



## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2011/2012

**Jméno studenta:** Nikola Wenclovska  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Aplikace marketingových zásad ve vybraném pekařství  
**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Lenka Králová, Ph.D.

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou
- O) Přístup autora k řešení problematiky práce
- P) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzen - není plagiát

Posouzen - podezřelá shoda

Posouzen - je plagiát

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Studentka ve své bakalářské práci zpracovávala téma poměrně náročné, především vzhledem k šíři jeho zaměření. Nicméně práce odpovídá základním požadavkům kladeným na tento typ práce, formulovaným cílům i stanoveným zásadám. Je evidentní, že ji studentka zpracovávala se zájmem a zaujetím, je třeba ocenit nejen konzultace s vedoucím práce, ale především spolupráci s majiteli pekařství. Vyzdvihnout je třeba také provedené průzkumy a z nich vyplývající návrhy, které jsou realizovatelné bez větších nároků a finančních investic ze strany pekařství.



Na druhou stranu je však také třeba upozornit na některé nedostatky této bakalářské práce. Ty formální se týkají zejména stylistických nepřesností. Dále uvedu několik dílčích odborných nepřesností – např. na str. 14 – SWOT analýza není jen analýza slabých a silných stránek; v rámci produktových strategií se kromě uváděných prvků řeší například i sortimentní politika; analýza nákupních zvyklostí by měla být zkoumána v rámci sociálního prostředí, nikoliv ekonomického. Na str. 20 by bylo vhodné rešeršní metodou poukázat na možnosti rozšíření základního marketingového mixu pohledy různých autorů – studentka zde uvádí dvě rozšiřující „P“, ale následně popisuje jiná. Práci by bylo zajímavé oživit fotografiemi pekařství a tím dokumentovat „P“ označované jako atmosféra, které by mimochodem zasluhovalo poněkud větší pozornost, podobně i obrázky navrhovaného nového vybavení prodejny. I některé další návrhy mohly být rozpracovány detailněji, například navrhnout konkrétní webové stránky.

#### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě<sup>4</sup>:

1. Proveďte stručnou analýzu konkurence, resp. pokuste se najít u konkurence takové slabé stránky, které by mohlo vámi analyzované pekařství využít ve svůj prospěch, nebo naopak silné stránky, z kterých by si mohlo vzít příklad.
2. V analýze sociálně-kulturního prostředí nezmiňujete nyní aktuální trend zdravé výživy, resp. se ho dotýkáte jen okrajově. Jakým konkrétním způsobem může vámi analyzované pekařství ovlivňovat? Reaguje pekařství nějakým způsobem na tyto změny?

V Plzni, dne 30. března 2012

  
Podpis hodnotitele

---

#### Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

<sup>2</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>3</sup> Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>4</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte na sekretariát KMO, FEK ZČU. Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).