

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2011/2012

Jméno studenta: Thu Trang NGUYEN
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Podnikatelský plán vybraného podniku
Hodnotitel – oponent: Ing. Hana Kunešová
Podnik – firma: FEK ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cíl je definovaný v úvodu: "Hlavním cílem celé bakalářské práce je zjistit, zda o naše nabízené služby bude zájem, zda tento podnikatelský záměr bude mít budoucnost, zda uspěje na dnešním trhu, a také najít nejvhodnější místo pro otevření našeho módního salónu." Autorka se vymezený cíl pokusila zodpovědět dotazníkovým šetřením a vypracováním podnikatelského záměru. V prezentovaném podnikatelském plánu považuji za nadhodnocenou výši měsíčních tržeb: autorka předpokládá, že začínající módní salón, který bude zaměstnávat pouze 1 pomocnou švadlenu, prodá každý měsíc 20 originálních modelů šatů za 7 000,- Kč, tedy v průměru vznikne 1 originální model denně (pokud bereme v úvahu 20 pracovních dnů v měsíci). Intenzita práce by musela být velmi vysoká, tomu však neodpovídá hrubý měsíční příjem švadleny ve výši 10 000,- Kč. Autorka v práci neuvádí, jak dospěla k některým nákladovým položkám uvedeným v podnikatelském záměru: např. výše nájemného v centru Plzně (Byl proveden výzkum výše nájemného?) ani na základě čeho usoudila, že k vyhotovení předpokládaného počtu modelů stačí jedna pomocná švadlena. Není také zmíněno, do jaké míry by se na praktické realizaci modelů podílela módní návrhářka. O rozdílu v cenách tuzemských a zahraničních látek se práce zmiňuje pouze obecně.

Nikde v nákladech v tabulce č. 3 a 4 není zahrnuté pojistné na zdravotní pojištění a sociální zabezpečení obou majitelek plánovaného podniku (pouze pojistné za zaměstnanou pomocnou švadlenu). Není jasné, jaká bude právní forma podniku: na s. 43 se uvádí "samostatný podnikatel" (OSVČ), na s. 59 autorka uvádí, že podnik budou vlastnit dva spolumajitelé jako samostatní podnikatele - což odpovídá veřejné obchodní společnosti.

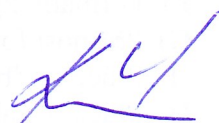
Vypracovaný podnikatelský záměr považuji za zajímavý, před jeho uvedením do praxe však doporučuji zamyslet se nad riziky, které mohou plánované podnikání ohrozit.

Menší připomínku mám k formulaci některých pasáží, které neodpovídají odbornému stylu (např. s. 46: "...avšak dobrá propagace a pověst snad některé názory lidí přeci jen změní...", s. 48 "...šmrnc této značky", s. 52 slovo "šmrncovní").

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Jaká rizika mohou ohrozit prosperitu plánovaného módního salónu a čím je možné jejich vliv minimalizovat?

V Plzni, dne 23.5. 2012



Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).