

Protokol o hodnocení diplomové práce

Název práce: Vizualní identita existujícího subjektu (funkční maketa grafického manuálu)

Práci předložil(a) student(ka): BcA. Michael Dolejš

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafický design,
specializace Grafický design**

Hodnocení vedoucího práce:

Práci hodnotil(a): doc. MgA. Kristýna Fišerová

1. Cíl práce

Michael Dolejš během svého studia nikdy neudělal pouhé logo – obrázek s nápisem – ale vždy vypracoval celý systém vizuálního stylu, který byl podložen důkladným zkoumáním celé problematiky. Tentokrát se celý úkol stal hledáním nového konceptu vizuální identity, která by v sobě odrážela rozsáhlé aktivity Národního technického muzea.

2. Technologická specifiky

Muzeum dostalo nejen nový vizuální styl, ale také doprovodné aplikace, které prezentují smysl instituce. Abstrakce členění textu a způsob užití typografie na plakátech a jiných tiskovinách ve mě vyvolává občas rozporuplné pocity, ale co z mého hlediska je zmatečné na tištěném médiu, perfektně funguje v pohybu třeba na webu. A tak to bylo u Michaela Dolejše pokaždé - vždy odevzdal práci, která nastolovala spoustu otázek, ale ty autor sám okamžitě zodpověděl nějakou dokonale udělanou aplikací, webem, animací, čímkoli, kde logo a vizuální styl rozhýbal a dal mu další rozměr.

A o to jde – to podstatné, co Michael Dolejš představuje je osobnost studenta, který svojí prací dokazuje, že doba, kdy základem grafického designu byl potištěný papír pomalu mizí a grafici by svoji pozornost měli zaměřit i novým směry. Soudě podle současného trendu se domnívám, že je úplně možné, že například reklamy v metru se budou sledovat na obrazovce, to samé orientační systém, který může být digitální a tím pádem svítit do dálky nebo cedule u dálnic, již nyní se aktuální informace o provozu řeší umístěním světelných tabulí nad dálnicí. V digitálním světě se diplomant dovede pohybovat jako štika ve vodě a je jisté, že v budoucnosti své zkušenosti a schopnosti promění ve svůj prospěch.

3. Přínos práce pro daný obor

Inovativní přístup k prezentaci instituce NTM. Jedná se o dynamický a sebevědomý vizuální styl.

4. Silné stránky díla

Na kmenovém prvku nové značky instituce - tj. základním logu NTM je postaveno minimum představovaných materiálů. Michael Dolejš toto logo vidí jako poměrně nepostatný prvek vizuálního stylu, který řeší od počátku komplexně a rozehrává ho v široké škále všech možných materiálů od merkantilů po prezentační materiály. Já se domnívám, že logo samotné je nejslabším článkem celého vizuálního stylu. Na Michaelovi je ale sympatické, že se celé své studium snaží nalézt nové vizuální roviny a nevystačí si pouze s klasickým a zavedeným užitím loga. Tu s úspěchem, tu méně úspěšně se snaží o digitální koláže. Je dobře, že si pokládá otázky, jestli je logo vůbec nutné a nestačí samotný systém, jak Michael svou prací naznačuje. Prvotním principem je tvarová a polohová variabilita jednotlivých prostor expozice, tento princip se promítá do řešení celého vizuálního stylu, vidíme ho na plakátech i dalších doprovodných materiálech, to je v pořádku - variabilita plakátů v sobě zkrátka odráží variabilitu jednotlivých expozic. Velmi dobře je napsaná teoretická část diplomové práce.

5. Slabé stránky díla

Práce na mě z důvodu přílišné překombinovanosti typografie a obrazového materiálu občas působí poněkud nepřehledným dojmem. Kdyby Michaelův vizuální styl byl NTM vybrán, byl by asi jediným grafikem, který by se systémem rozházených nápisů a fotek které nabízí dovedl pracovat. Systém je modulární a nechává otevřené dveře dalšímu aktualizování, jak píše diplomant, myslím si ale, že cílový uživatel, leckdy úředník instituce naopak potřebuje přísný návod, jak vizuální styl používat. Michael Dolejš také vybral pro vizuální styl trojici písem, která jsou podle jeho názoru dostatečně unikátní a vystihují jednotlivé stránky konceptu. Pro mě jsou to ale písma, která se k sobě absolutně nehodí, což jsme spolu často diskutovali, ale Michael si přesto stál za svým názorem (což je mi sympatické, není nic horšího než student, který všechno odkejve a nemá vlastní názor) a celý vizuální systém na tomto nesouladu cíleně postavil. Pro logo samotné použil písmo Knifer a pro celý vizuální styl další doplňkové písmo, které na mne osobně působí dojmem, že velmi rychle zestárne, pro mě na něm není nic současného již nyní, chybí mu tvarová provázanost a v případě tohoto alternativního písma, které občas používá nejen jako značku NTM, ale vypisuje s ním i celý název Národní technické muzeum je neoddiskutovatelný fakt, že je prostě a jednoduše nečitelné. Všechna tři písma si také bude muset NTM koupit, budou-li vizuální styl užívat.

6. Hodnocení a navrhovaná známka

Vizuální styl NTM je originální po stránce vzhledové i myšlenkové. Vzhledem k množství odvedené práce, kterou považuji za invenční a přesahu do digitálního světa navrhuji známku výborně.

Datum: 20. 5. 2017

Podpis:

