

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

Jméno studenta: Bc. Lukáš Příbyl
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Nekalé praktiky v obchodě na trhu B2C

Hodnotitel – oponent: Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.
Podnik – firma: ZČU-FEK-KMO

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předložená diplomová práce se zabývá nekalými praktikami v obchodě na trhu B2C. Autor v práci kombinuje práci se sekundárními zdroji a primárním výzkumem u spotřebitelů.

Rešeršní část práce je zpracovaná na solidní úrovni, z hlediska logiky tématu i právní posloupnosti bych nicméně radil kapitolu č. 3 před kapitolu č. 2 (evropskou právní úpravu před českou).

Z hlediska formálního a jazykového: názvy kapitol jsou často nedostatečně jednoznačné (Právní úprava v ČR vs. vhodněji Právní úprava ochrany spotřebitele v ČR...); úvod je co do svého obsahu spíše shrnutím; běžně se nerozlišují grafy a obrázky; odkaz na abstrakt by neměl být součástí obsahu. Z hlediska práce se zdroji je chybně odlišné odkazovat na přímou citaci jiným způsobem než na citaci nepřímou (jeden či druhý způsob je správný, ale kombinace obou není vhodná), dále některé přímé citace (např. str. 29) by bylo vhodnější přesunout do přílohy či vhodně parafrázovat. Na druhou stranu šíře zdrojů je dostatečná.

Autor realizoval též dotazníkové šetření, při jeho sestavování se inspiroval průzkumy Evropské unie (Evropské komise) viz kap. 5, což je velmi vhodné a řekněme i omlouvá spíše anketní styl průzkumu. Nicméně při takovém postupu se předpokládá, že v diskuzi výsledků budou oba průzkumy porovnání,

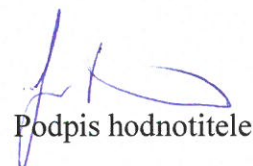
což je autorem činěno pouze povrchně bez snahy o vysvětlení jistých rozdílných výsledků. Může to být i jistou nereprezentativností výzkumného vzorku (převaha mladší věkové skupiny, což například může mít vliv na odpovědi v oblasti nákupu aut). Při vyhodnocení by bylo možné realizovat více křížových odkazů (kontingenčních tabulek). Zde pravděpodobně hrála roli i poměrně pozdní uzávěrka (i započítí) samotného výzkumu (9. dubna 2017) v kontextu mezního termínu pro odevzdání práce. Práce má své slabé i silné stránky. Oceňuji realizaci primárního výzkumu. Práci navrhuji hodnotit klasifikačním stupněm velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Analyzoval jste značnou šíři nekalých praktik. Pomineme-li ty agresivní, které považujete za nejvíce "škodlivé"? Jak by se jim dalo vhodně (i jinak, že je v současnosti běžné) čelit?

Naopak které nekalé praktiky, podle Vašeho názoru, spotřebitel často ani nevnímá jako nekalé/problematické/neetické?

V Plzni, dne 23.5.2017



Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Univerzitní 22 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).