

## **Protokol o hodnocení diplomové práce**

### **Název práce: Promotion hudebního interpreta**

**Práci předložil(a) student(ka): BcA. Dylová Michaela**

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafický design,  
specializace Grafický design**

### **Hodnocení oponenta práce: Velmi dobře**

**Práci hodnotil(a): MgA. Rudolf Matějček (grafický designér, asistent  
v ateliéru Intermedia 1 na AVU, DJ, moderátor Radia 1)**

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

#### **1. Cíl práce**

(a jeho naplnění):

Michaela si jako téma zvolila zpracování vizuální identity drum'n'bassového DJe. Vzhledem k tomu, že mám k danému prostředí blízko, myslím, že mohu s klidným svědomím říci, že to není téma jednoduché. Drum'n'bass (a taneční hudba obecně) má svou specifickou estetiku, spojenou s často nepřiliš kvalitní prací s písmem a prvoplánovou prezentací, což dokazuje doložená rešerše. DJ (tedy hudební interpret) většinou logo nemá, nemluvě o nějaké komplexní vizuální identitě, která by jeho vystupování provázela. Michaela si dala za cíl vytvořit inovativní značku, která napříč veškerými možnostmi využití bude držet pohromadě jako celek. Prezentace formou reklamních předmětů a především online propagace je myslím zdařilá a je tím, co hudební interpret Yuri bude v praxi skutečně využívat. Vzhledem k rozsahu diplomové práce je také možné, že bude jediný s takto komplexní vizuální identitou – alespoň tedy na poli českého drum'n'bassu. „Inovativní“ je však nejen v kontextu zvoleného hudebního žánru skutečně vysokým cílem.

#### **2. Technologická specifika**

(technická inovace):

Práci vnímám ve třech rovinách. Propagační, vymezenou vytvořeným manuálem. Tuto část hodnotím dobře. Logotyp nijak nevybočuje ze zaběhnutého standardu daného hudebního žánru, je však příjemně kompaktní a svou výrazností nabízí široké možnosti využití na propagačních materiálech, k interpretovi se hodí. Kde logo ale funguje myslím výborně je část „projekční“. Vizuální identita se zde osvobozuje, animace jsou chytlavé, tvarový rozpad zajímavý. Líbí se mi také využití i na reklamních předmětech. Částí třetí je pak online grafika, Facebook a Mixcloud obrázky, webová stránka. První logicky a jasně vychází z daného vizuálního stylu, webová stránka je bohužel volbou neplacené verze online nástroje pro tvorbu webů pouze kostrou toho, co by být mohla. Nemyslím, že grafický designér musí umět webovou stránku také reálně vytvořit. Je sice důležité mít alespoň základní ponětí o tom, jak web vzniká; myslím ale, že si Michaela mohla vyčlenit více času na vytvoření pouze grafického návrhu webové prezentace než na jeho praktickou funkčnost.

### 3. Přínos práce pro daný obor

Pokud bychom za „daný obor“ považovali hudební žánr drum'n'bass, přínosem jistě může být ukázka toho, že DJ či hudební producent může mít propracovanou vizuální identitu. Od loga přes propagační předměty až po projekce, promítané na místě jeho vystoupení, to vše je kompletní balík, který snad žádný interpret v českých podmínkách nemá.

### 4. Silné stránky díla

Logo je výrazné, zapamatovatelné, na první pohled jasně čitelné a zapadá do kontextu elektronické hudební scény. Silnou stránkou se právě logo ale skutečně stává až ve formě animace, projekce při dekonstrukci svého základního tvaru. Jednotlivé obrazy fungují i staticky a dobře tak slouží jako základ pro reklamní předměty.

### 5. Slabé stránky díla

Vizuální styl jako takový nasvědčuje velké snaze Michaely zapadnout se svou prací do estetiky elektronické taneční hudby, čímž si dle mého názoru vytváří zbytečné mantinely. Věřím, že právě zmiňovaná snaha o „něco nového“ by mohla být naplněna s pohledem dále za hudební žánr drum'n'bassu; podíval bych se na jiné (sub)žánry, možná i jiné hudební styly. Myslím také, že vzhledem k charakteru a určení logotypu například takové vizitky nebyly vůbec potřeba, když už se do nich ale Michaela pustila, zapracoval bych i na typografii a rozložení prvků nebo zvážil oboustranné řešení případně nějaký jiný formát, materiál, způsob tisku. Volba písma Raleway, které je jedním z často používaných webových fontů z databáze Google Fonts, je také diskutabilní, písmo je příliš elegantní. I přes to, že chválím koncentraci na webovou stránku, musím podotknout, že se Michaela soustředila na špatný konec tvorby webu. Kdyby realizovala pouze grafický návrh, mohla by dovolit více udržet vizuální kontext a hlavně vše zpracovat doslova po svém bez využití webového online nástroje. Je limitující, neoriginální, nepřilíš kvalitní.

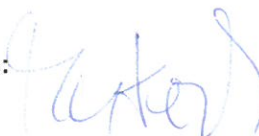
### 6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Práci hodnotím velmi dobře.

Datum: 21. 5. 2017

Podpis:



---

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný

Západočeská univerzita v Plzni

Doručeno: 23.05.2017

ZCU 015952/2017

listy: 5

přílohy:

druh:



zcupes103b8cf