

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

Analýza potenciálu města Plzeň pro LGBT cestovní ruch

**Analysis of the potential of the city of Plzen for LGBT Tourism
and Lesbian**

Fekerlová Martina

Plzeň 2012

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Analýza potenciálu města Plzeň pro LGBT cestovní ruch“

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Plzni, dne 4. 5. 2012

.....

podpis autora

Poděkování

Ráda bych vyjádřila svůj velký dík Michalu Šebestovi, product managerovi z cestovní kanceláře ESO travel, za poskytnutí všech informací a dat pro tuto bakalářskou práci. Dále chci poděkovat všem, kteří mi vyplnili dotazník a poskytli mi tak potřebné údaje pro praktickou část této práce.

V neposlední řadě patří poděkování Ing. Janu Tluchořovi z Katedry marketingu, obchodu a služeb Fakulty ekonomické Západočeské univerzity v Plzni za odborné vedení této bakalářské práce, cenné rady a připomínky.

Obsah

Úvod	7
1 Úvod do řešeného tématu	8
1.1 Definice cestovního ruchu.....	8
1.2 Typologie cestovního ruchu	9
1.3 Definice homosexuality	12
1.4 Zkratka LGBT	12
1.5 Homosexualita v dějinách	13
1.6 Zákony týkající se homosexuality.....	14
2 Gay turismus ve světě	16
2.1 Amerika.....	16
2.2 Afrika	18
2.3 Asie	18
2.4 Austrálie	19
2.5 Evropa	19
2.6 Česká republika	21
2.7 Gay pride	23
2.7.1 Historie.....	23
2.7.2 Průvody gay hrdosti v České republice	23
2.7.3 Europride a WorldPride	25
3 Pohled veřejnosti a homosexuálů	26
3.1 Výzkum	26
3.2 Pohled veřejnosti	27
3.3 Pohled homosexuálů	31
3.4 Závěr dotazníkových šetření	35
3.4.1 Heterosexuální veřejnost.....	35

3.4.2	Homosexuálové	36
4	Subjekty CR v ČR a jejich pohled na řešenou problematiku	37
4.1	Gay friendly cestovní kanceláře a agentury	37
4.1.1	Travel Esprit	37
4.1.2	Tagua Tours	38
4.1.3	Condor	38
4.1.4	ESO travel.....	38
4.2	Gay kluby v Plzni.....	40
4.3	Názory subjektů cestovního ruchu na gay turismus v Plzni	41
5	Potenciál rozvoje cestovního ruchu homosexuálů v Plzni.....	44
5.1	Odhad potenciálu rozvoje Plzně.....	44
5.2	Návrh opatření.....	44
	Závěr	47
	Seznam obrázků	48
	Použitá literatura	49
	Seznam příloh.....	53

Úvod

LGBT cestovní ruch je v dnešní době velice poutavé téma, stále více států a firem se o tuto klientelu zajímá a snaží se pro ně nabízet více služeb. Bohužel v České republice je toto téma pořád málo známé.

Při volbě tématu této práce hrál velkou roli můj kladný vztah k městu Plzni. Dalším důvodem byl fakt, že Plzeň jakožto metropole Plzeňského kraje se neustále velice rychle rozvíjí a to po všech stránkách. Proto mě zajímalo, jestli je i tento typ turismu v této lokalitě vyhledávaný a jaké jsou jeho šance do budoucna.

Tato bakalářské práce se, jak již název napovídá, bude zabývat problematikou cestovního ruchu homosexuálů ve městě Plzeň. Tento turismus, jehož účastníky tvoří gayové a lesbičky, se řadí mezi tzv. specifický typ cestovního ruchu.

Cílem této práce je odhadnout potenciál rozvoje tohoto typu cestovního ruchu v Plzni a navrhnout doporučení pro subjekty CR. Ke splnění tohoto cíle bude zapotřebí prozkoumat jak stranu nabídky – tedy subjektů cestovního ruchu, tak i stranu poptávky, tedy gayů a lesbiček, a také zjistit názor veřejnosti na celou tuto problematiku. Tato mínění budou shrnuta pomocí dotazníkového šetření.

Bakalářská práce na téma „Analýza potenciálu města Plzeň pro LGBT cestovní ruch“ je rozdělena do následujících kapitol. První bude čistě teoretická, vysvětlí pojmy jako cestovní ruch a homosexualita, v další části práce bude popsána situace ve světě, týkající se cestovního ruchu homosexuálů a homosexuality jako takové, rozdělená podle kontinentů. Třetí a čtvrtá kapitola objasní názory heterosexuální veřejnosti, homosexuálů a subjektů cestovního ruchu. Závěrečná kapitola shrne návrhy na zlepšení situace.

Všechny potřebné informace ke zpracování teoretických částí práce budou čerpány z odborné literatury či webových stránek uvedených na konci práce. Primární zdroje informací pro praktickou část práce získám prostřednictvím dotazníkových šetření či osobního rozhovoru.

1 Úvod do řešeného tématu

Pro praktické části této práce je zapotřebí uvést teoretické pojmy ve vztahu k řešené problematice. V této kapitole a podkapitolách se budu zabývat cestovním ruchem a homosexualitou, konkrétně definicí cestovního ruchu, jeho členěním, definicí homosexuality a jejím historickým vývojem.

1.1 Definice cestovního ruchu

Podstata a tedy definice cestovního ruchu není přesně vymezena a různí autoři v oblasti teoretického zkoumání vyjadřují vždy své vlastní chápání cestovního ruchu. Definice se během času s vývojem cestovního ruchu postupně měnily.

V knize Vlasty Malé [7] je uveden názor Bormana, který v r. 1931 definoval cestovní ruch jako cesty, které se podnikají za účelem zotavení, zábavy, obchodu a povolání nebo i z jiných příčin za zvláštními událostmi, při kterých dochází dočasně ke změně místa bydliště.

V roce 1969 Václav Dohnal popisoval cestovní ruch jako cestu k uspokojování potřeb lidí v oblasti rekreace, turistiky a kultury, pokud k němu dochází mimo běžné životní prostředí a ve volném čase. [12]

Zdenka Petřů a Jaromíra Holubová ve své knize *Ekonomika cestovního ruchu* (z roku 1994) definují cestovní ruch na základě shrnutí názorů některých autorů jako „dočasnou změnu místa pobytu, tj. cestování a přebývání mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, a to za účelem rekreace, rozvoje poznání a spojení mezi lidmi“. [9, str. 23]

Cestovní ruch někteří autoři definují velmi globálně, a to jako jev, jehož součástí je souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů a zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně-správních aktivit a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity. [8]

Předchozí definice je velmi komplexní a obsáhlá. Lze ale narazit i na velmi krátké a obecné definování. Například Hornerová a Swarbrooke (2003) definují cestovní ruch jako „krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem příjemných činností“. [3, str. 53]

Určitou jednotnost v terminologii jakýchkoli oblastí se snaží významné nadnárodní organizace. To platí i v oblasti cestovního ruchu. Světová organizace cestovního ruchu definuje cestovní ruch jako činnost osoby cestující na přechodnou dobu (u mezinárodního cestovního ruchu maximálně jeden rok, u domácího šest měsíců) do místa mimo své trvalé bydliště, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávat výtěžnou činnost v navštíveném místě (trvalý či přechodný pracovní poměr). [1]

Cestovní ruch může být definován i z různých pohledů. Například v knize Informační a komunikační technologie v cestovním ruchu autor podtrhuje úlohu informace v cestovním ruchu z pohledu klienta definicí: „Cestovní ruch je bezprostřední získávání nových informací a vjemů v různé podobě (obrazová, textová, zvuková, čichová, hmatová, chuťová atd.) v prostředí, které obsahuje velké množství nových informací, tj. mimo místo trvalého bydliště.“ [11, str. 13]

Základními všeobecnými rysy cestovního ruchu jsou dočasná změna místa trvalého bydliště, nevýtěžný charakter cesty a pobytu, které jsou obvykle realizovány ve volném čase a vztahy mezi lidmi. [4]

1.2 Typologie cestovního ruchu

„Cestovní ruch se projevuje v různých druzích a formách, které se neustále vyvíjejí a obohacují v závislosti na poptávce účastníků cestovního ruchu a technicko-technologických možnostech nabídky.“ [2, str. 21]

O formách cestovního ruchu mluvíme, když posuzujeme CR podle příčin, které ho ovlivňují a důsledcích, které přináší. Jestliže posuzujeme CR podle motivace účastníků, tj. účel, pro který cestují, hovoříme o druzích. V praxi se druhy cestovního ruchu vyskytují ve vzájemné kombinaci, přičemž jeden z nich bývá dominantní. [2]

Druhy cestovního ruchu:

- Rekreační – realizovaný ve vhodném přírodním prostředí s cílem odpočinku, reprodukce a zlepšení fyzické a psychické kondice
- Kulturně poznávací – zaměřený na poznávání historie, kultury, tradic a zvyků vlastního i jiných národů, základem jsou stavební a architektonické památky, umělecká díla, přírodní zajímavosti, společenské události
- Náboženský (poutní turistika) – návštěvy poutních a posvátných míst, církevních památek a účast na církevních obřadech a oslavách

- Vzdělávací – cílem je něco nového se naučit (jazyky, sporty, odborné profesní znalosti)
- Společenský – jde o setkávání příbuzných, vytváření přátelských vztahů a známostí lidí se stejnými zájmy a zálibami, o společenský život
- Zdravotní (lázeňsko-léčebný) – zahrnuje zdravotní prevenci, rehabilitaci, rekonvalescenci i léčení následků nemocí v lázních či jiných zdravotně příznivých prostředích
- Sportovní – jde nejen o vlastní sportovní aktivity, ale i pasivní diváctví na sportovních akcích
- Poznávání přírody – podoba návštěv přírodních rezervací, národních parků, specifickým typem je ekoturistika, vedoucí k takovému chování v přírodním prostředí, jež ho co nejméně ohrožuje
- Dobrodružný – spojený s nebezpečím, testováním fyzických a psychických vlastností účastníků
- Profesní – zahrnující obchodní služební cesty, účast na kongresech, účast na veletrzích a výstavách
- Politický – zahrnuje sjezdy, mítinky politických stran
- Nákupní – představuje cesty za nákupy
- Specifický – turistika pro vozíčkáře, venkovský cestovní ruch, LGBT cestovní ruch [1]

Další autoři uvádějí navíc také:

- Zábavní a atrakční – rozvíjen v oblastech, které nemají vhodné přírodní podmínky pro rozvoj jiných druhů CR, evropské zábavní parky
- Gurmánský – poznávání a ochutnávání neznámých jídel a tradic s nimi spojenými [5]

Formy cestovního ruchu

Typologie forem cestovního ruchu využívá více klasifikačních kritérií. Marie Hesková (a kolektiv) v publikaci Cestovní ruch (pro vyšší odborné a vysoké školy) [2] dělí cestovní ruch dle následujících hledisek:

1. Z geografického hlediska
 - Domácí, zahraniční a mezinárodní cestovní ruch, odvozené formy jsou vnitřní, národní a regionální cestovní ruch.
2. Podle počtu účastníků
 - Cestovní ruch se podle tohoto hlediska dělí na individuální, skupinový, masový a ekologický CR.
3. Podle způsobu organizování
 - Rozlišuje cestovní ruch na individuální a organizované cestování.
4. Podle věku účastníků
 - Zde se jedná o cestovní ruch dětí, mládežnickém, rodinném a seniorském CR.
5. Z hlediska délky účasti
 - Jde o cestovní ruch výletní, krátkodobý, víkendový a dlouhodobý.
6. Podle převažujícího místa pobytu
 - Rozlišuje se městský, příměstský, venkovský, horský, vysokohorský a přímořský cestovní ruch.
7. Podle ročního období
 - Lze hovořit o sezonním, mimosezonním a celoročním cestovním ruchu.
8. Podle použitého dopravního prostředku
 - Dělí cestovní ruch na motorizovaný, železniční, letecký a lodní.
9. Z hlediska dynamiky
 - Jedná se o pobytový a putovní cestovní ruch.
10. Ze sociologického hlediska
 - Hovoří se o návštěvách příbuzných a známých, sociálním a etnickém cestovním ruchu. [2]

1.3 Definice homosexuality

U homosexuality se jedná o sexuální orientaci především nebo výhradně na osoby stejného pohlaví. Používají se také označení homosexuální orientace, homosexuální preference, homosexuální zaměření, homosexuální založení a další. Nositel mužské homosexuality je označován jako gay, nositelka ženské homosexuality je označována jako lesba (nebo lesbička).

Slovem homosexualita bývá označováno také takzvané homosexuální chování ve smyslu projevu vztahů nebo soužití mezi osobami stejného pohlaví a homosexuální identita jako označení nějakého člověka za homosexuálního. [22]

„Homosexualitou rozumíme trvalou citovou a erotickou preferenci osob stejného pohlaví. Je to celoživotní, neměnný a nezvolený stav, charakterizovaný tím, že jeho nositel je pohlavně přitahován a vzrušován převážně či výlučně osobami stejného pohlaví.“ [6, str. 13]

Homosexualita je záležitost, která se dotýká osobně, blízce nebo vzdáleněji všech lidí. Nemalá část populace si je po celý život jistá svým heterosexuálním zaměřením. [6]

1.4 Zkratka LGBT

Zkratka vznikla z počátečních písmen slov **lesba**, **gay**, **bisexuál** a **transgender** (do této skupiny patří např. transsexuální lidé a transvestité). Zahrnuje osoby s menšinovým sexuálním zaměřením vůči heterosexuálnímu zaměření a osoby s menšinovou sexuální či genderovou identitou. [28]

Historie pojmu

Období na přelomu 60. a 70. let 20. století v USA bývá považováno za počátek moderního homosexuálního hnutí ve světě. Postupně se začalo používat sousloví „gay a lesbický“ a od něj odvozená zkratka **GL** (též G/L nebo G&L), v pozdních 80. letech byla doplněná o písmeno **B** pro bisexuální osoby. Na přelomu 80. a 90. let byla zkratka rozšířena ještě o písmeno **T**. Přibližně ve stejné době se navíc písmeno **L** začalo více objevovat na prvním místě zkratky, a to v souvislosti s větším prosazováním lesbické části hnutí a feministického proudu v ní. Vznikla tak obecně užívaná zkratka **LGBT**.

Nověji se pak objevovalo další rozšíření zkratky o intersexuály, tedy na **LGBTI** a někdy také o **Q** reprezentující queer lidi, tedy takové, kterým jsou mantinely tradičních

sexuálních a genderových identit úzké. Vše se spojilo a vznikla tak zkratka LGBTIQ. Převážně se ale používá zkratka LGBT. [28]

1.5 Homosexualita v dějinách

Starověk

V Babylonské říši byla homosexualita odsuzována. Chamurapiho zákoník stanovoval jako trest za homosexuální styk kastraci. Ve starověkém Egyptě nebyla homosexualita pokládána za společensky pozitivní jev, nicméně byla tolerována. V Řecku byla homosexualita široce akceptována a mnohdy dokonce státně podporována. Mít mladého chlapce bylo považováno za znak mužnosti. Thébská svatá družina se skládala výlučně z homosexuálních bojovníků. Ideou jejího vzniku bylo, že bojovníci spojení navzájem milostnými pouty budou bojovat srdnatěji, protože nebojují jen za sebe, ale i za své milence. Homosexuální chování bylo nejrozšířenější v dórských obcích. Sparta je učinila součástí svého vzdělávacího a výcvikového systému. V Římě byla situace obdobná, císař Nero dokonce uzavřel s mužem sňatek, láska císaře Hadriána k řeckému mladíkovi jménem Antinoos byla dokonce proměněna ve státní kult. V Číně byla homosexualita mravně lhostejná až do pádu dynastie Chan. I poté však byla tolerována umělcům a aristokracii. [22]

Pozdní středověk a renesance

V období pozdního středověku a renesance byla homosexualita v Evropě společensky odsuzována a trestná. To však nebránilo především aristokracii, aby se jí věnovala. Homosexuálové možná byli i významní umělci, jako Leonardo da Vinci, Michelangelo Buonarroti, nebo Caravaggio. [22]

Historie útlaku

Rostoucí vliv křesťanství přinesl dramatickou změnu postoje už ve starověku. Theodosiův kodex (kolem 429 n. l.) postavil mimo zákon stejnopohlavní svazky, prohlásil homosexuální sex za nezákonný a ty, kdo se jím provinili, odsoudil k trestu smrti upálením. Křesťanský císař Justinián učinil homosexuály zodpovědnými za hladomory, zemětřesení a mor.

Později, s poklesem vlivu křesťanství, rozvojem sexuologie jako zcela nové vědy a růstem životní úrovně Západu, však sílí emancipační homosexuální hnutí. Od roku 1883

se homosexualita objevovala v různých odborných klasifikacích jako nemoc či porucha. [22]

Moderní homosexuální hnutí v datech

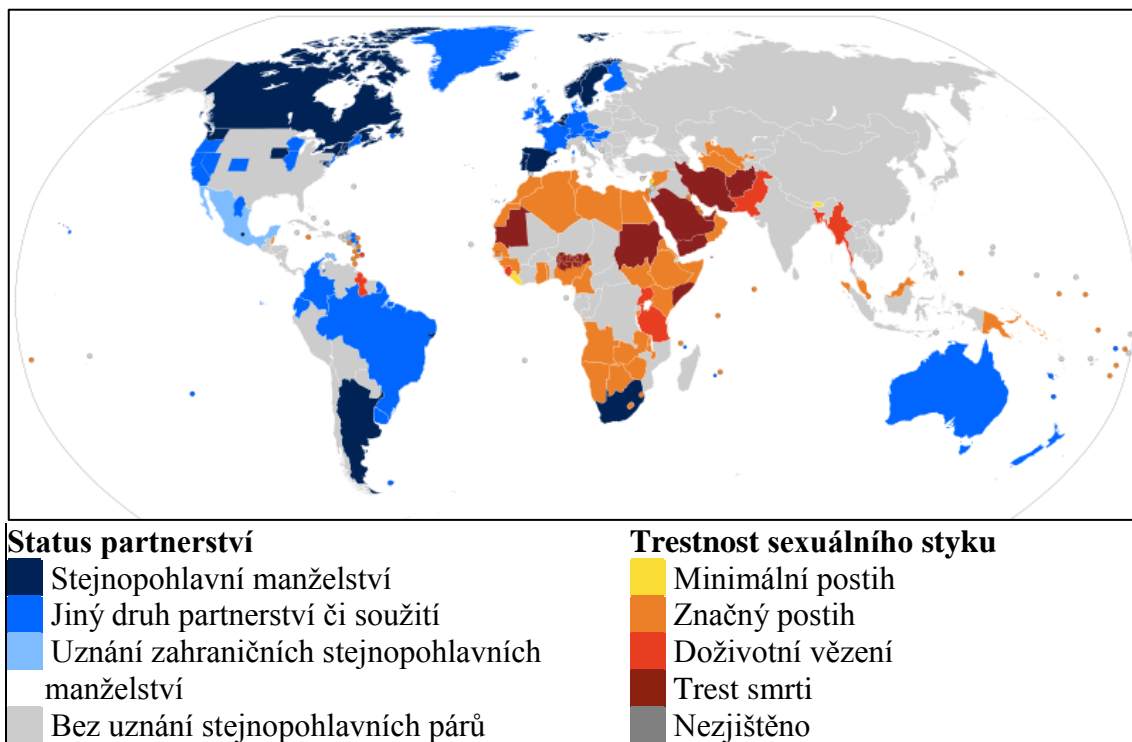
Francie jako první země moderního západního světa dekriminlizuje v roce 1791 homosexuální pohlavní styk. V roce 1897 byla v Německu založena první organizace bojující za práva homosexuálů, první americká organizace bojující za práva gayů a lesbických žen vznikla v roce 1924. V dalších letech Polsko a Československo dekriminlizuje pohlavní styk mezi osobami stejného pohlaví. V období 1970–1973 vedou příznivci homosexuálního hnutí v USA kampaň proti označování homosexuality za nemoc a jejímu léčení a za její vyškrtnutí z diagnostického a klasifikačního manuálu, což se jim nakonec povedlo. V roce 1993 Světová zdravotnická organizace odebírá homosexualitu ze svého seznamu poruch, o dva roky později tento krok uskutečňuje také japonská společnost psychiatrů a neurologů a v roce 2001 i čínská psychiatrická asociace. [22]

1.6 Zákony týkající se homosexuality

Za zákony týkající se homosexuality jsou obvykle označovány zákony, které omezují, zcela zakazují nebo označují za trestný pohlavní styk mezi osobami téhož pohlaví a zákony, které umožňují oficiální registraci svazků dvou osob téhož pohlaví, případně právní ošetření jejich rodičovství. Tato legislativa obvykle není vázána na faktickou sexuální orientaci zúčastněných. Přímo k homosexuální či jiné sexuální orientaci se mohou vztahovat zákony, které zajišťují ochranu před diskriminací z důvodu sexuální orientace. [48]

Obrázek pod tímto odstavcem zobrazuje země světa a jejich právní vztah k homosexualitě. Součástí je i legenda, která vysvětluje význam barev na obrázku.

Obr. č. 1: Legální status homosexuality ve světě



Zdroj: *Zákony týkající se homosexuality*. Wikipedie. 2012

2 Gay turismus ve světě

Cestování je běžnou součástí každodenního života všech lidí bez rozdílu pohlaví, věku, národnosti, a samozřejmě také sexuální orientace. Cestuje se do zaměstnání, do školy, na krátké výlety i na delší dovolené. Každý ví, jak se chovat v tuzemském prostředí, nějaké ponětí máme také o našich nejbližších sousedních státech. [14] Víme však, jak se k homosexuálům staví ve vzdálených krajích? Kde si můžou dovolit se na veřejnosti vést za ruce nebo se líbat a kde se jedná o formu největšího pohoršení? Na tyto otázky se pokusím odpovědět v následujících odstavcích.

2.1 Amerika

Severní a Střední Amerika

Státy Severní Ameriky jsou oblíbené turistické cíle a vztah k homosexualitě je skrze pozitivní. Méně vyspělé jsou některé státy Střední Ameriky. Spojené státy americké nemají koncepci jako celek, každý ze států unie má vlastní zákony. [37]

V USA lidé nejsou vřelí zejména na jihu – platí to zejména o Texasu, Arkansasu a Floridě (vyjma vyhlášených gay letovisek – Miami Beach, Fort Lauderdale a Key West). Severní státy USA a Kalifornie jsou daleko přátelštější. Město New York je mezi homosexuály v USA nejoblíbenější destinací pro turistické i služební cesty. Následuje Las Vegas a San Francisco. Počet destinací, které se tuto komunitu snaží přilákat, se ale zvyšuje. New York v roce 2009 zahájil novou reklamní kampaň zaměřenou na homosexuály. Kampaň měla zdůraznit pověst New Yorku jako turistické destinace přátelské k homosexuálům. [27]

Senát státu Washington, na západním pobřeží USA, schválil právo gayů a lesbiček na svatbu. Stal se tak sedmým státem USA, který povolil svatby gayů a lesbiček. Ty jsou již povoleny ve státech Connecticut, Iowa, Massachusetts, New Hampshire, Vermont a New York. [16]

Nejtolerantnější zemí západní hemisféry je zřejmě Kanada. Ta je se svojí lidskou sociální politikou velmi přívětivá každému, kdo se cítí ve své zemi jakkoli utlačován. Jedná se o multikulturní národ, kde hlavní slovo má tolerance a demokracie. Nejoblíbenějším gay friendly městem je Montreal, těsně následovaný Torontem a Vancouverem. Radnice Vancouveru se totiž rozhodla zacílit na lesbické turistiky a zvýšit tak obrat plynoucí z cestovního ruchu. Rada města rozhodla, že do rozvoje

lesbického turistického ruchu uvolní investici ve výši 25 miliónu kanadských dolarů. Hlavním místem, kam směřovala reklama zaměřená na lesby, byl sever Spojených států. Velké zkušenosti s propagací gay turismu má také americké město Philadelphia, jehož organizace Greater Philadelphia Tourism Marketing Corporation se v roce 2003 připojila k tehdy ještě krátkému seznamu světových měst otevřeně přátelských ke gay komunitě. Byla také první destinací, která spustila televizní reklamu lákající gaye k návštěvě města. [28]

Mexiko se poslední dobou stává velmi populární destinací gay turistiky. Vyhlášené je Puerto Vallarta, Mexico City (Zona Rosa) a Acapulco. [42]

Karibik

Karibská oblast je rájem pro turisty, pro homosexuály ale nikoli. V zemích, kde není homosexualita trestná, se obyvatelé k této orientaci staví spíše odmítavě. Například na Kubě je homosexualita legální, je ale potřeba dávat si pozor na projevy chování. Hrozí obvinění za „veřejné pohoršení“ nebo „sexuální urážky“. V Dominikánské republice homosexualita také není trestným činem, oproti Kubě však nemá protidiskriminační zákony. Bahamy jsou v otázkách homosexuality přístupné stejně jako Kuba a Dominikánská republika, tzn., že ji nezakazují, ale ani nepodporují. Na Jamajce jsou lidé pohodoví, homosexualitu ale trestají až 10 roky vězení. Tento trest se týká pouze mužů. Lesbičky zas dokážou dohnat až k tomu, aby opustily město nebo vesnici. [26]

Jižní Amerika

V Jižní Americe je nejtolerantnější zemí Argentina, která přijala zákon o civilních svazcích gayů a lesbiček v roce 2003, a Brazílie. Ta zákonem chrání homosexuály před diskriminací, dále jim přiznává některá práva jako heterosexuálním párům. Tolerantní je i Uruguay. V Ekvádoru je dokonce ústavou zaručena rovnost před zákonem osobám s odlišnou sexuální orientací. V ostatních zemích a venkovských oblastech je lépe na sebe neupozorňovat, například v Guyaně hrozí za homosexuální jednání až doživotní trest. V některých státech, jako například v Peru, je proti homosexuálům zneužíváno zákonu na ochranu morálky. [23]

Dalším důvodem popularity Argentiny je otevření druhého pětihvězdičkového hotelu pro homosexuály na světě v hlavním městě Buenos Aires v roce 2007. Homosexuálové se tak nemusí při pobytu stydět za svojí orientaci a nemusí nic předstírat. V hotelu však samozřejmě může přespat i běžný heterosexuální pár. Důvod, proč byl druhý hotel

postaven právě v Buenos Aires, je jednoduchý. Toto město je totiž nejpoblárnější latinskoamerickou turistickou destinací pro homosexuály. [47]

2.2 Afrika

Afrika, zejména její severní část, je výrazně ovlivněna islámem, proto otázky sexuality příliš nepadají v úvahu. Homosexuálové jsou na tom podstatně hůře, ve většině zemí jsou jakékoli její náznaky trestné. [45]

Nejlepší postavení mají gayové a lesbičky v Jihoafrické republice. Tamní ústava totiž obsahuje klauzuli, která přímo zakazuje jejich diskriminaci. Právo na manželství jim zde pak bylo definitivně přiřčeno Ústavním soudem v prosinci roku 2005. Oproti stredoafriickým státům jako například Čad, Niger a ostrovu Madagaskar, které homosexualitu přímo nezakazují, státy severní a jižní Afriky jsou na tom naopak. Angola je bere jako útok na veřejnou morálku, Maroko a Etiopie provinilce trestá třemi lety vězení. Egypt stojí mimo, zákony o gayích a lesbách se nezmiňují, homosexualita tedy není protizákonná. Na základě náboženství však bývá potlačována mravnostními zákony a homosexuálové jsou proto zatýkáni pod různými záminkami. Tunisko je oproti Egyptu tvrdší, homosexualita se v této arabské zemi trestá pokutou, ale také vězením v délce až 3 roky. [37]

2.3 Asie

Převážná většina Asie homosexualitu zákony nezakazuje, některé státy jako například Vietnam sňatky gayů nepovolují. Tvrdé tresty za homosexuální jednání prosazuje Afghánistán (trest smrti shozením z výšky nebo pohřbení zaživa), Bahrajn (odnětí svobody do deseti let nebo tvrdé tělesné tresty), Bangladěš (vězení na deset let nebo vyhoštění), Bhútán (doživotí), Malajsie (bičování a vězení až dvacet let), Singapur (doživotí) a Súdán (sto ran bičem). [37]

Centrem „gay dění“ v Asii jsou bezpochyby Filipíny, zejména Manila a Thajsko, kde je homosexualita velmi tolerována, avšak obecně k tamní kultuře nepatří projevy náklonnosti na veřejnosti (to však platí jak pro gaye, tak pro heterosexuály). V Indii je od roku 2009 homosexualita sice legální, ale běžní občané jsou v tomto ohledu stále opatrní. K dalším zemím, kde se dá očekávat veskrze tolerantní přijetí, patří také Taiwan. [23]

Japonské zákony homosexualitu nezakazují, gayové však nesmí být přijímáni do armády. V Laosu není omezení žádné, obecně jsou však gayové a lesby přijímáni jako narušitelé tradičního způsobu života. Komunistická Severní Korea homosexualitu nezakazuje, pohlíží se na ni ale jako na „porušení pravidel kolektivního socialistického života“. Jižní Korea soužití párů stejného pohlaví nezakazuje stejně jako Čína, která se zdá být k homosexuálům naoko tolerantní. [37]

Izraelské pobřežní město Tel Aviv je známým centrem gay turistiky. Toho chtělo využít izraelské ministerstvo pro cestovní ruch a přilákat do země turisty z celého světa. Cílem propagační kampaně Gay Vibe, kterou spustilo město Tel Aviv ve spolupráci s místní gay iniciativou, bylo prezentovat Izrael jako zemi, kde je homosexuální chování běžnou součástí života a není považováno za kontroverzní. Obecně je v zemi homosexualita akceptována, i když se gay a lesbickým párům nedoporučuje projevovat vzájemné city v ortodoxní Židovské čtvrti. To se zde však nedoporučuje ani heterosexuálním párům. O tom, že homosexualita není v Izraeli považována za nic zvláštního, však mnoho lidí v zahraničí neví, a proto by je nenapadlo vybrat si Izrael jako místo, kde trávit dovolenou se svým partnerem. Právě to by měla iniciativa Gay Vibe změnit. [24]

2.4 Austrálie

V žádném státě či teritoriu Austrálie není homosexualita zakázaná, výhody se však v různých státech liší. Ve všech ale platí antidiskriminační zákony. Největší práva mají gayové a lesby v Tasmánii, kde platí zákon o registrovaném partnerství poskytující homosexuálním párům stejná práva a výhody, jako párům heterosexuálním, a to včetně adopce biologického potomka jednoho z nich. Podobně tolerantní je Nový Zéland. Po čtyřech letech společného soužití jsou zde stejnopohlavním párům přiznána stejná práva jako heterosexuálům. Toto partnerství je možné uzavřít i s cizincem. Dále od Austrálie, na ostrově Brunej, není situace tak růžová. Homosexualita je zde zakázaná a za její projevy hrozí až deset let vězení. [37]

2.5 Evropa

Starý kontinent je na tom s postojem k homosexuálům jednoznačně nejlépe. Zde také registrované partnerství spatřilo světlo světa, Dánové jej uzákonili již v roce 1989, později k němu přidali i možnost gayům a lesbám adoptovat děti. Následoval rok 1996, kdy se k Dánsku přidali Island, Norsko a Švédsko. Poslední jmenovaný stát měl již od roku 1987 antidiskriminační zákon, od roku 2003 mohou švédští homosexuálové

adoptovat děti, a to dokonce i ze zahraničí. To se kříží s Evropskou konvencí o adopcích z roku 1967, ve které jasně stojí, že děti nesmí být vydávány k adopci zahraničním homosexuálům. Švédsko proto brojí za zrušení konvence, nebo její pozměnění.

Další v pořadí zemí, které uznaly svazek osob stejného pohlaví, následovala Francie v roce 1999, která však své menšině přiznala jen podstatně menší práva v podobě tzv. „Paktu solidarity“. Podobně je na tom Lucembursko, kde sice homosexualita není zakázaná, gayové však nemají téměř žádná práva. Výrazně lepší podmínky mají homosexuálové v Belgii, Německu, Británii, kde je jim umožněn sňatek. V Nizozemsku sňatkem získávají i plná manželská práva. [37]

Homosexualita je v Itálii legální od roku 1889, příslušníci obou pohlaví však sňatky celorepublikově uzavírat nemohou; toto je možné pouze v Toskánsku, Umbrii a Emilii Romagne. Italové jsou vcelku tolerantní národ, nesmí se však zapomínat, že jde o poměrně katolickou zemi a vliv tohoto náboženství je zde v oblasti sexuality patrný. V antickém Řecku byla láska mužů k chlapcům idealizována jako nejvyšší forma sexuální lásky. Dnes se však téměř sto procent Řeků hlásí k ortodoxní církvi, proto jsou pro ně otázky sexuality tak trochu tabu ve všech směrech. Řecko přijalo protidiskriminační zákony, sňatky příslušníků obou pohlaví však povolené nejsou. Portugalsko přijalo možnost občanského svazku stejnopohlavních párů v roce 2001, jsou však omezeny jen na otázky dědictví, vzájemné vyživovací povinnosti, bydlení apod. Pokud bychom hodnotili přístup k homosexuálům, pak by se dal hodnotit obdobně jako u Italů a Řeků, tzn. že je přijímají, ale nadšení z nich nejsou. [25]

Španělsko je, co se týká specializace na gay turismus, špičkou mezi evropskými zeměmi. Je známé svými gay plážemi, čtvrtěmi či průvody. Mezi nejznámější místa patří Gran Canaria, Sitges u Barcelony, Ibiza a Málaga. Města, která navštíví nejvíce gay turistů, jsou Barcelona, Madrid, Valencie, Sevilla a Bilbao. Dokonce zde existují cestovní kanceláře specializující se pouze na klientelu LGBT. [30]

I Německo je mezi homosexuály oblíbená země. Město Kolín nad Rýnem se stalo prvním a jediným městem v Německu, které se otevřeně oficiálně zaměřilo na homosexuální turisty a zavedlo pro ně turistickou kartu. Takzvaný Pink Welcome card pro homosexuály je doplňkem standardní Köln WelcomeCard a obsahuje všechny její výhody. Navíc ale obsahuje slevy do homosexuálních barů, klubů, saun a obchodů. Na oficiálních stránkách města Kolín nad Rýnem si pak mohou homosexuálové přečíst seznam doporučených gay-friendly hotelů, seznam specializovaných gay a lesbických

obchodů a také seznam klubů, restaurací a kaváren určených pouze pro gaye či pouze pro lesbičky. [27]

Dále Kolín nad Rýnem proslul pořádáním největšího evropského pochodu Gay Pride. Každý první víkend v červenci se na velkolepé akci pojmenované Christopher Street Day schází přes půl milionu lidí. Gesto vstříc gayům udělala i německá vláda v Berlíně. Nedaleko Braniborské brány byl otevřen Památník gayům, které nacisté posílali do koncentračních táborů nebo nuceně kastrovali. „Homomonument“ na památku 50 tisícům homosexuálních obětí nacistické perzekuce stojí od roku 1987 také v Amsterdamu. Typické cíle gaycations (spojení slov „gay“ a „vacations“) jsou ale tůram po památnících vzdálené. [17]

2.6 Česká republika

Česká republika je společně s Maďarskem považována za nejtolerantnější zemi bývalé východní Evropy. Česko a zejména Praha figurují v nabídkách zámořských touroperatorů ve druhé pětce oblíbených destinací v rámci Evropy. [30]

V zahraničí vnímá řada společností gaye jako malou, ale velmi lukrativní zákaznickou skupinu, která si ráda připlatí za luxusní zboží. Marketing zaměřený na homosexuály je v Česku v plenkách. Nabízí se otázka, nakolik jde o tabuizované téma či prostý nezájem o dodatečné zisky. První českou marketingovou vlaštkou byla v tomto směru pouze Komerční banka, která v roce 2007 spustila kampaň na studentské konto pod heslem Život bez cenzury. I když oficiálně banka popírá, že by kampaň také cílila na homosexuální klienty, plakát s dvěma mladými muži v růžové vestičce a kostičkovaném tílku pochopila česká homosexuální komunita jako jasný signál. [18]

Informace týkající se subjektů cestovního ruchu v České republice jsou v pátém odstavci této práce.

Praha

Praha se stala společně s Budapeští mekkou homosexuálních turistů ve střední Evropě. Podle analytika cestovního ruchu Jaromíra Beránka do Prahy ročně zavítá více než 600.000 turistů, kteří vyhledávají služby nějak související s jejich menšinovou sexuální orientací. Ačkoli ve světě se některé cestovní kanceláře specializují na homosexuální klientelu již od 80. let, v Praze nastal rozvoj tohoto druhu turistiky až v 90. letech. Mezi homosexuály celého světa si Praha získala rychle pověst přátelského města. Pouze s památkami by však Praha u této specifické skupiny cestovatelů nepochodila. Pražští

podnikatelé se rychle přizpůsobili poptávce, takže hlavní město nyní nabízí celou škálu služeb souvisejících s homosexuálním zaměřením a nočním životem. Patří sem například gay kluby, bary, hotely, sauny nebo gay výlety a prohlídky. Velká část zájezdů pro homosexuály je prezentována jako seznamovací. [43]

Pražská informační služba vydala průvodce Prahou pro gaye. Mapa je k dispozici zdarma ve všech jejích infocentrech. Nová speciální pražská mapa je průvodcem po hlavním městě pro gaye. Prague gay map, jak se projekt jmenuje, nabízí vedle seznamu kaváren, klubů a hotelů přátelských ke gayům i mapu centra metropole a městské dopravy. Najdou se v ní ale také informace o významných pražských památkách, adresy informačních center a důležitá telefonní čísla - na policii, nemocnice a ambasády. Kluby, které se profilují jako gay a gay friendly, jsou v tematické mapě rozděleny do sekcí "denní" a "noční". Pražská informační služba se tím snaží ukázat otevřenost hlavního města a zařadit se mezi další evropská města, která už si cestu ke komunitě homosexuálů našla. [39] Od května 2011 je tento průvodce přístupný jako nová aplikace Gay Prague na chytrých mobilních telefonech. [38]

Praha se také konečně dočkala své PRIDE. První pražský "duhový" pochod prošel Prahou za velké pozornosti Pražanů a turistů. Pořadatelé duhového pochodu očekávali až 7 tisíc účastníků, přišlo jich na 5 tisíc a dalších deset tisíc jich přihlíželo. Podobné průvody se pravidelně konají v mnoha metropolích. Pražská akce byla mnohem skromnější než většina z nich. Akce sklízela na facebookovém profilu nadšené reakce, ale vyvolala i odpor v konzervativních kruzích. Šéf pořadatelského sdružení Czeslaw Walk Prague Parade přiznal, že kritické hlasy byly pro celý festival dobrou reklamou. Díky tomu se celá republika dozvěděla, že takový festival probíhá. Organizátoři dokonce vytvořili pro účastníky Prague Parade speciální příručku s pokyny, jak se během pochodu chovat. Pořadatelé byli s výsledkem první Prague Parade spokojeni a akci chtějí v následujícím roce zopakovat.

Praha gayům a lesbám kromě rozmanitých služeb nabízí i anonymitu, kterou v menších městech a na vesnicích postrádají. Životní styl tu je volnější, tolerantnější. „Gayové, kteří nejsou z Prahy, sem můžou přijít a chytout se poprvé za ruku bez toho, aby se báli, že se za nimi lidé budou ohlížet,“ tvrdí jeden z gayů. Zatím gay-slужby a anonymitu Prahy nejvíce vyhledávají návštěvníci z Německa a Nizozemska. [39]

Plzeň

O Plzni se v souvislosti s cestovním ruchem homosexuálů nenajdou skoro žádné informace na internetu, o knihách ani nemluvě. I z tohoto důvodu jsem si zvolila toto téma bakalářské práce, tedy gay turismus se zaměřením na Plzeň. V dalších kapitolách práce se pokusím dostatečně zanalyzovat tuto problematiku pomocí dotazníků a dalších informací, které jsem se dozvěděla z jiných zdrojů.

2.7 Gay pride

Gay Pride jsou průvody oslavující gay, lesbickou, bisexuální a transgender kulturu. Tyto akce též slouží jako demonstrace za práva neheterosexuálních menšin, jako např. registrované partnerství, stejnopohlavní manželství či ochranu před homofobním násilím. Řada takových událostí se ve světě koná každoročně a mnoho z nich probíhá v měsíci červnu jako připomínka Stonewallských nepokojů, prvotního impulsu k novodobému hnutí za práva LGBT lidí. V České republice se od roku 2008 konají tyto akce taktéž, a to pod názvem Prague Pride, Queer Parade nebo Queer Pride Parade. [19]

2.7.1 Historie

28. června 1969 se objevily první protesty amerických leseb, gayů, bisexuálů a transgender osob, v reakci na policejní razii v Stonewall Inn v Greenwich Village. Stonewall Inn byl gay bar, který byl oblíben transvestity, transgender lidmi, zženštilými mladíky a prostitutky. Stonewallské nepokoje jsou obecně považovány za počátek moderního hnutí za práva gayů, neboť bylo poprvé v moderní historii, když se tak velké množství LGBT lidí bránilo proti zatčení.

O rok později se uskutečnily první výroční průvody gay pride, které připomínaly tuto událost. Tyto průvody byly vážné i veselé. Udržely si každoroční pravidelnost a postupně přibývaly obdobné akce i v dalších městech a zemích. [19]

2.7.2 Průvody gay hrdosti v České republice

Pravděpodobně první pochod gay pride v Česku se uskutečnil v roce 1998 v rámci Duhového festivalu Karlovy Vary, který byl přehlídkou gay kultury a býval završen duhovým pochodem městem za registrované partnerství.

2008

Po několikaleté odmlce vznikla nová iniciativa k uspořádání podobných akcí v Brně a Táboře. V Táboře pořadatelské sdružení Cesta začalo připravovat akci na rok 2009,

zatímco v Brně vznikla nová neformální pořadatelská platforma Queer Parade, která připravila první ročník již na červen 2008.

První Queer Parade v Česku s podtitulem Duhová vlna se uskutečnila v Brně 28. června 2008. Pořadatelé artikulovali obecné cíle jako oslavu queer hrdosti, podporu tolerance a různorodosti a zmírnění homofóbních postojů, k nimž přidali specifické cíle v podobě podpory rodičovských práv stejnopohlavních párů, stejných práv pro individuální adopce a možnost osvojení dítěte partnera pro osoby žijící v registrovaném partnerství, zviditelnění problémů LGBT seniorů a problémů transgender lidí. Na náměstí Svobody se shromáždilo několik set účastníků; kvůli násilným aktivitám skupin krajní pravice byla však trasa následného duhového průvodu zkrácena. Na náměstí byla přečtena zdravotní zdravotnice tenistky Marty Navrátilové, která nad událostí převzala patronát. Průvodu předcházela týden doprovodných akcí.

2009

O rok později v Brně proběhl jen festival různorodých akcí Queer parade Brno – Teplé jaro 2009 bez hlavního průvodu. Ten se uskutečnil v Táboře v červnu pod názvem Queer Pride Parade. Ve městě ohlásila na týž den shromáždění i později soudem zrušená radikálně pravicová Dělnická strana a policie připravila důkladná bezpečnostní opatření, k žádnému narušení akce nedošlo.

2010

V roce 2010 se průvod uskutečnil opět v Brně jako vyvrcholení několik týdnů trvajících festivalu Teplé jaro 2010. Akce měla podle pořadatelů mimo jiné poukázat na nemožnost stejnopohlavních párů adoptovat děti či na šikanu ve školách. Kvůli obavám z očekávaného násilného narušení průvodu byly nasazeny stovky policistů včetně speciálních jednotek, náměstí Svobody bylo pro mítink téměř uzavřeno a trasa následného průvodu byla upravena. Celá akce nakonec proběhla bez větších konfliktů za účasti asi 600 lidí.

2011

Občanské sdružení Prague Pride zorganizovalo v polovině srpna 2011 v Praze týdenní festival s karnevalovým průvodem hrdosti Prague Pride 2011. V den hlavního průvodu se uskutečnil i opoziční Pochod pro rodinu. [19]

Tato akce je více rozebrána v odstavci „Praha“ na straně 22.

2.7.3 Europride a WorldPride

Na evropské úrovni probíhají též každoroční putovní průvody gay pride pod označením **Europride**, které koordinuje Evropská asociace organizátorů průvodů hrdosti. Události jsou v takovém případě obvykle větší, s bohatším doprovodným programem. První průvod Europride se uskutečnil roku 1992 v Londýně. V příloze D jsou uvedena města, která Europride hostila nebo mají hostit.

Organizace InterPride, mezinárodní asociace pořadatelů akcí gay pride, pořádá v nepravidelných intervalech **WorldPride**, což je obdobná událost na mezinárodní úrovni. Dosud byla pořádána v nepravidelných intervalech, avšak od roku 2014 je ohlášena v pravidelných pětiletých cyklech. Od roku 2000, kdy WorldPride hostil Řím, se dále tato akce uskutečnila v Jeruzalému (2006), v roce 2012 se uskuteční v Londýně a na rok 2014 je plánována v Torontu. [19]

3 Pohled veřejnosti a homosexuálů

Už v červnu, po schválení tématu mé bakalářské práce, jsem přemýšlela o metodách zjišťování názorů a postojů lidí na cestovní ruch homosexuálů, které mi pomohou k dosažení hlavního cíle této práce. Rozhodla jsem se oslovit zvlášť heterosexuální a homosexuální skupinu lidí.

3.1 Výzkum

Protože jsem neznala osobně žádného homosexuála, kterého bych měla odvahu oslovit a pokládat mu otázky velmi osobního charakteru, a také jsem věděla, že většina se k této orientaci jen tak na ulici nepřizná, rozhodla jsem se pro vypracování dotazníků. Jeden pro homosexuály a jiný pro heterosexuály. Tvorba nebyla ze začátku vůbec jednoduchá. Vytvořit otázky tak, aby byly srozumitelné, jasné a přitom se držet tématu BP, tudíž neodbočit na otázky s jinou problematikou, bylo obtížné. Po dokončení tvorby otázek dotazníků jsem provedla jeho pilotáž se starší osobou (50 let) i s mladšími lidmi ve věku do 26 let. Po zjištění, že otázky jsou srozumitelné, jsem mohla dotazníky distribuovat (úplné znění dotazníků je k dispozici v příloze A a B).

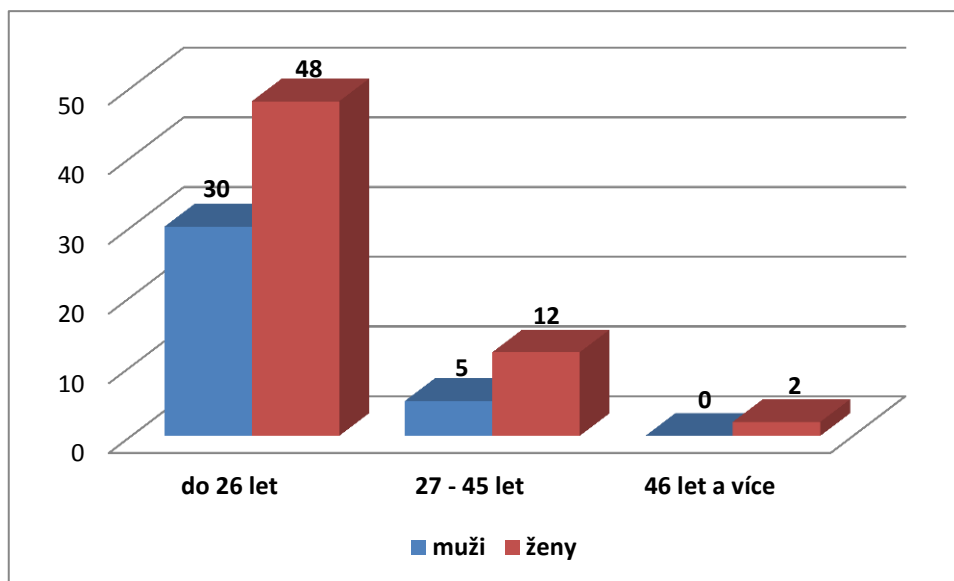
Oba dva jsem vložila na webové stránky vyplnto.cz, které byly pro vyplňování dotazníků vytvořené. V případě „nezávadnosti“ dotazníků vystaví odkaz na vyplnění přímo na hlavní stránce, kde je vidí nejvíce lidí a mohou je ihned vyplnit. Bohužel, témata mých dotazníků byla ohodnocena jako nevhodná pro propagaci na titulní straně a partnerských serverech. Dotazník pro veřejnost byl odmítnut mimo jiné kvůli „regionálnímu průzkumu“, kdy jsem otázky zaměřila kvůli tématu mé BP pouze na Plzeňský kraj. Dotazník pro homosexuální menšinu byl naopak zamítnut s důvodem, že „cílová skupina respondentů neodpovídá obvyklé struktuře návštěvníků VyplnTo.cz / partnerských webů“. Dotazníky byly ale stále dostupné a bylo možné je vyplňovat - respondenty jsem si však musela sehnat vlastními silami. Proto jsem odkazy na dotazníky pro „veřejnost“ rozeslala pomocí e-mailu a Facebooku. Odkaz na dotazník pro LGBT jsem poslala v e-mailech lidem, o kterých vím, že se s touto skupinou stýkají s prosbou o přeposlání. Také jsem si na internetu vyhledala webové stránky, které byly zaměřeny na homosexuály, a domluvila jsem se se správcem těchto webů o vystavení odkazů. Ve dvou případech ze tří mi vyhověli. Poté už stačilo jen měsíc počkat na výsledky průzkumu.

3.2 Pohled veřejnosti

Pro veřejnost jsem vytvořila dotazník (příloha A), který se snažil zachytit postoj „heterosexuální většiny“ k homosexuálům a homosexualitě v cestovním ruchu, s 8 převážně uzavřenými otázkami. Pouze v jednom případě se jednalo o otázku otevřenou, kdy respondenti napsali odpověď vlastními slovy. O měsíc později jsem obdržela výsledky.

Dotazník vyplnilo 97 lidí. Celkem odpovědělo 35 mužů a 62 žen a jak je vidět i v následujícím obrázku, převažovaly dotazníky vyplněné ženami. Nejvíce jich vyplnily ženy ve věku do 26 let, v této věkové kategorii převažovaly i vrácené dotazníky od mužů. Tato věková kategorie byla nejsilnější – 80,5 % z celkových dotazovaných bylo tedy ve věku do 26 let. Z další věkové kategorie, 27 – 45 let, bylo vyplněno 17 dotazníků. I zde převládaly ženy s počtem 12 oproti 5 mužům. Nejslabší byla kategorie nad 46 let. Z této kategorie odpověděly 2 osoby, a to jen ženy.

Obr. č. 2: Počet dotázaných mužů a žen rozdělných podle věkových skupin



Zdroj: vlastní zpracování, 2012

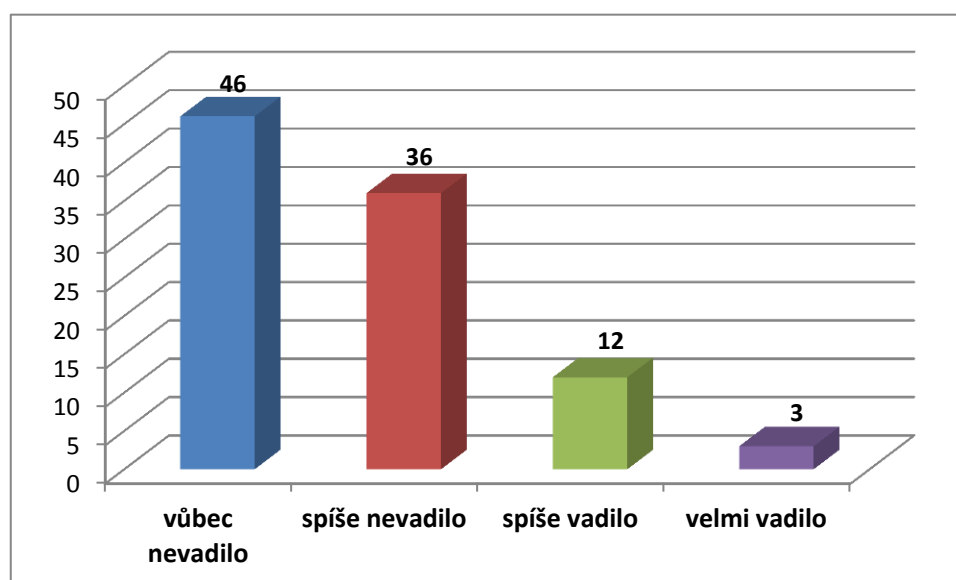
Na první otázku dotazníku – „Setkali jste se už s pojmem gay turismus?“ – odpověděla většina (79 dotazovaných) záporně. Tento fakt svědčí o malém povědomí o tomto speciálním druhu cestovního ruchu. Pouhým 18 osloveným tento pojem něco říká, někdy už jej slyšeli.

Druhá otázka byla určena pro ty lidi, kteří na první odpověděli kladně. Tato otázka byla jako jediná v celém dotazníku otevřená a zajímalo mě, kde nebo v jaké souvislosti se s pojmem „gay turismus“ setkali. Odpovědi lze shrnout do několika skupin.

Nejpočetnější je skupina „médiá“, kdy 12 dotazovaných psalo odpovědi jako internet, televize, tisk (časopisy, noviny) nebo přímo média. Další 4 jedinci slyšeli o tomto pojmu od svých známých či příbuzných. Pouze dva lidé získali povědomí o gay turismu v souvislosti s konáním veřejné akce (jako příklad byla uvedena akce Duha).

U třetí otázky jsem chtěla zjistit názory veřejnosti na možnost, že by město Plzeň podporovalo gay turismus. Jak popisuje následující obrázek, skoro polovina oslovených by s tímto faktem neměla žádný problém, dalších 36 lidí odpovědělo, že by jim to spíše nevadilo. Velmi by podpora města vadila pouhým 3 dotázaným, kteří patří do věkové skupiny do 26 let.

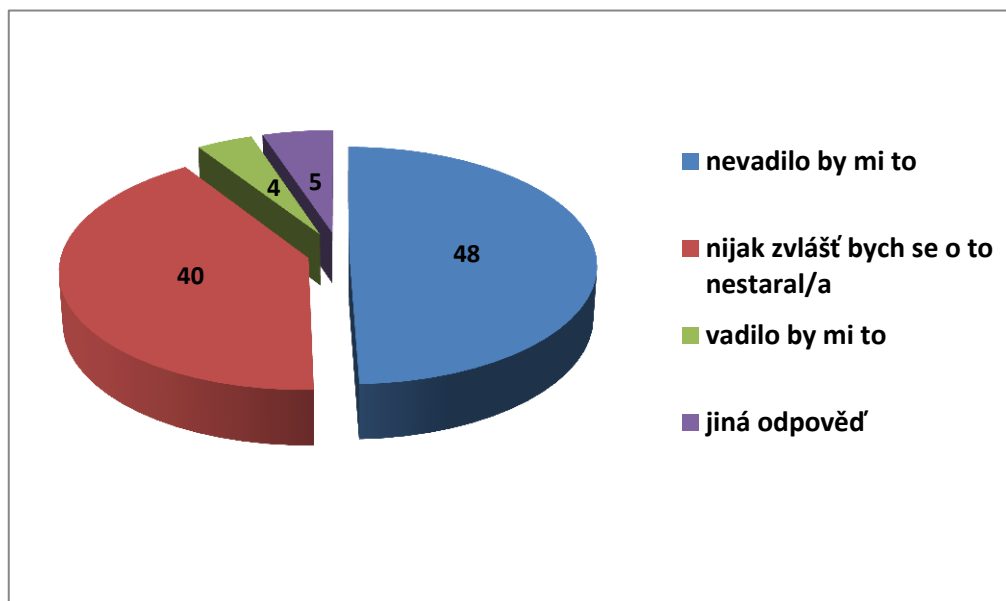
Obr. č. 3: Názory na eventuální podporu gay turismus městem



Zdroj: vlastní zpracování, 2012

Další otázka zněla: Jaký by byl Váš názor na nově vzniklý hotel v Plzni převážně pro LGBT klientelu. Jak je vidět v dalším obrázku, polovině dotázaných by tato skutečnost nevadila, zhruba 42 % by se o to nijak extra nezajímala a pouhým 4 procentům by hotel vadil. Zajímavé pro mne bylo zjištění, že mezi tyto 4 % patřili oslovení do 26 let, 3 muži a 1 žena. Zde byla také možnost jiné odpovědi, tu si zvolilo 5 dotázaných. Padly různé názory. Někdo napsal, že je to hloupost, další si myslí, že by bylo zbytečné hotel pro LGBT klientelu vůbec stavět, ale další to ohodnotil naopak jako zajímavý nápad. Dokonce se jeden dotázaný domnívá že „rozdělovat společnost, co se snaží zapadnout, není rozumné“.

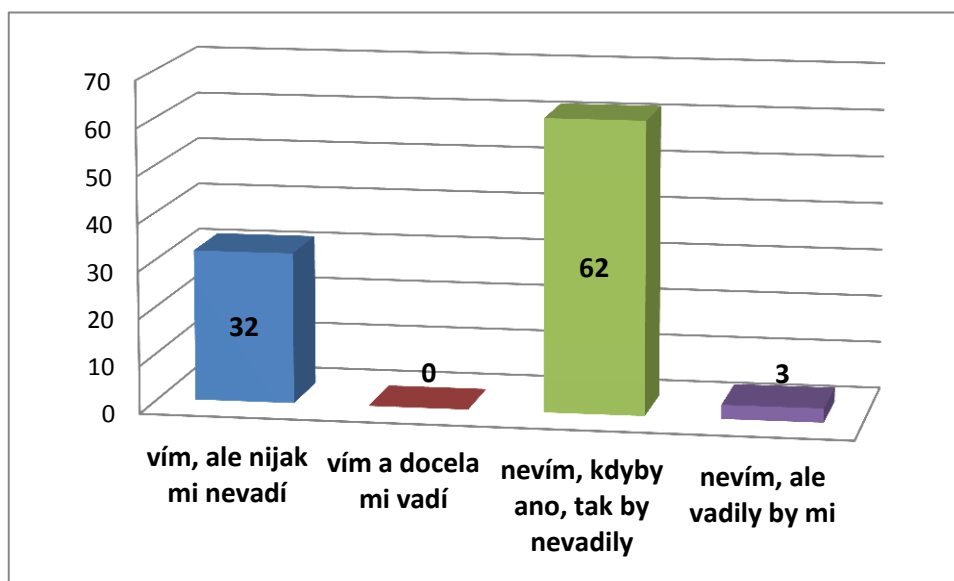
Obr. č. 4: Názor veřejnosti na nově vzniklý hotel v Plzni převážně pro LGBT klientelu



Zdroj: vlastní zpracování, 2012

Následující, v pořadí již pátou otázkou dotazníku jsem chtěla zjistit povědomí veřejnosti o gay klubech či podnikcích v Plzni a jejich názor na ně. Opět jsou odpovědi zpracovány v obrázku níže. 32 oslovených, tedy třetina, o gay podnikcích v Plzni ví, ale nevadí jim. 62 dotázaných o klubech tohoto typu neví, ale neměli by s nimi problém. Mezi 3 oslovené, kteří nevědí, že nějaký takový klub v Plzni existuje, ale vadil by jim, patří pouze muži.

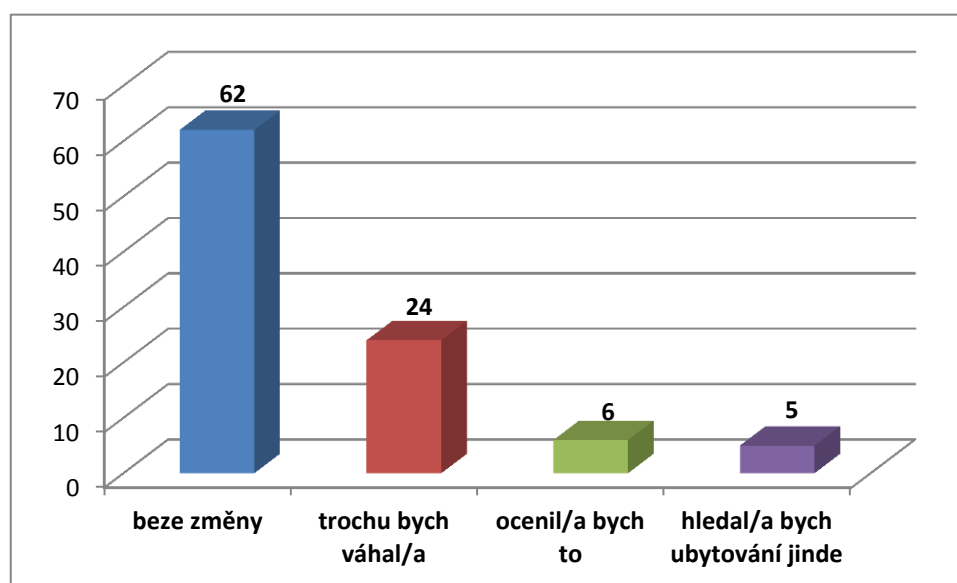
Obr. č. 5: Povědomost veřejnosti o gay podnikcích v Plzni a názor na tyto kluby



Zdroj: vlastní zpracování, 2012

Další otázka byla opět zaměřena na hotely a zajímalo mě, jestli by se změnil zájem veřejnosti o ubytování v oblíbeném hotelu, kdyby v něm byly zavedeny speciální služby i pro gay turisty. Opět by většině tento fakt nevalil, čtvrtina dotázaných by o změně váhala, 6 oslovených by dokonce tento krok ocenila. Mezi 5 lidmi, kteří by tuto skutečnost neustáli a hledali ubytování jinde, patří opět muži, většinou ve věku do 26 let.

Obr. č. 6: Jak by se změnil zájem dotázaných dále se ubytovávat v oblíbeném hotelu, který by zavedl speciální služby i pro LGBT turisty

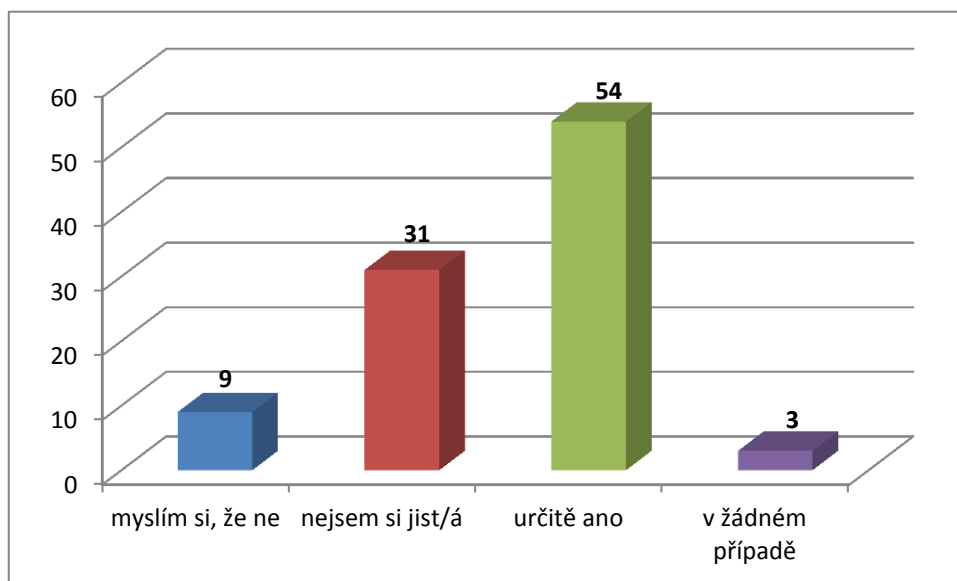


Zdroj: vlastní zpracování, 2012

Poslední dvě otázky jsem zaměřila na vydání katalogu zájezdů pro gaye a lesbičky od CK ESO travel. V sedmé otázce mě tedy zajímalo, jestli o tom lidé vůbec vědí. Výsledek byl překvapující. Pouze jedna žena ve věku 27 – 45 let o tomto katalogu věděla. Zbytek, tedy celých 96 dotázaných katalog vůbec nezaregistroval.

Poslední otázkou jsem se zajímala, jestli je vydání tohoto katalogu podle veřejnosti dobrý marketingový tah. Z grafu v následujícím obrázku je zřejmé, že se většině tento nápad líbí a považují tento katalog za dobrý tah CK. Třetina dotázaných si tím není zase až tak jistá, což může být způsobeno také tím, že tento katalog neznají. Devět lidí tímto nápadem není nadšeno a 3 muži nejsou s tímto tahem spokojeni vůbec.

Obr. č. 7: Bylo vydání katalogu pro gaye a lesby dobrým marketingovým tahem?

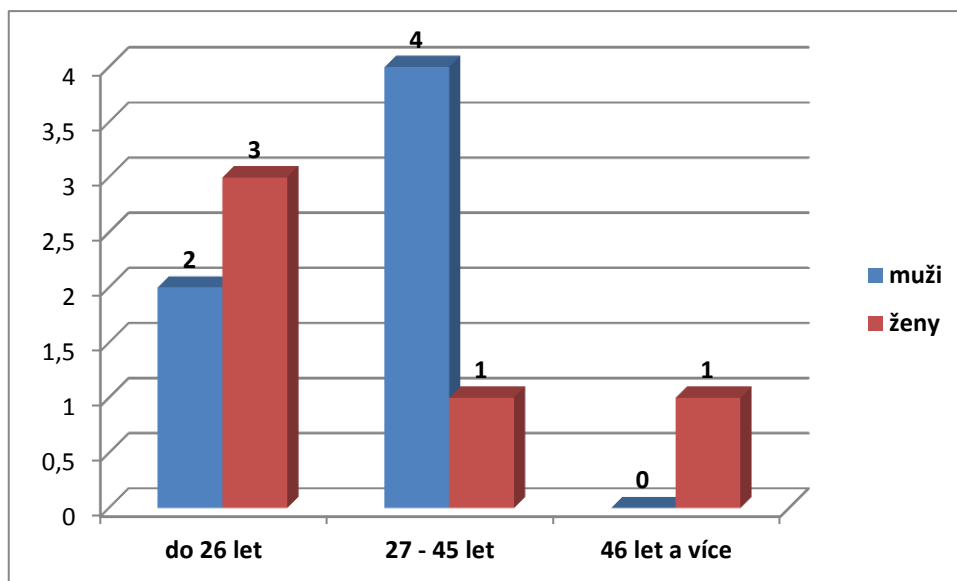


Zdroj: vlastní zpracování, 2012

3.3 Pohled homosexuálů

Pro homosexuální menšinu jsem vytvořila dotazník (příloha B), který se snažil zachytit postoj této skupiny k cestovnímu ruchu gayů a lesbiček v Plzni. Celkem obsahoval 13 otázek, 5 z nich byly otázky otevřené, kdy respondenti napsali odpověď vlastními slovy. Dotazník jsem zveřejnila ve stejnou dobu jako dotazník pro veřejnost, takže jsem výsledky obdržela také o měsíc později.

Obr. č. 8: Počet dotázaných homosexuálních mužů a žen rozdělných podle věkových skupin



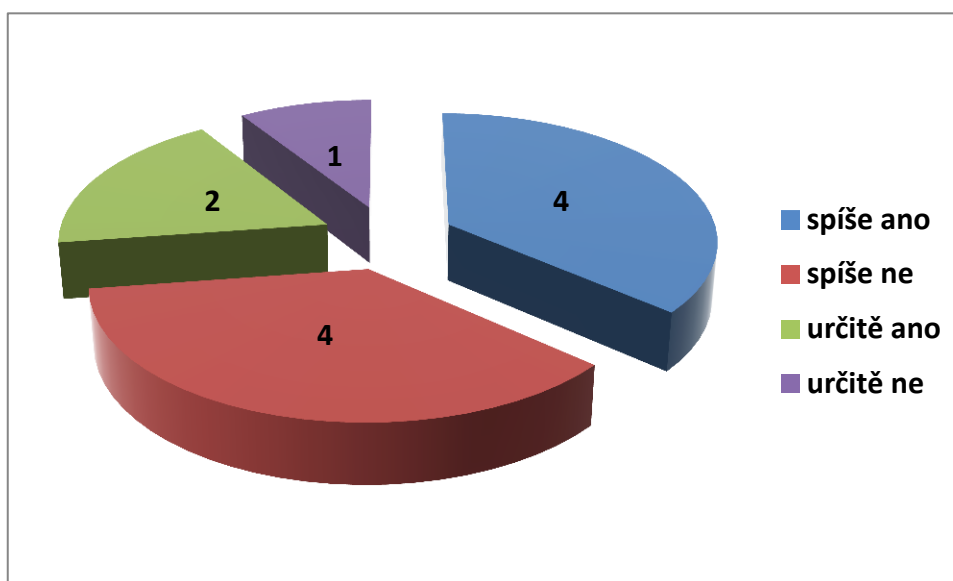
Zdroj: vlastní zpracování, 2012

Dotazník vyplnilo 11 lidí. Celkem odpovědělo 6 mužů a 5 žen. Muži zaškrtnuli ve výběru orientace políčko „gay“, ženy označily pole „lesba“. Jak je vidět z obrázku výše, věkové skupiny „do 26 let“ a „27 – 45 let“ byly početně vyvážené, za skupinu nad 46 let vyplnila dotazník pouze jedna žena. V tomto dotazníku nehrálo roli jak pohlaví, tak ani věk či orientace.

První otázka byla zaměřena na názor ohledně Plzně jako „gay friendly“ města. Odpovědět mohli pouze „ano“ nebo „ne“. Přes 60 %, tedy 7 lidí, bere Plzeň jako „gay friendly“. Ostatní 4 oslovení naopak odpověděli „ne“, tedy že si nemyslí, že by město Plzeň bylo nějak zvlášť přátelské k homosexuálům.

Druhou otázkou jsem se ptala, jestli by dotazovaní uvítali hotel zaměřený na LGBT klientelu přímo v Plzni. Podle grafu v obrázku níže není jasný výsledek. Větší polovina se přiklání kladně k tomuto návrhu, 5 lidí by tento „speciální“ hotel moc neuvítali.

Obr. č. 9: Přijetí případného hotelu zaměřeného na LGBT klientelu



Zdroj: vlastní zpracování, 2012

Ve třetí otázce mě zajímaly služby, které by tento hotel měl nabízet. Tato otázka byla otevřená, odpovědi byly tedy různé. Několik oslovených se shodlo na tom, že by měly být stejné jako v jiných hotelích. Další psali návrhy jako např. wellness, jídlo na pokoj, průvodcovství nebo akce pro G+L.

Ve čtvrté otázce, tedy „Kdyby cestovní kancelář v Plzni zahrнула tento typ cestovního ruchu do svých nabídek, dali byste jí přednost před jinými?“ byly odpovědi velmi vyrovnané. Nejvíce by se v takové situaci ale podívali i jinde a srovnali nabídky

různých CK. Možnost odpovědět po svém využili dva oslovení. Jeden svoji homosexualitu skrývá, takže by této možnosti nevyužil, a druhý také nechce dávat svoji orientaci nějak zvlášť najevo.

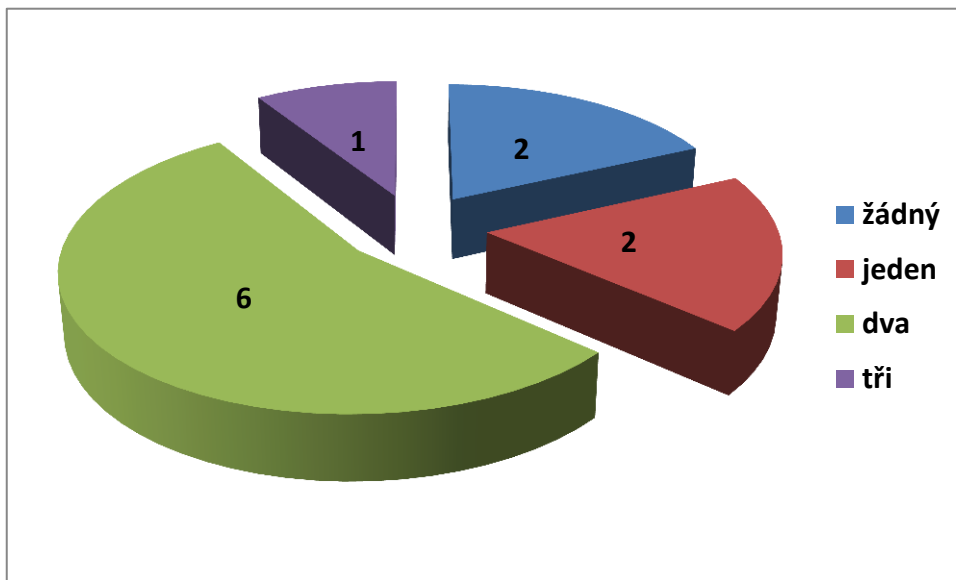
Pátá otázka byla další otevřená. Opět mohli dotazovaní napsat svou vlastní odpověď, a to na otázku týkající se rozhodujících kritérií při výběru dovolené. Zde se nejvíce opakovaly odpovědi destinace a cena. Dále také někteří považují za důležité poskytované služby, reference přátel, předvýběr výletů, možnost sportovního využití a také pojištění.

V následující, tedy šesté otázce měli opět respondenti na výběr pouze dvě odpovědi (ano, ne). Ptala jsem se, jestli ví o vydání katalogu zájezdů pro gaye a lesbičky od CK ESO travel. Většina (8) o této „specialitě“ neví, což opět ukazuje na nepříliš vhodnou či malou propagaci.

Další otázkou jsem vydání tohoto „speciálního“ katalogu dále rozvedla a ptala se na to, jestli by si svou dovolenou vybírali raději z tohoto katalogu. Pouze jediná odpověď byla kladná, 4 záporné a dalších 6 oslovených by se rozhodlo na základě obsahu.

Osmou otázku jsem vytvořila jako otázku otevřenou. Dala jsem respondentům opět možnost napsat svou vlastní odpověď. Zde se odpovědi tolik nelišily jako u předchozích otevřených otázek. Odpovědi byly v rozmezí od žádného až po tři podniky. V době distribuce dotazníku byly podle informací získaných na internetu a z informačních center v Plzni dva gay kluby, což správně vědělo 6 dotazovaných. Jen jeden člověk si myslel, že v Plzni jsou takové podniky tři, po dvou oslovených si myslelo, že jeden, nebo že žádný takový v Plzni není.

Obr. č. 10: Povědomí homosexuálů o gay podnicích v Plzni



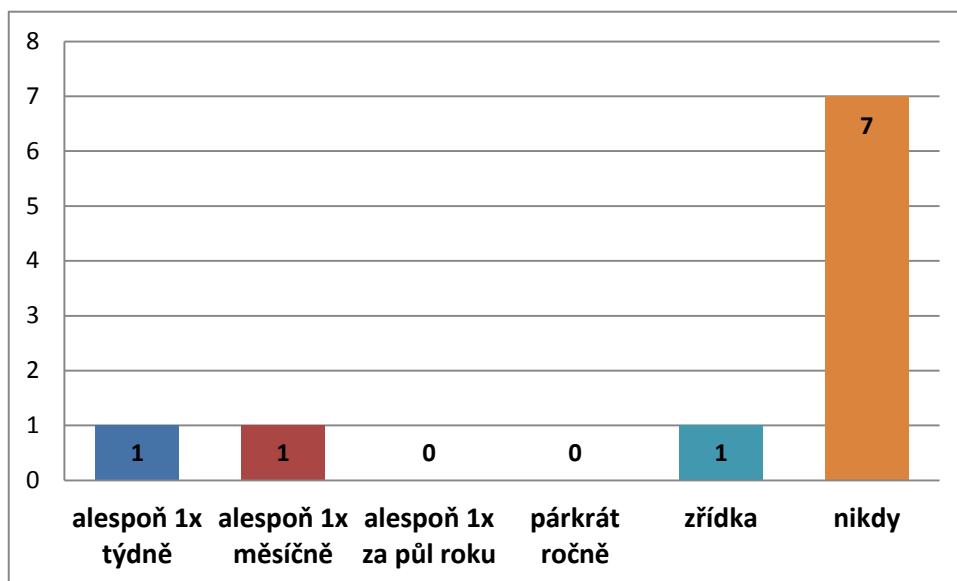
Zdroj: vlastní zpracování, 2012

Hned v další otázce jsem se zeptala, jestli je to podle nich dostatečné množství. Čtyři lidé si myslí, že je to dostatečně (zde je zapotřebí zmínit, že tito lidé v předešlé otázce odpověděli počet podniků: 2, 3, 0, 1). Zbýlých 7 se domnívají, že je tento počet nedostatečný (zde byli odpovědi v předešlé otázce 0, 1, 2, 2, 2, 2, 2). Záleží tedy na názoru každého zvlášť. Je zřejmé, že zde nehraje roli věk, protože odpovědi byli v každé věkové kategorii různé. Jde spíše o životní styl.

I další (10.) otázka se týkala počtu gay klubů či podniků v Plzni. Ptala jsem se, kolik je podle oslovených optimální množství. Tato otázka byla zase otevřená. Bohužel někteří na tuto otázku neodpověděli, jedna žena se domnívala, že optimum je 10 klubů. Další byli o trochu umírněnější a volili buď 3, nebo 5 podniků. I zde je potřeba dodat další informace. Dotazovaní, kteří v otázce týkající se počtu podniků v Plzni odpověděli 2, za optimum považovali 5 podniků. Tři podniky jsou optimální pro respondenty myslící si, že v Plzni není žádný nebo jen jeden podnik. V průměru lze tedy říci, že by každý přidal zhruba 3 podniky.

Jedenáctou otázkou jsem se snažila zjistit, jak často podobné podniky (v Plzeňském kraji) navštěvují. Zde jsou vidět velké rozdíly. Sedm lidí takové podniky nenavštěvují, pouze zřídka je navštíví jeden oslovený. Půl roční nebo roční návštěvy těchto klubů nikdo nevyplnil. Jednou týdně zajde do klubu jeden muž a jednou měsíčně zavítá do gay klubu jedna žena z dotazovaných.

Obr. č. 11: Návštěvnost gay klubů v Plzni (Plzeňském kraji)



Zdroj: vlastní zpracování, 2012

Předposlední otázka byla zaměřená na veřejné akce pro homosexuály. Zajímalo mě, jestli by se takové akce, kdyby se konala v Plzni, účastnili. Názory byly takové, že by se této akce určitě nezúčastnili dva z oslovených. Dalších 5 by nejspíše nedorazili, 3 by s sebou vzali přátele a jeden by přišel rád.

Poslední, tedy 13. otázku jsem opět nechala otevřenou. Chtěla jsem zjistit, jaké služby homosexuálům v Plzni chybí, tedy jaké služby by v Plzni zavedli. Někteří bohužel opět neodpověděli nebo nevěděli. Další respondenti psali návrhy jako bazén, divadlo, další kluby nebo taxi. Nejvíce mě zaujal nápad zřídit seznamovací bar nebo zavést vlastní gay časopis či inzerci.

3.4 Závěr dotazníkových šetření

V této kapitole jsou získané poznatky z obou vyplněných dotazníků shrnuty a rozděleny na dvě části, závěr z dotazníků pro veřejnost a závěrečné shrnutí názorů homosexuálů.

3.4.1 Heterosexuální veřejnost

Jak už první otázka ukázala, povědomí o tomto speciálním druhu cestovního ruchu, tedy gay turismu, je velice malé. Pravděpodobně se na tom podílí samo město Plzeň, které tuto problematiku nijak neřeší, nepodporuje tento typ cestovního ruchu, a tedy není dostatečná informovanost občanů. Z tohoto dotazníku celkově vyplývá tolerantnost obyvatelstva Plzeňského kraje, kteří by naopak podporu tohoto typu turismu městem přivítali, respektive by většině nevadila. Ani teoretická výstavba hotelu pro G+L vadila

pouze malé části dotázaných. Výsledky dotazníku také ukazují, že veřejnost se o tuto skupinu národa nijak nestará, nezajímají se o jejich způsob života, ani se jim nesnaží vyloženě stranit. Tedy jim ani nevadí kluby, podniky či služby na homosexuály zaměřené. V otázce týkající se vydání katalogu zájezdů pro LGBT se ukázala malá propagace CK ESO travel, kdy občané Plzeňska o této skutečnosti nevěděli. V další otázce ale opět ukázali svou tolerantnost, když se takový nápad většinou líbil a málokomu vadil.

3.4.2 Homosexuálové

V tomto dotazníkovém šetření byla po zjištění výsledků jasná hned jedna věc. Homosexuály nelze jednoznačně škatulkovat do skupin podle orientace, pohlaví či věku. Každý, bez ohledu na tato rozdělení, měl na věc svůj názor a velmi často se tento názor neshodoval s ostatními. V úvodní otázce byly odpovědi převážně optimistické, co se týče Plzně, jako gay friendly města. Hned v další otázce se ale odpovědi začaly více lišit. Co se týkalo změn ve službách či struktuře města, respondenti se v odpovědích drželi víceméně zpátky. Hotel pro gaye by zavedla půlka oslovených, ale služby v něm by si nepřáli nějak odlišné nebo extra. I při výběru své dovolené by většina nevyužila specializovanou cestovní kancelář pro homosexuály, ale podívali by se jinde a porovnali nabídku s ostatními CK. Povědomí o vydání katalogu zájezdů pro LGBT klienty od CK ESO travel u této menšiny bylo opět velice malé. Zde se ukázal fakt, že CK ESO travel ani u této skupiny nezvolila správné marketingové nástroje. Všichni respondenti vcelku správně odhadli menší počet gay klubů. Trochu zarážející bylo zjištění, že většina by měla ráda v Plzni více těchto podniků, ale na druhou stranu do nich skoro vůbec nechodí, návštěvnost je minimální. To by mohlo být způsobeno nespokojeností se stávajícími kluby či s odlišným životním stylem. Kromě navýšení počtu těchto klubů by dotázaní nijak závratné změny v Plzni nezaváděli, ani za veřejné akce pro homosexuály by nebyli nijak rádi. Z výsledků je poznat, že stále nechtějí vyčnívat „z davu“ a že jsou v Plzni nejspíše se vším spokojeni.

4 Subjekty CR v ČR a jejich pohled na řešenou problematiku

Jak již bylo napsáno ve třetím odstavci, Česko je považováno za velmi tolerantní zemi a je i z tohoto důvodu velice oblíbené jako gay destinace. Bohužel tu funguje pouze jeden gay hotel na kraji Prahy [46] a není tu cestovní kancelář zaměřená pouze pro homosexuály, jak tomu bývá v některých zahraničních zemích. Tuzemské podniky jsou ale takzvaně gay friendly a nemají s gay klienty sebemenší problém. V Česku také přibývá gay klubů, v Praze je jich kolem dvou desítek, další jsou označeny jako gay friendly. Zahraniční gay turisté si Prahu proto chválí jako velmi otevřenou destinaci. Podniků pro homosexuály ale přibývá i v menších městech. [15]

Přes všechnu toleranci však stále panuje kolem tohoto segmentu cestovního ruchu určité tajemství. Firmy s homosexuálním zaměřením se většinou ke svým obchodním aktivitám nechtějí vyjadřovat, v lepším případě nechtějí být jmenovány. Ostatní tuzemské podniky se na gay klientelu zaměřovat zatím moc nechtějí. Obávají se, že by příliš provokovaly. [21]

4.1 Gay friendly cestovní kanceláře a agentury

V České republice se nachází přes tisíc aktivních cestovních kanceláří [36], ale gay friendly je jich pouze několik. V následující části popíšu pár těch nejznámějších.

4.1.1 Travel Esprit

Travel esprit je první česká Gay friendly cestovní agentura poskytující úplný servis lidem, kteří si rádi vybírají kvalitní produkty, vyžadují úplné a včasné informace, očekávají diskrétnost a kvalitní servis. V nabídce jsou také speciálně vypsané termíny do míst, kde se pořádá gay party, nebo událost spojená s komunitou. Tato cestovní agentura sídlí v Praze, na svých stránkách odkazují mimopražské na speciální linku, kde jsou cestovní konzultanti připraveni zpracovat požadavek na zájezd a případně pomoci s výběrem. [34]

Zde se opět ukazuje bázlivost agentury ukázat veřejnosti, že tento typ turismu podporují. Když jsem totiž hledala sekci se zájezdy pro homosexuály později, nenašla jsem je. Na hlavní stránce travelesprit.cz totiž nenajdeme zmínku o gay turismu ani odkaz na sekci zájezdů s tímto zaměřením. Na stránky, kde se chlubí prvenstvím gay friendly CA, se dostaneme pouze zadáním požadavku do vyhledávače.

4.1.2 Tagua Tours

Gay klientelu cestovní kanceláře Tagua Tours tvoří zákazníci, kteří oceňují osobní a diskrétní přístup. Veškeré podrobnosti ohledně cesty se mohou vyřídit přes e-mail, telefonicky nebo lze domluvit osobní schůzku. Je zde možnost vytvořit gay zájezd, dovolenou či cestu přímo na míru. Je možnost vybrat zájezd do gay přátelských zemí, měst a hotelů. Klientům doporučí kde najít bary, zábavní podniky a čtvrti ideální pro gaye. K oblíbeným turistickým cílům našich zákazníků patří Londýn, Berlín, Barcelona, Bangkok, pláže v Thajsku, Řecku, výletní plavby nebo cesty na gay akce, setkání a festivaly po celé Evropě. Gay přátelské cestování se díky Tagua Tours stalo skutečností i v České republice. [20]

I zde se mi nepodařilo dostat se z hlavních stránek cestovní kanceláře na „vedlejší“ stránku, kde informují, že jsou také gay friendly.

4.1.3 Condor

Cestovní kancelář CONDOR nabízí „gay friendly“ zájezdy po celou dobu existence. CK CONDOR sestavuje zájezdy tak, aby maximálně vyhověly i velmi náročným klientům, kteří dbají na detaily. Standardem je minimálně čtyřhvězdičková kategorie ubytování. V některých případech raději nabízí ještě vyšší úroveň, jen aby se nemohlo stát, že zájezdy budou pro některou skupinu cestujících nedostatečně zajímavé. Na výběr jsou též „gay friendly“ služby a hotely. Jakékoli přání je splněno, ale nikdo není omezen. Velký zájem je především o destinace známé příjemným počasím, báječnou kuchyní a bohatým nočním životem – například Barcelonu, Budapešť nebo jiná místa vzdálená kolem dvou hodin letu od Prahy. Ale velmi oblíbené jsou také vzdálenější destinace. [44]

Informace o tom, že i CK Condor je gay friendly, jsem se opět dozvěděla až pomocí vyhledávače. Z hlavní stránky opět není tento fakt zjištělný.

4.1.4 ESO travel

ESO travel je největší specialista na exotickou dovolenou v České republice. Nabídka exotických zájezdů čítá již 126 zemí a nemá obdobu v celém středoevropském regionu. Vydává pro sezonu 2011/2012 celkem 10 katalogů. V současné době zaměstnává 45 zaměstnanců a několik desítek průvodců a delegátů. ESO travel má své oficiální zastoupení na Slovensku, v Thajsku, v USA a na Kubě.

Historie

V roce 1994 byla CK ESO travel založena jako rodinná cestovní kancelář se zaměřením na jihovýchodní Asii. Od roku 1997 nabízí zájezdy na všech pět kontinentů. Už v roce 1999 překonává roční obrat 100 milionů Kč. První charterové lety ze střední Evropy do Thajska zorganizovala v roce 2000. O dva roky později, tedy v roce 2002, byla navázána spolupráce s CK Čedok, který poté koupil 50% majetkový podíl CK ESO travel. Cestovní kancelář se tak stala součástí největší skupiny v oblasti cestovního ruchu v ČR. V roce 2005 byla CK ESO travel vyhlášena mezi „Českých 100 nejlepších firem“. O rok později už pořádá charterové projekty do 7 exotických zemí, celková nabídka zahrnuje 94 zemí. O další rok později (2007) se stala nejúspěšnější cestovní kanceláří, když získala v anketě TTG celkem 5 ocenění, mj. 1. místo v kategorii Nejlepší touroperátor na Ameriku. Od roku 2008 je akciovou společností s názvem ESO travel a.s. V dalších letech opakovaně získává několik ocenění v anketě TTG, několikrát po sobě se stává nejlepším touroperátorem na Asii a na Ameriku. V roce 2009 vydává jako první v ČR nový specializovaný katalog Plavby lodí. Další prvenství, ve střední a východní Evropě, získala cestovní kancelář díky unikátnímu produktu Cesta kolem světa vlastním letadlem. [41]

Nejdůležitější mezník pro tuto práci se odehrál v roce 2010 – jako první ve střední a východní Evropě a třetí v celé Evropě vydává ESO travel specializovaný katalog pro gay klientelu pod samostatnou značkou PinkGO. [41]

Cestovní kancelář má velice pěkně zpracované webové stránky. Jako jediná z vypsanych má odkaz na zájezdy pro homosexuály přímo na hlavní stránce, nemusí se tedy nijak složitě vyhledávat.

PinkGo

Jak už bylo zmíněno výše, na jaře 2010 Cestovní kancelář ESO travel vydala katalog PinkGo s první ucelenou nabídkou cestování pro gaye a lesby ve střední a východní Evropě. [33]

Nabídka PinkGo odpovídá gay a lesbickému vkusu i představám o cestování. Nehrozí žádné animační programy, pokud si je však klient bude chtít, přání mu bude splněno. Katalog PinkGO nabízí přes 30 destinací na 4 kontinentech, do budoucna počítají s postupným rozšiřováním nabídky do minimálně 50 destinací. Katalog je rozdělen na pobyty u moře, eurovíkendy v typických GL destinacích, pobyty ve světových gay

friendly metropolích, poznávací zájezdy, plavby – cruisy, pronájem vil nebo pride party po celém světě. Důraz v nabídce destinací a ubytování je kladen na kvalitu, diskrétnost a záruku, že se jedná o gay friendly nebo vyloženě gay místo. [13]

Zaměřili se na kategorii ubytování v tzv. gay friendly hotelech. Díky tomu může být nabídka velmi široká. V nabídce zákazníci samozřejmě najdou i hotely typu „only man“ nebo „only gay“, které jsou určeny jen pro muže, resp. pro G/L klienty. V katalogu CK ESO travel nabízí lokality jako Ibiza, Mykonos, Sitges, Kanárské ostrovy, Lisabon, Paříž, New York, Sydney, Rio, Barcelona, ale ani exotické Bali, Maledivy, Dominikánská republika nebo Kuba. „Naprostou lahůdkou“ pak podle předsedy Občanského sdružení Colour Planet, Janise Sidovského, pak může být vlastní poznávací zájezd jen pro gay minoritu do Číny, Jižní Afriky a USA. Další specialitou je pak nabídka hotelů v netypických gay destinacích, které se teprve začínají tomuto turismu otevírat, jakou jsou Sicílie, Madeira nebo Malta. Nabídka je rozšířená o zimní dovolenou ve francouzských Alpách, v oblasti Sybelles, kde se nachází hotel only men La Comborciere a to ve středisku La Toussuire. [13]

PingGo představuje individuální přístup ke každému cestovateli a nabízí zcela odlišný způsob cestování pro cestovatele gay nebo lesbické orientace s odlišným způsobem života. [13]

4.2 Gay kluby v Plzni

V Plzni a v celém plzeňském kraji byl 12 let jeden jediný gay klub. Za poslední dva roky však přibýly další dva G+L podniky, poslední v nedávné době. Ukazuje to na čím dál větší toleranci a otevřenost plzeňské heterosexuální veřejnosti a stále menší obavy homosexuálů ukázat se.

Klub Míša

Klub Míša existoval více než 12 let jako jediné klubové zařízení pro gaye a lesbičky nejen v Plzni ale i v celém kraji. Provoz klubu zajišťuje občanské sdružení MÍŠA, jehož cílem je sdružovat homosexuální minoritu obyvatel Plzně a okolí, umožnit těmto lidem možnost seznámení a zábavy, začlenit mladé lidi do společnosti a pomoci jim překonat strach ze své orientace.

V tomto klubu se pořádají zábavné, kulturní a osvětové akce. Přístup do klubu je umožněn všem a není tedy podmínkou homosexuální orientace. V minulém roce došlo k řadám změn v interiéru. Vždy si zakládají na spokojenosti návštěvníků. [32]

DreamGirls

Dne 4. kKvětna 2011 bylo slavnostně otevřeno varieté DreamGirls. Jedná se o první a jedinou profesionální travesti scénu v Plzni, kde hlavní účinkující je majitelka tohoto varieté – slečna Sandra. Cílem tohoto klubu je nabídnout i významné osobnosti českého showbyznysu. Nabídka je opravdu široká, vše se odehrává v útulném rodinném prostředí. [31]

Queer

Nejnovější G+L klub v Plzni byl otevřen 9. března 2012. Jedná se o 280 m² velký moderní dancing & music club. [35] Zatím svůj klub propagují na svých facebookovských stránkách, webové stránky zatím nemají.

4.3 Názory subjektů cestovního ruchu na gay turismus v Plzni

Zkusila jsem kontaktovat několik výše zmíněných cestovní kanceláří a gay klubů a na mou žádost o spolupráci mi odepsal pouze Product Manager CK ESO travel, Michal Šebesta. Poslala jsem mu tedy na e-mail pár otázek a po zjištění, že bychom se mohli sejít osobně, jsme si domluvili schůzku v restauraci v Plzni.

Nejdříve mi odpověděl na předem připravené otázky.

1. Co Vás vedlo k tvorbě katalogu PingGo?

Začalo to tiskovou konferencí s Tomio Okamurou, který potvrdil fakt, že v dnešní době je cestovní ruch velmi otevřený. Hlavní důvod byla reklama pro ESO travel, brali jsme to jako obchodní tah.

2. Jaké jsou názory ostatních zákazníků cestovní kanceláře ESO travel na tento katalog?

Máme i negativní názory převážně od stálých nebo starších klientů. Jejich hlavní problémy spočívají v tom, že nechápou, proč by měli mít gayové speciální cestovku, navíc zde, v České Republice. Berou to jako špatně investované peníze, ocenili by spíše slevy pro stálé klienty.

3. Bylo obtížné v počátcích tohoto projektu sehnat klienty?

Bylo a hodně. Sice se hned vytvořily katalogy, ale projekt stál, protože nikde nebyla pořádná reklama, moc lidí nevědělo o tomto projektu. Až zhruba po půl roce se projekt

pomalu rozjel, začala být zpětná vazba na katalogy, hlavní „odpichové místo“ byla Praha.

4. Jaká je nyní poptávka po zájezdech z tohoto katalogu?

Bohužel minimální. V průměru máme 25 individuálních klientů za sezonu. Hrozně rychle se to pozastavilo, byl velký boom a pak nic. Lidé totiž ještě nejsou naučení na tento druh cestování, nechtějí se moc ukazovat.

5. O jaký druh zájezdů či pobytů z katalogu PingGo je u Vás největší zájem?

Rozhodně o pobytové – hlavní je Řecko a Španělsko (Katalánsko), kde je pro zákazníky magnetem sexuální zábava.

6. Vnímáte nějaké větší rozdíly mezi zákazníky homosexuály a běžnými klienty? Liší se nějak výrazně jejich požadavky?

Gayové a lesby jsou šikovnější, dokáží si zařídit zájezd sami než přes cestovku. Je to i tím, že nechtějí dát najevo svou sexualitu. Kdežto heterosexuálové jsou v tomto ohledu línější, proto většinou mají rádi, když je vše zařízené najednou od cestovních kanceláří či agentur.

Homosexuálové jsou také náročnější. Nejvíce je zajímá kvalita (ne kvantita), zejména se zaměřují na služby. Když už platí, tak chtějí maximum kvalitních služeb. Běžní zákazníci koukají hlavně na cenu a kvantitu, většina by chtěla co nejvíce za co nejméně peněz.

7. Myslíte, že by se v podobném duchu měly ubírat i ostatní cestovní kanceláře a proč?

Spíše ne, bylo by toho moc. V ČR je v dnešní době cestovní ruch přesycený, takže by se to nikam nehnulo. Co já vím, tak se tímto zaměřením zaobírali 3 CK, které ale neměli katalogy. A když to vezmu i z pohledu naší malé poptávky, tak další cestovní kanceláře by to moc nezměnily.

8. Jaký je Váš názor na Plzeň, co se cestovního ruchu gayů a lesbiček týče? Myslíte si, že je Plzeň v tomto ohledu atraktivní?

Plzeň nemá této klientele co nabídnout, obecně to tu lidé stále ještě moc nechápu. I když v dnešní době je moderní být gay. Do nejnámějšího gay klubu Míša chodí spíše mladí – poznávají sebe sami, zkoušejí to. Starší jsou už na vyšších pozicích a

nevyhledávají tento styl života. Obecně cestovní ruch na plzeň není nijak zaměřen. Je to hlavně v lidech, z menších měst jezdí do Prahy a Brna, protože pro homosexuály mají co nabídnout. Nejde, aby do Plzně přijela skupina gayů, lidé je prostě neberou. Město to asi taky příliš neschvaluje. Plzeň bude vždy v tomto ohledu tak nějak „v pozoru“.

9. Jaké služby pro homosexuály by podle Vás měly být v každém větším městě, jako je Plzeň?

Kluby a hlavně cíle – co navštívit. Plzeň tyto požadavky moc nesplňuje.

10. Mělo by smysl nabízet v rámci cestovního ruchu LGBT zájezdy do Plzně?

Pro LGBT vůbec, všeobecně není dostatečná reklama, město to neumí prodat, Plzeň je spíše město na jeden den, takové odpichové město pro cestovní ruch. Samozřejmě se rozesílaly nabídky zahraničním partnerům pro incoming do ČR, ale lidé se bojí se ukázat, nejsou tu takové možnosti jako v zahraničí.

V pozdějším rozhovoru jsem se dozvěděla další informace. Například mi bylo řečeno, že se v Plzni otevírá další gay & lesbien klub Gueer, ale podle Michala Šebesty se neuživí, protože jsou lidé zvyklí na staré kluby. Nemají peníze, a když mají, tak nechodí do klubů, ale jezdí na dovolené.

Také jsem se od Michala Šebesty dozvěděla, že ESO travel plánuje nový projekt. Mimo stránek gaytravel.cz a lesbiantravel.cz, které už na internetu fungují od vzniku katalogu, bude i swingerstravel.cz. Je to bráno trochu i jako provokace. Autoři tohoto projektu chtějí, aby si lidi uvědomili, že být gay není nenormální a nemělo by se na ně koukat „jinak“. Jsou si vědomi toho, že by to mohlo zaplnit další mezeru na trhu, protože nikdy nikdo neví, co se zalíbí, je to i zpestření cestovního ruchu. Kvůli tomuto novému projektu plánují předělat celé stránky na webu.

5 Potenciál rozvoje cestovního ruchu homosexuálů v Plzni

V této části mé práce odhadnu potenciál rozvoje CR v Plzni a následně uvedu některá doporučení či návrhy, které by, podle mého názoru, mohly přispět k větší návštěvnosti gayů a lesbiček a pomoci tak s rozvojem tohoto cestovního ruchu v Plzni.

5.1 Odhad potenciálu rozvoje Plzně

Česká republika je všeobecně, tedy i v zahraničí, vnímána jako gay friendly země. Toto tvrzení potvrzuje i velké množství gay podniků, které se v České republice nachází. Ať už se jedná o stravovací či ubytovací zařízení nebo cestovní kanceláře, nacházejí se v početnější míře spíše ve větších městech, jako je Praha, Brno nebo Ostrava. I v Plzni se najde pár klubů s gay zaměřením, ale je toto množství dostačující i s výhledem do budoucna?

Naštěstí je už v dnešní době homosexuální chování považováno za běžnější, než tomu bylo před pár lety. Veřejnost je k tomuto chování stále více tolerantní a otevřená. Čím dál více homosexuálů se k této orientaci přiznává a i procentuální odhad počtu gayů a lesbiček roste, některé zdroje uvádějí 5 %, další se nebojí jít i výše. Lze tedy odhadnout, že i cestovní ruch homosexuálů bude stále atraktivnější.

Plzeň je sice vnímána jako gay friendly, ale do popularity Prahy má ještě daleko. Stále tu ještě není dostatečné zázemí ani podpora, jakou by si gayové přáli mít. Proto i někteří homosexuálové z Plzeňska jezdí za zábavou do Prahy, a pokud se tedy v Plzni v tomto ohledu něco brzy nezmění, bude to tak i nadále. Plzeň tak postupně ztratí tuto stále více vyhledávanou klientelu. Proto jsem v další podkapitole navrhla několik doporučení, která by tomuto mohla zabránit.

5.2 Návrh opatření

V této podkapitole budou navržena doporučení pro subjekty cestovního ruchu, která by mohla napomoci rozšíření LGBT turismu v České republice.

Podpora městem

Jak už bylo zmíněno v závěru dotazníkového šetření (veřejnost), povědomí plzeňské veřejnosti o cestovním ruchu gayů a lesbiček je velmi malé. Domnívám se, že za to může právě malá informovanost obyvatel města. Plzeň, která, ač vnímána jako gay friendly, se tak vůbec neprezentuje. A právě zde vidím velký potenciál v budoucím rozvoji tohoto speciálního druhu CR. Navrhla bych tedy, aby Plzeň více propagovala

G+L cestovní ruch. Například by mohlo více spolupracovat s gay kluby, zajistit jim určité výhody, aby tyto podniky měly více prostředků na propagaci, nebo jim s ní rovnou pomoci. Město by mohlo na své webové stránky také umístit odkaz či záložku směřující právě na tuto klientelu, kde by uváděla právě ony podniky, hotely či CK – gay friendly.

Dala by tak najevo, že je vnímána jako gay friendly oprávněně a nalákala by tak více zahraniční gay klientely.

CK ESO travel v Plzni

Dalším návrhem pro zlepšení „gay situace“ v Plzni je otevření klientské pobočky CK ESO travel v Plzni. Je pravda, že zájezdy této cestovní kanceláře prodává v Plzni několik cestovních agentur, ale mezi těmito nabízenými zájezdy nejsou ty pro LGBT klienty. Proto bych otevřela pobočku této CK i v Plzni, kam by si mohli přijít vybrat svou dovolenou i homosexuálové. Zde by byla možnost i odnést si specializovaný katalog právě pro tuto klientelu.

Co se tohoto katalogu týče, domnívám se, že propagace těchto zájezdů není dostatečná. Že o katalogu neví většina heterosexuální veřejnosti, to je běžné. Ale že o tom nemá tušení ani větší polovina gayů a lesbiček je podle mého názoru smutné. Základem tohoto projektu mělo být nalákání této klientely ke koupi zájezdů. Dělá se to špatně, když cíloví zákazníci ani nevědí, že něco jako katalog pro gaye a lesby existuje. Proto bych navrhla novou vlnu propagace, která by mohla být spojená právě s otevřením nové pobočky v Plzni.

G+L eventy

Jako dalším krokem v oblasti rozvoje CR homosexuálů v Plzni by mohlo být pořádání nějaké větší akce pro homosexuály. Pravdou je, že tyto akce se konají ve větších městech, ale ne každý je ochotný za touto akcí dojíždět. Mohla by se tedy pořádat v Plzni, kam by mohli přijet i lidé z okolních měst. Kdyby tuto akci pořádalo přímo město Plzeň, mohl by to být další způsob propagace Plzně jako gay friendly města. Zvolila bych typ akce, která by byla samozřejmě cílená hlavně na gaye a lesbičky, ale mohla by se zapojit i heterosexuální většina. Spojilo by se tak příjemné s užitečným, kdy by si veřejnost uvědomila, že homosexuální chování není opravdu nic divného.

Nejlepším datem na uspořádání této akce v Plzni by se nabízel 28. červen, který je po celém světě známý právě kvůli pořádání těchto průvodů. Trasa by mohla začínat

u Hlavního nádraží, kam by vlakem dorazili účastníci z okolních měst a vesnic. Průvod by dále pokračoval Americkou ulicí a skončit by mohl na Náměstí Republiky, kde by celá akce vyvrcholila.

Musíme si ale také uvědomit druhou stránku tohoto návrhu. Vždy se totiž najdou lidé, kterým bude homosexualita vždy nepříjemná a můžeme se setkat i s dáváním těchto názorů najevo. Mohli bychom se setkat i s protesty těchto lidí. Do protestů se bohužel zapojují i lidé, kteří na věc nemusí mít jasný názor a lidé, kterým jde hlavně o násilí.

Závěr

V dnešní době se cestování bere jako samozřejmost. I v oblasti cestovního ruchu homosexuálů se veřejnost více otevírá a je stále tolerantnější. Právě z pohledu tolerance byla v této práci shrnuta situace ve světě. Nejvíce tyto turisty „respektují“ v Americe a v Evropě, nejméně přizpůsobivé jsou v tomto ohledu státy Afriky. Česká republika se tomuto typu turismu nebrání, ba naopak. Například hlavní město Praha patří mezi velice oblíbenou destinaci nejen domácích, ale hlavně zahraničních gay turistů, krok se snaží držet i Brno a Ostrava. Tady ale výčet známějších českých gay friendly měst končí. Plzeň zatím nepatří mezi vyhledávané město, ale je vnímáno jako tolerantní. Tato a další informace byly zjištěny z dotazníkových šetření, která jsou jednotlivě popsána a shrnuta ve třetí kapitole.

Další část byla zaměřena na subjekty cestovního ruchu v České republice. Zjistila jsem, že i když se některé cestovní kanceláře třeba jen částečně zaměřují na gay turistiku, nedávají to veřejnosti příliš najevo. Jediná CK – ESO travel se tohoto veřejného „přiznání“ nijak nebojí, spíše to bere jako další možnost dostat se do většího povědomí. Rozhovor s jejím produktovým manažerem mě utvrdil v názoru, že toto město nemá ideální zázemí pro homosexuály žijící v Plzeňském kraji, natož pro homosexuální turisty přijíždějící z jiných částí republiky či ze zahraničí. Návrhy na zlepšení této situace a doporučení na podporu rozvoje cestovního ruchu gayů a lesbiček jsou uvedeny v páté kapitole této práce.

Subjekty v Plzni se sice víceméně snaží o rozvoj tohoto turismu, důkazem může být fakt, že za poslední dva roky přibyly dva gay kluby. Stále to ale nestačí na to, aby se homosexuálové chtěli více ukazovat a nebáli se záporného mínění okolí, ani to není dostatečně velký krok pro nalákání aktérů LGBT cestovního ruchu do Plzně.

Celkově lze tedy říci, že Plzeň ještě není zcela připravena na „růžový“ turismus, ale stále má co nabídnout ostatním účastníkům cestovního ruchu.

Seznam obrázků

Obr. č. 1: Legální status homosexuality ve světě	15
Obr. č. 2: Počet dotázaných mužů a žen rozdělných podle věkových skupin	27
Obr. č. 3: Názory na eventuální podporu gay turismus městem.....	28
Obr. č. 4: Názor veřejnosti na nově vzniklý hotel v Plzni převážně pro LGBT klientelu	29
Obr. č. 5: Povědomost veřejnosti o gay podnicích v Plzni a názor na tyto kluby	29
Obr. č. 6: Jak by se změnil zájem dotázaných dále se ubytovávat v oblíbeném hotelu, který by zavedl speciální služby i pro LGBT turisty	30
Obr. č. 7: Bylo vydání katalogu pro gaye a lesby dobrým marketingovým tahem?	31
Obr. č. 8: Počet dotázaných homosexuálních mužů a žen rozdělných podle věkových skupin.....	31
Obr. č. 9: Přijetí případného hotelu zaměřeného na LGBT klientelu	32
Obr. č. 10: Povědomí homosexuálů o gay podnicích v Plzni	34
Obr. č. 11: Návštěvnost gay klubů v Plzni (Plzeňském kraji)	35

Použitá literatura

Publikace

- [1] FORET, Miloslav a FORETOVÁ, Věra. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, 2001. ISBN 80-247-0207-X.
- [2] HESKOVÁ, Marie a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.
- [3] HORNER, Susan a SWARBROOKE, John. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada, 2003. ISBN 80-247-0202-9.
- [4] INDROVÁ, Jarmila, et al. *Cestovní ruch (základy)*. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1569-4.
- [5] JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, JEŽEK, Jiří a PAVLÁK, Miroslav. *Cestovní ruch*. Plzeň: Západočeská univerzita, 1995. ISBN 80-7082-185-X.
- [6] JANOŠOVÁ, Pavlína. *Homosexualita v názorech současné společnosti*. Praha: Karolinum, 2000. ISBN 80-7184-954-5.
- [7] MALÁ, Vlasta. *Cestovní ruch: Vybrané kapitoly*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze. Fakulta mezinárodních vztahů, 1999. ISBN 80-7079-443-7
- [8] PÁSKOVÁ, Martina a ZELENKA, Josef. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. ISBN 80-239-0152-4.
- [9] PETRŮ, Zdenka a HOLUBOVÁ, Jaromíra. *Ekonomika cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 1994. ISBN 80-901462-5-2.
- [10] RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. Ostrava: Key Publishing, 2009. ISBN 978-80-7418-028-6
- [11] ZELENKA, Josef, CHYLÍKOVÁ, Ivana a NUNVÁŘ, Libor. *Informační a komunikační technologie v cestovním ruchu*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2002. ISBN 80-7041-473-1.
- [12] DOHNAL, Václav. *Ekonomika cestovního ruchu*. 2. svazek. SPN Praha, 1969.
- [13] *Gay & Lesbian travel guide 2010/2011*. Gaytravel.cz. Praha, 2010/2011.

Elektronické zdroje

- [14] *Cestování - úvod a Česko*. [Online] 004.cz, 2001 – 2012, [Cit. 13.3.2012]. Dostupné z: <http://www.004.cz/cestovani-uvod-a-cesko>. ISSN 1214-4452

- [15] *České firmy zatím o gay klientelu nebojují.* [Online] Mam.ihned.cz, 1996 – 2012, [Cit. 14.3.2012]. Dostupné z: <http://mam.ihned.cz/c1-25679870-ceske-firmy-zatim-o-gay-klientelu-nebojuji>
- [16] *Další pokrok v USA.* [Online] Akluci.com, 2007, [Cit. 8.3.2012]. Dostupné z: <http://akluci.com/dalsi-pokrok-v-usa/>
- [17] *Duhové cestování: gay turisté jezdí za tolerancí.* [Online] Týden.cz, 2006 – 2012, [Cit. 12.3.2012]. Dostupné z: http://www.tyden.cz/rubriky/cestovani/turisticke-zajimavosti/duhove-cestovani-gay-turiste-jezdi-za-toleranci_78948.html
- [18] *Firmy nezajímají růžové peníze.* [Online] Mam.ihned.cz, 1996 – 2012, [Cit. 14.3.2012]. Dostupné z: <http://hn.ihned.cz/c1-24271180-firmy-nezajimaji-ruzove-penize>
- [19] *Gay pride.* [online] Wikipedie, 2012, [Cit. 27.4.2012]. Dostupné z: http://cs.wikipedia.org/wiki/Gay_Pride
- [20] *Gay travel.* [Online] Tagua tours, 2007, [Cit. 9.4.2012]. Dostupné z: http://www.taguatours.cz/gay_travel.html
- [21] *Gay turistika v Praze.* [Online] DavidDaniel.blog.cz, 2006 – 2011, [Cit. 11.3.2012]. Dostupné z: <http://david-daniel.blog.cz/0709/gay-turistika-v-praze>
- [22] *Homosexualita.* [Online] Wikipedie, 2012, [Cit. 10.4.2012]. Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Homosexualita>
- [23] *Homosexualita ve světě - přehled.* [Online] Lui-magazine.cz, 2012, [Cit. 15.3.2012]. Dostupné z: <http://www.lui-magazine.cz/index.php/lifestyle/520-homosexualita-ve-svete-prehled>
- [24] *Izrael chce přilákat turisty.* [Online] Czechit.cz, 2009, [Cit. 23.3.2012]. Dostupné z: <http://www.czechit.cz/zahranici-a-zajimavosti/izrael-chce-prilakat-gay-turisty.html>
- [25] *Jižní Evropa.* [Online] 004.cz, 2001 – 2012, [Cit. 13.3.2012]. Dostupné z: <http://www.004.cz/jizni-evropa>
- [26] *Karibik.* [Online] 004.cz, 2001 – 2012, [Cit. 13.3.2012]. Dostupné z: <http://www.004.cz/karibik>
- [27] *Kolín nad Rýnem vsadil na homosexuální turisty.* [Online] Ihned.cz, 1996 – 2012, [Cit. 14.3.2012]. Dostupné z: <http://life.ihned.cz/cestovani/c1-26776310-kolin-nad-rynem-vsadil-na-homosexualni-turisty>

- [28] *LGBT*. [Online] Wikipedie, 2012, [Cit. 10.4.2012]. Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/LGBT>
- [29] *New York láká gay turisty*. [Online] Colourplanet.cz, 2009, [Cit. 8.3.2012]. Dostupné z: <http://www.colourplanet.cz/vypis-clanku/45439-cestovani>
- [30] *Newsletter*. [Online] Czechtourism.cz, 2005 – 2012, [Cit. 27.2.2012]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/newsletter/>
- [31] *O klubu*. [Online] DreamGirls.cz, 2011, [Cit. 2.4.2012]. Dostupné z: <http://www.dream-girls.cz/>
- [32] *O nás*. [Online] Club Míša, [Cit. 2.4.2012]. Dostupné z: http://www.club-misa.cz/o_nas.html
- [33] *O nás*. [Online] PinkGO, 2011, [Cit. 13.2.2012]. Dostupné z: <http://www.gaytravel.cz/o-nas>
- [34] *O nás*. [Online] Travel Esprit, 2005 – 2012, [Cit. 15.3.2012]. Dostupné z: <http://www.travelesprit.cz/gay-friendly/?AID=HO>
- [35] *Otevření nového GAY & LESBIAN CLUBU v Plzni QUEER*. [Online] Facebook.com, 2012, [Cit. 2.4.2012]. Dostupné z: <http://www.facebook.com/events/379121078783089/>
- [36] *Počet cestovních kanceláří a agentur*. [Online] Czechtourism.cz, 2005 – 2012, [Cit. 18.3.2012]. Dostupné z: <http://vyzkumy.czechtourism.cz/0602/pocet-cestovnich-kancelari-a-agentur-v-cr>
- [37] *Postavení homosexuálů ve světě*. [Online] Homodomov.wz.cz, 2006, [Cit. 13.3.2012]. Dostupné z: <http://homodomov.wz.cz/situace%20ve%20svete.htm>
- [38] *Praha láká růžové turisty*. [Online] Česká televize, 1996 – 2012, [Cit. 10.3.2012]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/ekonomika/133420-praha-laka-ruzove-turisty/>
- [39] *Praha má za sebou "Pochod hrdosti" plný tance a veselí*. [Online] Česká televize, 1996 – 2012, [Cit. 10.3.2012]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/domaci/132764-praha-ma-za-sebou-pochod-hrdosti-plny-tance-a-veseli/>
- [40] *Praha vydala první oficiální mapu hlavního města pro gaye*. [Online] Idnes.cz, 1999 – 2012, [Cit. 14.3.2012]. Dostupné z: http://praha.idnes.cz/praha-vydala-prvni-oficialni-mapu-hlavniho-mesta-pro-gaye-pmj-/praha-zpravy.aspx?c=A101217_1501035_praha-zpravy_sfo

- [41] *Profil firmy*. [Online] ESO travel, 1994 – 2012, [Cit. 13.2.2012]. Dostupné z: <http://www.esotravel.cz/informace/profil-firmy/>
- [42] *Severní Amerika*. [Online] 004.cz, 2001 – 2012, [Cit. 13.3.2012]. Dostupné z: <http://www.004.cz/severni-amerika>
- [43] *Stala se Praha mekkou homosexuálů a "růžových peněz"?* [Online] Ihned.cz, 1996 – 2012, [Cit. 14.3.2012]. Dostupné z: <http://zpravy.ihned.cz/c1-21716330-stala-se-praha-mekku-homosexualu-a-ruzovych-penez>
- [44] *Tisková zpráva*. [Online] Condor, 2007, [Cit. 10.4.2012]. Dostupné z: <http://www.condor.cz/tiskove-zpravy.php?tz=2010-03-15>
- [45] *Turistické destinace Afriky*. [Online] 004.cz, 2001 – 2012, [Cit. 13.3.2012]. Dostupné z: <http://www.004.cz/turisticke-destinace-afriky>
- [46] *Villa Mansland*. [Online] Gay-hotel-prague.eu, 2010, [Cit. 3.3.2012]. Dostupné z: http://www.gay-hotel-prague.eu/uk_index.html
- [47] *Vzniká hotelová síť pro gaye, druhý hotel otevřel v Buenos Aires*. [Online] 004.cz, 2001 – 2012, [Cit. 13.3.2012]. Dostupné z: <http://www.004.cz/view.php?cisloclanku=2007121401-Axel-Corporation-gay-hotel>
- [48] *Zákony týkající se homosexuality*. [Online] Wikipedie, 2012, [Cit. 10.4.2012]. Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/LGBT>

Seznam příloh

Příloha A: Dotazník pro veřejnost

Příloha B: Dotazník pro homosexuály

Příloha C: Stručný přehled situace leseb a gayů ve světě

Příloha D: Města, která Europride hostila nebo mají hostit

Příloha A: Dotazník pro veřejnost

Dobrý den!

Chtěla bych Vás požádat o pomoc ohledně své bakalářské práce. Tématem mé BP je „Cestovní ruch homosexuálů“. Cílem je zhodnocení situace v Plzni (popř. Plzeňském kraji), zjištění turistických možností pro tuto skupinu, popřípadě návrhy na zlepšení celkové situace. Proto bych byla moc ráda, kdybyste mi odpověděli na pár otázek.

Zkratka "LGBT" použitá v dotazníku označuje **L**esby, **G**aye, **B**isexuály a **T**ranssexuály.

1. Setkali jste se už s pojmem „gay turismus“?

ano ne

2. Pokud ano, napište prosím kde/v jaké souvislosti?

(text)

3. Vadilo by Vám, kdyby město Plzeň podporovalo gay turismus?

ano, velmi spíše ano spíše ne vůbec ne

4. Jaký by byl Váš názor na nově vzniklý hotel v Plzni převážně pro LGBT klientelu?

vadilo by mi to nijak zvlášť bych se o to nestaral/a nevadilo by mi to

Jiná odpověď:

5. Víte o nějakých gay podnicích v Plzni? Vadí Vám?

vím, ale nijak mi nevadí vím a docela mi vadí nevím, kdyby ano, tak by nevadily nevím, ale vadily by mi

6. Představte si, že Váš oblíbený hotel zavedl speciální služby i pro LGBT turisty. Změnil by se Váš zájem se v něm dále ubytovávat?

ocenil/a bych to trochu bych váhal/a beze změny hledal/a bych ubytování jinde

7. CK ESO travel vydala jako jediná katalog zájezdů pro gaye a lesbičky. Víte o tom?

ANO NE

8. Myslíte, že je to dobrý marketingový tah?

určitě ano nejsem si jist/á myslím si, že ne v žádném případě

9. Pohlaví

muž žena

10. Věk

do 26 let 27 - 45 let 46 let a více

Příloha B: Dotazník pro homosexuály

Dobrý den!

Chtěla bych Vás požádat o pomoc ohledně své bakalářské práce. Tématem mé BP je „Cestovní ruch homosexuálů“. Cílem je zhodnocení situace v Plzni (popř. Plzeňském kraji), zjištění turistických možností pro tuto skupinu, popřípadě návrhy na zlepšení celkové situace. Proto bych byla moc ráda, kdybyste mi odpověděli na pár otázek.

Zkratka "LGBT" použitá v dotazníku označuje **L**esby, **G**aye, **B**isexuály a **T**ranssexuály.

1. Myslíte, že Plzeň je gay friendly město?

ANO NE

2. Uvítali byste v Plzni hotel zaměřený na LGBT klientelu?

určitě ano spíše ano spíše ne určitě ne

3. Jaké služby by měl nabízet?

(text)

4. Kdyby cestovní kancelář v Plzni zahrnula tento typ cestovního ruchu do svých nabídek, dali byste jí přednost před jinými?

určitě ano podíval/a bych se i jinde nejspíše ne Jiná

odpověď:

5. Jaká jsou pro Vás rozhodující kritéria při výběru dovolené?

(text)

6. CK ESO travel vydalo jako jediný katalog zájezdů pro gaye a lesbičky. Víte o tom?

ANO NE

7. Vybírali byste svou dovolenou raději z tohoto katalogu?

ano ne nevím, podle obsahu Jiná odpověď:

8. O kolika gay podnikcích v Plzni víte?

(text)

9. Myslíte si, že je to dostatečné množství?

ano ne

10. Kolik by bylo podle Vás optimum?

(číslo)

11. Jak často podobné podniky (v Plzeňském kraji) navštěvujete?

alespoň 1x týdně alespoň 1x měsíčně alespoň 1x za půl roku párkrát ročně zřídka nikdy Jiná odpověď:

12. Pokud by město Plzeň pořádalo eventy (veřejné akce pro homosexuály) jako Pride či Gay Games, účastnili byste se jich?

ano, rád/a ano, ale pouze s přáteli spíše ne určitě ne

13. Jaké služby byste v Plzni zavedli pro gaye a lesby?

(text)

14. Pohlaví

muž žena

15. Orientace

gay lesba bisexuál transsexuál Jiná odpověď:

16. Věk

do 26 let 27 - 45 let 46 let a více

Příloha C: Stručný přehled situace leseb a gayů ve světě

➤ Státy, kde je homosexualita trestána smrtí

Afgánistán, Írán, Jemen, Mauritánie, Nigérie, Pákistán, Saudská Arábie, Súdán

➤ Státy, kde je homosexuální jednání trestné

Alžírsko, Angola, Bahrajn, Bangladéš, Barbados, Benin, Bhútán, Botswana, Brunej, Burundi, Cookovy ostrovy, Demokratická republika Kongo, Džibuti, Egypt, Etiopie, Fidži, Gambie, Ghana, Grenada, Guinea, Guyana, Indie, Jamajka, Japonsko, Jordánsko, Kamerun, Kapverdy, Katar, Keňa, Kiribati, Kuba, Kuvajt, Laos, Libanon, Libérie, Libye, Malajsie, Malawi, Maledivy, Mali, Maroko, Marshallovy ostrovy, Mauricius, Mongolsko, Mosambik, Myanmar (Barma), Nauru, Nepál, Nikaragua, Niue, Omán, Papua - Nová Guinea, Portoriko, Rovnicková Guinea, Samoa, Saharská republika, Senegal, Severní Korea, Seychely, Sierra Leone, Singapur, Somálsko, Spojené arabské emiráty, Srí Lanka, Svazijsko, Sýrie, Šalamounovy ostrovy, Tanzanie, Togo, Tokelau, Tonga, Trinidad a Tobago, Tunisko, Turkmenistán, Tuvalu, Uganda, Uzbekistán, Zambie, Zimbabwe

➤ Státy, kde je homosexualita legální

Albánie, Andorra, Antigua a Barbuda, Argentina, Arménie, Aruba, Austrálie, Ázerbájdžán, Bahamy, Belgie, Belize, Bělorusko, Bolívie, Bosna a Hercegovina, Brazílie, Bulharsko, Burkina - Faso, Čad, Čína, Dánsko, Dominikánská republika, Ekvádor, Eritrea, Estonsko, Faerské ostrovy, Falklandské ostrovy, Filipíny, Finsko, Francie, Francouzská Guyana, Francouzská Polynésie, Gabon, Gibraltar, Grónsko, Gruzie, Guadeloupe, Guam, Guatemala, Guinea - Bissau, Haiti, Honduras, Hongkong, Chile, Chorvatsko, Indonésie, Irák, Irsko, Island, Itálie, Izrael, Jižní Afrika, Jižní Korea, Kambodža, Kanada, Kazachstán, Kolumbie, Komory, Kongo, Kostarika, Kypr, Kyrgyzstán, Lesotho, Lichtenštejnsko, Litva, Lotyšsko, Lucembursko, Macao, Madagaskar, Maďarsko, Makedonie, Malta, Martinik, Mexiko, Moldávie, Monako, Namibie, Německo, Niger, Nizozemí, Nizozemské Antily, Norsko, Nová Kaledonie, Nový Zéland, Panama, Paraguay, Peru, Pobřeží Slonoviny, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Réunion, Rumunsko, Rusko, Rwanda, Řecko, Salvador, San Marino, Slovensko, Slovinsko, Spojené království (Velká Británie), Spojené státy americké, Srbsko a Černá Hora, Středoafriická republika, Surinam, Svatá Lucie, Svatý Tomáš a

Princův ostrov, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Tádžikistán, Tajwan, Thajsko, Tibet, Turecko, Ukrajina, Uruguay, Vanuatu, Venezuela, Vietnam

➤ **Státy se zákazem diskriminace leseb a gayů či partnerskými výhodami**

Brazílie, Bulharsko, Ekvádor, Chorvatsko, Itálie, Izrael, Jižní Afrika, Kanada, Litva, Malta, Mexiko, Namibie, Nizozemí, Norsko, Nový Zéland, Rumunsko, Slovinsko, Spojené státy americké (různě dle jednotlivých států), Švédsko, Švýcarsko

➤ **Státy, kde je uzákoněno registrované partnerství či obdobný svazek**

Argentina, Austrálie, Česko, Dánsko, Finsko, Francie, Grónsko, Island, Maďarsko, Německo, Nizozemí, Norsko, Portugalsko, Spojené království (Velká Británie), Švédsko

➤ **Státy, kde je povolena adopce**

Tasmánie (Austrálie), Západní Austrálie (Austrálie), Dánsko, Island, Nizozemí, Spojené království (Velká Británie), Spojené státy americké (s výjimkou Arkansasu, Floridy, Mississippi a Utahu), Španělsko, Švédsko

➤ **Státy, kde je LG párům umožněno manželství bez adopcí**

Belgie, Kanada (Alberta, Manitoba, Nové Skotsko, Nový Brunswick, Severozápadní teritorium, Nunavut, Ostrov prince Edwarda)

➤ **Státy, kde je LG párům umožněno manželství i adopce**

Kanada (Britská Kolumbie, Newfoundland a Labrador, Ontario, Québec, Saskatchewan, Yukon), Nizozemí, Massachusetts (USA), Španělsko

Příloha D: Města, která Europride hostila nebo mají hostit

1992	Londýn
1993	Berlín
1994	Amsterdam
1995	EU (nebylo uspořádáno)
1996	Kodaň
1997	Paříž
1998	Stockholm
1999	Londýn (zrušeno)
2000	Řím
2001	Videň
2002	Kolín nad Rýnem
2003	Manchester
2004	Hamburg
2005	Oslo
2006	Londýn
2007	Madrid
2008	Stockholm
2009	Curych
2010	Varšava
2011	Řím
2012	Londýn

Abstrakt

FEKERLOVÁ, M. *Analýza potenciálu města Plzeň pro LGBT cestovní ruch.* Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni, 53 s., 2012

Klíčová slova: cestovní ruch, homosexualita, homosexuálové, gay friendly, Plzeň

Práce se zabývá problematikou cestovního ruchu homosexuálů. V teoretické části práce je vysvětlen pojem cestovní ruch, jeho možné dělení, dále homosexualita, její historie a zákony s tímto pojmem spojené. Další část práce popisuje homosexualitu ve světě – názory a přístupy k ní na odlišných kontinentech a v různých zemích. V praktické části jsou rozepsány a shrnuty názory veřejnosti a homosexuální menšiny, které byly zjištěny na základě dotazníkového šetření. Praktická část obsahuje také přehled subjektů cestovního ruchu v ČR, jsou zde uvedeny cestovní kanceláře, zejména CK ESO travel, a gay kluby v Plzni. V závěru práce je zhodnocení potenciálu rozvoje a návrhy doporučení, která by mohla napomoci rozvoji cestovního ruchu v tomto městě. Všechna doporučení byla sestavena na základě získaných poznatků v průběhu práce.

Abstract

FEKERLOVÁ, M. *Analysis of the potential of the city of Pilsen for LGBT Tourism.* Bachelor's thesis. Pilsen: Faculty of Economics, University of West Bohemia, 53 p., 2012

Key words: Tourism, homosexuality, homosexuals, gay friendly, Pilsen

The work deals with gay tourism. The theoretical part explains the concept of tourism, its possible division, next notion homosexuality, its history and laws connected with the topic. Another part of the paper describes homosexuality in the world - views and approaches to it on different continents and in different countries. In the practical part are described and summarized opinions of public and homosexual minority, which have been identified on the basis of a questionnaire survey. The practical part contains an overview of tourism operators in the CR, are listed travel agencies, especially ESO travel, and gay clubs in Pilsen. In the conclusion is an evaluation of potential development proposals and recommendations that could help develop tourism in this city. All recommendations are based on lessons learned in the course of work.