

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

Jméno studenta: Nicola Bayerová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Marketingové aktivity Centra celoživotního vzdělávání Fakulty ekonomické
Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Tlučhoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Autorka se v bakalářské práci zabývá marketingovými aktivitami Centra celoživotního vzdělávání Fakulty ekonomické, jehož jsem vedoucím. Cílem práce bylo zpracování analýzy marketingových aktivit subjektu a návrh jejich zlepšení. Autorka se primárně zaměřuje na klíčový produkt zkoumaného subjektu.

Autorka v rešeršní části zpracovává širěji problematiku marketingu v aplikaci ve sféře školství a dále pak ve specifické oblasti celoživotního vzdělávání na vysokých školách, popisuje i metody marketingového výzkumu, které byly v práci využity. V této části pouze omezeně využívá zahraniční zdroje.



V kapitole 7 pak velmi stručně představuje zkoumaný subjekt, avšak nepřesně odkazuje na kap. 12 (má být 11). Kapitolou 8 pak začíná analytická část práce, ve které autorka aplikuje PEST analýzu, analyzuje konkurenci, která je shrnuta v tabulkách č. 3 a 4, dále je provedena analýza současných zákazníků (dotazníkové šetření CAWI) s poměrně reprezentativním vzorkem. Zde však autorka mohla získaná data využít ke komplexnější analýze. Data z primárního průzkumu jsou využita průběžně i v dalších částech práce. Kapitola 12 pak obsahuje syntézu zjištěných analytických informací ve formě SWOT (bez kvantifikace, rozvedení možných strategií), na kterou navazují návrhy na zlepšení v kap. 13, které jsou shrnuty v tabulce 9.

Některé návrhy, které vyplynuly průběžně při zpracovávání práce, již byly v rámci aktivit CECEVu aplikovány, některé návrhy jsou zvažovány a budou dále analyzovány.

Práce celkově přinesla cenné podněty pro práci subjektu. Na druhou stranu některé aspekty práce mohly být zpracovány podrobněji a konkrétněji.

V práci nacházím drobné formální chyby, překlepy (chybějící mezery apod.), některé formulace nejsou příliš odborné.

Práci navrhuji hodnotit klasifikačním stupněm velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Jaká rizika by mohla přinést agresivnější cenová politika (např. slevy) subjektu, resp. intenzivnější komunikaci ceny?

V návrzích pro marketingovou komunikaci není zmiňována např. komunikaci na sociálních sítích, reklama na internetu. Zdůvodněte?

V Plzni, dne 30.5.2017


Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).