

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta filozofická
Katedra anglického jazyka a literatury

PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(Posudek *oponant*)

Práci předložil(a) student(ka): Michaela Pihrtová

Název práce: Comparative analysis of English language usage on websites of two foreign supermarkets operating in the Czech Republic with commentary and glossary

Oponoval (u externích oponentů uveďte též adresu a funkci ve firmě): Mgr. Joanna Dworak

1. CÍL PRÁCE (uveďte, do jaké míry byl naplněn): Autorka dokázala dobře identifikovat výzkumné záměry včetně jejich soudržného postupu a za pomoci multidimenzionálně orientovaného přístupu je též úspěšně realizovat.

2. OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ (náročnost, tvůrčí přístup, proporcionalita teoretické a vlastní práce, vhodnost příloh apod.): Za pozitiva práce lze považovat autorčin vlastní přístup k předmětu výzkumu, vhodné teoretické pozadí dobře zakomponované do praktické části práce, jež vykazuje výraznou analytickou hloubku. Nedostatkem práce je pak její obtížně identifikovaný teoretický rámec.

3. FORMÁLNÍ ÚPRAVA (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.): Po jazykové stránce je autorčin projev srozumitelný a soudržný, po stránce grafické prezentace je text přehledným a obsahuje detailní poznámkový aparát včetně průběžného odkazování. Nedostatky lze spatřovat v drobných jazykových nepřesnostech a v nekonzistentním používání některých gramatických jevů v teoretické i praktické části.

4. STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE (celkový dojem z diplomové práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.): Celkový dojem z práce je velmi dobrý. Práce splňuje nároky ohledně originality, teoretických aspektů i jejich pragmatické implementace. Autorka předvedla dobré analytické schopnosti, schopnost hodnocení i kritické interpretace. Menší nedostatky se týkají nekonzistentního formátování viz. výše.

5. OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ (jedna až tři):

Co lze ze získaných výsledků výzkumu zjistit o jazykové reprezentaci marketingových strategií zkoumaných maloobchodníků? Mají získané výsledky nějaký dopad na pozici maloobchodníků na českém trhu?

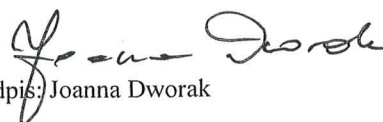
6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově!):

1- výborně

Datum: 21.05.2018

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta filozofická
katedra anglického jazyka a literatury


Podpis: Joanna Dworak

Pozn.: Při nedostatku místa použijte zadní stranu nebo příložený list.

SOUHLASÍ S ORIGINÁLEM

