

## **Protokol o hodnocení diplomové práce**

### **Název práce: Vizualní identita existujícího subjektu (funkční maketa grafického manuálu)**

**Práci předložil(a) student(ka): BcA. Martin Kozák**

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafický design,  
specializace Grafický design**

### **Hodnocení oponenta práce:**

**Práci hodnotil(a): MgA. Michal Zych**

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

#### **1. Cíl práce**

(a jeho naplnění):

Cílem Martinovy práce je vytvoření jasného a profesionálního vizuálního stylu vybrané společnosti, který bude odrážet kvalitu jejich služeb a nastaví jasná pravidla vizuálního stylu, kterým se bude značka ubírat. Bude se hlavně lišit od konkurence a lehce vybočovat se zavedených tradic, jelikož takovýchto minimalistických hrátek v této oblasti jistě moc není. Samozřejmě na druhou stranu se může a taky setká s nepochopením. To se uvidí ale časem. Jestli se třeba, po oslovení značky, dostane do prodeje.

Cíl byl zaručeně splněn s jakýmsi osobním přesahem, kdy se jedná o originální kousek citlivě se inspirující historií výrobku a aplikující zde jasný moderní, svěží, ale hlavně i zcela univerzální design.

#### **2. Technologická specifika**

(technická inovace):

Jelikož se Martin pohybuje už nějakou dobu ve sféře grafického designu a jeho komerčních sfér, práce s profesionálními programy by měla být samozřejmostí. Stejně tak by měl mít dobrou orientaci ohledně grafických materiálů a jejich vlastností. Proto beru tuto část za jasně splněnou. Prostor pro experimentaci tady samozřejmě je, ale vzhledem k celému vizuálu není až tak potřebná.

#### **3. Přínos práce pro daný obor**

Nenacházíme se zde v žádném revolučním módu a v naději něco takového vymyslet, ale ve zcela jasně zadané zakázce, která splňuje předpoklady být osobitá a vyčnívat na trhu. Ať se bude jednat o klasický obchod, specializovanou prodejnu či e-shop, tento individuální výrobek, stavící na celkem pevné historické základně, se bude prodávat z jednoho či onoho důvodu.

#### 4. Silné stránky díla

Setkal jsem se s mnoha studenty, kteří právě dokončili vysokou školu se stejným či podobným oborem. Tito studenti nebyli schopni udělat jakýkoliv srozumitelný výstup. V oblasti umění je toto celkem častý problém. Když se podíváme třeba na poslední cenu Arna Šaňky – nejkrásnější kniha roku 2016 v oblasti studijních prací – vyhrála to Oáza Ostravské univerzity, kniha plná typografických chyb. Proto nemohu ukazovat jen na studenty.

Jsem rád, že jsem zde nenarazil na nic až tak závažného. Martin ví co dělá, má jasnou představu a nebylo by na místě se mu tam cpát s vlastním názorem. Určitě by to rád ocenil a vyslechl si vás a vzal si z toho to nejcennější. Na druhou stranu ta nejlepší cesta, je někdy ta sama vybudovaná. Když si ji člověk projde potom zcela sám a s velkým štěstím vždy uvidí, kde se stala chyba.

Jak zní známé pravidlo, v jednoduchosti je síla a tady to platí skoro dvojnásob. Použití manuálních pomůcek oceňuji o to více. Sice minimalistická stylizace ilustrace není nějak zvlášť přelomová, ale její použití je zcela ideální. Značky neboli loga taky nepřichází s jakkoliv extra ohromujícími a originálními tvary, ale jejich využití a funkce stojí pevně na nohou a má co nabídnout.

#### 5. Slabé stránky díla

Chybí mi zde živější varianta loga, černo-bílé provedení vypadá občas dost stroze a v aplikaci na polep automobilů vypadá skoro až posmrtně.

Jelikož se jedná o re design společenské hry a její značky, postrádám tady provedenou a následně zdokumentovanou situaci či podobnou myšlenku, kdy by šlo pár "promo" krabiček k prodeji a měli bychom menší náhled toho, jaký bude mít výrobek ohlas.

#### 6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověle):

Martinova práce se mi líbí. Nejedná se o žádný pokus, ale předem jasný koncept s kvalitním výstupem. Vše je na svém místě a je nejvyšší čas pokusit se značku oslovit se svým návrhem.

Doporučuji tedy známku výbornou.

Datum:

19.5.2017

Podpis:

