

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

Jméno studenta: Jana Hoffmannová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Sestavení komunikačního plánu pro vybraný podnik
Hodnotitel – vedoucí práce: Michal Mičík

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Studentka se v předkládané práci zabývá sestavením komunikačního plánu pro truhlářství, k čemuž využívá především komunikaci na internetu. Cíl je v úvodu definován, práce má logickou strukturu. V rešeršní části je vhodně využito jak českých, tak zahraničních zdrojů (kterých by však bylo vhodné využít více). Charakteristiku 4 C by bylo vhodnější umístit až na konec kapitoly 2, ne na její začátek. Co se týká jazykové a formální stránky práce, některé obraty v práci působí krkolomně, příliš často autorka využívá spojku ale. Nevhodně autorka využívá interpunkčních znamének. Na str. 9, 10 a 33 jsou špatně uvedeny odkazy na literaturu, zdroj pod tabulkou č. 3 je ve špatném formátu. Na str. 20 je autorkou chybně zaměněno pravidlo DUMB za pravidlo DUMP (jedná se o překlep). Jinak je však rešeršní část zpracována kvalitně a tvoří dobrou oporu části praktické. V praktické části je chybně

uveden odkaz na obrázek 5 a 6 na str. 40 (autorkou je uvedeno 4 a 5, ale tento odkaz nesedí). Stejný problém v odkazu je i na str. 51. Str. 46 - nelze souhlasit s textem v kapitole 6.1.2. Cíl "zvýšit návštěvnost webových stránek v druhé polovině roku 2017 o 20 %" není SMART. Komunikační plán vytvořený autorkou má reálný potenciál praktické aplikace, dobře je rozplánováno využití PPC a FB. Cíle práce byly splněny. Výstupy mohou být použity pro zlepšení komunikace vybrané firmy. Práce působí zdařilým dojmem a hodnotím ji jako "velmi dobrou".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Co znamená Vaše věta na str. 17: "Marketingová komunikace je posledním nástrojem komunikačního mixu"?

Upravte Vámi definovaný cíl "zvýšit návštěvnost webových stránek v druhé polovině roku 2017 o 20 %" tak, aby byl SMART.

Bude firma Truhlářství Jan Hoffmann implementovat Vámi navržený komunikační plán?

V Plzni, dne 22.15.2017

Podpis hodnotitele



Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).