

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

Rozvoj cestovního ruchu v regionu místní akční skupiny Český Západ – Místní partnerství, o.s.

Tourism Development in the Region of the Local Action Group Czech West – Local Partnership, o.s.

Radka Šámalová

Plzeň 2012

ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „*Rozvoj cestovního ruchu v regionu Místní akční skupiny Český Západ – Místní partnerství, o.s.*“ vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Plzni dne

Radka Šámalová

OBSAH

ÚVOD	5
1. CESTOVNÍ RUCH.....	7
1.1 Venkovský cestovní ruch	8
1.2 Cestovní ruch a regionální rozvoj	8
1.3 Shrnutí.....	9
2. FINANCOVÁNÍ ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU NA VENKOVĚ.....	11
2.1 Regionální operační programy	12
2.2 Program rozvoje venkova České republiky	14
3. MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINA	17
3.1 Založení MAS	18
3.2 Činnosti MAS	19
4. MAS ČESKÝ ZÁPAD – MÍSTNÍ PARTNERSTVÍ, O.S.....	21
4.1 Historie.....	21
4.2 Strategie a cíle	23
4.3 Organizační struktura	25
5. PŘÍPADOVÉ STUDIE	27
5.1 Případová studie č. 1: Penzion a hippostanice LORETA v Konstantinových Lázních.....	28
5.2 Případová studie č. 2: Lanové centrum Dolní Polžice	32
5.3 Případová studie č. 3: Rekonstrukce zámku ve Svojsíně.....	36
5.4 Zhodnocení činnosti MAS Český Západ v návaznosti na případové studie...39	
5.5 Doporučení pro další programové období.....	42
6. ZÁVĚR	44
7. SEZNAM TABULEK.....	46
8. SEZNAM OBRÁZKŮ	47
9. SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK A ZNAČEK.....	48
10. SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	49
11. SEZNAM PŘÍLOH.....	51

ÚVOD

Tato bakalářská práce bude aplikována na činnost organizace MAS Český Západ – Místní partnerství, o.s., nebo-li MAS. Jedná se o neziskovou organizaci, jejímž hlavním úkolem je přerozdělování financí plynoucích z Evropské unie na jednotlivé projekty v regionu její působnosti. Místních akčních skupin v Plzeňském kraji působí 11 z celkového počtu 135 v celé České republice. Všechny tyto akční skupiny jsou založeny na principu partnerství a spolupráce veřejného, soukromého a neziskového sektoru na místní úrovni. Tvoří je tedy zástupci obcí, místních podnikatelů, neziskových organizací a místní obyvatelé. Každá MAS pro své území zpracuje mezisektorovou integrovanou rozvojovou strategii. V rámci dotačních programů Evropské unie jsou vybírány nejlépe zpracované strategie, které jsou následně podpořeny. Činnost MAS lze tedy připodobnit grantové agentuře, která si sama sobě vytváří grantový program (Strategický plán LEADER) a posléze, podle předem daných pravidel, distribuuje do svého území finanční prostředky.

Při tvorbě práce budu vycházet z dlouholetých praktických zkušeností získaných v oboru neziskového sektoru a dotačních titulů Evropské unie. Záměrem bude vytvořit text, který bude představovat solidní fundament komplexních znalostí problematiky místních akčních skupin na pozadí širšího kontextu regionálního rozvoje a rozvoje cestovního ruchu ve venkovských oblastech, založený na relevantních poznatcích, sledující vývoj poznání od klasické teorie až k praktickým směrům v daném oboru. Vzhledem k omezenému rozsahu práce bude mou snahou postihnout podstatné jevy a souvislosti rozvoje cestovního ruchu ve venkovských oblastech.

Struktura práce a uspořádání textu bude rozdělena do šesti věcných okruhů. Nejprve uvedu systém cestovního ruchu, venkovského cestovního ruchu a regionálního rozvoje z hlediska jejich věcné podstaty. Další část bude věnována tématu financování rozvoje cestovního ruchu na venkově a samozřejmě nezbytné části rozvádějící pojem „místní akční skupina“, až po samotné představení organizace Český Západ – Místní partnerství, o.s. Pro vymezení zvoleného tématu v praxi bude použita forma rozpracování do případových studií, a to na konkrétních projektech. Pro tyto studie budou vybrány úspěšné projekty realizované MAS Český Západ v předešlých letech. Případové studie vzniknou zpracováním informací o těchto projektech a osobním dotazováním hlavních aktérů – žadatelů, následně přejdu do jejich zhodnocení a budoucích doporučení. Do

přílohové části budou zařazeny podklady věcně náležící k textu a vhodně tento text doplňující.

Metodika zpracování jednotlivých kapitol bude vedena snahou k dobré orientaci v textu a smysluplnému navazování jednotlivých témat. K závěru bude zpracován přehled doplňující literatury použité k jednotlivým okruhům.

V práci bude mým cílem nabídnout průřez toho nejdůležitějšího z teoretické oblasti rozvoje cestovního ruchu ve venkovských oblastech a jejich následné ukázce na praktickém příkladu konkrétních projektů a programů. Cílem bude zhodnotit klady a zápory, nastínit a osvětlit činnost a využití konkrétních projektů v aplikaci na celé západní Čechy, jejich nedostatky a příležitosti a dále poskytnout jakýsi výhled či návrh do budoucna na základě zjištěných poznatků.

1. CESTOVNÍ RUCH

„Cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí. Ve světovém měřítku patří vedle obchodu s ropou a automobilovým průmyslem ke třem největším exportním odvětvím.“ [4, s. 7]

Z předchozího odstavce lze odvodit významnou úlohu CR ve vztahu jak k jeho mezinárodní, národní, ale také místní (regionální) struktuře. CR má výrazné zastoupení při vytváření podnikatelských příležitostí a zaměstnanosti v různých odvětvích těchto hospodářství a různých oborech lidské činnosti. Neopomeňme skutečnost, že CR vytváří podnikatelské příležitosti a zaměstnanost rovněž i v ekonomicky méně rozvinutých oblastech a často i v místech, která by byla jen obtížně jinak ekonomicky efektivně využitelná (hory, podhůří, jezera, apod.). Důležitá je i zmínka, že mezi přínosy cestovního ruchu pro zaměstnanost patří i skutečnost, že vytváří pracovní místa v široké škále profesí, různorodé náročnosti, od méně kvalifikovaných, přes středně až po vysoce kvalifikovaná místa.

„Postavení jakéhokoliv územního celku v CR je podmíněno především přírodními, kulturně-historickými a ostatními atraktivitami, jakož i jeho vybaveností materiálně-technickou základnou – infrastrukturou poskytující služby účastníkům cestovního ruchu. V řadě míst a oblastí, které nemají výraznější předpoklady pro rozvoj jiných ekonomických činností nebo u kterých jejich přírodní a kulturně historické atraktivity mají vysokou míru kvality či jedinečnosti, se CR stává dominantním činitelem jejich rozvoje s významnými ekonomickými dopady. Význam CR pro určitý územní celek (místo, region) je tím vyšší, čím více se opírá o místní či vnitroregionální ekonomiku (průmysl, služby, vnitroregionální trh).“ [5, s. 109]

1.1 Venkovský cestovní ruch

Rozvoj venkova se stal v poslední době již ustáleným termínem nejen v oblasti regionálního rozvoje, ale také v obecné formulaci národohospodářských politik. Samotná politika rozvoje venkova v současné době prochází výraznými změnami, a to nejen v ČR (venkovské oblasti zde zahrnují cca 80 % rozlohy), ale také v ostatních členských státech EU, a to především díky řadě reforem, které zpřehlednily informovanost v této oblasti a dostupnost podpůrných programů.

Venkovské oblasti můžeme charakterizovat jedinečnými kulturními, hospodářskými a sociálními vazbami, zvláštními řemeslnými aktivitami a krajinnou rozmanitostí. Velká část je pokryta zemědělskou půdou a lesy – zemědělství je v některých venkovských oblastech zatím nejdůležitější hospodářskou činností, nicméně váha zemědělství a lesnictví postupně klesá a do politiky venkovského rozvoje postupně prolíná životní kvalita obyvatel venkova, hodnota životního prostředí, zdraví, osobní rozvoj a volný čas – venkovský prostor nabízí nepřeberné příležitosti, jak využít tohoto potenciálu.

Zvyšující se zájem o tento potenciál se začíná promítat již i do reálné politiky – venkovský prostor je považován za oblast ochrany životního prostředí, údržby krajiny, produkce kvalitních potravin, ale především turismu a rekreace. Tyto všechny aspekty se začínají řadit na hlavní post mezi stávající cíle udržitelného rozvoje zemědělství a zemědělská politika EU se samozřejmě musela přizpůsobit novým trendům, novým společenským prioritám, mezinárodní konkurenci a environmentálním požadavkům (Příloha A: SWOT analýza venkovského prostoru v ČR). [5]

1.2 Cestovní ruch a regionální rozvoj

Regionální rozvoj lze charakterizovat jako pozitivní vývoj klíčových socioekonomických složek regionu. Jedním z parametrů vymezení regionálního rozvoje je vymezení regionu, v němž se rozvoj realizuje. Region lze chápat jako jakékoliv ohraničené území s vnitřní organizací. Regionální rozvoj tak může být realizován na národní, regionální (regiony soudržnosti, kraje, mikroregiony) a místní úrovni. Dalšími parametry jsou: časové období, ve kterém má být rozvoje dosaženo; obsah rozvojových zdrojů, tzn. jaké regionální složky budou rozvíjeny, jakým způsobem a s jakým očekávaným efektem a v neposlední řadě organizace a řízení regionálního rozvoje. [1]

Pro úspěšnou realizaci regionálního rozvoje je třeba zajistit co nejširší spolupráci všech aktérů, a to jak ve fázi přípravné, tak i ve fázi implementační (zajištění principu partnerství). Hlavními aktéry regionálního rozvoje jsou: veřejná správa, soukromý sektor, neziskový sektor a veřejnost. Orgány veřejné správy působí v případě regionálního rozvoje v roli zadavatele, organizátora, prostředníka zájmů veřejnosti, koordinátora a realizátora regionálního rozvoje. Soukromý sektor, reprezentovaný podnikatelskými subjekty, působí jako akcelérátor ekonomického růstu, zdroj ekonomické prosperity a zaměstnanosti. Neziskový sektor v této oblasti vystupuje zejména v roli organizátorů občanského života, volnočasových, sportovních, kulturních a společenských aktivit. Samotná veřejnost předkládá rozvojové náměty a vznáší připomínky.

Z hlediska regionálního rozložení návštěvnosti připadá 50 % na hlavní město Prahu. Dalšími nejnavštěvovanějšími regiony jsou západočeské lázně, Krkonoše a Jizerské hory, příhraniční oblasti jižních Čech, především Šumava, vybrané destinace ve středních Čechách, z velkých měst především veletržní Brno. Poměrně nepříznivým faktorem je koncentrace na letní sezonu. Jedním z důvodů dominantního postavení Prahy je to, že v ostatních regionech chybí nabídka nových kvalitních produktů cestovního ruchu. V posledních letech se na území některých regionů ustavují euroregiony (s ohledem na možnou přeshraniční spolupráci), které poskytují rozvojové příležitosti také pro aktivity cestovního ruchu, rozšiřující regionální možnosti (např. dálkové mezinárodní cyklotrasy). [13]

1.3 Shrnutí

Ekonomický potenciál cestovního ruchu není v České republice využíván dostatečně efektivně. Projevuje se v tom krátká průměrná doba pobytu (dvě třetiny tvoří jednodenní návštěvníci), vysoký podíl ekonomicky nevýhodné masové turistiky a přílišná koncentrace cestovního ruchu z hlediska rozložení v čase (nízký počet návštěvníků mimo hlavní sezonu) i z hlediska územního rozložení (malý počet návštěvníků některých regionů).

Slabými místy, která omezují ekonomicky efektivní využívání potenciálu regionálního cestovního ruchu a která jsou přítomna v různé míře ve všech regionech jsou:

- Regionálně rozdílná úroveň infrastruktury a poskytovaných služeb. Šíře jejich nabídky a kvalita často nedosahují mezinárodních standardů.
- Nedostatečná schopnost subjektů na trhu cestovního ruchu reagovat na trendy probíhající jak na straně poptávky, tak na straně konkurenční nabídky (nabídka atraktivit cestovního ruchu, nabídka produktů, marketingová komunikace atd.).
- Málo efektivní systém řízení cestovního ruchu na úrovni destinací, tj. turistických regionů. Kraje řeší problematiku málo komplexně, spíše na lokální úrovni a tudíž málo efektivně, dochází k překrývání aktivit více destinací v rámci jednoho kraje.
- Nedostatek odborníků pro řízení podnikatelských subjektů (ubytovací, informační, marketingové subjekty) i pro oblast veřejné správy v cestovním ruchu. Nedostatečné odborné a jazykové znalosti pracovníků v cestovním ruchu, především na nižších pozicích, a jejich chování vůči klientům.
- Nedostatečné zavádění nových informačních technologií v cestovním ruchu, na regionální a místní úrovni nejsou často informace v jazykových mutacích.
- Nedostatečná komunikace nebo nízký stupeň spolupráce mezi zainteresovanými subjekty CR.
- Nedostatečné využití památek v důsledku nedostatku finančních prostředků na jejich opravu.
- Nedostatečná nebo nízká technická úroveň zařízení využívajících přírodní subsystemy (koupaliště, cyklostezky, vyhlídkové terasy, značení turistických tras, přístřešky, odpočívadla, hygienická zařízení). [13]

2. FINANCOVÁNÍ ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU NA VENKOVĚ

Před rozvedením této samostatné kapitoly se v pár řádcích odkáží na výklad české regionální politiky podle Reného Wokouna v knize „Česká regionální politika v období vstupu do Evropské unie“:

„Současná česká regionální politika je chápána jako koncepční činnost státu, regionálních a místních orgánů, jejímž cílem je přispívat k vyváženému a harmonickému rozvoji jednotlivých regionů a oblastí v ČR, ke snižování neodůvodněných rozdílů mezi úrovněmi rozvoje jednotlivých regionů a těchto oblastí a ke zlepšení místní hospodářské struktury.“ [7, s. 208]

Jedním z nejdůležitějších faktorů, který musí venkov řešit, je vytváření optimálního sociálního a ekonomického prostředí pro jeho obyvatele, protože jsou to právě oni, kteří zajišťují a budou zajišťovat jeho plnohodnotné fungování a další nezbytný rozvoj. V průběhu existence EU se podpora rozvoje venkova včetně rozvoje cestovního ruchu na venkově velmi dynamicky vyvíjela a v současné době jsou na ni vynakládány nemalé finanční prostředky. Výsledkem tohoto procesu je současná existence dvou politik EU, které určují základní strategické směry rozvoje venkova: Společná zemědělská politika (SZP) a politika hospodářské a sociální soudržnosti (HSS). S rozšiřováním EU přistoupila i Česká republika k podpoře priorit zmíněných v předchozí kapitole, což jí umožnilo přístup k čerpání ze strukturálních fondů Unie.

Původním cílem SZP byla podpora zemědělství systémem dotací s cílem zkvalitnění podmínek pro zemědělce a umožnění kvalitního života na venkově srovnatelným s životem lidí ve velkých městech a s tím související zabránění dalšímu vyliďňování venkova. Avšak postupné reformy udaly této politice nový směr orientovaný na všestranný rozvoj venkova, tzn. zvyšování jeho konkurenceschopnosti, vytváření podmínek pro udržení a vznik nových pracovních příležitostí, diversifikace činnosti zemědělců a dalších podnikatelů na venkově pro jeho ekonomický rozvoj, vytváření nových zdrojů příjmů a rozvoj venkovského cestovního ruchu.

Financování těchto cílů v programovacím období 2007 -2013 zajišťují následující fondy:

- Evropský zemědělský garanční fond (EAGF),
- Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova (EAFRD),
- dále Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF) a
- Evropský sociální fond (ESF).

Koordinaci těchto fondů je v ČR prováděna prostřednictvím koordinačních skupin Ministerstva zemědělství a Ministerstva pro místní rozvoj. V případě ERDF jsou zapojeny i řídicí orgány regionálních programů na úrovni NUTS 2¹ ve spolupráci s Programem rozvoje venkova. [5]

V této práci se soustřeďuji na dva hlavní programy spojené s rozvojem cestovního ruchu ve venkovských oblastech, na které se budu odkazovat též v praktické části: Program rozvoje venkova ČR na období 2007 - 2013 (PRV), konkrétně osu IV LEADER tohoto programu, a Regionální operační programy.

2.1 Regionální operační programy

Regionální operační programy jsou jedním z typů programových dokumentů určených pro podporu a rozvoj regionů ČR – jsou zaměřeny na konkrétní region a řešení jeho typických problémů.

Společným cílem ROP je urychlení rozvoje regionů ČR, posilování jejich konkurenceschopnosti vůči ostatním regionům, zvyšování jejich atraktivity, která jim zajistí více investorů na jejich území. Důležitou prioritou ROPů je také zlepšování životní úrovně místních obyvatel, zvyšování kvality prostředí, ve kterém žijí, dostatečná nabídka možností jejich uplatnění na trhu práce, která zabrání odlivu pracovní síly z regionu.

¹ NUTS (zkratka z francouzského *Nomenclature des Unites Territoriales Statistique*, nebo anglického *Nomenclature of Units for Territorial Statistics*) jsou územní celky vytvořené pro statistické účely Eurostatu (*statistický úřad Evropské unie*) pro porovnání a analýzu ekonomických ukazatelů, statistické monitorování, přípravu, realizaci a hodnocení regionální politiky členských zemí EU. Klasifikaci NUTS zavedl Eurostat v roce 1988.

„Pro programové období 2007 -2013 bylo zřízeno 7 regionálních operačních programů. Za řádnou realizaci regionálního operačního programu odpovídá regionální rada příslušného regionu soudržnosti, jakožto řídicí orgán. Regionální rada se skládá ze členů zastupitelstva kraje(ů), a to podle toho, zda daný region soudržnosti zahrnuje jeden nebo více krajů. Jejím výkonným orgánem je úřad regionální rady, který sídlí ve významném centru daného regionu.“ [8, s. 20]

Celková alokace pro programovací období 2007 – 2013 pro všechny ROP je 4 659 ml. EUR ze zdrojů Společenství a 822 mil. EUR z národních zdrojů. Kolik prostředků mohou čerpat konkrétní regiony soudržnosti přibližuje následující tabulka:

Tab. č. 1: Přehled regionálních operačních programů v ČR

REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAMY A JEJICH FINANČNÍ ALOKACE NA OBDOBÍ 2007-2013			
	regionální rada	příspěvek Společenství (v EUR/CZK*)	národní zdroje (v EUR/CZK*)
ROP NUTS 2 Jihovýchod	Brno	704 445 636 / 17,6 mld.	124 313 940 / 3,1 mld.
ROP NUTS 2 Jihozápad	České Budějovice	619 651 254 / 15,5 mld.	109 350 221 / 2,7 mld.
ROP NUTS 2 Moravskoslezsko	Ostrava	716 093 217 / 17,9 mld.	126 369 390 / 3,2 mld.
ROP NUTS 2 Severovýchod	Hradec Králové	656 457 606 / 16,4 mld.	115 845 463 / 2,9 mld.
ROP NUTS 2 Severozápad	Ústí nad Labem	745 911 021 / 18,6 mld.	131 631 358 / 3,3 mld.
ROP NUTS 2 Střední Čechy	Praha	559 083 839 / 14 mld.	98 661 855 / 2,5 mld.
ROP NUTS 2 Střední Morava	Olomouc	657 389 413 / 16,4 mld.	116 009 898 / 2,9 mld.

* přepočteno dle kurzu 1 EUR = 25 CZK

Zdroj: Abeceda fondů Evropské unie 2007-2013, MMR ČR, 2007

Kromě financování typových aktivit, jako jsou podpora měst a venkovských sídel či zlepšování dostupnosti měst a regionu, vystupuje do popředí podpora rozvoje cestovního ruchu. Kraje, obce, ale i různé zájmové organizace mohou žádat o finanční pomoc při obnově infrastruktury, která souvisí s cestovním ruchem, tedy např. při budování infocenter, obnově sportovních areálů, kulturních a technických památek, lázeňských objektů, také pro budování nových turistických a cyklistických okruhů a zasazování informačních tabulí. Soukromí podnikatelé z této oblasti mohou získat dotace pro rozšíření kapacity ubytovacích zařízení, stravovacích služeb a pro výstavbu navazujících rekreačních zařízení, jako půjčovny sportovních potřeb, wellness služby apod. V lyžařských oblastech mohou majitelé žádat o pomoc pro obnovu a rozvoj svých lyžařských a běžeckých areálů. V neposlední řadě jsou provozovatelé v oblasti cestovního ruchu podporováni při tvorbě a distribuci propagačních materiálů o svém regionu, pořádaných akcích apod.

2.2 Program rozvoje venkova České republiky

„Program rozvoje venkova pro ČR na období 2007 – 2013 je zaměřen na podporu konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví (osa I) a posílení podnikání v zemědělské výrobě a navazujícím potravinářství. Prioritou je modernizace zemědělských podniků, pozemkové úpravy a přidávání hodnoty zemědělských produktů. Program dále řeší problematiku zlepšování životního prostředí a krajiny (osa II), kde je hlavním cílem zachování venkovské krajiny a podpora biologické rozmanitosti. Zabývá se také kvalitou života ve venkovských oblastech a diverzifikací hospodářství venkova (osa III). Prioritou zde je tvorba pracovních příležitostí a podpora využívání obnovitelných zdrojů energie. Neopomenutelným bodem programu je osa IV – LEADER, která řeší otázky zlepšení kvality života ve venkovských oblastech, posílení ekonomického potenciálu a kulturního dědictví venkova.“ [9, s. 42]

Celková alokace pro období 2007–2013 činí cca 4 mld. EUR, a to v následujícím rozložení:

- OSA I: Zlepšení konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví – 22,39 %
- OSA II: Zlepšování životního prostředí a krajiny – 55,2 %
- OSA III: Kvalita života ve vesnických oblastech a diverzifikace hospodářství venkova – 16,93 %
- OSA IV: LEADER – 5 % celkové lokace

LEADER jako metoda rozvoje venkova

Program rozvoje venkova od roku 1998 obrací orientaci k rozvoji spolupráce obcí a k vytváření rozvojových strategií venkovských mikroregionů. Pravidla pro tuto implementaci zakotvuje prostřednictvím několika metod a programů, v této práci se zaměřím na jednu z hlavních metod – LEADER - která je založena na partnerství tří sektorů – veřejného, podnikatelského a neziskového a na maximálně decentralizovaném rozdělování dotačních prostředků, které je možno charakterizovat jako dvoustupňové.

V rámci prvního stupně Ministerstvo zemědělství jako hlavní správce celého programu vyhlašuje výzvu pro místní akční skupiny k předkládání svých rozvojových strategií. V druhém stupni vyhlásí MAS výběrové řízení, respektive výzvu k předkládání projektů, do které se mohou přihlásit právnické či fyzické osoby, které mají zájem realizovat nějaký rozvojový projekt, který naplňuje cíle strategie místní akční skupiny. Výběrová

komise, kterou MAS jmenuje, vybere dle předem definovaných kritérií nejvhodnější projekty, jejichž nositelé poté obdrží dotaci od Ministerstva zemědělství.

Tím však role MAS nekončí. Svoji odpovědnost za výběr nejkvalitnějších projektů musí místní akční skupina nést i v průběhu realizace podpořených projektů. Kontrolní a monitorovací orgán, rovněž jmenovaný MAS, by měl kontrolovat a sledovat realizaci podpořených projektů a hodnotit výsledky, které byly touto realizací dosaženy. [12]

„LEADER je prostředek pro financování drobných, většinou neinvestičních záměrů různých subjektů, které působí ve vymezeném venkovském území. Poskytuje podporu pilotním, integrovaným strategiím venkovských oblastí, podporuje spolupráci mezi venkovskými oblastmi v jedné zemi nebo mezi více zeměmi a tvorbu sítí na celoevropské úrovni. Obsahuje tři cílové aktivity, z nichž nejdůležitější je tzv. integrovaný rozvoj venkova.“ [2, s. 58] Jde v něm o čtyři směry:

- Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech.
- Co nejlepší využití, resp. zhodnocení místních přírodních a kulturních zdrojů (s vazbou na rozvoj cestovního ruchu).
- Využití know-how a nových technologií s cílem zvýšit konkurenceschopnost místních výrobků a služeb.

LEADER má nejméně pět podstatných charakteristik, které jej odlišují od většiny jiných programů:

- Metoda je založena na místním partnerství (obce, soukromé firmy, nestátní neziskové organizace, školy a dalších aktéři).
- Opírá se o jednotnou místní rozvojovou strategii (např. na podporu místního podnikání za účelem zvýšení cestovního ruchu).
- Má výrazně decentralizované řízení i financování.
- Uplatňuje přístup „zdola nahoru“ (od místních problémů, místních nápadů, místních subjektů, místních možností a potřeb).

Nikoliv tedy ministerstvo či jeho územní pobočky, ale sami lidé, zástupci místních organizací, zvolení do řídicího výboru (či sama skupina pro místní akce) si určují, na které aktivity se zaměří a které budou financovány. Místní skupina tedy vlastně působí jako nadace, které v souladu s přijatou strategií a dalšími pravidly financování vyhledává

grantová kola pro místní žadatele. Skupina také kontroluje realizaci podpořených záměrů, monitoruje postup a vyhodnocuje výsledky. Tento postup zlepšuje řízení a mobilizaci přirozeného vnitřního potenciálu venkovských oblastí. Výše jsem hovořila o skupině pro místní akce – v rámci osy LEADER jsou vybírány tzv. místní akční skupiny (MAS), které zajišťují realizaci svého strategického plánu. [9]

3. MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINA

„Místní akční skupiny (MAS) jsou společenství občanů, neziskových organizací, soukromé podnikatelské sféry a veřejné správy (obcí, svazků obcí a institucí veřejné moci), které spolupracují na rozvoji venkova, zemědělství a při získávání finanční podpory z EU a z národních programů pro svůj region, metodou LEADER“. [14]

MAS rozvíjí své aktivity ve venkovském prostoru, který je vymezen nejen geografickými, ale také ekonomickými a kulturními charakteristikami umožňujícími realizovat společnou rozvojovou strategii. Tato strategie je základním dokumentem, který zakotvuje všechny zvláštnosti a problémy území, na němž příslušná MAS působí, a současně stanovuje cesty, jak těchto zvláštností a odlišností od jiných území využít pro rozvoj oblasti. Důležitým rysem této dlouhodobě udržitelné strategie je již zmíněná integrace činností různých venkovských aktérů na principu partnerství a vzájemné spolupráce.

Pokud vše shrneme: MAS musí při přípravě a především pak při realizaci svých strategií prokázat značnou dávku vnitřní soudržnosti a současně usilovně dbát o to, aby vše, co dělají, bylo transparentní a důvěryhodné. MAS jako dobrovolná uskupení lidí jsou živým organismem, který prochází stálým vývojem ovlivňovaným nejrůznějšími vnitřními i vnějšími podněty. Přestože pravidla programu LEADER nastavují úzké mantinely a vyžadují netradiční a nezažité postupy, za poslední čtyři roky vzniklo v České republice podle těchto pravidel více jak 160 místních akčních skupin. Programy typu LEADER jsou dotačními tituly, což znamená, že poskytují finanční prostředky na jednotlivé projekty. MAS zprostředkovávají toto přerozdělování.

3.1 Založení MAS

Pravidla vzniku MAS přesně určují nejen, kdo se do programu může zapojit, jakou musí mít právní subjektivitu a co má být předmětem jeho činnosti, ale navíc určují i jaké má být složení daného subjektu a jaké orgány má vytvářet.

Struktura a fungování MAS vychází z několika základních parametrů:

- geograficky homogenní území,
- počet obyvatel od 10 000 do 100 000 mimo města s počtem obyvatel větším než 25 000,
- hustota obyvatel do 150 obyv./km²,
- účast zástupců veřejné správy v MAS je maximálně 50% (týká se i řídicího orgánu), druhá polovina je tvořena zástupci podnikatelů a neziskových organizací,
- MAS dle Programu rozvoje venkova musí být obecně prospěšná společnost podle zákona č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech, ve znění pozdějších předpisů, občanské sdružení podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, ve znění pozdějších předpisů, zájmové sdružení právnických osob podle § 20, písm. f) zákona č. 40/1964 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (Občanské sdružení podle zákona č. 40/1964 Sb. místní akční skupinou být nemůže),
- členové MAS musí mít v daném mikroregionu bydliště, sídlo, nebo v něm musí působit,
- MAS musí mít stanoven statut, stanovy, organizační řád, strukturu a být registrována u MV ČR,
- MAS musí projednat a schválit strategii pro území dané MAS.

MAS rozvíjejí zejména tato témata/cíle:

1. Využívání know-how a nových technologií ke zvýšení konkurenceschopnosti místních výrobků a služeb.
2. Zlepšování kvality života a životního prostředí ve venkovských oblastech.
3. Zvyšování přidané hodnoty místních produktů, lepší přístup na trh a lepší marketing pro místní produkty.
4. Efektivní využívání přírodního a kulturního bohatství.
5. Zvýšení kvalifikace obyvatel venkovských oblastí a tím posílení konkurenceschopnosti místních podnikatelů.
6. Podpora orientace místních aktérů k zamýšlení nad dlouhodobou koncepcí rozvoje dané oblasti.
7. Podpora aktivního partnerství na místní úrovni.
8. Posílení místního ekonomického prostředí za účelem vytvoření nových pracovních příležitostí a zachování stávajících pracovních míst. [3]

MAS musí být schopna si zajistit vlastní vedení a především způsob spravování veřejných prostředků, které získá na základě dobře zpracovaných strategií. To je možné zajistit prostřednictvím administrativního a finančního vedoucího nebo formou již zmíněné společné právní struktury. Realizaci místní strategie zajišťuje MAS prostřednictvím projektů, jejichž výběr, administrace, monitoring i kontrola je plně v jejích rukou.

3.2 Činnosti MAS

MAS zajišťuje především následující činnosti:

- přípravu a realizaci strategie LEADER,
- informační a osvětovou činnost pro žadatele o podporu a veřejnost,
- vyhlašování výzev k podávání žádostí, jejich příjem, administraci, hodnocení, výběr projektů a jejich monitoring a kontrolu v průběhu realizace,
- vzdělávání zaměstnanců MAS a budování vlastních schopností.

Místní akční skupiny získávají zdroje z příspěvků členů a sponzorských darů, grantů a dotací, půjček a z vlastní vedlejší hospodářské činnosti. Její místní rozvojová strategie a oblasti podpory MAS obsahují přinejmenším následující prvky:

- a) programy vztahující se k určitému území koncipované pro dobře vymezené venkovské oblasti na subregionální úrovni,
- b) přístup zdola ponechávající při zpracovávání a realizaci místních rozvojových strategií prostor pro rozhodování místním akčním skupinám,
- c) partnerství veřejného a soukromého sektoru na místní úrovni,
- d) celkový víceoborový přístup k řešení založený na součinnosti zúčastněných subjektů a prouků z různých oblastí místní ekonomiky,
- e) realizace novátorských koncepcí,
- f) realizace projektů ve spolupráci,
- g) vytváření sítí místních partnerů. [5]

4. MAS ČESKÝ ZÁPAD – MÍSTNÍ PARTNERSTVÍ, O.S.

4.1 Historie

MAS Český Západ – Místní partnerství vznikla v březnu 2004, ale příprava jejího založení probíhala již od roku 2003. Patřila tak mezi první místní akční skupiny, které na území České republiky vznikly. V počátku zahrnovala MAS pouze území Mikroregionu Konstantinolázeňsko, Stříbrného regionu a města Planá. V roce 2007 došlo k významnému rozšíření území MAS o Mikroregion Hracholusky a Městys Chodová Planá. Na území MAS žije téměř 28 tisíc obyvatel v převážně malých venkovských obcích a pěti malých městech – Stříbře, Plané, Kladrubech, Bezručicích a Černošíně. MAS Český Západ zaujímá 735 km².

Obr. č. 1: Mapa územní působnosti MAS Český Západ – Místní partnerství, o.s.



Zdroj: Strategický plán LEADER, Český Západ – Místní partnerství, o.s., 2007.

MAS Český Západ se hned od svého vzniku, jako jedné z mála MAS v České republice, podařilo zapojit do prvních programů Leader, které byly u nás vyhlášeny. Mohla tak podporovat vybrané projekty v regionu již v roce 2004, z programu Leader ČR (např. cyklistické trasy na Konstantinolázeňsku a Stříbrsku, oprava kostela v Okrouhlém Hradišti, nákup strojů pro údržbu krajiny pro soukromé zemědělce). V roce 2005 se MAS zařadila také do programu Leader+, spolufinancovaného EU (např. rekonstrukce zvonice na vrchu Krasíkově, lanové centrum v Dolních Polžicích, obnova kulturního domu ve Zhoři) a o rok později, v roce 2006, MAS znovu uspěla v národním programu Leader ČR (např. úprava návesních rybníků v obci Kostelec, boxové ustájení pro koně

na farmách v Kříženci u Plané a v Konstantinových Lázních). Zatím posledním velkým úspěchem je zařazení do programu LEADER 2007-13 v rámci Programu rozvoje venkova (Příloha B: Přehled podpořených projektů od roku 2008).

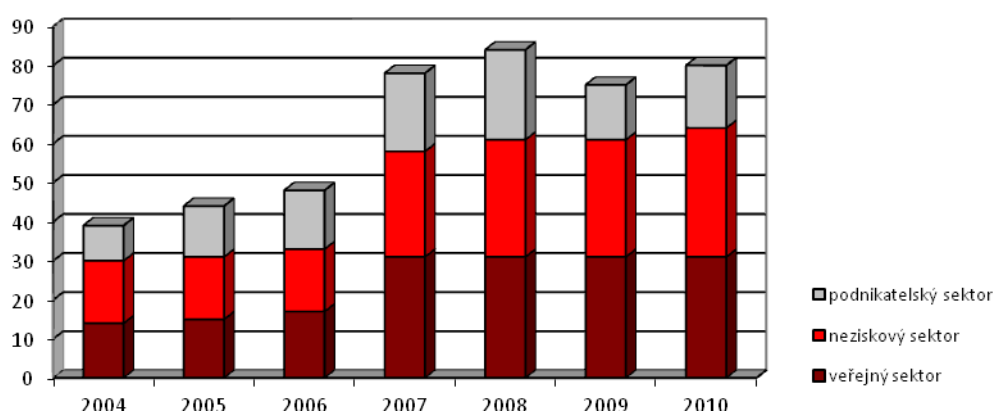
MAS Český Západ má nyní přes 90 členů, kteří se pravidelně setkávají na Valném shromáždění MAS. Členové MAS mohou také ovlivňovat dění v MAS, a tím pádem i ve svém regionu, samozřejmě mohou volit a být voleni do orgánů MAS.

Tab. č. 2: Přehled členů MAS Český Západ od roku 2008

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Počet obcí v územní působnosti	25	25	26	37	37	37	37
Počet obyvatel²	22.296	22.130	22.404	27.235	27.769	28.096	28.067
Rozloha (km²)	501	501	508	735	735	735	735
Počet členů	39	44	48	78	84	75	80
z toho veřejný sektor	14	15	17	31	31	31	31
neziskový sektor	16	16	16	27	30	30	33
podnikatelský sektor	9	13	15	20	23	14	16

Zdroj: Střednědobé hodnocení – Strategický plán LEADER, Český Západ – Místní partnerství, o.s., 2011.

Obr. č. 2: Nárůst počtu členů MAS dle jednotlivých sektorů



Zdroj: Střednědobé hodnocení – Strategický plán LEADER, Český Západ – Místní partnerství, o.s., 2011.

² Počet obyvatel dle ČSÚ k 1. 1. daného roku.

4.2 Strategie a cíle

Obecný cíl Integrované rozvojové strategie území (ISÚ), jež vychází z analýz, jež byly podkladem pro konečnou SWOT analýzu, byl zpracován do následující podoby: „Co nejefektivnějším zhodnocením přírodních a kulturních zdrojů, zapojením občanů regionu Český Západ a propojením širokého množství místních subjektů přispívat k rozvoji regionu po stránce ekonomické, sociální i environmentální a zlepšovat úroveň života v něm.“ [10, s. 6]

Tab. č. 3: SWOT analýza MAS Český Západ – Místní partnerství, o.s.

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> - Tradice cestovního ruchu - Geologické zajímavosti - Čisté životní prostředí - Minerální prameny v přírodě - Bohatá historie kraje - Bohatý kulturně-geografický potenciál - Velká četnost historicky cenných staveb - Bohaté zkušenosti s fungováním Místního partnerství 	<ul style="list-style-type: none"> - Špatný stav kulturních památek - Špatný stav komunikací a dopravní dostupnosti - Vysoká nezaměstnanost - Nedostatek ubytovacích a stravovacích kapacit - Nemovitosti ve vlastnictví státu - Nedostatečná prezentace regionu pro cestovní ruch - Nedostatečná kvalitní technická infrastruktura - Špatný stav veřejných prostranství
Příležitosti	Ohrožení
<ul style="list-style-type: none"> - Potenciál pro drobné podnikání - Využití památek pro cestovní ruch - Obnova historických řemesel - Zdravý životní styl jako téma pro cestovní ruch - Diverzifikace zemědělské činnosti (podpora mimoprodukční funkce zemědělství, místní produkty, apod.) - Rozvíjející se občanský sektor – vznik spolků a sdružení - Využití potenciálu přírodního, kulturního a historického dědictví pro cestovní ruch - Podpora alternativních zdrojů energie - Rozvíjející se kulturní a společenský život regionu - Rozvíjející se inovativní formy turistiky - Rozvíjení aktivit mládeže - Využití potenciálu železniční trati Pňovany-Bezdržice 	<ul style="list-style-type: none"> - Pokračující centralizace veřejné správy - Nízké vědomí vlastní identity - Postupně zanikající podnikatelský sektor - Vysoká finanční náročnost (pro obce) budování technické infrastruktury - Nedostatečná péče o venkovskou krajinu - Rozdílná míra zkušeností s přípravou a realizací projektů a v rámci území - Slučování malých obcí

Zdroj: Strategický plán LEADER, Český Západ – Místní partnerství, o.s., 2007.

Obeční cíl ISÚ je naplňován pomocí 9 různých opatření – tzv. fichí (Příloha C: Fiche opatření Strategického plánu LEADER) . Fiche tedy přímo vycházejí z priorit (specifických cílů) MAS Český Západ.

Mezi hlavní opatření v oblasti cestovního ruchu se řadí následující fiche:

Fiche č. 1: Zachování a zhodnocení historického dědictví regionu Český Západ

Jednou ze základních charakteristik regionu Český Západ je velká koncentrace historicky cenných objektů. Technický stav většiny těchto objektů je stále v alarmujícím stavu. Je nutné zpracovat studie obnovy objektů, projektové a technické dokumentace a provést stavební práce, které povedou k záchraně těchto objektů a jejich zachování pro příští generace. Priorita je také zaměřena na obnovu historicky cenných území, či historických parků, zahrad nebo krajinných prvků (včetně potřebné dokumentace), které jsou nedílnou součástí historického vývoje venkovského prostoru.

Součástí této priority je i prostřednictvím podpory regionálních venkovských muzeí a expozic zvýšit informovanost o historickém vývoji regionu a životě lidí v něm. Díky podpoře venkovských muzeí a expozicí bude zachráněno a zpřístupněno velké množství duchovních i materiálních artefaktů (např. historické zemědělské nástroje, tradiční řemesla, kroniky, apod.), které by jinak zůstaly zapomenuty.

Realizace této priority přispívá ke zlepšení technického stavu historicky cenných objektů na území regionu Český Západ. Interpretace místního kulturního a historického dědictví jsou pak jedním z hlavních předpokladů pro posílení regionální identity místních obyvatel. Priorita přispěje také ke zvýšení atraktivity regionu a jeho potenciálu pro rozvoj šetrného cestovního ruchu. [10]

Fiche č. 4: Zdravý životní styl jako téma pro cestovní ruch

Cílem této priority je koordinovaně řešit rozvoj šetrného venkovského cestovního ruchu v rámci regionu Český Západ. Region je díky svému přírodnímu a historickému bohatství vhodnou destinací pro rozvoj šetrného cestovního ruchu. Nicméně nabídka služeb cestovního ruchu (ani potřebná infrastruktura) není na takové úrovni, aby byl potenciál, který region má, kvalitně zhodnocen.

Opatření této priority budou naplňovat aktivity, které využijí potenciálu přírodního a historického bohatství regionu, aniž by hrozila jeho devastace či nenávratné poškození. Konkrétně mezi tyto aktivity patří rozvoj hippoturistiky, agroturistiky či interpretace místního dědictví prostřednictvím naučných stezek, muzeí a expozic. V rámci priority jsou podporovány aktivity, které v regionu zvyšují stravovací a ubytovací kapacity.

Důležitým nástrojem rozvoje cestovního ruchu je kvalitní informační a propagační systém, který v sobě bude integrovat nabídku cestovního ruchu, v rámci celého regionu. K vytvoření tohoto systému přispěje podpora činnosti regionálních informačních center. Dlouhodobá investice do rozvoje šetrných forem cestovního ruchu přinese nejenom zvýšený zájem návštěvníků o region, ale výrazně přispěje k ekonomické soběstačnosti regionu (např. vznik nových pracovních míst). [10]

4.3. Organizační struktura

MAS zastupuje zvolený manažer a dále ustavené orgány: Výběrová komise, Programový výbor a Valná hromada, v nichž je soukromá sféra zastoupena minimálně z 50%. Jednotlivé kompetence jsou rozděleny mezi orgány a management MAS na základě Stanov a Jednacího řádu a jsou vyobrazeny na schématu organizační a řídicí struktury. (Příloha D: Organizační a řídicí struktura MAS Český Západ – Místní partnerství, o.s. pro období 2007-2013)

Nejvyšším orgánem je Valné shromáždění, které se skládá ze členů MAS. Valné shromáždění se schází minimálně 1x ročně, v případě potřeby i vícekrát. Mezi jeho pravomoci se např. řadí schvalování plánu činnosti MAS na nadcházející období, schvalování ročního rozpočtu, volba a odvolání členů Výboru partnerství a Kontrolní komise atd.

Hlavním řídicím (výkonným) orgánem je patnáctičlenný Výbor partnerství. Ten se schází cca 6krát do roka v nepravidelných intervalech (dle potřeby). Mezi jeho kompetence patří zejména koordinace činností MAS, realizace spolupráce s tuzemskými a zahraničními subjekty, rozhodování o podpoře projektů, jmenování Jednatele, Programového výboru, Výběrové komise, Monitorovací komise, výběr manažera MAS, resp. účetní MAS, koordinátorů realizovaných programů a vlastních projektů. Pro výběr projektů volí Výbor partnerství ze svého středu také šestičlennou Výběrovou komisi. Jediným úkolem Výběrové komise je hodnocení předložených žádostí dle předem stanovených preferenčních kritérií a následné sestavení pořadí předložených žádostí.

Nezávislým koncepčním orgánem MAS, který dohlíží na soulad skutečně realizovaných aktivit se schválenou Integrovanou strategií rozvoje území je šestičlenný Programový výbor.

Pro účely kontroly činnosti MAS jako celku byla ustanovena tzv. Kontrolní komise, kterou volí Valné shromáždění členů na čtyři roky. Podobným kontrolním orgánem je též Monitorovací komise, která dohlíží na realizaci jednotlivých projektů.

V případě managementu MAS Výbor partnerství jmenuje Jednatele. Činnost Jednatele je velmi úzce spojena s činností manažera MAS, se kterým tvoří tzv. řídicí rovinu. Spolu mají za úkol zajištění hladké a bezproblémové realizace programů a vlastních projektů MAS.

5. PŘÍPADOVÉ STUDIE

Význam cestovního ruchu je v poslední době stále více spojován s přímým rozvojem regionů. Jednou z relativně nových disciplín, které se prosadily o nastartování regionálního rozvoje, je aplikace destinačního managementu a marketingu. Za těmito pojmy se skrývá soubor činností na vybraných úrovních řízení a koordinace, strategické plánování, různé formy spolupráce na úrovni mikroregionů a regionů, využívání podpůrných fondů. Cestovní ruch v mnoha destinacích se může stát nosným prvkem rozvoje nebo jedním z jeho významných prvků. Cestovní ruch je součástí jednoho komplexního produktu, tedy produktu, který tvoří a představuje celá destinace, oblast či region. Výsledný destinační produkt zpravidla není finálním dílem jednoho subjektu, ale zahrnuje celou řadu participujících subjektů. [4]

Souhrnně řečeno, produktem CR můžeme chápat jednak celou destinaci, která je cílovým místem pobytu návštěvníků, jednak jednotlivé systémy klíčových produktů (obchodů). Samozřejmě produktem budou i jednotlivé nabízené služby a zboží.

Jako praktický výzkumný příspěvek k danému tématu jsem zvolila formu zpracování případových studií, založených na zkušenostech s čerpáním dotací Evropské unie, a to na příkladech projektů zaměřených na rozvoj cestovního ruchu v regionu MAS Český Západ. Případové studie demonstrují teoretické koncepty z úvodu práce na konkrétních jevech v praxi. Jak již bylo řečeno, v jednotlivých studiích se jmenovitě soustředí na aktéry z daného území za účelem prozkoumání, co funguje a co nefunguje a shromažďují data pro následné zhodnocení.

V následujícím oddílu představuji několik studií po sobě, s cílem zjistit o souborech těchto případů dostatečné množství informací, které povedou v závěru této práce k poskytnutí pohledu do daného problému, porozumění jeho principům a následnému zhodnocení. Zpracování tohoto oddílu probíhalo v posloupnosti několika navazujících kroků: výběr konkrétního případu v daném regionu a jeho popis, vystihnutí jeho povahy, sběr informací o jeho širších souvislostech a ilustrování jeho okolností v návaznosti na téma cestovního ruchu v dané oblasti až k závěrečnému shrnutí a zhodnocení.

Pro tyto studie byly vybrány následující projekty, kterými jsem zmapovala konkrétní poskytovatele služeb cestovního ruchu v dané oblasti a na něž navazuje závěrečný odhad budoucího vývoje CR v regionu MAS Český Západ s navrženými možnostmi pro podporu pozitivního vlivu cestovního ruchu na regionální rozvoj a podniky:

Případová studie č. 1: Penzion a hippostanice LORETA v Konstantinových Lázních

Případová studie č. 2: Lanové centrum Dolní Polžice

Případová studie č. 3: Rekonstrukce zámku ve Svojšíně

5.1 Případová studie č. 1: Penzion a hippostanice LORETA v Konstantinových Lázních

Žadatel:	Radko Andrejs Dřevěná 5, 301 00 Plzeň IČ: 42826390
Právní statut:	samostatně hospodařící zemědělec / fyzická osoba
Přehled činností žadatele:	- rostlinná výroba - živočišná výroba - produkce chovných plemenných zvířat - úprava, zpracování a prodej vlastní produkce zemědělské výroby
Realizace projektu:	Lázeňská 64, 349 52 Konstantinovy Lázně, Konstantinolázeňský region

Projekt byl realizován v rámci programu LEADER, opatření III.1.3 Podpora cestovního ruchu, podopatření b) ubytování a sport. Zpracovatelem a garantem dotace byla MAS Český Západ – Místní partnerství, o.s. pod záštitou Ministerstva zemědělství ČR a EAFRD. Projekt vznikl ve spolupráci s firmou RAAPO FINANCE s.r.o., Úslavská 10, 326 00 Plzeň, IČ: 26355761.

Popis projektu a důvody jeho realizace

Žadatel, samostatně hospodařící zemědělec, od roku 1993 provozuje farmu v Konstantinových Lázních. V souladu se strategickým záměrem farmy předložil MAS Český Západ následující projekt, jehož primárním cílem bylo zvýšení konkurenceschopnosti farmy prostřednictvím rozšíření nabídky služeb a zvýšení její kvality.

Projekt navazuje na činnosti farmy v předchozích letech, kdy žadatel realizoval projekt: *Agroturistika – jezdeckví „ stání pro koně“* z programu LEADER ČR. Garantem bylo Ministerstvo zemědělství. V rámci tohoto projektu byly zmodernizovány stáje pro koně, včetně jejich vybavení a rozšířen seník. Farma tak posílila svoji konkurenceschopnost, přiblížila se ke splnění minimálních standardů pro jezdecké stanice a zároveň navázala spolupráci se zahraničními jezdeckými stanicemi (zejména v rámci německé MAS pracovní společnosti Horní Vils Ehenbach - AOVE).

V rámci projektu na rozšíření a vybavení penzionu a hippostanice LORETA v Konstantinových Lázních byla vybudována vestavěná kruhová ohrada a ohrada jízdárny pro výcvik koní a jezdců, včetně zbudování a zpevnění příjezdové a odstavné plochy. Aby bylo možné realizovat výcviky, bylo nutné nakoupit potřebné vybavení pro jezdecký sport. Vzhledem k tomu, že farma spolupracuje se zahraničními jezdeckými stanicemi, a také z důvodu rostoucího zájmu zahraničních turistů, byl v rámci projektu a pro účely těchto turistů pořízen přepravní box.

Farma se též skládá z malokapacitního ubytovacího zařízení, které bylo díky tomuto projektu upraveno. Úpravou byly v daném zařízení zmodernizovány 4 ubytovací prostory, včetně vybavení novým nábytkem. Pro zpříjemnění volného času a relaxaci byla v tomto zařízení vytvořena sauna a posilovna. Projekt zahrnoval také pořízení počítače, který v současné době umožňuje zaznamenávat objednávky jednotlivých turistů z Čech i zahraničí a zpřehlednil tak dosavadní systém objednávek.

Realizace projektu

V rámci realizace projektu byly provedeny následující činnosti:

- zbudování vestavěné kruhové ohrady a ohrady jízdárny: zabetonování ocelových patek pro dřevěné sloupky, tvorba dřevěné konstrukce, vybudování vstupní kovové brány
- zbudování a zpevnění příjezdové a odstavné plochy (230 m²): úprava stávajícího terénu, zpevnění zatravnovacími tvárnicemi
- úprava stávajících prostor malokapacitního ubytovacího zařízení (modernizace 4 ubytovacích prostor): oprava omítek a podlah
- zbudování sauny a posilovny: obkladačské práce (dlažba, palubky)

- další činnosti: nákup vybavení pro jezdecký sport (2x sedlo, 2x uzdečka), nákup přepravního boxu pro koně, nákup nábytku pro zmodernizované ubytovací prostory (postele, skříně, komody, křesla, stolky, vybavení koupelny, koberce), nákup počítače pro registraci objednávek

Tab. č. 4: Harmonogram projektu

JEDNOTLIVÉ FÁZE PROJEKTU	2007		2008			
	10	11	03	04	05	06
Příprava projektové a technic. dokumentace	X					
Podání Žádosti o dotaci		X				
Realizace výběrového řízení			X			
Realizace projektu:						
- zabetonování ocelových sloupů				X		
- dřevěná konstrukce, obvodové hrazení				X		
- vstupní kovová brána				X		
- úprava terénu, zpevnění tvárnicemi				X		
- opravy omítek a podlah				X		
- obkladačské práce (dlažba, palubky)				X		
- nákup vybavení pro jezdecký sport					X	
- nákup přepravního boxu pro koně					X	
- nákup nábytku, počítače					X	
Podání Žádosti o proplacení						X

Zdroj: vlastní zpracování

Rozpočet projektu

Celkové výdaje projektu činily Kč 850 677,-.

Tab. č. 5: Rozpis celkových výdajů projektu

POLOŽKA	VÝŠE V KČ
Obnova stávajícího malokapacitního ubytovacího zařízení, přestavba části budovy na malokapacitní ubytovací zařízení.	145 000,-
Z toho:	
- úprava ubytovacích prostor	75 000,-
- posilovna a sauna	70 000,-
Rekonstrukce, modernizace, přestavba objektů a ploch pro sportovní využití.	200 000,-
Z toho:	
- zbudování vestavěné ohrady a ohrady jízďárny	150 000,-
- zpevnění ploch	50 000,-
Nákup vybavení pro malokapacitní ubytovací zařízení.	190 000,-
Z toho:	
- nábytek pro nově vzniklé ubytovací prostory (postele, komody, skříně, koberce, křesla, stoly, vybavení koupelen)	150 000,-
- počítač pro registraci objednávek	140 000,-
Nákup vybavení a sportovních potřeb pro půjčovny a zařízení pro sportovní využití.	165 000,-
Z toho:	
- vybavení pro jezdecký sport	35 000,-
- přepravní box pro koně	130 000,-
Projektová dokumentace	13 555,-
Technická dokumentace	1 300,-
CELKOVÉ ZPŮSOBILÉ VÝDAJE	714 855,-

Zdroj: vlastní zpracování

Nezpůsobilé výdaje projektu (DPH) činily Kč 135 822,-.

Výsledky projektu a budoucí výhled

Realizace projektu přispěla k očekávanému posílení konkurenceschopnosti farmy a k rozšíření stávající nabídky jejích služeb. Aktualizovaná nabídka služeb a jejich zkvalitnění přilákalo do oblasti více turistů a zájemců o hippoturistiku, rovněž se rozšířila i do povědomí místních obyvatel. Realizací tohoto projektu farma splnila minimální standardy a mohla se tak zařadit do kategorie jezdeckých stanic. Jako jednu z negativních složek tohoto projektu shledávám fakt, že nevytvořil žádné nové pracovní místo, pouze udržel a rozšířil ta stávající.

Jedním z podnětujících faktorů pro realizaci tohoto projektu byla skutečnost, že pro odvětví hipoturistiky jsou v Plzeňském kraji a zejména v okrese Tachov ideální přírodní podmínky. V současné době zde existují celé řady jezdeckých okruhů, které však nejsou oficiálně značené a registrované, tj. žádná značená a oficiálně registrovaná jezdecká stezka v Plzeňském kraji zatím neexistuje! Jedním z budoucích výhledů tohoto projektu a žadatele je jakési sjednocení těchto okruhů a jejich zařazení pod nově vznikající hipostanice.

5.2 Případová studie č. 2: Lanové centrum Dolní Polžice

Žadatel: Martin Sumega
Dolní Polžice 16, 349 53 Bezdržice
IČ: 64887731

Právní statut: podnikatel / fyzická osoba

Přehled činností žadatele: - hostinská činnost

Realizace projektu: Dolní Polžice, část obce Bezdržice,
Konstantinolázeňský region

Projekt byl realizován v rámci programu LEADER+ v souladu s prioritou II. OP Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství, opatření 2.1 Posílení přizpůsobivosti a rozvoje venkovských oblastí, podopatření 2.1.4 Rozvoj venkova. Zpracovatelem a garantem dotace byla MAS Český Západ – Místní partnerství, o.s. pod záštitou Ministerstva zemědělství ČR a EAFRD.

Popis projektu a důvody jeho realizace

Cílem projektu bylo vybudování a zprovoznění areálu lanového centra s nízkými a vysokými lanovými překážkami – jednalo se o originální a inovační způsob trávení volného času velmi rozšířeného v zahraničí. V České republice do této doby existovalo pouze několik lanových center (Praha, Brno, Olomouc, Ostrava, Harrachov) – nabídka těchto aktivit v Plzeňském kraji však zcela chyběla.

Jedním z dalších cílů bylo pestrou a originální nabídkou pohybových aktivit umožnit aktivní trávení volného času pro místní obyvatele a přilákání návštěvníků do regionu (v Dolních Polžicích trvale žije 5 obyvatel a pak především chalupáři, a to v cca 6 usedlostech). Nová aktivita měla doplnit stávající nabídku v cestovním ruchu, rozšířit

možnosti sportovního vyžití návštěvníků a možnosti vytváření integrovaných produktů cestovního ruchu.

Žadatel chtěl pro realizaci projektu, zvláště zpočátku, využít oživení významné legendy – českého humanisty, skladatele, hudebníka a cestovatele Kryštofa Haranta z Polžic a Bezdržic. V osadě byla již před samotnou realizací projektu žadatelem vedena pizzerie „Cafe Kryštofa Haranta“ a jeho záměrem bylo tímto projektem na danou aktivitu navázat. Pizzerie je dnes hojně navštěvovaná jak místními obyvateli, tak turisty. Předpokládalo se, že prvními účastníky lanových programů budou právě návštěvníci pizzerie.

Samotné lanové centrum bylo vybudováno na pozemku o rozloze 440 m² formou nízkých a vysokých překážek. Je tvořeno dřevěnými kůly zabetonovanými do země. Výška sloupů je 12 m od upraveného terénu a hloubka založení je 1900 mm pod úroveň upraveného terénu. Sloupy byly do základů volně vsazeny a upevněny klíny a šterkem, aby byla umožněna jejich kontrola a snadná výměna v případě potřeby. Sloupy byly vzájemně propojeny ocelovými lany, která slouží jako jistící lana pro účastníky. Na každém sloupu byla připevněna dřevěná plošina. Stabilita sloupů a překážek byla zajištěna ocelovými vypínacími lany kotvenými do terénu. Vysoké lanové překážky se nachází ve výšce cca 10 m nad zemí, nízké ve výšce cca 50 cm nad zemí.

Realizace projektu

Projekt je možné rozdělit na 5 fází. Popis činností realizovaných v jednotlivých fázích je uveden níže:

- fáze 0 – příprava projektu: příprava projektu a zpracování žádosti o dotaci vč. příloh, zpracování projektové dokumentace
- fáze 1 – stavba lanového centra: dodávky materiálu, zpracování dřeva, napuštění kůlů impregnací a přípravy na stavbu; terénní úpravy pozemku, ukotvení sloupů, výstavba lanových překážek a vypínání lan
- fáze 2 – zajištění provozu centra vč. vyškolení nových pracovníků
- fáze 3 – zkušební provoz centra nezbytný k ověření funkčnosti provozu, efektivity sestavených programů lanových aktivit a efektivity zajištění provozu centra
- fáze 4 – otevření centra

Tab. č. 6: Harmonogram projektu

JEDNOTLIVÉ FÁZE PROJEKTU	V.	VI.	VII.
	2005	2005	2005
0. fáze – příprava projektu	X	X	
1. fáze – stavba lanového centra		X	X
2. fáze – zajištění provozu centra		X	X
3. fáze – zkušební provoz centra			X
4. fáze – otevření centra			X

Zdroj: vlastní zpracování

Rozpočet projektu

Celkové výdaje projektu činily Kč 1 288 450,-.

Tab. č. 7: Rozpis celkových výdajů projektu

POLOŽKA	VÝŠE V KČ
Stavba centra	1 169 800,-
Z toho:	
- stavební příprava, přeprava materiálu	80 920,-
- výkopové a zemní práce, přesun hnot	74 970,-
- betonáž, stavba a kotvení sloupů	124 891,-
- sloupy: pořízení, opracování, ošetření, osazení kovovými prvky	316 183,-
- povrch pod překážky	99 068,-
- vypínací lana	93 582,-
- plošiny	27 089,-
- „domeček“ na sloupech	51 527,-
- žebřík	21 896,-
- výroba a instalace překážek	196 350,-
- „tarzaní skok“	65 474,-
- cvičné nízké přepážky	17 850,-
Zajištění provozu centra	34 750,-
Z toho:	
- školení instruktorů	27 750,-
- tvorba a výroba letáků	5 000,-
Zkušební provoz centra	5 000,-
Z toho:	
- výroba a instalace cedulí	5 000,-
-	
Projektová dokumentace	47 600,-
Zpracování projektového záměru	31 300,-
CELKOVÉ ZPŮSOBILÉ VÝDAJE	1 288 450,-

Zdroj: vlastní zpracování

Výsledky projektu a budoucí výhled

Projekt rozšířil nabídku společenských a sportovních aktivit v regionu; přinesl možnost originálních a inovativních pohybových aktivit, které v Plzeňském kraji dosud nebyly nabízeny. Tím projekt podpořil rozvoj cestovního ruchu v dané oblasti a zároveň přispěl ke zvýšení zájmu návštěvníků o místní přírodní a kulturní zdroje a historii. Projekt podpořil růst kvality života místních obyvatel, jednak lákavou nabídkou na aktivní trávení volného času, vybudováním místa pro setkávání a formování nových vztahů a zejména podporu ekonomické soběstačnosti obyvatel. Nárůst turistů přispěl k posílení poskytovatelů služeb cestovního ruchu i poskytovatelů doprovodných služeb v daném okolí.

Po oficiálním otevření centra začal žadatel spolupracovat také s různými místními subjekty: základními a středními školami, mládežnickými a sportovními organizacemi vč. domů dětí a mládeže, dětskými domovy, policií, hasiči a záchranáři. V neposlední řadě byly do využívání lanového centra zapojeny i místní firmy a společnosti a taktéž handicapovaní obyvatelé či drogově závislí v rámci terapeutické léčby. V souhrnu lze konstatovat, že projekt podpořil rozvoj soudržnosti v regionu a udržitelnost života v něm.

V neposlední řadě žadatel přispěl k efektivnímu využívání přírodního a kulturního dědictví Bezručic a jejich okolí. Propagace lanového centra se postupně zaměřila také na informování o historii oblasti a o místních přírodních zajímavostech a kulturních památkách – tím projekt podpořil efektivní zhodnocování tohoto dědictví vedoucí k rozvoji regionu po stránce ekonomické.

5.3 Případová studie č. 3: Rekonstrukce zámku ve Svojšíně

Žadatel:	obec Svojšín Svojšín 104, 349 01 Stříbro IČ: 00260215
Právní statut:	obec / právnická osoba
Státní zástupci:	Karel Petráň, starosta obce
Realizace projektu:	obec Svojšín, Stříbrský region

Projekt byl realizován v rámci programu LEADER+ v souladu s prioritou II. OP Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství, opatření 2.1 Posílení přizpůsobivosti a rozvoje venkovských oblastí, podopatření 2.1.4 Rozvoj venkova. Zpracovatelem a garantem dotace byla MAS Český Západ – Místní partnerství, o.s. pod záštitou Ministerstva zemědělství ČR a EAFRD.

Popis projektu a důvody jeho realizace

Stavba barokního zámku pochází z roku 1723. Jeho fasáda byla narušena novodobými zásahy. Část přízemí interiéru zámecké budovy před samotnou realizací projektu dočasně sloužila jako turistická ubytovna, jinak byl zámek nevyužívaný v důsledku devastace ostatních interiérových částí. Krov byl ze značné části narušený, včetně promočených stropů a výskytu dřevokazné houby, která začínala narušovat další dřevěné prvky. Havarijní stav dále vykazoval letohrádek zámku a hospodářské budovy bývalého panského dvora, jehož západní část se již zřítily. Zámecký park, zdevastovaný nedostatkem údržby, sloužil jako skládka materiálu. Před samotnou realizací projektu byly v areálu provedeny částečné opravy a úpravy střechy zámecké budovy – došlo k výměně krytin na nejpostiženějších místech, dále byla přemístěna turistická ubytovna do zachovalejší části budovy a došlo ke statickému zajištění letohrádku.

Areál zámku s terasami, letohrádkem a dvorem představuje památkově mimořádně hodnotný soubor. Projekt zahrnující opravu části zámeckého areálu byl prvním výrazným krokem k záchraně a zachování této památky do budoucna a taktéž zajistil důstojné zázemí pro rozvoj aktivit v obci a celkově v celém regionu. Průvodním plánem rekonstrukce a následného využití areálu bylo zvýšení atraktivity oblasti a nárůst zájmu o dané historické dědictví, včetně zvýšení návštěvnosti obce a jejího okolí.

Záměrem žadatele bylo zahájení celkové rekonstrukce zámeckého areálu sestávajícího se ze zámku, letohrádku, stodol, chlévů, hospodářské úřední části, hospodářské technické části a obytného domu. Do opraveného vedlejšího křídla zámku (letohrádku) se přesunuly pokoje pro turisty, včetně sociálního zařízení, dále kancelář a nutné prostory pro zajištění provozu ubytovacích kapacit.

Projekt umožnil využívat nově vybudované ubytovací kapacity a tím přispěl k rozvoji cestovního ruchu a nepřímo tak podpořil místní poskytovatele základních či doplňkových služeb cestovního ruchu. Činnosti nepřímo navazovaly na již realizovaný projekt značení cyklotras v regionu a rovněž na připravovaný projekt Geoparku.

Realizace projektu

Projekt je opět možné rozdělit do několika fází:

- fáze 0 – příprava projektu, zpracování projektové dokumentace a zpracování žádosti o dotaci vč. příloh
- fáze 1 – výběrové řízení na dodavatele stavebních prací a uspořádání dobrovolnických kempů; účastníci dobrovolnického kempu probíhajícího ve spolupráci s organizací INES-SDA upravili okolí zámku, letohrádku a areál parku
- fáze 2 – vybudování ubytovny, rekonstrukce střešní krytiny, oprava zdiva a kanalizace: provedeny nezbytně nutné bourací a sanační práce související se stavebními úpravami vedlejšího křídla, byly vyspraveny kovové konstrukce a vyměněny staré krytiny; dále byly opraveny obvodové zdi, kanalizace a související terénní úpravy
- fáze 3 – vnitřní úpravy ubytovny: vnitřní stavební úpravy, obnovena stávající okna a dveře
- fáze 4 – zajištění pracovníků a kolaudace

Příprava projektu byla zahájena v roce 2001, kdy byla vypracována projektová dokumentace obnovy celého zámeckého areálu. Realizace části obnovy areálu byla ukončena v prvním čtvrtletí roku 2006. Časový průběh fází projektu a aktivit s tím spojených byl následující:

Tab. č. 8: Harmonogram projektu

JEDNOTLIVÉ FÁZE PROJEKTU	2005				2006	
	I.	II.	III.	IV.	I.	II.
0. fáze – příprava projektu	X	X	X			
1. fáze – výběrové řízení na dodavatele a dobrovolnický workcamp			X			
2. fáze – rekonstrukce střechy, zdivo a kanalizace			X	X		
3. fáze – vnitřní úpravy				X	X	
4. fáze – kolaudace					X	X

Zdroj: vlastní zpracování

Rozpočet projektu

Celkové výdaje projektu činily Kč 2 198 400,-.

Tab. č. 9: Rozpis celkových výdajů projektu

POLOŽKA	VÝŠE V KČ
Stavební práce	1 970 000,-
Z toho:	
- rekonstrukce střešní krytiny	685 000,-
- vybudování ubytovny, oprava zdiva, kanalizace	720 000,-
- vnitřní úpravy ubytovny	565 000,-
Dobrovolnický workcamp	19 000,-
Z toho:	
- organizační zajištění kempu	19 000,-
Propagace a publicita	10 000,-
Z toho:	
- tvorba a výroba informačních letáků	5 000,-
- výroba a instalace cedulí	5 000,-
Projektová dokumentace	199 400,-
CELKOVÉ ZPŮSOBILÉ VÝDAJE	2 198 400,-

Zdroj: vlastní zpracování

Výsledky projektu a budoucí výhled

Cílem projektu bylo vytvoření důstojného a funkčního zázemí pro rozvoj občanských aktivit v obci – pro činnost místních neziskových organizací a pořádání setkání, workshopů a kulturních akcí zaměřených na obnovu venkova. Jedna z takových akcí již byla v rámci projektu realizována – dobrovolnický workcamp pořádaný ve spolupráci s organizací INEX-SDA. V rámci tohoto kempu zahraniční dobrovolníci pomáhali s obnovou přírodních areálů a jiných kulturně-historických památek této lokality, v převážné části hlavně v okruhu zámku. Účastníci tohoto workcampu měli k dispozici prostory nově zrekonstruované ubytovny.

Rekonstrukcí a s tím souvisejícím zintenzivněným využíváním zámeckého křídla byl učiněn významný krok k další obnově celého zámeckého areálu. To vedlo k uvědomění si významu této památky pro obyvatele obce a k jejich dalšímu zapojení do obnovy celého areálu a obce.

Realizace výše zmíněného projektu byla pouze dílčí částí, prvním krokem k obnově celého areálu a zámeckého parku. Obnova areálu bude nadále uskutečňována postupně prostřednictvím dobrovolnických prací a využitím veřejných finančních zdrojů. Samotná údržba areálu je zajišťována z finančních prostředků obce a prostřednictvím vyčleněného zaměstnance, který se stará o provoz obnovovaného areálu. Dlouhodobou vidinou a cílem podpory je rozvoj spolkových činností a oživení života v obci, dále rozvoj cestovního ruchu v dané oblasti a její ekonomické úrovně.

5.4 Zhodnocení činnosti MAS Český Západ v návaznosti na případové studie

Díky realizaci SPL v rámci výše uvedených projektů došlo v regionu ke „konzervaci“ stavu historicky cenných objektů, rekonstrukcím vybraných historicky cenných objektů a zvýšení zájmu o místní dědictví, dále pak ke kultivaci veřejných prostranství a budov, vytvoření infrastruktury pro rozvoj šetrného venkovského cestovního ruchu v regionu, vytvoření nabídky místních produktů a vzniku nových pracovních příležitostí.

Z dlouhodobého hlediska projekty přinesly impulsy pro realizaci navazujících finančně náročnějších investičních projektů, posílení regionální identity, snížení migrace z venkova do měst, snížení nezaměstnanosti a zvýšení ekonomické soběstačnosti regionu.

Celkové zhodnocení dosavadní činnosti MAS Český Západ mi poskytl její manažer, Jan Dražský Florian, a to v průběhu vytváření jednotlivých případových studií začleněných v této práci. Formou odpovědí na několik otázek dotýkajících se tématu rozvoje cestovního ruchu a rozvoje daného regionu, které mi v návaznosti na studie a jejich shrnutí vyvstaly, mi poskytl pohled aktéra „z centra dění“:

a) Je podpora v rámci SPL rovnoměrně rozložena do celého území působnosti MAS? Dopomáhá k rozvoji jednotného charakteru tohoto území?

„Z územního hlediska jsou podpořené projekty realizovány ve většině obcí (18 z 37), přičemž téměř polovina podpořených projektů je koncentrována v oblasti Mikroregionu Konstantinolázeňsko, jehož území se jeví jako nejvíce aktivní. Více než čtvrtina podpořených projektů je pak v oblasti Stříbrského regionu, včetně města Stříbra, které lze však zahrnout i do oblasti Mikroregionu Hracholusky, který by tak reprezentovala necelá polovina projektů. Zbylé projekty pak byly podpořeny v ostatních obcích, zejména v oblasti Plánska.“

b) Mají podpořené projekty pozitivní vliv na zvýšení pocitu sounáležitosti místních obyvatel a na dobré jméno regionu?

„Podle reakcí obyvatel, se kterými se setkávám, je zřejmé, že se zvyšuje sounáležitost místních obyvatel s místem, kde žijí. Tato hodnota je však stejně obtížně měřitelná jako zlepšování úrovně dobrého jména regionu. Proto lze vycházet jen z postřehů z osobních jednání, kdy zřetelně vidíme, že nejen místní obyvatelé, ale i okolní veřejnost vidí, že v regionu se „něco děje“.“

c) Jsou činnosti a služby poskytované MAS pro region potřebné a jsou přínosem pro jeho rozvoj?

„Přínos k rozvoji regionu vnímám především v zajištění financí pro rozvoj celého regionu, podpory širokého spektra zajímavých a potřebných projektů, informování o zdrojích pro jejich financování a pomoc při jejich získávání a následné administraci. Často přínos doprovází i místně působící organizace, rozvoj místních iniciativ a vytváření prostředí pro spolupráci a vzájemnou komunikaci pestré řady subjektů a jednotlivců. Celkově lze jednoznačně říci, že existence MAS je pro region přínosná a potřebná.“

d) Podařilo se díky podpoře projektů zlepšit možnosti pro setkávání místních obyvatel a zvýšil se počet každoročně pořádaných akcí pro veřejnost?

„Dle průběžného monitoringu v regionu lze konstatovat, že díky realizaci SPL došlo k výraznému zlepšení kvality míst k setkávání veřejnosti a i počtu pořádaných kulturních akcí a zvýšení jejich účastníků.“

Slova manažera MAS doprovází a potvrzují taktéž výsledky činnosti této organizace. Velkým kladem MAS vnímám nejen uplatnění naprosto nových myšlenek a nápadů, ale také využití postupů, které jsou sice jinde v ČR nebo i na území MAS běžné, ale v dané lokalitě, nebo daný žadatel s nimi žádné zkušenosti nemá (například zapojování veřejnosti do úpravy veřejných prostranství). Inovativní přístup lze nalézt ve většině podpořených projektů. Nicméně za skutečně inovativní a jako ukázkou dobré praxe a fungování MAS považují následující, v minulosti podpořené, projekty:

- **Konstantinův biograf na kolečkách (o.s. Živá ves)** - Předmětem projektu byl nákup vybavení pro mobilní kino, které v letní sezoně putuje po návších jednotlivých obcí a v zimě promítá v kulturním domě v Konstantinových Lázních. Kino je na dobrovolnické bázi provozováno místními podnikateli v cestovním ruchu, sdruženými v o.s. Živá ves. Součástí každé projekce je předfilm, kterým je buď reportáž z kulturních akcí v regionu, nebo představení některé stávající osobnosti zde žijící (např. řemeslníci apod.).
- **Kočárová základna (SUDOP Project s.r.o.)** - Cílem projektu bylo mj. pořízení sportovního kočáru (wagonety), která slouží k vyjížděnkám návštěvníků lázeňského regionu do volné krajiny.
- **Mýdlárna (Tamarich s.r.o.)** - Vybudování dílny pro ruční výrobu mýdla a navazující prodejny.
- **Chytré (z)matky (Lapet', o.s.)** - Projekt zahrnuje jazykové a rukodělné kurzy pro matky na MD, během kurzů je zajištěno i hlídání dětí. Cílem projektu je mj. připravit "půdu" pro založení mateřského centra ve Stříbře (na území MAS žádné mateřské centrum dosud nefunguje).
- **Všude dobře venku nejlépe - relaxační park pro seniory (Obec Konstantinovy Lázně)** - Vybudování parku s relaxačními prvky (hřiště pro seniory).

V této souvislosti však musím konstatovat, že inovativní projekty s sebou nesou také vyšší riziko neúspěchu, nebo nezájmu veřejnosti. S tím se přes značnou aktivitu členek sdružení Lapet' a podporu MAS setkaly snahy o založení mateřského centra ve Stříbře. Velký zájem je o Konstantinův biograf na kolečkách, který se naopak potýká s omezenými časovými možnostmi dobrovolníků – členů sdružení, které jej provozuje.

Dalším pozitivem shledávám to, že vzhledem ke zvyšujícím se nárokům na uplatnění prvků spolupráce v předkládaných projektech se daří tyto principy v regionu úspěšně zavádět a řadě místních aktérů jsou již vlastní.

Většina projektů na území MAS iniciovala navazující aktivity na ně, ať už v podobě realizace dalších etap jejich projektu, rozšíření poskytovaných služeb, nebo zapojení veřejnosti do údržby výstupů projektu. V některých případech se díky realizaci podpořeného projektu podařilo navázat spolupráci s dalšími subjekty, nebo se na základě projektu obec rozhodla zpracovat vlastní rozvojovou strategii, ve které zmapuje a popíše veškeré plánované rozvojové aktivity. Z mého pohledu vede velmi často podpora konkrétních projektů k všeobecné aktivizaci příjemce dotace i jeho okolí a zpravidla u ní dříve či později vyplyne další aktivita.

5.5 Doporučení pro další programové období

V rámci zpracování případových studií a zveřejnění rozhovoru s manažerem MAS v této práci jsem shromáždila některá doporučení pro nadcházející programové období (2014-2020):

- MAS by v tomto období měla hrát minimálně stejnou roli jako dosud.
- Struktura MAS by měla být více využívána k plánování rozvoje regionu.
- MAS by měla pokračovat ve vyhledávání jiných dotačních programů a pomáhat zájemcům v přípravě žádostí, sama by se měla také snažit, aby administrovala více programů a též se více zapojila do přípravy integrovaných projektů.
- MAS by měla zachovat široký okruh činností a poskytovaných služeb.
- Územní působnost MAS by se neměla zásadním způsobem rozšiřovat ani štěpit. MAS by neměla podlehnout tlaku slučování.
- Do činnosti MAS a práce v jejích orgánech by se mělo zapojit více místních aktérů.

- Hlavní tematické priority strategie by měly být zachovány – péče o historické dědictví, místa k setkávání, šetrný cestovní ruch a místní produkce.
- MAS by se měla zaměřit na větší propagaci své činnosti mezi veřejností.

6. ZÁVĚR

Vznik MAS Český Západ – Místní partnerství, o.s. provázelo na jedné straně velké nadšení, které bylo vidět nejen v jednotlivých tematických pracovních skupinách při plánování cílů a opatření rozvojové strategie pro nadcházející programové období, ale i částečné obavy, zda-li se tyto cíle podaří naplnit. Nyní, krátce před koncem programového období 2007-2013, mohu říci, že řada věcí se zdařila a že plány MAS se naplnily. MAS se podařilo nastartovat spolupráci mezi neziskovými organizacemi a obcemi, ale dokonce i s aktivitami místních podnikatelů – došlo k propojení aktivit dosud izolovaně působících subjektů a k zintenzivnění této spolupráce.

Možná se nám plánování může zdát zbytečné, nebo přežitě, ale zůstaňme každý u sebe, jeden každý z nás si plánuje nejen, co bude dělat tento víkend, kam se chce ještě podívat na dovolenou, že si jednou postaví dům, nebo kam by to chtěl v životě dotáhnout. Takovou vizi by měla mít i každá organizace, tím spíš, má-li její činnost dopad na nějaké území, nebo skupinu lidí či organizací. Právě taková je i MAS Český Západ – Místní partnerství, jejímž cílem je podílet se na rozvoji regionů Konstantinolažeňska, Stříbrska a Plánska a i území okolo přehrady Hracholusky. MAS zpracovává svoji vizi, kterou diskutuje s jejími členy – obcemi, neziskovými organizacemi i podnikateli a snaží se ji popsat v rámci Integrované rozvojové strategie.

MAS sdružuje řadu subjektů a jednotlivců, jejichž nápady směřují k šetrnému a udržitelnému rozvoji regionu. Ať už finančně, formou dotací z evropských nebo národních zdrojů, tak i poskytováním konzultací nebo jiné pomoci při převádění těchto nápadů ve skutečnost. Právě tyto nové a neotřelé nápady mohou přinést, a dle zkušeností přináší, regionu mnohé.

Za uplynulé roky se úspěšně podařilo zprofesionalizovat činnost MAS, chod nyní zajišťuje 5 pracovníků, z nichž každý má na starosti jeden projekt z právě probíhajících a zároveň se podílí na realizaci programu LEADER 2007-13. Místní akční skupina se stala významným hráčem v celém území. Díky její pomoci se řadě subjektů podařilo získávat dotace z jiných dotačních programů, např. z Programu rozvoje venkova,

Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad, Operačního programu Životního prostředí či Finančního mechanismu EHP/Norska a dalších.

Ráda bych se na závěr zmínila o tom, kde se v činnosti MAS stále nacházejí rezervy. Stále se ještě nedaří podporovat projekty rovnoměrně na celém území a také rovnoměrně v rámci jednotlivých sektorů (obce a jejich svazky, neziskové organizace a podnikatelské subjekty – zemědělce i nezemědělce). Tento problém provází MAS od počátku a zřejmě bude trvat delší dobu, než se všechny části území a všechny sektory spolu vyrovnají. Velice dobře se rozběhla spolupráce s redakčními radami obecních zpravodajů, díky které jsou místní obyvatelé informováni o dění v MAS i na stránkách jednotlivých obcí. Informovaný a spokojený člověk je základem spokojené a rozvíjející se venkovské oblasti...

7. SEZNAM TABULEK

Tab. č. 1: Přehled regionálních operačních programů v ČR.....	13
Tab. č. 2: Přehled členů MAS Český Západ od roku 2008	22
Tab. č. 3: SWOT analýza MAS Český Západ – Místní partnerství, o.s.	23
Tab. č. 4: Harmonogram projektu.....	30
Tab. č. 5: Rozpis celkových výdajů projektu.....	31
Tab. č. 6: Harmonogram projektu.....	34
Tab. č. 7: Rozpis celkových výdajů projektu.....	34
Tab. č. 8: Harmonogram projektu.....	38
Tab. č. 9: Rozpis celkových výdajů projektu.....	38

8. SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. č. 1: Mapa územní působnosti MAS Český Západ – Místní partnerství, o.s. ...21

Obr. č. 2: Nárůst počtu členů MAS dle jednotlivých sektorů.....22

9. SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK A ZNAČEK

CR	Cestovní ruch
ČR	Česká republika
EAFRD	European Agricultural Fund for Rural Development
EAGF	European Agricultural Guarantee Fund
ERDF	European Rural Development Fund
ESF	European Social Fund
EU	Evropská unie
HSS	Politika hospodářské a sociální soudržnosti
ISÚ	Integrovaná rozvojová strategie území
LEADER	Liaison Entre Actions de Développement e´Économie Rurale (Links between the rural economy and development actions)
MAS	Místní akční skupina
NUTS	Nomenklatura územních statistických jednotek
OP	Operační program
PRV	Program rozvoje venkova
ROP	Regionální operační program
SPL	Strategický plán LEADER
SZP	Společná zemědělská politika

10. SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

[1] BLAŽEK, J., UHLÍŘ, D. *Teorie regionálního rozvoje – nástin, kritika, klasifikace*. Praha, Nakladatelství Karolinum, 2002. ISBN 80-246-0384-5

[2] ČEPELKA, Oldřich. *Průvodce neziskovým sektorem Evropské unie II. díl*. Liberec: občanské sdružení Omega, 2003. ISBN 80-902376-4-9

[3] DOČKAL, Vít. *Regionální politika EU a naplňování principu partnerství. Případové studie České republiky, Německa, Francie a Slovinska*. Brno: Masarykova univerzita, 2006. ISBN 80-210-4012-2

[4] HESKOVÁ, Marie a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-107-6

[5] INDROVÁ, Jarmila a kol. *Cestovní ruch I*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 2004. ISBN 80-245-0799-4

[6] PĚLUCHA, Martin. *Rozvoj venkova v programovacím období 2007-13 v kontextu reformy SZP EU*. Praha: IREAS, Institut pro strukturální politiku, o.p.s., 2006. ISBN 80-86684-42-3

[7] WOKOUN, René. *Česká regionální politika v období vstupu do Evropské unie*. Praha: Oeconomica, 2003. ISBN 80-245-0517-7

Ostatní tištěné zdroje

[8] *Abeceda fondů Evropské unie 2007-2013*. Praha: MMR ČR, Odbor evropských fondů, 2007.

[9] *Průvodce fondy EU 2007-2013*. Brno: HVB Bank Czech Republic, a.s., Evropské kompetenční centrum, 2007. ISBN 978-80-903830-0-5

[10] *Strategický plán Leader: Sudety – místo k setkávání*. Olbramov: Český Západ – Místní partnerství, o.s., 2007.

[11] *Střednědobé hodnocení – Strategický plán LEADER*, Olbramov: Český Západ – Místní partnerství, o.s., 2011.

[12] ŠÁMALOVÁ, Radka. *MAS Český Západ Místní partnerství, o.s. – fondy EHP Norska: seminární práce z předmětu OVO – Obchodní vztahy a operace*, 2010.

Internetové zdroje

[13] *Hlavní faktory regionálního rozvoje ČR – kulturní potenciál, cestovní ruch a veřejná správa*. [online] Praha: CzechTrade, 2007, [cit. 28.4.2012] Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/rozvoj-regionu/faktory-regionalniho-rozvoje-cr-kultura/1001179/46067/>

[14] *Místní akční skupiny*. [online] Praha: Ministerstvo zemědělství, 2011, [cit. 10.11.2011] Dostupné z: <http://eagri.cz/public/web/mze/venkov/mistni-akcni-skupiny/>

11. SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA A: SWOT analýza venkovského prostoru v ČR – výtah hlavních záležitostí

PŘÍLOHA B: Přehled podpořených projektů od roku 2008

PŘÍLOHA C: Fiche opatření Strategického plánu LEADER

PŘÍLOHA D: Organizační a řídicí struktura MAS Český Západ – Místní partnerství, o.s.
pro období 2007-2013

PŘÍLOHA A: SWOT analýza venkovského prostoru v ČR – výtah hlavních záležitostí

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> - Dobré životní prostředí, vysoké přírodní hodnoty, - bohatství historických území, - obnovitelnost zdrojů, - napojení na národní a mezinárodní dopravní koridory, - dobrá hustota infrastruktury a základních služeb, - tradice zemědělského školství, - zkušenosti s implementací předvstupní pomoci EU a dobré výsledky v čerpání evropských fondů, - vysoký podíl lesů (na úrovni průměru EU), - zkušenosti s nástrojem pozemkových úprav, - vhodná velikostní struktura podniků z hlediska investic a konkurenceschopnosti, - dobrá kvalita potravin a vysoký stupeň státního dozoru, - vysoká flexibilita primárního sektoru podle požadavků trhu, včetně zpracovatelského průmyslu, - systém certifikace ekologického zemědělství na evropské úrovni a podíl ekologického zemědělství na celkové rozloze zemědělské půdy vyšší než průměr EU, - významný potenciál vodních nádrží z hlediska jejich víceúčelového využití, - existence a zvyšující se úloha nevládních organizací, - aktivita regionálního managementu v krajích, tradice spolupráce obcí. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nedostatek místní a regionální koordinace rozvoje, - nízká konkurenceschopnost hospodářství venkova, - nedostatek pracovních příležitostí na venkově, - stárnutí obyvatel venkova a odliv obyvatel v produktivním věku, - nedostatek pracovních příležitostí na venkově, - zastaralé technické a technologické vybavení zemědělských a lesnických podniků, - nedostatečná osvěta o aktuálních požadavcích SZP a ochrany životního prostředí EU, - nedostatečná dostupnost místních služeb, - snižování průmyslu a úbytek pracovních příležitostí, - slabé místní dopravní sítě, - kvalita infrastruktury a základních služeb, - zhoršená dostupnost poradenských služeb, - nevyjasněné vlastnické vztahy k půdě, - nízká vybavenost obcí do 2000 obyvatel kanalizací s čistírnou odpadních vod, - špatný stavebně technický stav venkovských budov a památek, - nedostatečné využití moderních informačních a komunikačních technologií, - nedostatečná integrace zemědělských prvovýrobců a zpracovatelského průmyslu, - malý počet nezemědělských mikropodniků, malá rozmanitost činností v zemědělských podnicích.
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> - Přímé zahraniční a ostatní investice, - turismus, - přeshraniční spolupráce, - regionální plánování rozvoje, - strukturální fondy EU a EAFRD, - zlepšující se pozice zemědělců a potravinářů u bank (v důsledku vyšší ziskovosti sektoru a stabilnějšího dotačního prostředí), - výhodná geografická poloha, - elektrická infrastruktura, - ekologické zemědělství, - produkce a zpracování obnovitelných zdrojů energie v souladu se závazkem EU, - možnost širšího využití trhů v EU a v třetích zemích, - mezinárodní podpora trvale udržitelného rozvoje v EU, růstu zaměstnanosti a ochrana přírody, - zájem společnosti o rozvoj venkova, ochranu přírody a krajiny. 	<ul style="list-style-type: none"> - Nedostatečná infrastruktura v oblasti sociálního kapitálu (zároveň i rušení venkovských škol), - nedostatek podnikatelských aktivit, - dovoz levné zemědělské produkce z nákladově příznivějších regionů světa, - tlak obchodních řetězců, monopolizace, - pokračující odklon od tradiční průmyslové výroby a zemědělské činnosti, - xenofobie místních lidí, - bezvýznamné a špatně alokované investice, - pokračující zaostávání technické infrastruktury na venkově, - úpadek veřejné dopravy, - špatné porozumění problematice rozvoje venkovských oblastí, - vylidňování venkova (zejména odchod mladých, schopných a kvalifikovaných podnikatelů), - malá mobilita pracovní síly, - pomalý proces komplexních pozemkových úprav, - ohrožení cenných stanovišť, vzácných a ohrožených druhů rostlin a živočichů v zemědělsky obhospodařované krajině.

Zdroj: IAMO (2004), Mze (2003b), Mze (2006a), Mze (2006b).

PŘÍLOHA B: Přehled podpořených projektů od roku 2008

Ev. číslo	Žadatel	Název projektu	Dotace		Stav projektu k 31. 12. 2010
			Požadovan	Schválená	
01/1/05	MARTINUS	Stop červotočům v kostele sv. Martina	200 000	200 000	Schválení platby
01/1/10	Město Planá	Odstranění havarijních stavů kostela jména Panny Marie v Otíně	996 865	996 865	Schválení platby
01/1/14	Poutníci od sv. Jana	Obnova vnějšího pláště kostela Narození sv. Jana Křtítel v Okrouhlém Hradišti	651 306	651 306	Ukončení administrace
01/1/15	Obec Černovice	Rekonstrukce kaple Nejsvětější Trojice	873 852	873 852	Schválení platby
01/2/02	Obec Konstantinovy Lázně	Park pro radost – IV. Etapa, - realizace klidové zony s vodní plochou	603 900	603 900	Schválení platby
01/2/09	Město Kladruba	Kultivace veřejných prostranství ve spádových obcích města Kladruba	330 835	0	Nepodpořený projekt
01/2/11	Obec Olbramov	Malotraktorem za ovcí pasoucí se nad obcí	691 200	0	Nepodpořený projekt
01/2/13	Město Bezručice	Doplnění technického zázemí města Bezručice v oblasti péče o zeleň	621 000	0	Nepodpořený projekt
01/3/01	Živá ves	Konstantinův biograf na kolečkách	253 800	253 800	Schválení platby
01/3/03	Obec Zhoř	Kulturní dům – výměna střešní krytiny + vnitřní vybavení	999 000	691 041	Schválení platby
01/3/06	Tělovýchovná jednota Baník Stříbro, o.s.	Zřízení hřiště na plážový volejbal	635 130	635 130	Schválení platby
01/3/07	STRÍBRŠTÍ OBCANÉ MĚSTU	Sejdeme se ve stanu!	589 500	589 500	Schválení platby
01/3/12	TJ Jiskra Bezručice	Sportovně-společenské centrum Bezručice	1 980 000	0	Nepodpořený projekt
01/5/04	SUDOP Project Plzeň	Vybudování kočárové základny pro Konstantinolázeňsko	296 800	0	Nepodpořený projekt
01/6/08	Liga Lesní Moudrosti	Fara Michalovy Hory - centrum woodcrafterské výchovy	477 231	0	Nepodpořený projekt
01/6/16	DOMASLAV o.s.	Havarijní opravy fary v Domaslavi	166 902	169 902	Schválení platby
CELKEM ZA 1. VÝZVU			10 367 321	5 665 296	
02/5/01	Drábek Jan	Farma Kříženc – budování hipostezky a staveb k hipoturistice	341 600	0	Žadatel nepodepsal Dohodu
02/5/02	Herink Robert	Bungee trampolína – adrenalin na venkově	277 648	0	Žadatel nepodepsal Dohodu
02/5/04	BEVA invest s.r.o.	Základna pro rozvoj jezdeckých sportů a kočárová stanice	245 989	245 989	Schválení platby
02/5/05	Karlík Vladislav	Rozšíření obytných prostor a půjčovna sportovních potřeb	779 707	0	Nepodpořený projekt
02/5/10	Léčebné lázně Konstantinovy Lázně a.s.	Do lázní za sportem i odpočinkem	276 000	0	Nepodpořený projekt
02/6/03	Plzeňská dráha	Záchrana objektu skladiště pro budoucí železniční muzeum v Bezručicích	414 000	375 000	Schválení platby
02/6/07	Poutníci od sv. Jana	Výměna střešní krytiny na budově fary – domova Poutníků v Okrouhlém Hradišti	495 000	0	Nepodpořený projekt
02/6/08	Obec Konstantinovy Lázně	Stálá expozice Historie hasičské techniky Konstantinovy Lázně	261 900	0	Nepodpořený projekt
02/6/09	Liga lesní Moudrosti	Fara Michalovy Hory – centrum woodcrafterské výchovy; rekonstrukce společenské místnosti	505 503	0	Nepodpořený projekt
02/7/06	Karlík Vladislav	Modernizace dřevovýroby – nákup dieslové manipulační techniky	973 000	600 000	Schválení platby
CELKEM ZA 2. VÝZVU			4 570 347	1 220 989	
03/1/05	Obec Lestkov	Restaurování vchodových dveří kapličky sv. Jana Nepomuckého ve Vysokém Jamném	81 000	69 504	Kontrola Žádosti o proplacení
03/1/12	Městys Chodová Planá	Probuzení Michalových Hor	738 000	273 399	Projekt v realizaci
03/1/15	Občanské sdružení pro obnovu tepelského	Střecha nad hlavou - kostel Boněnov	1 980 216	1 600 000	Kontrola Žádosti o proplacení
03/2/03	Město Planá	Okolí rozhledny v Planě – místo výletů a odpočinku	531 000	446 218	Schválení platby
03/2/08	Obec Konstantinovy Lázně	Jdeme za kulturou	698 400	593 357	Kontrola Žádosti o proplacení
03/3/01	Liga Lesní Moudrosti-The Woodcraft	Fara Mich.Hory – centrum woodcrafterské výchovy, rekonstrukce spo. Místnosti	505 503	505 503	Schválení platby
03/3/04	Obec Cebiv	Víceúčelové společenské a sportovní centrum	408 930	347 984	Kontrola Žádosti o proplacení
03/3/06	Město Černošín	Náves, opět místem k setkávání a komunikaci pro dospělé i děti	117 000	99 756	Schválení platby
03/3/07	Římskokatolická farnost Kladruba u	Sejdeme se na faře	535 500	0	Nepodpořený projekt
03/3/09	Obec Konstantinovy Lázně	Pojďme si hrát!	150 300	124 533	Kontrola Žádosti o proplacení

03/3/13	Obec Erpužice	Stavební úpravy mateřské školky v Erpužicích	182 579	153 428	Schválení platby
03/3/14	Jezdecká stáj Fialka	Sportoviště pro jezdecké aktivity v Křivcích	276 300	276 300	Schválení platby
03/3/16	Rozvoj okolí Plané, o.s.	Civilizace není bez elektřiny – volnočasový areál Kříženeč	617 642	0	Nepodpořený projekt
03/8/02	Tintěra Pavel	Drtič dřevní hmoty – nákup vybavení k ekol. Zprac. Vedl. Produktů truhlárny	195 750	0	Nepodpořený projekt
03/8/11	Tamarich s.r.o.	Mýdlárna – výroba přírodních mýdel	648 526	525 306	Kontrola Žádosti o proplacení
03/9/10	Centrum pro komunitní práci západní	Vzdělávací semináře pro Český Západ	132 000	0	Nepodpořený projekt
CELKEM ZA 3. VÝZVU			7 798 646	5 015 288	
04/2/04	Město Stříbro	Úprava veřejného prostranství pod klášterními zahradami	341 966	341 966	Projekt v realizaci
04/2/07	Obec Cebiv	Revitalizace veřejného prostranství	106 853	106 853	Projekt v realizaci
04/3/05	Obec Horní Kozolupy	Obnova kulturního domu v Horních Kozolupích - rekonstrukce topení	260 886	260 886	Kontrola Žádosti o proplacení
04/4/02	GeoLoci o.p.s.	Geologická naučná stezka Michalovy Hory	270 000	270 000	Projekt v realizaci
04/4/03	Hornicko - historický spolek Stříbro	Obnova naučné hornické stezky ve Stříbře	171 000	171 000	Projekt v realizaci
04/9/01	LAPETĚ	Chytré (z)matky	32 000	32 000	Schválení platby
04/9/06	Centrum pro komunitní práci západní	Vzdělávací semináře pro Český Západ	132 000	132 000	Kontrola Žádosti o proplacení
CELKEM ZA 4. VÝZVU			1 314 705	1 314 705	
05/1/11	Město Planá	Obnova oken a dveří v kostele sv. Václava ve Vysokém Sedlišti	468 553	468 553	Projekt v realizaci
05/1/13	Obec Svojšín	Zámek Svojšín - obnova ohradní zdi zámku pod kostelem	571 879	571 879	Projekt v realizaci
05/1/24	Rímskokatolická farnost Planá u	Lestkovská věž kouká přes kopec	221 328	221 328	Projekt v realizaci
05/1/26	Kulturní a okrašlovací spolek - KOS	Původní Zemská stezka mezi obcemi Zliv a Svahy - oprava barokních křížů a jejich okolí	65 520	65 520	Projekt v realizaci
05/2/02	Obec Cebiv	Náves v Bezemíně jako místo k setkávání	142 525	142 525	Projekt v realizaci
05/2/04	Obec Pernarec	Vybudování dětských venkovních herních koutků a kolumbária v katastru obce Pernarec	628 762	441 546	Projekt v realizaci
05/2/08	Obec Plešnice	Plešnická náves 2010	648 000	648 000	Projekt v realizaci
05/2/23	Obec Konstantinovy Lázně	Všude dobře venku nejlépe - relaxační park pro seniory	426 898	426 898	Projekt v realizaci
05/3/05	Obec Zhoř	Výměna střešní krytiny na budově čp.38	220 553	0	Nepodpořený projekt
05/3/06	Obec Horní Kozolupy	Rekonstrukce fasády kulturního domu ve Slavicích	342 659	0	Nepodpořený projekt
05/3/07	15. Přední hlička Royal Rangers v ČR	Rekonstrukce budovy pro Středisko Víteček v Černošíně - 1.etapa	912 276	912 276	Projekt v realizaci
05/3/12	Město Planá	Vybavení multifunkční budovy městského kulturního střediska a městské knihovny v Plané	1 194 000	0	Nepodpořený projekt
05/3/16	Jezdecká stáj Fialka	Vybavení pro jezdecké aktivity v Křivcích	62 415	0	Nepodpořený projekt
05/3/17	Město Černošín	Oživení obce Víchoy	250 200	250 200	Dohoda podepsána
05/3/18	Město Kladruba	Přizpůsobení kabin fotbalového hřiště potřebám občanů v Kladrubech	1 120 331	599 400	Schválení platby
05/3/20	Město Stříbro	Oprava podlah a osvětlení v budově DDM Stříbro	216 000	0	Nepodpořený projekt
05/3/21	TJ Sokol Konstantinovy Lázně	Sportovně rekreační areál - rozvoj aktivit a zázemí	436 330	436 330	Projekt v realizaci
05/3/22	Obec Konstantinovy Lázně	Školka a škola - základ komunitního života v obci	163 800	163 800	Projekt v realizaci
05/3/27	Sportovní střelecký klub Stříbro	Klubovna střelnice SSK Stříbro	247 500	0	Nepodpořený projekt
05/3/29	Rímskokatolická farnost Kladruba u	Sejdeme se na faře	582 498	334 779	Projekt v realizaci
05/3/31	STRÍBRŠTÍ OBCANÉ MĚSTU	Obnova výstroje a výzbroje Priv. Měst. střel. Sboru	399 122	0	Nepodpořený projekt
05/5/09	Borůvková Blanka	HAFAN STUDIO - dovybavení rodinného penzionu, zřiz.půjč.vyb. pro cyklistiku a turistiku	187 616	187 616	Projekt v realizaci
05/5/19	Léčebné lázně Konstantinovy Lázně a.s.	Výstavba víceúčelové půjčovny sportovního nářadí	600 393	385 967	Projekt v realizaci
05/5/25	LC group Plzeň s.r.o.	Sport. rekreační centrum cestovního ruchu v obci Pernarec - II. Etapa - Squash centrum	666 120	551 880	Projekt v realizaci
05/6/14	Obec Svojšín	Zámek Svojšín - Turistické centrum	1 461 289	1 359 503	Projekt v realizaci
05/6/15	Město Černošín	Centrum volného času v Černošíně - etapa realizace Černošinského muzea	519 300	0	Nepodpořený projekt
05/6/30	Plzeňská dráha	Vybavení železničního muzea v Bezručicích	281 700	0	Nepodpořený projekt

05/8/01	PÖLLNER VLADIMÍR	Pořízení nových technologií na zpracování dřevního odpadu	125 000	125 000	Projekt v realizaci
05/8/03	HUBKOVÁ NÁHLOVSKÁ Milena	Minahu - vybavení keramické dílny	80 000	80 000	Projekt v realizaci
05/9/10	LAPETĚ	Chytrá horákyně	38 000	38 000	Projekt v realizaci
05/9/28	Ekocentrum Tymián, o.s.	Škola lidových řemesel	90 000	89 000	Projekt v realizaci
CELKEM ZA 5. VÝZVU			13 370 567	8 500 000	
CELKEM ZA VŠECHNY VÝZVY			37 421 586	21 716 278	

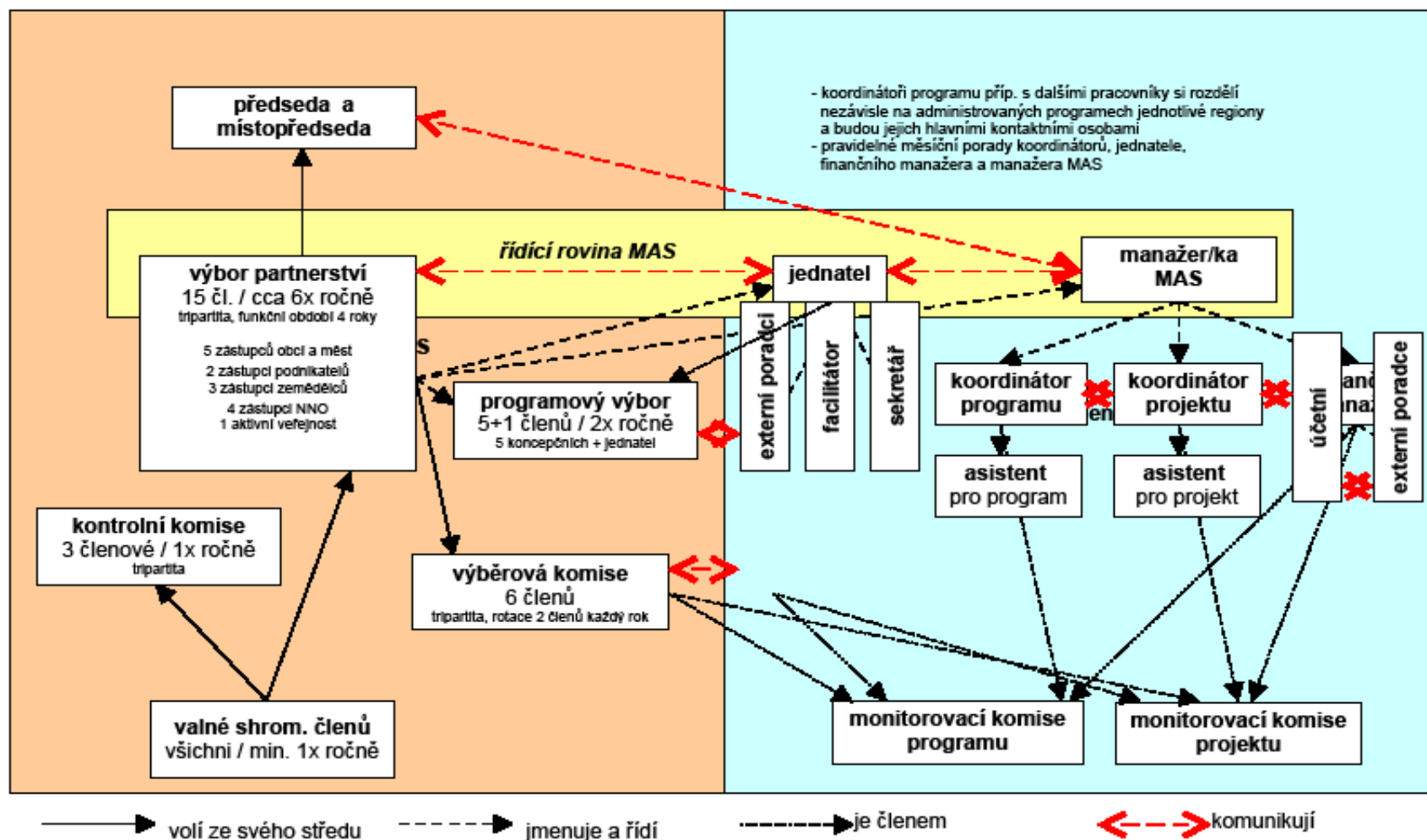
Zdroj: Střednědobé hodnocení – Strategický plán LEADER, Český Západ – Místní partnerství, o.s., 2011.

PŘÍLOHA C: Fiche opatření Strategického plánu LEADER

Fiche opatření SPL		Návaznost na ISÚ	Návaznost na PRV
č.	název	priorita (specifický cíl) opatření	hlavní opatření/podopatření vedlejší opatření/podopatření
1	Zachování a zhodnocení historického dědictví regionu Český Západ	1. Zachování a zhodnocení přírodního a historického dědictví regionu 1.1 Obnova movitého a nemovitého dědictví regionu 1.2 Představení a poznání dědictví regionu 1.5 Zapojování veřejnosti do ochrany a péče o dědictví regionu	III.2.2. Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova III.2.1.1. Obnova a rozvoj vesnic III.2.1.2. Občanské vybavení a služby
2	Obnova a kultivace veřejných prostranství jako míst k setkávání	2. Zlepšování kvality života v regionu Český Západ 2.1 Obnova a kultivace veřejných prostor jako míst k setkávání 2.2 Vzdělávání, informovanost a volnočasové aktivity 2.3 Kulturní a společenské akce a zázemí pro jejich pořádání 2.4 Zapojení sociálně znevýhodněných do života v regionu	III.2.1.1. Obnova a rozvoj vesnic III.2.1.2. Občanské vybavení a služby
3	Veřejné budovy jako místa k setkávání		III.2.1.2. Občanské vybavení a služby III.2.1.1. Obnova a rozvoj vesnic III.1.3. Podpora cestovního ruchu
4	Zdravý životní styl jako téma pro cestovní ruch		III.1.3. Podpora cestovního ruchu II.2.4.2. Neproduktivní investice v lesích III.2.1.1. Obnova a rozvoj vesnic
5	Infrastruktura pro služby v oblasti cestovního ruchu ve vazbě na podnikatelské subjekty	3. Rozvoj cestovního ruchu v regionu Č. Západ a marketing 3.1 Venkovský cestovní ruch 3.3 Vznik a podpora informačních a návštěvnických center a jejich spolupráce	III.1.3. Podpora cestovního ruchu III.1.2. Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje
6	Infrastruktura pro služby v oblasti cestovního ruchu ve vazbě na veřejné subjekty		III.2.2. Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova III.2.1.2. Občanské vybavení a služby III.1.3. Podpora cestovního ruchu
7	Diverzifikace činnosti zemědělských subjektů		III.1.1. Diverzifikace činností nezemědělské povahy I.1.3.1. Přidávání hodnoty zeměděl. a potravn. produktům
8	Podpora rozvoje drobného podnikání	5. Zlepšení ekonomické soběstačnosti regionu Český Západ 5.1 Diverzifikace činností zemědělských subjektů 5.2 Výroba a propagace regionálních produktů 5.3 Rozvoj tradičních řemesel a drobného podnikání	III.1.2. Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje I.1.3.1. Přidávání hodnoty zeměděl. a potravn. Produktům III.3.1. Vzdělávání a informace
9	Podpora vzdělávání a informovanosti v regionu Český Západ		6. Posilování místního partnerství na území regionu Český Z 6.1 Efektivní realizace rozvojové strategie na principech místního partnerství 6.2 Rozvoj místního partnerství a budování kapacit

Zdroj: Strategický plán LEADER, Český Západ – Místní partnerství, o.s., 2007.

PŘÍLOHA D: Organizační a řídicí struktura MAS Český Západ – Místní partnerství, o.s. pro období 2007-2013



Zdroj: Strategický plán LEADER, Český Západ – Místní partnerství, o.s., 2007.

ABSTRAKT

ŠÁMALOVÁ, R. *Rozvoj cestovního ruchu v regionu místní akční skupiny Český Západ – Místní partnerství, o.s.* Bakalářská práce. Plzeň: Fakulta ekonomická Západočeské univerzity v Plzni, 51 s., 2012.

Klíčová slova: cestovní ruch, venkovský cestovní ruch, rozvoj venkova, regionální rozvoj, financování rozvoje cestovního ruchu, místní akční skupina

Předložená práce je zaměřena na činnost organizace MAS Český Západ – Místní partnerství, o.s. a zhodnocení jejích aktivit, včetně výstupů ve formě vyvýšení kladů organizace a návrhů pro její další budoucí činnost. Práce rozvíjí znalosti problematiky místních akčních skupin na pozadí širšího kontextu regionálního rozvoje a rozvoje cestovního ruchu ve venkovských oblastech, založených na relevantních poznatcích, sledující vývoj poznání od klasické teorie až k praktickým směrům v daném oboru. Cílem bakalářské práce bylo zhodnocení rozvoje cestovního ruchu v oblasti západních Čech, konkrétněji regionů Plánsko, Stříbrsko, Konstantinolázeňsko a Hracholusky, a formou případových studií zhodnotit činnost místní akční skupiny zde působící a nesoucí postavení dotačního garanta evropských fondů a stojící za realizací mnoha projektů, včetně doporučení pro programové období 2014-2020.

ABSTRACT

ŠÁMALOVÁ, R. *Tourism Development in the Region of the Local Action Group Czech West – Local Partnership, o.s.* Thesis. Pilsen: Faculty of Economics, University of West Bohemia in Pilsen, 51 s., 2012.

Klíčová slova: tourism, rural tourism, rural development, regional development, fading for tourism development, local action group

Presented work is focused on the activity of the organisation LAG Czech West – Local Partnership, o.s. and evaluation of its activities, including evaluation of outputs in the form of organisation strengths and suggestions for further future action. Developing knowledge about the work of local action groups in the wider context of regional development and tourism development in rural areas, based on relevant knowledge, which follows the development of knowledge from classical theory to practical directions in the field. The aim of the thesis was to evaluate the development of tourism in western Bohemia, particularly regions Plánsko, Stříbrsko, Konstantinolázeňsko and Hracholusky, and to evaluate the activity of the local action group on operating position through case studies and bearing endowment funds and the quarantor of European funds und standing for the realization of many projects, including recommendations for the programming period 2014-2020.