



## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

**Jméno studenta:** Tereza Jílková  
**Studijní obor:** Ekonomická a regionální geografie  
**Téma bakalářské práce:** Image města Plzně pohledem jeho obyvatel

**Hodnotitel – oponent:** RNDr. Jan Kopp, Ph.D.  
**Pracoviště oponenta:** katedra geografie FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (řešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji práci klasifikovat klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**


Přínosem bakalářské práce je souhrnné zpracování výsledků rozsáhlejšího dotazníkového šetření provedeného studenty geografie. Teoretická část prezentuje základní poznatky o problematice image a marketingu města s využitím domácí literatury, zahraniční bohužel nebyla využita. Poznatky z teoretického rozboru by bylo vhodné více využít při zpracování výsledků, jejich interpretaci a formulaci závěrů. Autorka se svým výzkumem soustředí na podmínky života obyvatel (produkt z hlediska marketingového mixu), vlastně se spíše jedná o hodnocení kvality života v Plzni. Zpracování výsledků zůstává v rovině základního procentuálního vyjádření tabulkou a graficky. Formální úroveň zpracování je odpovídající požadavkům na bakalářské práce. Při výzkumu a interpretaci výsledků šetření nebyly zohledněny nástroje, kterými může správa města Plzně ovlivňovat vnímání města. Očekával bych rozbor marketingové strategie a návrh na její posílení či změny v kontextu zjištěných výsledků. Zůstává tak nezodpovězena otázka, do jaké míry je vnímání jednotlivých stránek života města ovlivněno objektivní situací, do jaké míry subjektivními postoji obyvatel a do jaké míry je image města určováno propagačními nástroji (záměrnou propagací nebo působením médií apod.).



### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>

1. Jak městská správa v Plzni ovlivňuje svojí marketingovou strategií image města z pohledu vlastních obyvatel? Uveďte doporučení na posílení nástrojů propagace města, vycházející ze závěrů provedeného výzkumu.
2. Vysvětlete použití pojmu "zeměpis" ve schématu: Produkt města (Obr. č. 4, s. 23).

V Plzni, dne 24. 5. 2018

  
Podpis hodnotitele

#### Metodické poznámky:

- <sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.
- <sup>2</sup> Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.
- <sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte ve dvou originálních vyhotoveních (oboustranný tisk) spolu s bakalářskou prací na sekretariát KGE v termínu stanoveném vedoucím KGE.

Posudek musí být opatřen **vlastnoručním podpisem modře** (pro rozeznání originálu).