.<sup>20</sup> Barvy jsem volila tak, aby byly k sobě vzájemně kontrastní, ale zbytečně se netloukly. Pro výběr správného odstínu barvy byl velmi důležitým faktor použitím barvy u fotografie. Chtěla jsem docílit ideálního zobrazení monochromatické fotografie, aby i při použití jedné barvy fotka vypadala plasticky a měla dostačující valér. Ne u všech fotek se pracuje s barvou dané kapitoly, většina fotek je ve stupních šedi. Poměr mezi dvěma druhy se dělí odhadem na dvě třetiny stupně šedi, třetina monochrom dané barvy.<sup>21</sup> Jednotlivé kapitoly mají vždy stejné řazení informací. Kapitola začíná vakátovou stranou ve 100 procentech dané barvy s názvem oblasti, dále pokračuje úvodní text, který poukazuje na zajímavost dané lokality a pak následuje mapa, ve které jsou přesně uvedena jednotlivá místa z průvodce. Další částí je foto příběh, který charakterizuje danou oblast a pak je již řazena samotná textová část s jednotlivými místy a k nim přiřazené fotografie. Řazení obsahu v kapitole se tímto způsobem opakuje v celé knize. Většinou v knize pracuji s dvojstranou, to se projevuje především u textové části. Objevují se také klopové stránky, které jsem použila především pro zobrazení více fotografií o dané lokalitě a pro zobrazení většího detailu.<sup>22</sup> Klopou jsem si pomohla k většímu formátu knihy a tím pádem lepším možnostem zobrazení. S dvoustranou pracuji převážně na šířku knihy, ale vyskytne se i užití na výšku. Této možnosti jsem využila především u fotopříběhů, pro zobrazení většího počtu fotek vyfocených na šířku a také pro rytmizaci textu v úsecích, kdy text k danému místu není příliš dlouhý a mohu si tak dovolit zpracovat více textů na jedné dvoustraně. Celkový sazební obrazec vychází z mřížky 4x6 obdélníků na stranu.<sup>23</sup> Velikost mřížky vychází z dvousloupcové sazby, se kterou jsem v návrhu pracovala, ale nakonec díky velmi omezeným možnostem formátu jsem tuto možnost opustila. Formát s předem nastavenými okraji jsem ještě víc rozčlenila a začala pracovat s řídkou mřížkou, která mi přišla v rámci malého formátu dostačující. U fotek pracuji i s okraji a možnostmi spadávky.

---

19	Příloha 12
20	Příloha 13
21	Příloha 14
22	Příloha 15
22	Příloha 16

V knize používám písmovou rodinu Flama.<sup>24</sup> Vybrala jsem si ji především pro její rozmanitý počet řezů od velmi tenkých ductů až do velmi tučné. Flama je velmi kvalitně zpracovaný grotesk od portugalce Mária Felicianota, který je sdružen v americké unijní písmolijně Village. Písmo Flama je pro svůj neutrální vzhled velmi vhodné jak pro korporátní design tak i pro nakladatelskou činnost.

Obálka působí velmi minimalisticky, je potištěná černobíle z obou stran. Na hřbetu je pouze název knihy a z vnitřní strany se nachází historická fotografie Plzně. Na titulním listu je vytvořen výsek litery „P“ za pomoci laseru. Písmeno má asociovat slova: „Průvodce, Plzeň“, ale je na každém jednotlivci, jaký význam literě přisoudí.<sup>25</sup>

---

23 Písmo Flama. Village [online]. [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <https://vllg.com/feliciano/flama>

25 Příloha 18

## 6. 2. Web

Webové stránky<sup>26</sup> jsou koncipovány za pomoci gridu, který stojí především na 12 vertikálních sloupcích. Tento počet jsem zvolila především z velkého množství možností jak následně dělit prostor na poloviny, třetiny a čtvrtiny. Celý web začíná navigační lištou na které se nachází identifikační litera pro celý projekt, dále tlačítka pro zvolení čtvrtě, kterou si chce uživatel prohlédnout a také možnost zvolit si preferovaný jazyk.

Web funguje na dlaždicovém systému jednotlivých bloků, které mají své jednotlivé funkce, ale zároveň mezi sebou kooperují. Začínám popisem z levého horního rohu, kde se nachází dlaždice s úvodním textem o projektu. Dlaždice by měla pohyblivou funkci s nastavenou časovou sekvencí pro spuštění dalších textů. Texty, které se v časové smyčce za sebou opakují, by bylo maximálně šest. V této dlaždici se spolu s úvodním textem zobrazují kritiky jednotlivých čtenářů, kteří přišli s knihou nebo webem do kontaktu. V pravém horním rohu se nachází dlaždice s titulní fotkou projektu Plzeň - Lokální který propojuje knihu i web. Tato dlaždice má funkci obrazové galerie a uživatel může pomocí šipek proklikat nastavenou galerii. Zde by byly umístěné, mimo titulních fotografií i úvodní texty o dané čtvrti, ale i fotopříběhy, které seznámí s charakteristikou oblasti.

Uprostřed náhledu je umístěno několik čtvercových polí, které jsou na sobě vzájemně závislé. V pravém poli s mapou, může uživatel při najetí kurzorem na jednotlivé číslo zjistit, co se v dané lokalitě nachází za cíl. Tento cíl se zobrazí v dlaždicích na levé straně spolu s dalšími možnostmi, které se nacházejí v bezprostřední blízkosti místa. Při prokliknutí na dlaždici s fotkou se místo mapy objeví text o dané lokalitě a ve zbytku dlaždic se objeví zbývající fotky z místa, které si uživatel vybral. Tento mechanismus zobrazuje veškeré body průvodce a funguje více na bázi samostatné aplikace. Poslední dvojicí jsou pole pro objednání tištěného průvodce. V levé dlaždici se nachází fotogalerie produktu a v pravé popisek spolu s cenou a tlačítkem pro objednání. V případě prokliknutí tlačítka se objeví formulář, který uživatele po vyplnění přesměruje k platební bráně. Webové stránky končí navigační lištou s ikonami pro kontakt a sociální sítě. V rámci webu je použita písmová rodina Roboto od designera Christian Robertsona. Tato rodina je dostupná na stránkách Google Fonts.<sup>27</sup>

---

26 Příloha 19

27 Pismo Roboto. Google Fonts [online]. [cit. 2017-04-26].  
Dostupné z: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>



## 7. TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

Pro veškerou grafickou úpravu jsem používala programy od firmy Adobe – InDesign, Illustrator, Photoshop a Acrobat. Tyto programy jsem využila i pro přípravu veškerých materiálů k tisku. Tiskové PDF knižního bloku bylo připraveno pro digitální tisk v barevném režimu CMYK (4/4), tiskové PDF obálky bylo vytištěno černobíle (1/1).

Knižní blok je vytištěn na papír Munken Pure v plošné hmotnosti 130 g/m<sup>2</sup>. Tento papír je velmi příjemný na omak. Pro svoji strukturu a zabarvení, papír dodává příjemný nádech fotografiím i zvoleným barvám. Na obálku jsem zvolila papír Sirio Color v šedé barvě v gramáži 290 g/m<sup>2</sup>. Tento materiál jsem zvolila pro svou plošnou hmotnost, ale zároveň pružnost a hlazení pro snadné zacházení při oboustranném tisku. Ručně šitý knižní blok je zadní stranou přiklizen k obálce z již zmíněného kartonu.

Obálka je potiskována digitálním tiskem a výsek na titulní straně je vyroben za použití laesru. Šitá vazba knižního bloku s obnaženým hřbetem působí estetickým dojmem a její řešení odolává častější manipulaci. Kniha je opatřena dvěma textilními záložkami. Formát knihy je 105 x 148 mm, což je dle mého názoru vhodný formát pro tento typ publikace. Snadno se přenáší, je velmi skladný, ale zároveň dává dostatečný prostor fotografiím, které jsou zobrazené i na prodloužených klopových listech ve formátu 148 x 310.

Fotografie jsou pořízeny několika způsoby. Fotografie z fotopříběhů jsou pořízeny digitální zrcadlovkou (Cannon EOS 500D s rozlišením 15,1 Mpx a s objektivem Cannon EFS 18 – 55 mm s ohniskovou vzdáleností 29-88 mm a světelností a světelností f/3,5 – 5,6). Jde především o fotky, které mají přesně charakterizovat čtvrť a její náladu a celkový vztah k městu.

Druhý způsob získání fotografií je stažením fotografií z internetu od autorů, kteří měli příležitost v dané lokalitě fotografovat. Veškeré zdroje těchto fotek jsou uvedeny ve zdrojích na konci průvodce. K tomuto způsobu použití jsem došla z důvodu nemožnosti pořízení vlastních kvalitních fotografií z provozů obchodů a restaurací. Tyto fotky jsou převážně použity u jednotlivých článků o daných místech.

Banner určený pro prezentaci návrhů webových stránek je tištěn digitálním tiskem na matný ofsetový papír s plošnou hmotností 160 g /m<sup>2</sup>.

## 8. PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

Přínos mé práce vidím v zamyšlení nad tím, jak by se mělo na průvodce v 21. století nahlížet. V současné nadvládě digitálních médií jako hlavního informačního zdroje, je vhodné podpořit tuto skutečnost a uveřejnit potřebné informace na internetu pro širokou veřejnost. Tím se bez velkých nákladů na produkci může docílit velkého množství odběratelů poskytnutých informací, avšak digitální technologie nikdy nenahradí hodnotný prožitek z knihy jako objektu. Díky tomu se z tištěné publikace může stát více kultovní záležitost, o kterou má zájem menší procento veřejnosti. Většinou jsou to lidé pro které není kniha jen zdroj informací, ale velmi si považují kvality zpracování a celého vzezření knihy, na kterém si dal někdo záležet a netvořil ji s lehkomyšlností, jen aby naplnil ediční plán a pulty knihkupectví. Také jim nevádí si za kvalitu připlatit. Publikace se tak dle mého názoru stává více objektem, artefaktem, který se stane vzpomínkou na prožité období, ztělesní a připomene zážitky, které jsme na cestě prožili.

Věřím tedy, že přínos mého průvodce pro daný obor je v řemeslném zpracování knihy samotné. Vytvoření ideálního prostředí, které je potřebné pro přenos informací, jak po stránce formátu nebo obsahu informací na dané stránce. Také je zde kladen velký důraz na zvolený materiál a celkovou vizuální podobu knihy, která není obdařena množstvím líbivých aplikací, jen proto, aby se stala líbivější, a tím pádem lépe prodejnou, ale proto, aby tyto aplikace podpořily celkové koncepční řešení, které chce autor čtenáři sdělit. Je důležité, čtenáři předávat i jiné hodnoty, které ho obohatí, než ty čistě prvoplánové.

## 9. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Knížní a periodická literatura

BERAN, Vladimír, Typografický manuál. Praha: Kafka design, 2003. ISBN 80-901824-0-2.

KOČIČKA, P., BLAŽEK, F. Praktická typografie. Praha: Computer Press, 2000. ISBN 80-7226-385-4.

AMBROSE, G., HARRIS, P., Layout Velký průvodce grafickou úpravou. Praha: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2165-8.

AMBROSE, G., HARRIS, P., Tisk a dokončovací práce Grafický design. Praha: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2968-5.

HOLLIS, Richard. Stručná historie grafického designu. Praha: Rubato, 2015. ISBN 978-80-87705-27-8.

ŠTORM, František. Eseje o typografii. Praha: Revolver revue, 2008. ISBN 978-80-87037-15-7.

PECINA, Martin. Knihy a typografie. Brno: Host, 2012. ISBN 978-80-7294-813-0.

ŘEZÁČ, Jan. Web ostrý jako břitva: návrh fungujícího webu pro webdesignery a zadavatele projektů. Vydání druhé. Brno: House of Řezáč, 2016. ISBN 978-80-270-0644-1.

sledování odborného časopisu Novum

sledování odborného časopisu Font

## 10. RESUMÉ

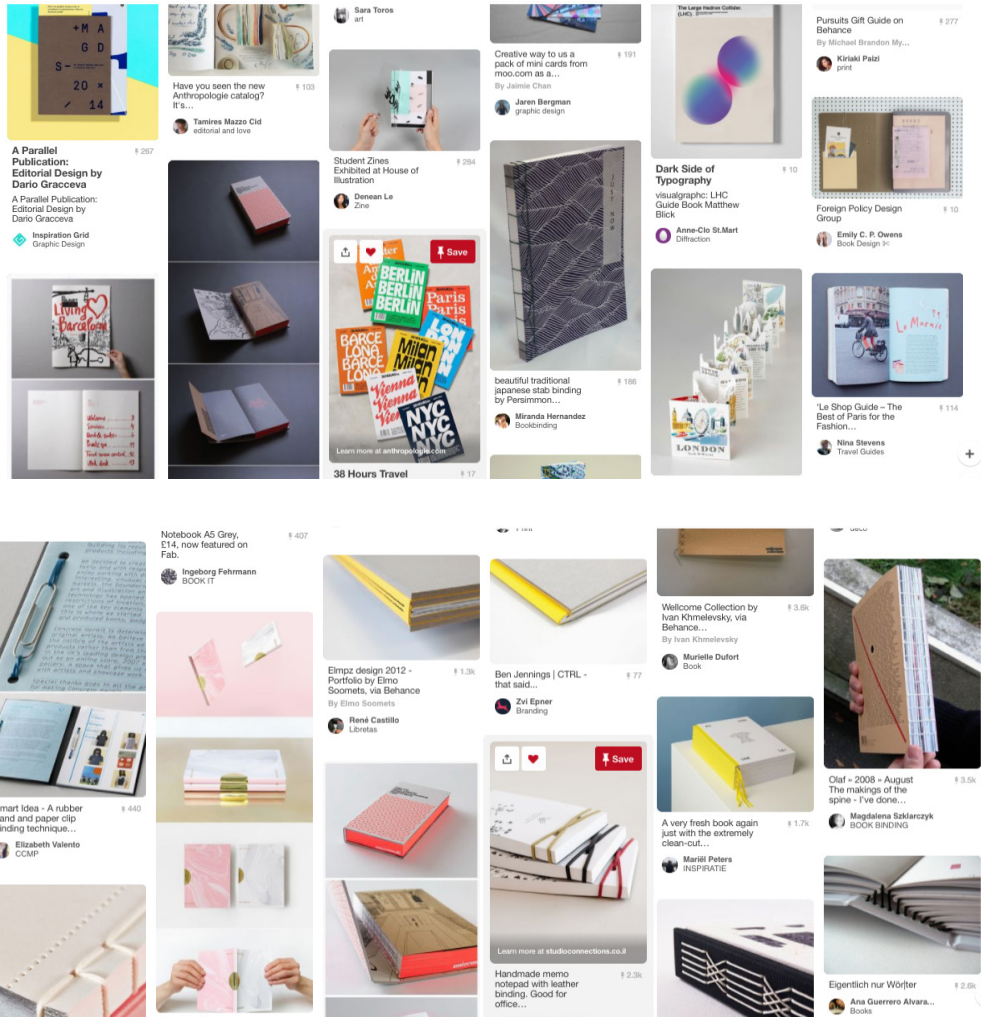
The result of my work is a specialized publication and a website. My project is a local guide of Pilsen for citizens, tourists and students. For this particular project, my inspiration came from several Erasmus students, who had come to my field of study and had found themselves in a completely new environment. However, they just couldn't afford spending their time looking for some special places to visit. I strive to make a readable, clear and meaningful guide for people who come to the city for the first time and forward them as much practical local information as possible. The name of the project is Plzeň — Lokální (Pilsen — Local). The project is presenting a wide variety of interesting and popular places to its reader. Where can the visitors get a nice dinner or a decent coffee, and where can they experience some cultural events or visit the natural wonders of Pilsen. The project is divided into five parts by the city districts Vnitřní město, Jižní Předměstí, Petrohrad, Bory and Černice. In every part the information is structured in the same sequence. Every part is made out of a title page, an opening text, a map of districts with symbols marking the interesting places, an opening photo story about a character of the district and the content part of the book with individual stories.

I would like to create an alternative guide as the next option to the classic production which offers the information about the city centre. I tried to design a guide which will not only bring informative texts but also some other values for example an interesting processing, choice of a good material or a good overall visual appearance of the book. I hope that this project can be a useful tool for people who are in Pilsen for the first time and hopefully it will make their city exploration a more pleasant experience.

## 11. SEZNAM PŘÍLOH

1. Inspirační koláž
2. Průvodce pro čerpání inspirace
3. Skici
4. Obsah
5. Mapa
6. Autorské fotografie Plzně
7. Použití textu v rámci ozdobného hřbetu knihy
8. Obálka s folii a šitou koptskou vazbou
9. Gravírování
10. Jan Švankmajer, umělecký katalog
11. Flat design, Modular design
12. Barevnost
13. Barevná ořízka
14. Fotka strany s layoutem
15. Klopová strana
16. Mřížka
17. Vývoj práce
18. Fotografie knihy
19. Mockup návrhu webových stránek
20. CD – ROM

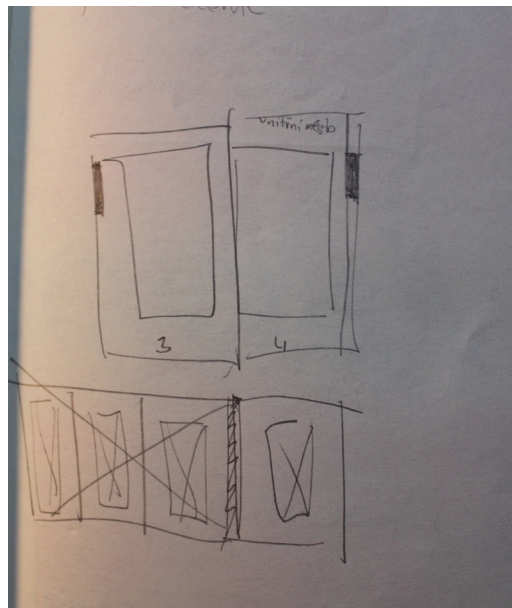
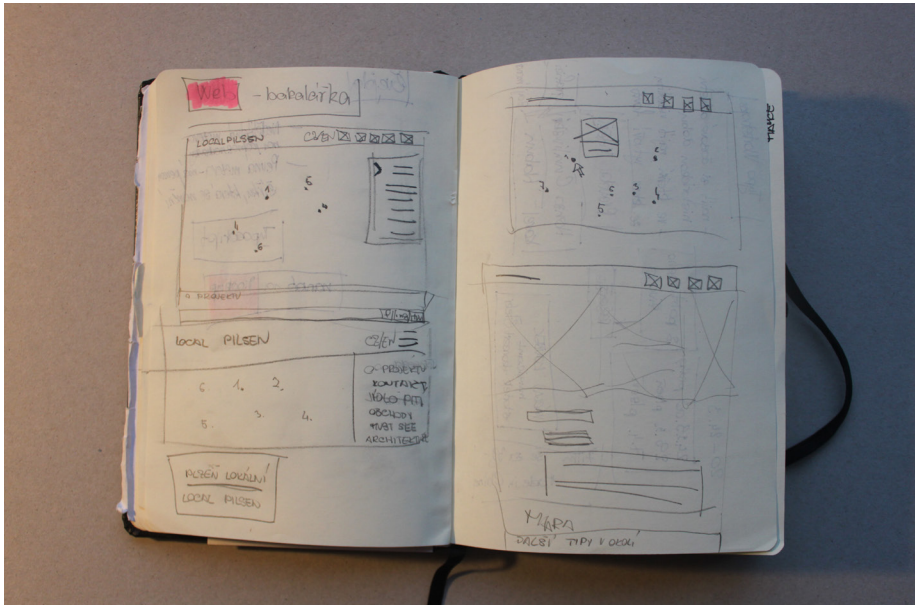
1. inspire  
**Zdroj:** Pinterest, <https://cz.pinterest.com/terezasmith/likes/>



2. Tištěné průvodce — inspirace  
**Zdroj:** Vlastní fotografie



3. Skici  
**Zdroj:** Vlastní fotografie



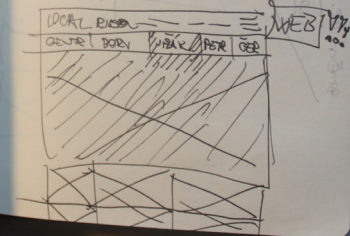
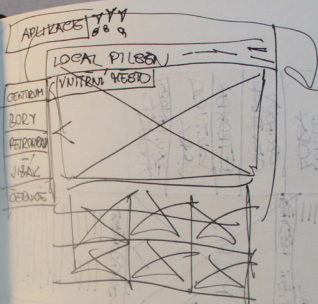




C&V = garantovani u simabru  
na rolnu u D&S



MOBILY → TARGETN → ROOM SYSTEM



4.

Obsah

**Zdroj:** Vlastní tvorba



<b>VNITŘNÍ MĚSTO</b>		<b>JÍŽNÍ PŘEDMĚSTÍ</b>		<b>PETROHRAD</b>	
Loosovy interiéry	24	Depo2015	60	Mikulášský hřbitov	84
PAM	28	Moving Station	64	Papírna	88
Mlýnská strouha	30	Plzeň Zastávka	66	<b>BORY</b>	
Galerie Vestředu	34	Městská plovárna	68	Borský park	108
Galerie Sutnarka	36	Cukrárna Crystal	68	Luftova zahrada	110
Café Regner	38	Grandpapír	69	Slavie	112
Le Frenchie Café	38	Euroverlag	69	Studna	114
Buffalo Burger Bar	39			<b>ČERNICE</b>	
Papa Coffee	39			Ostrá Hůrka	126
Feromén CrossCafe	40				
London Fashion	42				
Originál	44				

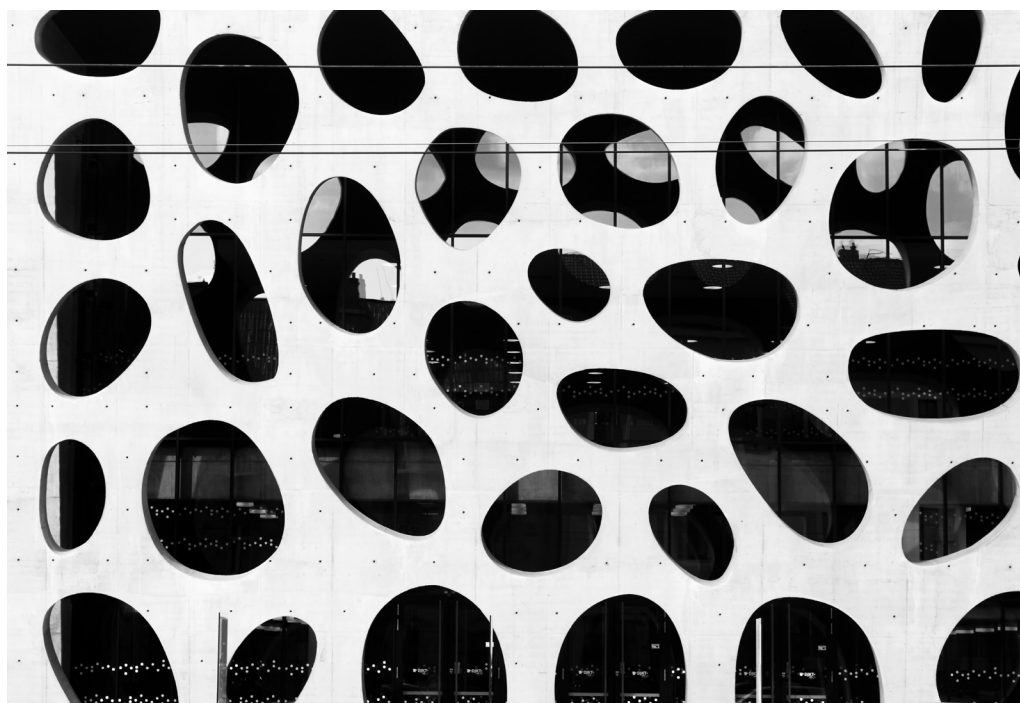
5.

Mapa

**Zdroj:** Vlastní tvorba



6. Autorské fotografie Plzně  
**Zdroj:** Vlastní tvorba

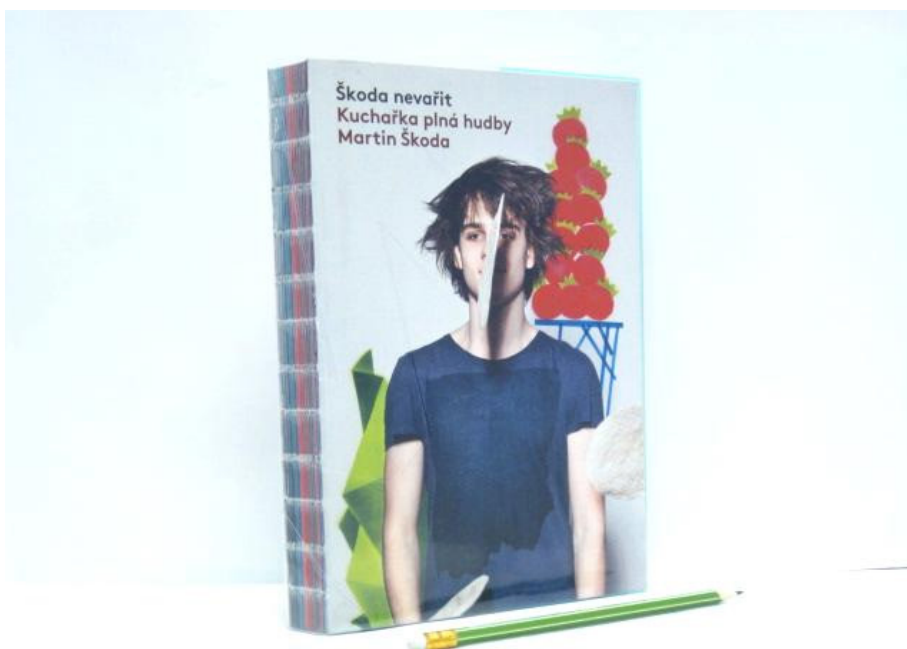




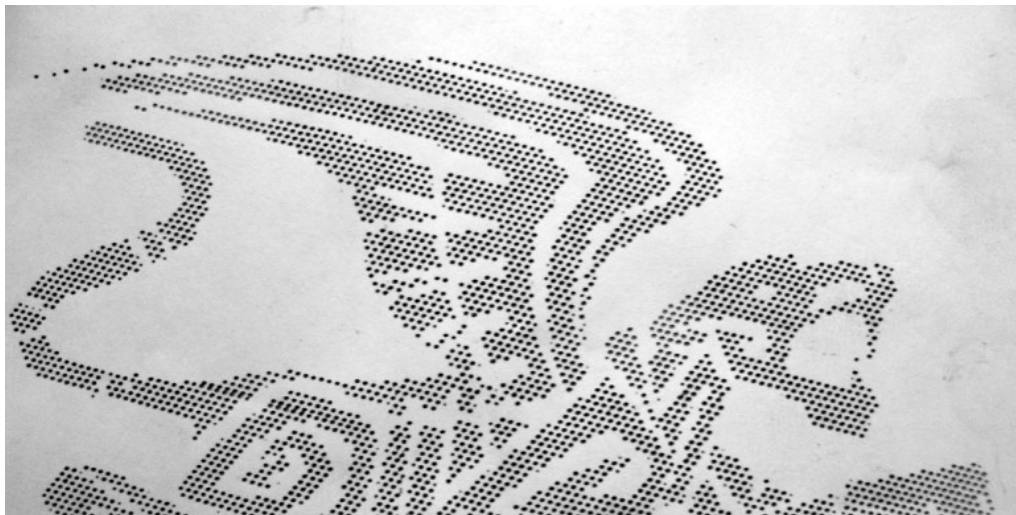
7. Použití textu v rámci ozdobného hřbetu knihy  
**Zdroj:** Anita Wasik, <https://www.facebook.com/anitawasikdesign/photos/a.1075094192595716.1073741853.720766841361788/1075094232595712/?type=3&theater>



8. Obálka s folií a šitou koptskou vazbou  
**Zdroj:** [http://www.arara.cz/i/real\\_photo\\_final/382387.jpg](http://www.arara.cz/i/real_photo_final/382387.jpg)



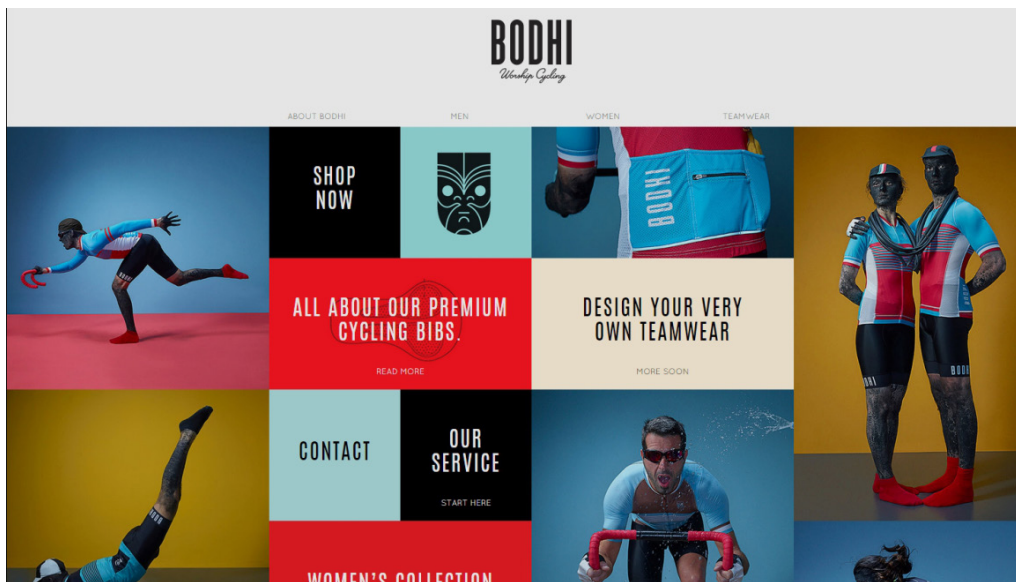
9. Gravírování  
**Zdroj:** Bruci, <http://www.bruci.cz/cz/papir-malonakladove-vyseky/>



10. Jan Švankmajer, umělecký katalog  
**Zdroj:** Vlastní fotografie



11. Flat design, Modular design  
**Zdroj:** <https://theblackfin.files.wordpress.com/2013/06/start-screen.png>,  
<https://www.devsaran.com/blog/graphic-design-trends-web-design-2016>





12. Barevnost  
**Zdroj:** Vlastní tvorba



13. Barevná ořízka  
**Zdroj:** Vlastní fotografie



14. Fotka strany s layoutem  
**Zdroj:** Vlastní tvorba



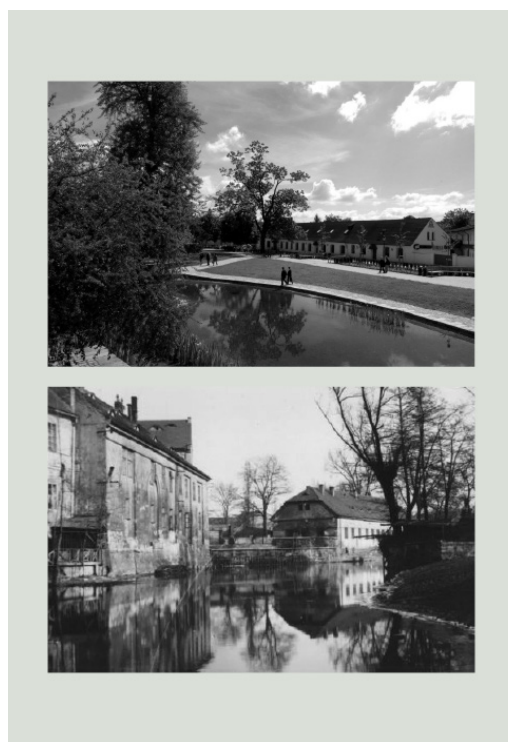

15. Klopová strana  
**Zdroj:** Vlastní tvorba

30

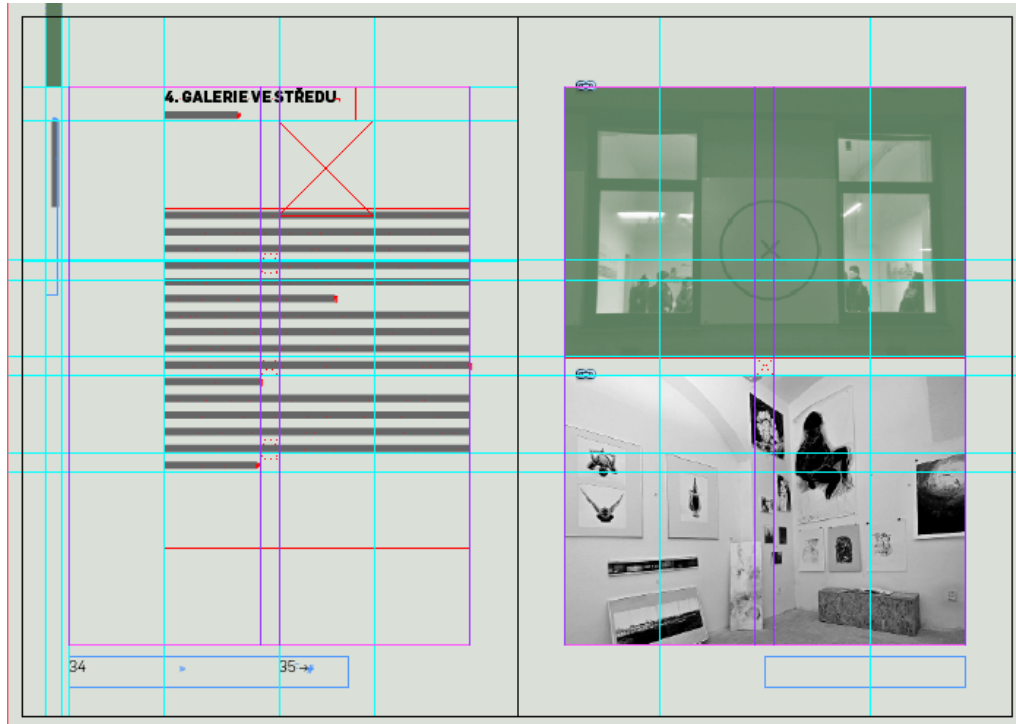
31 →

3. MLÝNSKÁ STROUHA

Tomuto romantickému zákoutí starého města nedaleko centrálního náměstí Republiky se každý návštěvník pražské Benátky, Hvězdokrásky Mlýnské strouhy opět sází jako oslabené místo k procházkám a relaxaci. Mlýnská strouha byla vyhlášena částí pražského národního dědictví středověkého města. Prochází územím Šarfatových a Křížkových sadů a přivádí vodu do Parkového mlýna, který slouží v městech středního období. Mlýnská strouha byla vyhlášena částí pražského národního dědictví středověkého města. Prochází územím Šarfatových a Křížkových sadů a přivádí vodu do Parkového mlýna, který slouží v městech středního období. Mlýnská strouha byla vyhlášena částí pražského národního dědictví středověkého města. Prochází územím Šarfatových a Křížkových sadů a přivádí vodu do Parkového mlýna, který slouží v městech středního období.



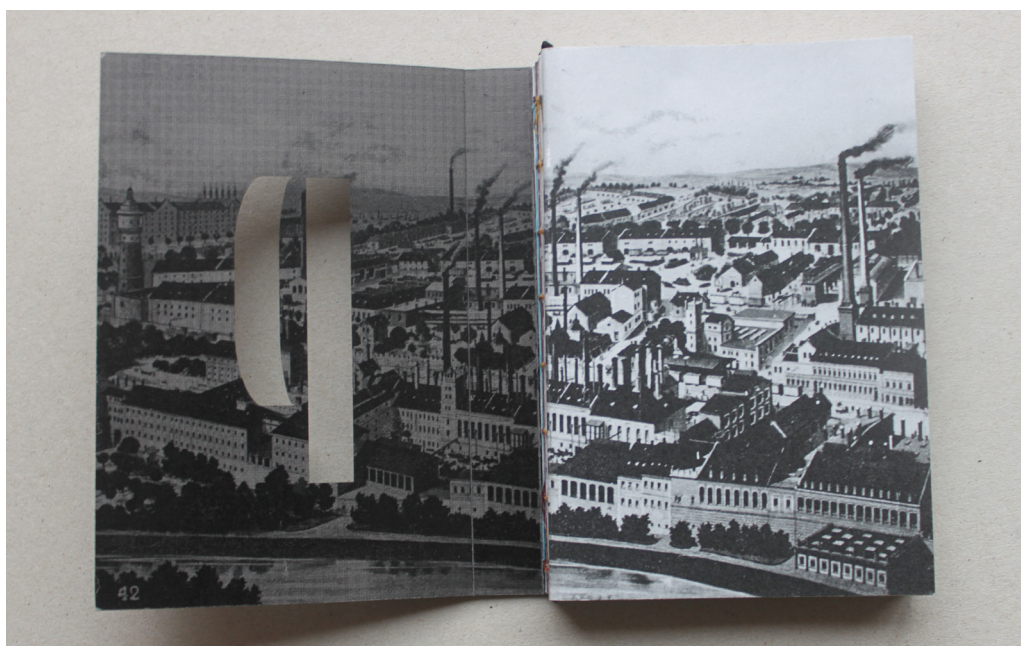
16. Layout grid  
**Zdroj:** Vlastní tvorba



17. Vývoj práce  
**Zdroj:** Vlastní fotografie



18. Fotografie knihy  
**Zdroj:** Vlastní fotografie











19. Mockup návrhu webových stránek  
**Zdroj:** Vlastní tvorba



[VNITŘNÍ MĚSTO](#)
[JIŽNÍ PŘEDMĚSTÍ](#)
[BORY](#)
[PETROHRAD](#)
[ČERNICE](#)
[CZ / EN](#)

Jsem autentický průvodce  
připraven na cestu do západní  
metropole. Tvoření místními  
s láskou k městu.

Tým **PLZEŇ – LOKÁLNÍ**

.....



**PLZEŇ – LOKÁLNÍ**



**6. CAFÉ REGNER**

Místo v samém srdci Plzně. Kávárna s každou roztáje se nachází v druhém patře  
obřadního domu nad známým podnikem Anšů. Café muslo být. Už při vstupu do budovy  
vám něco napovídá, že se ocitli zde buďte rebyčským pláčkem. Při vstupu ochutnáte  
málo pozná, že šlo o vzhledu na místě. Kávárna je vzhledem k tomu, že kavárna má velmi  
příjemné vzhledy doby již dávno minulá. Napadá vás, že se zde zastaví. Čas, oměšle až  
odkávali prostora ten správný říz a když vám ořnesou kávu, v šálku jako od babičky už  
vás nic nepřekvapí. Dominantou této kavárny je nádherný balkon s výhledem do ulice.  
Místo je jako po setmění, jakmile tma zapadne, začne se rozsvěcovat, což z povzdání lokálního  
balkonu. Káva zpočátku je velmi sladká, ale když se kávu připraví, tak s příchutí  
kávou jsou se zde střiky výběrové odrůdy Doubleshot, La Rochelle a jiné. Mimo toho  
dělají domácí koláče, slanečkové a jiné čerstvé deserty. V kavárně se pořádají  
výstavy a představení jsou i občasné koncerty.



.....

Objednat papírovou verzi  
průvodce **PLZEŇ – LOKÁLNÍ**  
Cena 300 Kč / Poštovné 70 Kč

**OBJEDNAT**

© PLZEŇ – LOKÁLNÍ 2017








google.com

VNITŘNÍ MĚSTO **JIŽNÍ PŘEDMĚSTÍ** BORY PETROHRAD ČERNICE CZ / EN

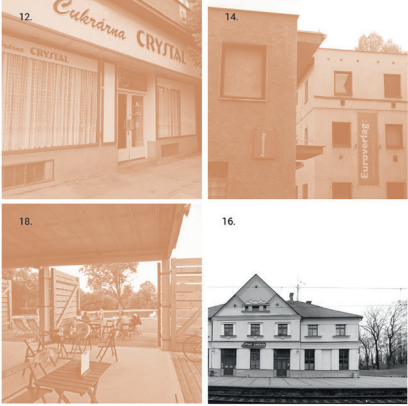


Jsem autentický průvodce  
připraven na cestu do západní  
metropole. Tvoření místními  
s láskou k městu.

Tým **PLZEŇ – LOKÁLNÍ**

.....



**PLZEŇ – LOKÁLNÍ**

Objednat papírovou verzi  
průvodce **PLZEŇ – LOKÁLNÍ**  
Cena 300 Kč / Poštovné 70 Kč

**OBJEDNAT**

.....

© PLZEŇ – LOKÁLNÍ 2017

f i t #

