



Hodnocení diplomové práce vedoucím

Název práce:	Využití online marketingu v elektrotechnické firmě		
Student:	Bc. Milan PICHLÍK	Std. číslo:	E15N0038P
Vedoucí:	Ing. Tomáš Řeřicha, Ph.D.		

Kritéria hodnocení práce vedoucím	Max. body	Přidělené body
Splnění zadání práce	40	40
Aktivita studenta během zpracování práce (využití konzultací, práce s literaturou, aktivní přístup, ...)	30	28
Formální zpracování práce	15	14
Dodržení termínů (plynulost zpracování během ak. roku, dodržení termínu odevzdání, prodloužení studia)	15	15

Hodnocení činnosti studenta, připomínky, dotazy:

Diplomová práce je zaměřena na pokročilé metody online marketingu, které mohou elektrotechnickým firmám významně pomoci při propagaci výrobků nebo služeb. Popisuje výhody affiliate marketingu a jeho využití u firmy F-mobil. Teoretická část je přehledně zpracována, autor vhodně doplňuje výklad o praktické ukázkou. Navrhuje postup, jak by firmy mohly postupovat při rozvoji vlastních marketingových aktivit. V praktické části zpracovává různé alternativy vstupní stránky a wireframy. Své praktické návrhy následně testuje a vyhodnocuje pomocí oční kamery, a tím potvrzuje své předpoklady. Při návrzích autor postupuje systematicky a zvolené kroky dokazují dobrou orientaci autora v tomto oboru. Velmi kladně hodnotím aktivní přístup diplomanta. Tématu se věnoval rovnoměrně po dobu studia posledního ročníku. Práce je zpracována logicky a přehledně. Autor při zpracování dodržuje zásady psaní odborného textu. Práce splňuje všechny body zadání.

Tato kvalifikační práce byla, v souladu s Pokynem děkana č. 6D/2017 - Postup při ověřování původnosti kvalifikačních prací, prověřena systémem pro odhalování plagiátů Theses.cz, který nevykázal významnou shodu práce s jinými díly.

Diplomovou práci hodnotím klasifikací **v ý b o r n ě** (podle klasifikační stupnice dané směrnicí děkana FEL)

Dne: 4.6.2018

.....
podpis vedoucího práce