

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

**Jméno studenta:** Bc. Klára Čmugrová  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Marketingová analýza vybraného hotelu

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Předložená diplomová práce se zaměřuje na marketingovou analýzu vybraného karlovarského hotelu. Práce vznikla jako jeden z výstupů spolupráce FEK a hotelu, jejíž hlavní součástí bylo řešení inovačního voucheru. Autorka se na řešení projektu smluvního výzkumu podílela, takže využívá dílčím způsobem výstupy svých pracovních úkolů v rámci projektu, nicméně zvolené užší zaměření práce na kongresový cestovní ruch (business tourism) v rámci zkoumaného subjektu přesahuje rámec řešeného smluvního výzkumu, který byl spíše zaměřený na leisure tourism. Zaměření práce, a tím pádem i její omezení na oblast kongresového cestovního ruchu bylo provedeno v diskuzi s vedoucím práce. Klíčové části analytické části byly realizovány v roce 2016.

Rešeršní část odpovídá zaměření práce, nicméně v některých částech má do jisté míry charakter výpisek, především díky většímu počtu různých výčtů/seznamů (kap. 1, 2 i 3), které ale zase umožní čtenáři rychlou orientaci v řešeném tématu. V některých částech je širší, než by bylo bezpodmínečně nutné (kap. 1). Autorka pouze v omezené míře čerpá ze zahraničních zdrojů. Nicméně klíčové aspekty potřebné pro realizaci praktické části jsou v části rešeršní (teoretické) pokryty, tj. kongresový cestovní ruch a marketingová situační analýza.

Autorka se nevyvarovala některých překlepů, gramatických chyb (např. str. 43 - "vešli" v účinnost...). V kapitole 4 autorka charakterizuje zkoumaný subjekt. V kapitole 5 je pak řešena analýza vnějšího prostředí hotelu, která je zpracovaná odpovídajícím způsobem ve vhodném detailu s využitím PESTEL analýzy a Porterova modelu pěti sil, včetně benchmarkingu konkurence (je i součástí přílohového aparátu a můžeme být vhodným výstupem pro management společnosti). V kapitole 6 pak autorka zkoumá vnitřní prostředí hotelu, zde by bylo vhodnější kapitolu nazvat "Vnitřní prostředí..." spíše než "Vnitřní okolí...". V kapitole 7 dochází k syntéze analýz pomocí SWOT, IFE, EFE analýzy s odvozením odpovídajících strategií. Návrhy v kapitole 8 odpovídají analytickým zjištěním, jsou doplněny i přílohou D. Jsou doplněny konkrétnějším rozpočtem/kalkulací či v případě navrhovaného webového rezervačního systému i nástinem jeho designu a požadované funkčnosti. Navrhuji práci hodnotit klasifikačním stupněm výborně.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Na str. 95 zmiňujete více možností pro získání webového rezervačního systému. Který způsob je podle Vás pro hotel nejvhodnější (při respektování všech zjištění analytické části - např. finance, personál).

V Plzni, dne 24.5.2017



Podpis hodnotitele

---

#### Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

<sup>2</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>3</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>4</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Univerzitní 22 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).