

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

**Jméno studenta:** Lenka Zajícová  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Faktory ovlivňující rozhodovací proces zákazníka při nákupu mobilního telefonu  
**Hodnotitel – oponent:** Michal Mičík  
**Podnik – firma:** KMO FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

|    | 1                                   | 2                                   | 3                                   | 4                                   | N                        |
|----|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| A) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| B) | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| C) | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| E) | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| F) | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| G) | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| H) | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| I) | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| J) | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| K) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| L) | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| M) | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| N) | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |
| O) | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Studentka se v předkládané práci zabývá faktory ovlivňující zákazníka při nákupu mobilního telefonu. Hned v úvodu je jasně specifikovaný cíl. Teoretická část bohužel reálně vychází z cca 5 knižních zdrojů. V práci se objevují pasáže, kdy několik stránek za sebou vychází z jednoho či dvou zdrojů (str. 8-9, 10-11,...) a studentka tak neprokázala schopnost pracovat s literaturou. Autorka měla v rámci druhé zásady charakterizovat faktory ovlivňující nákupní proces a rozhodování zákazníka při nákupu mobilního telefonu. V kapitole 3 se zabývá faktory ovlivňující nákupní chování, které však nejsou nijak na mobilní telefony navázány, jedná se pouze o obecný prostý popis faktorů, které mají vliv na jakékoli nákupní chování. Charakteristika faktorů ovlivňující nákupní proces mobilních telefonů se v práci také nevyskytuje, není mi tedy jasné, na základě jakých dat autorka sestavila dotazník. Pokud daný výzkum nevychází z ověřených informací, je tak následně možno pochybovat o celkových výsledcích empirické části. V empirické části autorka formuluje několik tvrzení, není však jasné, na základě čeho jsou tato tvrzení formulována (v výjimkou prvního tvrzení). Ve zbytku práce autorka interpretuje výsledky svého zkoumání. Nejzajímavější je kapitola 5.4, která uceleně shrnuje autorčinu

práci. V této kapitole se však studentka snaží formulovat povrchní "doporučení", která nebyla cílem práce a zbytečně tuto kapitolu kazí, neboť nejsou nijak rozvedena. Celkově hodnotím předkládanou práci jako "dobrou".

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Na základě čeho jste formulovala klíčová tvrzení 2-4 na str. 34?

Na základě čeho jste sestavila otázku č. 9 ve Vašem dotazníku?

V Plzni, dne 22.5.2017

Podpis hodnotitele



---

Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).