

Průběh obhajoby diplomové práce:

Na začátku obhajoby své diplomové práce s tématem "Pay Per Click reklama a její efektivnost v prostředí českých organizací" představil student cíle práce. Dále představil subjekt, pro který práci zpracovával, metodický postup zpracování, rovněž pěti typů reklamních kampaní. V další části autor uvedl klíčové výsledky realizovaných kampaní. Už v průběhu obhajoby práce autor erudovaně odpovídal na dotazy členů zkušební komise.

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Petr Řehoř, Ph.D.

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

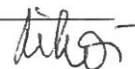
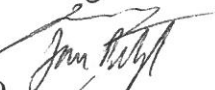


Ing. Jan Petřtyl, Ph.D.

Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.

Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Klasifikace:
 upbone

Datum obhajoby: 1. června 2017

.....
 podpis zkoušejícího