

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

Jméno studenta: Nikola Bayerová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Marketingové aktivity Centra celoživotního vzdělávání
 Fakulty ekonomické
Hodnotitel – oponent: Ing. Hana Kunešová
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | N |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| A) Definování cílů práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (rešeršní část) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N) Přístup autora k řešení problematiky práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Celkový dojem z práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cíl práce je vymezen v rozsáhlejší souvětí v úvodu, tento cíl byl splněn. Práce obsahuje vhodná teoretická východiska, na které navazuje empirická část práce. Jejím přínosem je analýza konkurence, která zahrnuje důležité informace o celoživotním vzdělávání (CŽV) na 11 převážně veřejných vysokých školách v ČR a jejich ekonomicky zaměřených fakultách. Za přínosná také považuji konkrétní doporučení autorky ke zlepšení marketingové komunikace Centra celoživotního vzdělávání (CECEV) FEK ZČU. V práci jsou ojedinělé nepřesnosti, např. na s. 53 je uvedeno, že uchazeč o studium nemusí projít přijímacím řízením (záměna s "přijímací zkouškou"). V textu jsou občasné hovorové obraty, např. "podobá se našemu programu na CECEV" (s. 36), "spousta informací (s. 39), "krátké povídání o kurzech" (s. 64).

V případě realizace návrhů autorky je nutná jazyková a odborná korektura přílohy B a v příloze C je vhodné rozšířit odpovědi na otázky č. 3 a 6. V příloze D (Slovník pojmů) jsou některé termíny nesprávné: prezenční resp. kombinované studium (správně: "forma" studia), "kombinované studium" je ztotožněné s distančním studiem (správně: kombinovaná forma studia je kombinací prezenční a distanční formy). U charakteristiky kombinované formy studia v příloze D by mělo být uvedeno, že

charakteristika se týká pouze kombinované formy studia na FEK ZČU (nejde o obecně platnou charakteristiku). Uvedené připomínky však nesnižují přínos provedené analýzy a navržených doporučení.

Práci se zahraniční literaturou nehodnotím, autorka použila pouze česky psané zdroje.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Ke s. 12: Jsou podle Vašeho názoru problémy marketingu na školách v současné době stejné jako v roce 1996, kdy byla vydána publikace, kterou citujete? Odpověď zdůvodněte.

V Plzni, dne 2. 6. 2017



Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).