

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Název: Comparative analysis of English language usage on websites of two foreign supermarkets operating in the Czech Republic with commentary and glossary

- otázky vedoucího:
- 1) Popište důvody výběru konkrétních slovních tříd ve své analýze?
 - 2) Myslíte si, že zahraniční prodejci dávají na svých webových stránkách dostatečnou pozornost jiným než českým jazykům?
 - 3) Co byl pro vás nejtěžší problém při psaní dizertační práce?

otázky oponenta: Co lze ze získaných výsledků výzkumu zjistit o jazykové reprezentaci marketingových strategií zkoumaných maloobchodníků? Mají získané výsledky nějaký dopad na pozici maloobchodníků na českém trhu?

Práce v anglickém jazyce.

Obhajoba uvedena v anglickém jazyce.

SOUPLNĚ S ORIGINALEM

Klasifikace:

..... Uspěla

Datum obhajoby:

30. května 2018

..... Irona Mišková

podpis zkoušejícího