

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

VIZUÁLNÍ ŘEŠENÍ

STYL A PROPAGACE: KULTURNÍ AKCE + WEB
VIZUÁLNÍ ŘEŠENÍ HUDEBNÍHO FESTIVALU

Tereza Fialová

Plzeň 2018

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění
Studijní program Výtvarná umění
Studijní obor Ilustrace a grafika
Specializace Grafický design

Bakalářská práce

VIZUÁLNÍ ŘEŠENÍ

STYL A PROPAGACE: KULTURNÍ AKCE + WEB
VIZUÁLNÍ ŘEŠENÍ HUDEBNÍHO FESTIVALU

Tereza Fialová

Vedoucí práce: Doc. akad. mal. Ditta Jiříčková
Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2018

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Tereza FIALOVÁ**
Osobní číslo: **D15B0100P**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Ilustrace a grafika, specializace Grafický design**
Název tématu: **VIZUÁLNÍ ŘEŠENÍ - Styl a Propagace: Kulturní akce + web**
Zadávající katedra: **Katedra výtvarného umění**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Minimální rozsah prací

Počet: 10 ks

Formát: různé formáty

Popis realizace: rešerše (sběr materiálů), rozpracování skic a hledání finální varianty, realizace výsledného projektu a finalizace projektu.

Výstup: hlavní plakát akce, orientační brožura, programová brožura, web (3 strany), drobné užitkové předměty (odznaky, tašky, trička, samolepky, pásy, cedulky pro pořadatele atd.)

Pro úspěšné získání zápočtu je nezbytné v rámci pravidelné docházky na výuku seminářů ke kvalifikační práci 1x týdně předkládat průběžně rozpracované dílo ke konzultaci vedoucímu práce.

Postup realizace:

- 1) listopad - Teoretická část práce: (bod 1. - 2. uvědomit si, kdo jsem, odkud přicházím, kam směřuji - dříve nežli začnu pracovat). Praktická práce sběr materiálů a průběžné intenzivní studium zdrojů.
 - 2) prosinec - Předložení řady skic a variant řešení.
 - 3) leden - Varianty pracovní verze, volby nejvhodnější varianty, průběžné práce na praktické části závěrečné práce.
 - 4) únor - Předložení adekvátně rozpracované praktické části závěrečné práce, předložení rozpracované teoretické části závěrečné práce v souladu s doporučenou osnovou.
 - 5) březen - Realizace výsledného projektu, předložení pracovní verze kompletní teoretické práce.
 - 6) duben - Finalizace a odevzdání: (finalizace projektu, dokončení teoretické i praktické části práce, odevzdání obou částí práce včetně uložení kompletní finální verze práce na CD/DVD (v podobě pro tisk).
- Obhajoba: květen, červen.

Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**

Rozsah teoretické části: **min. 7 normostran textu**

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

SAMARA, Timothy. *Grafický design*. Praha: Slovart, s.r.o., 2008. ISBN 978-80-7391-030-3.

ŠTORM, František. *Eseje o typografii*. Praha: Společnost pro Revolver Revue, 2008. ISBN 978-80-87037-15-7.

BHASKARANOVÁ, Lakshmi. *Design publikací*. Praha: Slovart, s.r.o., 2007. ISBN 978-80-7209-993-1.

NOGA, Pavel. *Typografický plakát*. Ostrava: Amos repro, spol. s.r.o., 2015. ISBN 987-80-210-8063-8.

HOLLIS, Richard. *Stručná historie grafického designu*. Praha: Rubato, 2014. ISBN 987-80-87705-27-8.

PECINA, Martin. *Knihy o typografii*. Brno: Host, s.r.o., 2017. ISBN 978-80-7577-040-0.


Vedoucí bakalářské práce:

Doc. akademický malíř Ditta Jiříčková

Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **29. září 2017**

Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2018**



v z. Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D.
proděkan pro studijní a pedagogické záležitosti

Doc. akademický malíř Josef Mištera
děkan



L.S.



Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D.
vedoucí katedry

V Plzni dne 23. října 2017

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2018

.....
podpis autora

PODĚKOVÁNÍ:

Chtěla bych poděkovat své vedoucí práce Doc. akad. mal. Dittě Jiříčkové za cenné rady a připomínky k mé bakalářské práci a také za vedení po celou dobu studia. Dále bych chtěla poděkovat všem, kteří mi pomohli při rozhodování během mého studia a podíleli se na tvorbě se mnou.

OBSAH

1. MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE → **1**
2. TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY → **3**
3. CÍL PRÁCE → **4**
 3. 1. PLAKÁTY A WEB → **4**
 3. 2. BALÍČEK POSLEDNÍ ZÁCHRANY → **4**
 3. 3. FESTIVALOVÝ MERCHANDISE → **5**
4. PROCES PŘÍPRAVY → **6**
5. PROCES TVORBY → **8**
 5. 1. PLAKÁTY A WEB → **8**
 5. 2. LOGOTYP → **9**
 5. 3. BALÍČEK POSLEDNÍ ZÁCHRANY → **9**
 5. 4. FESTIVALOVÝ MERCHANDISE → **10**
6. TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA → **11**
7. POPIS DÍLA → **13**
8. PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR → **15**
9. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ → **16**
 9. 1. KNIŽNÍ A PERIODICKÁ LITERATURA → **16**
 9. 2. INTERNETOVÉ ZDROJE → **16**
10. RESUMÉ → **17**
11. SEZNAM PŘÍLOH → **18**

1. MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Celý můj dosavadní život mě zajímaly titulní strany modních časopisů a fascinovala mě jejich sazba, rozložení fotografií a vše, co se za tvorbou tohoto média skrývá.

O grafickém designu jsem se poprvé dozvěděla při studiu na Gymnáziu Václava Hraběte v Hořovicích při hodinách informatiky, kde jsme se učili o grafických programech a vektorové grafice. Při základních cvičeních jsem objevila kouzlo vektorových tvarů a jejich propojení s typografií. Samotný obor jsem nedokázala v té době pojmenovat, ale cítila jsem, že bych se chtěla v této umělecké sféře dále realizovat. Skočila jsem tedy po první příležitosti, dostat se k práci na školním časopisu.

Školní časopis Corpus Delicti¹ byl jeden z velkých kroků na mé cestě ke grafickému designu. Naučila jsem se pracovat v programech jako je Adobe Photoshop, Illustrator a hlavně InDesign, který byl tehdy pro mě novinkou a v současnosti nejlepším společníkem. Právě modní časopisy jako Vogue a Elle byly v té době mojí velkou inspirací. Začala jsem sbírat časopisy, letáky a vizitky, které jsem považovala za zajímavé nebo kvalitně navržené. Hledala jsem v nich chyby a snažila jsem se z nich poučit k mé další tvorbě. Sazba prvního čísla Corpus Delicti přinesla několik uskalí jak po vizuální stránce, tak i po stránce technické. S každým novým číslem jsem se posunula dál. Dnes s odstupem času vidím, kolik jsem se toho dokázala naučit "na koleni" s pomocí návodů, zmateného hledání a selského rozumu, abych vytvořila požadovanou grafiku.

Další pomyslný krůček nastal po nástupu do firmy Tvořivý ráj v Hořovicích, kde jsem pochytila velké množství praktických a technických rad v oboru a to tvorbu webových stránek, vizuálního řešení celé firmy a tvorbu drobných grafik. Dodnes funguji jako externí grafik. Starám se o vizuální stránku firmy a snažím se při běhu vytvářet příjemné prostředí pro zákazníky.

Komunikace s lidmi skrze vizuální médium, kde je možné vytvářet vizuální prostředí pro společnost, jsem poprvé aplikovala na mém maturitním plese, kde jsem využila cenných rad, které jsem získala na kurzu grafického designu ArtCamp, právě na této fakultě pod vedením Doc. akad. mal. Františka Stekera.

Po nástupu na vysokou školu jsem díky odbornému vedení začala přemýšlet o oboru z jiného úhlu. Každým semestrem získávám nové zkušenosti a rady nejen od profesorů, ale od spolužáků i kolegů. Vidím na sobě obrovský pokrok, ale stále se mám co učit. Díky různým aktivitám, workshopům, přednáškám a soutěžím jsem si nesmírně rozšířila obzory v daném oboru. Mezi mé nejzásadnější projekty bych zařadila možnost vystavovat na mezinárodní soutěži Lahti Poster Triennial na festivalu Cheap v Bologni,

1 Příloha číslo 1

tvorbu vizuálního řešení pro International Road Movie Festival, tvorbu návrhů na vizuální řešení Národní Ceny pro Studenský Design a ArtCampu, sazbu knížek, skript a brožůr, kompletní vizuál pro stavební firmu SIS, plakát pro Mezinárodní Fotografické Symposium, vyzdvihuji také spolupráci na filmových titulcích pro studentský film, vytvoření několika plakátů pro studenstské filmy a tvorbu vizuálu na Pharm'n'Film. Každý projekt mi přinesl spoustu praktických zkušeností do budoucna.

2. TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

Při každém novém projektu hledám stále možnosti naučit se něco nového. Vizualní řešení hudebního festivalu bylo pro mě tedy jakousi výzvou z hlediska velkého množství aplikací a možností grafického řešení. Jako asi každý grafik tak i já si všímám kulturních akcí, které se v širokém okolí konají. K nim neodmyslitelně patří i vizuální identita. Některé, napříč kvalitou akcí, nejsou velmi zdařilé. Myslím, že by společnost měla být edukována kvalitou provedeného grafického designu a estetikou samotnou. Na některých hudebních festivalech se objevuje nepřehledné množství reklam sponzorských pivovarů, kýčovitých zapadů slunce, siluet tančících lidí nebo obrysových barevných nápisů².

Už několik let jezdím každoročně na několik hudebních festivalů a právě Rock for Churchill mi přirostl k srdci. Multižánrový festival v malém městečku Vroutek je pořádán už několik let. Posledních několik roků vytváří vizuální řešení tohoto festivalu grafický designér Pavel Fuksa³, který obohatil festival o jednoduché vektorové ilustrace a vyčistil celou identitu od zbytečných elementů. Navzdory jeho modernímu zpracování jsem se chtěla na vizuál festivalu podívat z jiné a mně bližší strany. Odlišit tento festival od ostatních a vnést do něj nádech umělečka, hudby, tance a moderního pohledu na věc.

2 Příloha číslo 2

3 Příloha číslo 3

3. CÍL PRÁCE

3. 1. PLAKÁTY A WEB

Domnívám se, že nejdůležitějším prvkem vizuálního řešení jakékoli kulturní akce je plakát a následně web, který prezentuje podrobnější informace pro veřejnost. Mým cílem bylo navrhnout zajímavý a originální plakát, který zaujme na první pohled a bude vystupovat z řady mezi ostatními festivalovými plakáty. Hlavní plakát prezentující akci samotnou a její vizuál stojící hlavně na novém logotypu a vizuální stránce akce. Mým záměrem bylo, aby se tímto plakátem dostal festival do povědomí veřejnosti. Lidé pak nebudou mít problém festival indentifikovat, až uvidí doplňující plakát s interprety, kteří budou na festivalu vystupovat. Cílem nebylo vytvořit pouze líbivý plakát, ale vytvořit současně i několik zajímavých myšlenkových vrstev, které člověk na plakátu může hledat například v ilustracích a drobných textech. Moje inspirace vycházela také z hnutí hippies a undergroundové kultury.

"V Kalifornii byly drogy legální až do roku 1966 a jejich vliv na vnímání, ..., byl v pracích grafiků napodobován smršťemi opakujících se kontrastů černé a bílé nebo komplementárních barev."⁴

Webová stránka byla koncipována pro jednoduchou orientaci a rychlé získání informací. Dnes často používaná tkz. One page webová stránka, kde člověk nalezne vše co potřebuje na hlavní stránce, je rozdělená na jednotlivé informační části. Praktičnost není pouze na straně uživatele, ale také na straně programátora a grafika. One page se lehce převádí na různé velikosti monitorů, tabletů a telefonických zařízení. Grafické prvky se nesou samozřejmě přes nadpisy, pozadí a odkazové obrázky. Stránka by měla prezentovat celý hudební festival na hlavní stránce s uvedením interpretů, datem, prezentačním videm, hudebními novinkami, cenou vstupenek a partnery.

3. 2. BALÍČEK POSLEDNÍ ZÁCHRANY

Balíček je cílen na každého návštěvníka festivalu. Je inspirován, jak je možno vyčíst z názvu, tkz. KPZ⁵ (krabička poslední záchrany). Obsahem je vše potřebné k "přežití" festivalového víkendu. Od nezákladnějších potřeb jako je toaletní papír, přes prášek na bolest, plátěnou tašku a pláštěnku po orientační a programový skládaný leták. Tyto předměty jsem chtěla uložit do obalu se stejnou praktičností jakou mají předměty samotné. Multifunkční Doypack sáček je ideální na uchování potravin, odolný proti vlhkosti nebo jako pytel na špinavé prádlo. Návštěvník by měl obdržet Balíček poslední

4 HOLLIS, Richard. Stručná historie grafického designu. Praha: Rubato, 2014. ISBN 987-80-87705-27-8. str. 200
5 Příloha číslo 4

záchrany hned při příjezdu spolu se závěsnou cedulkou do auta⁶, na které by měl zapsat SPZ svého vozu, současně s telefonním číslem. Cílem je vytvořit propracovanou maketu a zřetelné řešení, jak by mělo konečné grafické zpracování vypadat.

3. 3. FESTIVALOVÝ MERCHANDISE

Při každém projektu, kde vytvářím jakýkoliv merchandise, je pro mě vždy důležité, aby lidé mohli předměty používat dál v běžném životě a aby neležely po skončení festivalu na dně šatníků a poliček. Proto jsem se snažila každý předmět udělat moderní a nositelný. Cílem bylo zklidnit grafický motiv kreseb a tvarů použitý na plakátech a použít ho v jednodušší verzi s logotypem. Trička a plátěné tašky mají potisk pouze v černé barvě, která je ekonomičtější pro pořadatele. Ty by byly také prodávány v Doypack balíčcích⁷, aby se bílý textil nezašpinil v někdy těžkých festivalových podmínkách. Pokud by se projekt realizoval, cena černého potisku vyrovná cenu za balíčky poslední záchrany. Textil si může také návštěvník doplnit o barevné placky, získá tím nádech celé vizuální identity festivalu. Nechtěla jsem opomenout skutečnost, že se festival odehrává na louce, v přírodě. Proto jsem obohatila merchandise a celý vizuální styl o dřevěné přívěsky, podtácky a cedulky z topolové překližky, které se do přírody hodí.

6 Příloha číslo 5

7 Příloha číslo 6

4. PROCES PŘÍPRAVY

V první části příprav jsem sbírala fotografické materiály jak z předešlých ročníků festivalu Rock for Churchill, tak i z ostatních hudebních festivalů². Dala jsem si dohromady soubor vizuálních řešení, které v dnešní době fungují na aktuálních akcích. Jak už jsem zmiňovala, chtěla jsem pojmout festival z jiného úhlu, proto jsem se snažila najít jinou cestu. Fotografie z koncertů⁸, návštěvníků a má vlastní zkušenost mě přivedly na myšlenku, pohrát si se světlem a barvou. Každý noční koncert je výrazně osvětlen barevnými reflektory⁹. To samo o sobě je velmi silný grafický prvek. Světlo a barva.

Zajímala mě i historie festivalů. Ikonickým hudebním festivalem je právě Woodstock. V roce 1969 se historicky první ročník festivalu zapsal do historie hudby a byl vrcholem mírové revoluce. Ztělesňoval ideály, které jsou i v dnešní době tak důležité. Byla to oslava míru, spojení těla a duše, lásky a hudby. Dnes již ikonický plakát¹⁰ holubice na krku kytary byl vytvořen grafikem Arnoldem Skolnickem. Jeho zadání bylo prosté. Vytvořte plakát spojený s hudbou a uměním pro festival, který potrvá 3 dny a bude mírumilovný. Jeho přístup k věci byl ale velmi praktický a přímočarý. Sám řekl po letech: *"Plakát na Woodstock mi nijak nezměnil život nebo neměl nějaký velký efekt na moji kariéru. Bylo to prostě další designové řešení, které se stalo slavné,"*¹¹.

Výrazné barvy Woodstocku a hnutí Hippies a jejich rozvláčené až roztančené secesní¹² typografie mě inspirovaly k tvorbě logotypu v podobné myšlence. Roztančenost a unikátnost každého písmene v logotypu je spojená s moderním úzkým typem písma. Proto bylo dalším krokem rešeršování vyhledat typografii 60. let, linorytových, a dřevěných liter a úzkých grotesků, které bych mohla zkloubit ve vizuálním řešení festivalu.

Nedílnou součástí mé rešerše bylo zjistit původ názvu festivalu Rock for Churchill a jeho celou historii. Vše jsem se dozvěděla na jejich webové stránce a z několika telefonátů s pořadateli. *"Rock for Churchill se zrodil v roce 2000. Původně byl festival benefiční akcí na podporu Kostela sv. Jakuba Velkého, jehož kořeny sahají až do první poloviny 13. století. První tři roky se jednalo o jednodenní festival, kde vystupovaly převážně regionální kapely. V roce 2004 se festival rozšířil na dva dny a my jsme si "troufli" přivést velká jména české scény v čele s populárními J.A.R. Během posledních několika let se Rock for Churchill svou pestrou dramaturgií*

2 Příloha číslo 2

8 Příloha číslo 7

9 Příloha číslo 8

10 Příloha číslo 9

11 Woodstock Story Interview With Arnold Skolnick. *Woodstock Story* [online]. [cit. 2018-04-27].

Dostupné z: <http://www.woodstockstory.com/arnold-skolnick.html>

12 Příloha číslo 10

a jedinečnou atmosférou zařadil mezi přední desítku domácích hudebních festivalů. I když si rock stále ještě pořád trůní na čestném místě v názvu festivalu, nenechte se zmást. Na třech pódíích si tu podávají ruce rock, taneční muzika, pop, reggae, ska, hiphop a další hudební styly. Pokud máte rádi pohodovou festivalovou atmosféru a rádi si dopřejete porci skvělé muziky, které se mainstreamová rádia vyhýbají, je to akce právě pro vás. Festival se koná od počátku na stále stejném místě – v malebném přírodním areálu Myslivna v severočeském městečku Vroutek. Žádné letiště, žádné tovární haly, ale stromy, louka a místní potok.”¹³

Žádné letiště, žádné tovární haly, ale stromy, louka a místní potok. Spojení přírody a železné konstrukce pódia je nedílnou součástí festivalu. Propojení těchto dvou sfér bylo pro mě důležité zachovat. Technické osvětlení pódia a lesy okolo areálu. Topolová překližka byla jasnou volbou, z ní se jednoduše mohou vytvořit navigační cedule, cedulky pro VIP, podtácky, klíčenky nebo logotyp v lidské velikosti jako místo na fotografování pro návštěvníky, to znamená další propagace festivalu. Cenově velmi dostupná forma dřeva ve spojení s technickou barevností režimu barev RGB mi přišla jako ideální volba. Tato forma dřevěných doplňků by měla tvořit jakýsi přechod mezi hlavním vizuálním řešením a přírodou, která obklopuje návštěvníky, ale neměla by sloužit jako hlavní grafický prvek.

Vše se točí okolo návštěvníků festivalu, bez kterých by se tato akce nemohla konat. Proto mým dalším nápadem bylo sesbírat drobné kresby¹⁴ od kolemjdoucích, příbuzných, přátel a spolužáků. Vznikla tím myšlenková mapa, jak oni vidí hudbu, léto, festivaly a atmosféru s tím spjatou. Tyto ruční kresby mě přivedly k zamyšlení nad různorodostí lidí a hudebních stylů, které jsou na festivalu reprezentovány.

Najít ten vhodný způsob propojení hudby a výtvarného projevu byl zdlouhavý. Nechtěla jsem, aby ilustrační prvek byl prvoplánový, ale spíše intuitivní a výtvarný. Přes stylizované sinusoidy a konkrétní zvukové záznamy jsem se dopracovala k akustické a automatické kresbě. Vzpomněla jsem si na Milana Grygara a jeho tvorbu¹⁵. Tímto způsobem by mi tedy vznikla velmi akční ilustrace, která by zachytila jak prožitek z hudby tak i živost festivalu. *“Tón a tvar se v konceptuální tvorbě stávají společným výsledkem jediné magie. V umělcově mysli a zprostředkovaně pak v záznamu partitury je skryto poselství, jehož akustické a vizuální hodnoty jsou rovnocenné.”*¹⁶

13 Historie. Rock for Churchill 2018 – Open air festival [online]. [cit. 2018-04-27].
Dostupné z: <https://www.rfch.cz/info/>

14 Příloha číslo 11

15 Příloha číslo 12

16 HORÁČEK, Radek. Tvary tónů. Téma hudby ve výtvarném projevu [online]. Brno [cit. 2018-04-27].
Dostupné z: <http://www.ped.muni.cz/wmus/studium/doktor/recepce/horacek.htm>. Masarykova univerzita.

5. PROCES TVORBY

5. 1. PLAKÁTY A WEB

Po celkové rešerši a nastavení cílů jsem si vypsala základní informace, které musí obsahovat hlavní plakáty — název akce, datum, místo konání a webová stránka. V první fázi zkoušek a skicování jsem se zaměřila na barevný přechod celé plochy, který jsem geometrizovala. Na samotný plakát jsem použila geometrizovaný přechod barev jako stylizované světlo reflektoru a první náčrt nového logotypu. Zkoušela jsem pracovat i se zkratkou RFCH (Rock for Churchill), kterou jsem sesbírala z kreseb od lidí v mé již zmiňované rešerši. Použila jsem písmo Idealista od Tomáše Brousila v nejslabším řezu. Všechny tyto elementy dohromady ale nefunovaly¹⁷. Technická stránka písma s geometrizovanými tvary barev budila spíš pocit chladu a strojenosti. Plakát tedy byl bez emocí a živosti, navzdory mým rešerším. Rozhodla jsem se pro předělání celého návrhu. Nový návrh už propojil mnou požadované body ve všech směrech. Vytvořila jsem několik akustických kreseb¹⁸, kde každá reagovala na jednu píseň od třech hlavních interpretů. Tyto ilustrace jsem poté naskenovala a převedla do bitmapy. Propojila jsem též každou kresbu s příslušným tvarem, které jsem vytvořila zcela intuitivně podle vnímání písně. Abstraktní tvary jsem ponechala černé, protože barevný přechod díky tomu vystupoval z černé jako reflektory při nočním koncertu. Dalším krokem bylo implementovat barvy z reflektorů do vizuálu. Nově vytvořeným prolnutím RGB barev, které jsem vybrala z fotografií rešeršovaných koncertů, jsem vyplnila logotyp festivalu¹⁹. Cílem doplňujícího plakátu bylo prezentovat interprety, díky tomu je logotyp utlumen²⁰.

Po vyřešení layoutu plakátu jsem měla již jasný směr, kterým by se měla prezentace festivalu ubírat. Následovala práce na webu. Věděla jsem, že chci nadále pracovat s tvary a ilustracemi tak, aby webová stránka souzněla vizuálně bez toho, aby byla příliš komplikovaná pro návštěvníky. Vypracovala jsem tedy jednoduchou mřížku, která se dělila na několik částí oddělených bílými a černými obdelníky s menší průhledností.

17 Příloha číslo 13

18 Příloha číslo 14

19 Příloha číslo 15

20 Příloha číslo 16

5. 2. LOGOTYP

Díky tomu, že logotyp je velkou a důležitou součástí mé představy o tomto vizuálním řešení, rozhodla jsem se vytvořit unikátní logotyp festivalu, který by mohl samozřejmě fungovat i pro nadcházející ročníky. Vychází ze secesního písma psychedelických plakátů¹². V první fázi jsem písmo naskicovala ručně a poté převedla do programu Glyphs. Ze začátku procesu byl logotyp klidný s drobnými rozchvěvy, které nevypadaly jako zaměrné nepřesnosti²¹. Proto jsem přidala na pohyb. Písmena teď tedy na sebe vzájemně reagují a evokují větší pohyb. Každý znak je v logotypu jiný a jedinečný. Vznikla tak finální verze logotypu²² jak v horizontální, tak v kratší obdelníkové verzi.

5. 3. BALÍČEK POSLEDNÍ ZÁCHRANY

Při výrobě "BPZ"²³ bylo důležité sepsat vše, co bude nezbytné dát obsahu balíčků a vymyslet nejlepší způsob prezentace. Inspiraci pro výběr produktů jsem hlavně čerpala ze svých zkušeností. Po sestavení seznamu produktů²⁴ jsem vše objednala a nechala vyhotovit. Snažila jsem se vymyslet lehce proveditelné obaly, které by nesly vizuální prvky. Naplásti jsou v barevném přechodu, toaletní papír je přepásán jedním z tvarů, špunty do uší jsou přelepeny samolepkou pro udržení hygieny apod. Všechny tyto drobnosti jsem musela připravit k tisku a výrobě. Vše jsem poté kompletovala do finální podoby.

Velmi důležitou součástí balíčku je mapa s programem. S rozložením a velikostí jsem si byla jistá od začátku. Papír s větší plošnou gramáží zajistí odolnost ve festivalových podmínkách. Skládaný letáček je praktický do kapsy nebo tašky. První z verzí kopírovala velmi technický návrh plakátů. Po změně finálního vizuálu rozložení zůstalo stejné. Začala jsem pracovat s černými tvary z hlavního plakátu uvolněněji. Z původně vektorové mapy²⁵ vznikla velmi organická mapa²⁶, ale stále jednoduchá na orientaci. Barevné přechody pumpují cestami festivalu a ručně kreslené ilustrace vše spojují dohromady s akustickými kresbami.

12	Příloha číslo 10
21	Příloha číslo 17
22	Příloha číslo 18
23	Příloha číslo 19
24	Příloha číslo 20
25	Příloha číslo 21
26	Příloha číslo 22

5. 4. FESTIVALOVÝ MERCHANDISE

Následující proces přípravy merchandise byl už jednoduchý. Aby se hlavní motiv stále neopakoval, kresby, tvary a logotyp jsem přeskládala a na textil ponechala pouze v černém tisku²⁷. Upřednostnila jsem ilustrace před logotypem, aby vše nepůsobilo jako levná nebo prvoplánová reklama. Barva je zachována i na plackách²⁸, které mohou bez problému rozzářit a ucelit vizuál.

Dřevěná překližka působí přirozeně jak v "BPZ" balíčku, taky i zde v podobě klíčenek²⁹. Dlouho jsem přemýšlela, jak překližku využít ve festivalovém merchandise. Klíčenka mi připadala jako zajímavá drobná upomínka z festivalu. Praktičnost nášťevník ocenil také ve formě podtáček³⁰ s logem festivalu nebo s opakujícími se tvary. Kolečko uprostřed je drážka, kam zapadne plastový kelímeček z festivalových stánků. Jeden podtáček už je v "BPZ", ale proč nemít dva?

Pro výrobu samolepek³¹ jsem vytvořila návrh obdelníků a nevšedních tvarů, které může návštěvník ale i pořadatel nalepit prakticky všude a mohou zaujmout veřejnost i posloužit k další propagaci festivalu.

27 Příloha číslo 23

28 Příloha číslo 24

29 Příloha číslo 25

30 Příloha číslo 26

31 Příloha číslo 27

6. TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

Pro realizaci celé vizuální identity jsem použila hlavně programy firmy Adobe jako InDesign, Illustrator a Photoshop, ovšem konkrétní akustické kresby jsou tvořené ručně a následovně skenovány skenerem Epson Perfection V19 do počítače. Skeny jsou převedeny v programu Adobe Photoshop do bitmapy a kopírované do InDesignu. Logotyp je tvořen v programu Glyphs Mini.

InDesign byl mým hlavním pracovním programem. V programu probíhala většina tiskové přípravy — plakáty, letáky, vstupenky, skládací letáky, programové cedulky, zavěsné cedulky do auta a tiskový náhled webu. Tiskové PDF bylo připraveno pro digitální tisk v barevném režimu RGB s převedením do barevného profilu sRGB IEC61966-2.1. Pro tisk jsem zvolila čistě bílý papír Munken plošné hmotnosti 150 g/m² — plakáty a letáky, mapa, náhled webu — a 300 g/m² — cedulky do auta, programové cedulky a vstupenky. Vše výše zmiňované bylo tištěno v grafickém studiu Voala v Praze.

Tvorba RGB přechodů byla vytvořena v programu Photoshop a poté vložena do InDesignu jako formát png. Po zdlouhavé rešerši jsem zjistila, že InDesign nepodporuje průhlednou barevnost RGB barev v náhledu, a proto rastrová grafika byla pro mě výhodnější volbou. V budoucnu bych byla nucena najít jiný a lepší způsob zacházení s přechody v RGB barvách v digitálním tisku nebo použít přímé barvy v ofsetovém tisku.

Černobílý potisk TYVEK identifikačních pásků³², který byl připraven v programu InDesign, a který zajistila firma IDpasky.cz. TYVEK, je voděodolný, "neroztrhnutelný papír", představuje nejlevnější a zároveň velmi účinnou identifikaci osob. Zvolila jsem tři barvy a to žlutou, neon růžovou a neon modrou v rozměru 19 x 254 mm. Pokud bych projekt v budoucnu realizovala, při možném větším rozpočtu a množství pásků, volila bych spíše pásy textilní.

Doypack sáčky se ZIP uzávěrem, které jsou použité na Balíčky poslední záchrany, jsou vyrobeny z plastu a alumina. Rozměr černého sáčku je 250 x 340 + 130mm (3000 ml) a rozměr čirého Boypacku je 80 + 90 x 300 mm (2500 ml).

Dřevěná tří milimetrová překližka ze světlého topolového dřeva byla vyřezána pomocí laseru. Data byla připravena v programu Adobe Illustrator a poslána do firmy Tvořivý ráj, kde byla dále zpracována do finální podoby.

Samolepky jsou také připraveny v programu Adobe Illustrator. Motivy jsem obtáhla obrysovou linkou v přímé barvě pro vyříznutí na plotru. Tisk a řezání také zajistilo grafické studio Voala.

Textilní potisk byl vytvořen z důvodu menšímu nákladu a různorodosti motivů přes přenosový papír. Přenosový papír na světlý textil od firmy Kipex ve formátu A4 byl

potisknut na kancelářské inkoustové černobílé tiskárně. Zrcadlově otočený výtisk se nažehlil na požadované místo, inkoust se přenesl na textil a fólie se opatrně odstranila. Textil samotný je 100% bavlna.

Jako poslední jsem připravila motivy placek se spínacím špendlíkem v programu Adobe Photoshop, kde jsem vytvořila 37 mm motiv se spadem 9 mm. Tvorbu zajistila firma Plackovna.cz.

Po zdlouhavém hledání, jsem nedokázala nalézt tiskárnu, která by barvy vytiskla digitálním tiskem podle mých návrhů. Pro malý počet kusů jsem nemohla využít ofestového tisku. Byla bych ale ráda, pokud by se v budoucnu projekt realizoval, aby se data tiskla ofsetovým tiskem.

Toto tedy slouží jako velmi propracovaná maketa a náhled vizuálního řešení.

7. POPIS DÍLA

Jedná se o vizuální řešení a propagaci hudebního festivalu Rock for Churchill v areálu Myslivna v městečku Vroutek. Hlavní prezentační plakát akce je o velikost B1 tedy 1000 x 707 mm. Doplňující plakát s výčtem interpretů má stejný rozměr. Plakáty obsahují kreslené ilustrace a vektorové tvary. Každá ilustrace je doplněna o ručně psaný název interpreta a jeho hitu, na který kresba reaguje. Na prezentačním plakátu funguje logotyp velmi jednoduše a úderně. Základní informace pro veřejnost jsou sázené písmem Idealista³³ od Tomáše Brousila v řezu Bold. Díky jeho zaobleným tvarům a zajímavým literám dodávají vizuálu moderní a zajímavý vzhled. Popisky jsem obohatila o bílé rámečky pod textem, které celý dojem podtrhují, poskytují lepší čitelnost a dodávají prostor jinak plochému barevnému obdelníku. Typografie je také doplněna o šipky z písma BC Vafle Picto od Marka Pistory, které typografii informačních popisků na plakátu ozvláštňují. Šipky jsou použity současně jako směrovka, upřesňují odkud interpret přijel, jaký styl interpret nabízí a tak dále. Jak prezentační, tak doplňující plakáty mají 3 varianty s rozdílnou akustickou kresbou. Při změně kresby a tvaru na doplňujícím plakátu se vymění pořadí interpretů a vždy je první, ten, co má i kresbu na pozadí.

Letáčky o velikosti A5³⁴, které fungují jako propagační materiál, jsou tištěné oboustranně na 210 x 148 mm. Tři verze s přední stranou, kde je pouze logotyp a ilustrace a se zadní stranou s výčtem interpretů a informačními popiskami. Plakáty B3³⁴ 500 x 353 mm jsou určeny k prodeji ve stánku s merchandisem. Pozadí plakátu je stále zachované pouze s jiným umístěním logotypu a s jednoduchou popiskou o místě a datu konání akce. Plakát je spíše koncipován jako upomínkový předmět než leták propagační.

Orientační a programový leták je ve velikosti A3³⁶ tedy 420 x 297 mm. Skládáný na velikosti A6, 105 x 148 mm, z jedné strany je umístěna mapa s legendou a z druhé strany v sloupcích páteční a sobotní program a seznam interpretů toho dne, které by návštěvník neměl zmeškat. V poslední části je umístěn textový sloupec s tipy a důležitými informacemi.

Webovou stránku³⁷ jsem založila na tkz. One page, jednostránkovém webu. Nejdůležitější informace pro návštěvníky i propagace samotného festivalu jsou umístěny na hlavní stránce. Stránka je rozdělena na pět horizontálních částí. Tento počet jsem zvolila podle počtu informací, které jsem našla na stávajících festivalových webových stránkách. Zajímavým prvkem je použití kresby, která přesahuje přes fotografie interpretů. Barevný přechod se nabízel jako skvělý vizuální prvek i aktivní odkazové

33 Příloha číslo 29

34 Příloha číslo 30

35 Příloha číslo 31

36 Příloha číslo 32

37 Příloha číslo 33

tlačítko. Celý web začíná navigační lištou, která funguje tak, že návštěvník při skrolování má stále lištu přichycenou na horním okraji stránky. Na liště je umístěn logotyp s datem a místem konání a další odkazy — program, novinky, vstupenky, galerie, informace a forum. První, co vidí návštěvník, je úderný logotyp s šipkou dolů pro pokračování na stránce. Další důležitou částí jsou interpreti. Tato část stránky funguje jednoduše na třísloupcové mřížce, kde jsou fotografie dynamicky rozloženy. Černobílé fotografie interpretů se rozzáří po najetí myši o barevný rámeček a název interpreta. Po rozkliknutí se návštěvník může dozvědět víc. Video z minulého roku a aktuality ze světa hudby jsou společně v jedné části webu. Novinky se také dělí do tří sloupců a dají se rozkliknout stejným způsobem jako interpreti. Část se vstupenkami zapadá do rozvržení sloupců, ale liší se náklonem typografie a černým pozadím. V poslední části webové stránky jsou uvedeni partneři festivalu. V patičce webu může být doplněna jakákoliv ikona sociálních sítí. V rámci webu je použito písmo Idealista a pro rozsáhlejší texty písmo Nudista³⁸ od Tomáše Broušila. Tato písma jsou dostupná na webových stránkách Suitcasetype.com. Takto navržená webová stránka může bez problémů fungovat i pokud by se pořadatelé rozhodli přidat jakoukoli další informaci. Je velmi variabilní. Návrh zahrnuje i vizualizaci sociální aplikace Instagram³⁹, kde tvary mohou fungovat i přes více snímků mřížky.

Bílá trička s černým potiskem jsou zabalena v jednotlivých průhledných Boxpack balíčcích a označena samolepkou o velikosti a typu trička⁷. To samé je i u plátěných tašek. Tašky jsou bílé s barevnými tráky, přišitými černou nití. Na bílé dobře vynikne černý potisk. Tašky a šňůrky s karabinkou mají barevné tráky a stuhy ve třech odlišných barvách, které také naleznete v barevném přechodu v celém vizuálu. Identifikační pásy také drží ony tři barvy. Protože šňůrky s karabinkou nesou cedulky⁴⁰ z topolové překližky s nápisy CREW, PRESS a VIP v dynamických tvarech z plakátů, dodala jsem ještě na karabinku praktický papírový program obou festivalových dnů v rozměru A6, 105 x 148 mm. Díky tomu nebudou ostré hrany nositeli nijak vadit. Topolová překližka je aplikována i na klíčenkách v opakujících se tvarech s logotypem, datem a místem konání. Dřevěné čtvercové podtácky³⁰ jsou vytvořeny ve více variantách a to buď s tvary nebo samotným logotypem festivalu a bez rýhy na kelímek nebo s rýhou.

Balíček poslední záchrany²³ je černý Doypack, polepen zepředu samolepkou s logotypem a opakujícím se vizuálním prvkem. Protože balíček je neprůhledný, z druhé strany je sepsán výčet všech předmětů, které návštěvník v balíčku nalezne. Každý jednotlivý předmět je zabalen s péčí a obohacen o festivalový design, samolepku na pláštěnce, samolepka přes špunty do uší, o pásku přes toaletní papír, o barevné náplasti apod.

38 Příloha číslo 34

39 Příloha číslo 35

7 Příloha číslo 6

40 Příloha číslo 36

30 Příloha číslo 26

23 Příloha číslo 19

8. PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

Domnívám se, že hlavním přínosem mé práce je uvedení uměleckého pohledu a propracovanějšího vizuálního řešení mezi menší festivalové akce. Vybočovat z řady všedních a okoukaných návrhů a zamyslet se nad zajímavým vizuálem. Překonat dnes již tak standardní vizuál pro jakýkoliv festival a hudební akci. V dnešní uspěchané době je možná troufalé žádat kohokoli o pozornost, ale kdyby si alespoň několik lidí, například při čekání na tramvaj, povšimlo drobných detailů na vylepených plakátech a zamyslelo se, co jim evokují a vyhledalo si nebo zapamatovalo festival, budu spokojená. Někdy se zariskovat vyplatí.

Tato práce je velkým přínosem pro mě samotnou. Domnívám se, že tato vcelku experimentální akustická kresba vnesla nového ducha do mého vizuálního řešení. Hra a uvolněnost mi ukázala jinou cestu, která mě samotnou překvapila. Nikdy nekončící nespokojenost s projekty mě žene dál a nutí mě být stále lepší. Chybami a novou výzvou se člověk učí.

9. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

9.1. KNIŽNÍ A PERIODICKÁ LITERATURA

SAMARA, Timothy. Grafický design. Praha: Slovart, s.r.o., 2008. ISBN 978-80-7391-030-3.

ŠTORM, František. Eseje o typografii. Praha: Společnost pro Revolver Revue, 2008. ISBN 978-80-87037-15-7.

BHASKARANOVÁ, Lakshmi. Design publikací. Praha: Slovart, s.r.o., 2007. ISBN 978-80-7209-993-1.

NOGA, Pavel. Typografický plakát. Ostrava: Amos repro, spol. s.r.o., 2015. ISBN 987-80-210-8063-8.

HOLLIS, Richard. Stručná historie grafického designu. Praha: Rubato, 2014. ISBN 987-80-87705-27-8.

PECINA, Martin. Knihy o typografii. Brno: Host, s.r.o., 2017. ISBN 978-80-7577-040-0.

9.2 INTERNETOVÉ ZDROJE

Woodstock Story Interview With Arnold Skolnick. Woodstock Story [online]. [cit. 2018-04-27]. Dostupné z: <http://www.woodstockstory.com/arnold-skolnick.html>

Historie. Rock for Churchill 2018 – Open air festival [online]. [cit. 2018-04-27]. Dostupné z: <https://www.rfch.cz/info/>

HORÁČEK, Radek. Tvary tónů. Téma hudby ve výtvarném projevu [online]. Brno [cit. 2018-04-27]. Dostupné z: <http://www.ped.muni.cz/wmus/studium/doktor/recepce/horacek.htm>. Masarykova univerzita.

10. RESUMÉ

The initiative to create a whole visual identity for a cultural event is an effort to challenge myself. The promotion of a cultural event is focused on a small music festival called Rock for Churchill. This festival started in 2000 as a charity event trying to save the Saint Jacob The Great's church from the 13th century.

My inspiration for this particular event came from concert lights and reflectors, acoustic drawings and dynamic modern style all combined with nature. My research of the Woodstock festival led me to underground style and psychedelic posters with typography inspired by Art Nouveau. From there came the inspiration for my logotype. Every single character is unique and reacts to a character next to it.

This visual identity is a combination of artificial colours and wood accessories. Accessories like wood letters of the logotype on festival grounds, merchandise and VIP, CREW and PRESS passes. This concept works like a bridge between my main visual promotion and the meadow where the events takes place. The main visual elements are black shapes and white drawings, which each react to a particular song of one of the three big performers. Combination of colour, black shapes, white drawings and a black and white typography are four important parts of my visual identity.

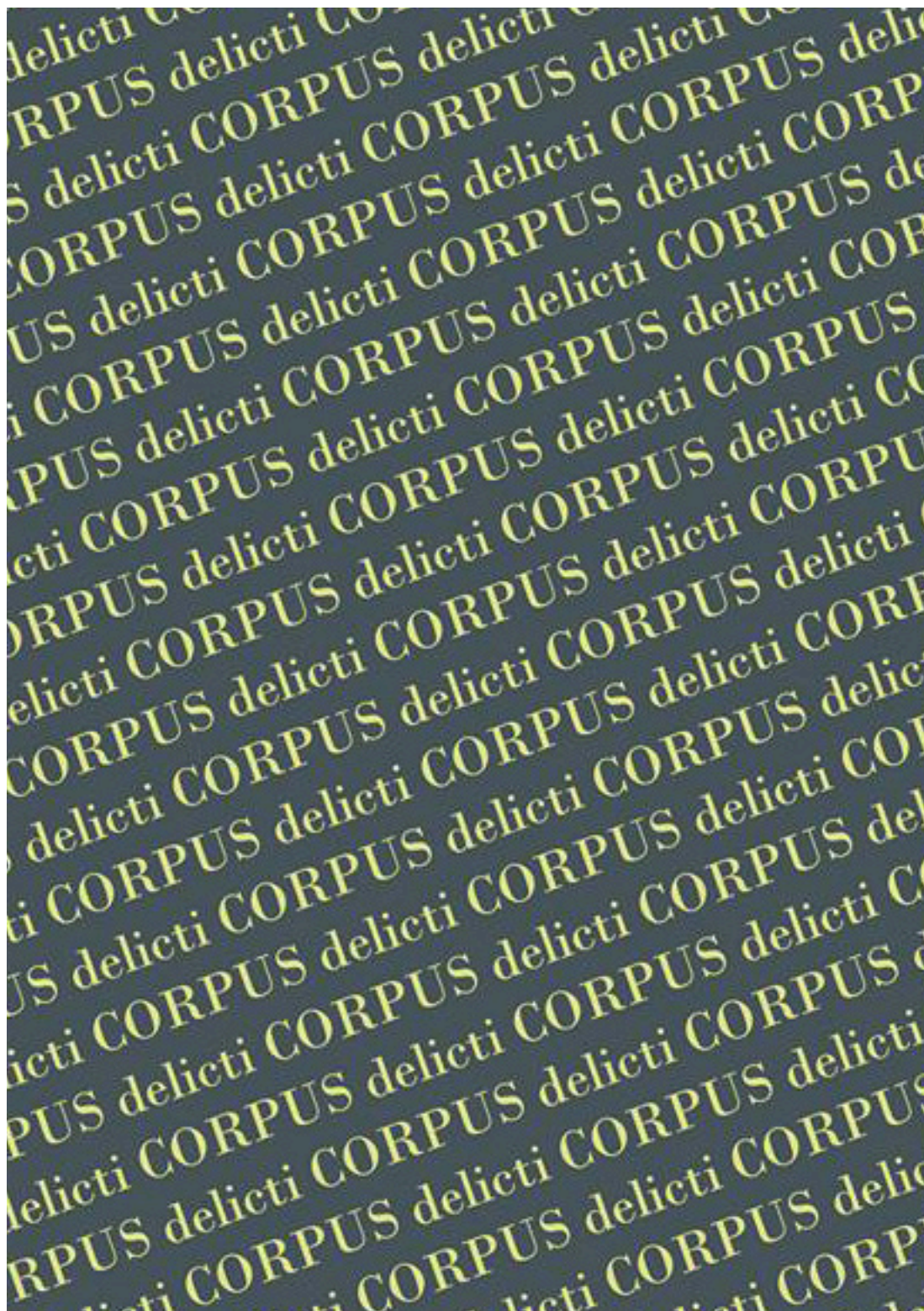
The objective was to create a complex, interesting design with many layers to discover in different forms and applications. Representing the festival itself and the atmosphere for visitors.

11. SEZNAM PŘÍLOH

1. Přebal obálky školního časopisu Corpus Delicti
2. Vizuální řešení tuzemských festivalů
3. Vizuální řešení minulých ročníků Rock for Churchill od Pavla Fuksy
4. Krabička poslední záchrany
5. Cedulky na zavěšení do auta
6. Textil zabalen v balíčkách Doypack
7. Fotografické rešerše festivalů
8. Fotografické rešerše reflektorů
9. Plakát z festivalu Woodstock z roku 1969
10. Psychedelické plakáty a jejich typografie
11. Myšlenková mapa
12. Milan Grygar a jeho akustické kresby
13. Původní verze plakátu
14. Akustická a automatická kresba
15. Hlavní prezentující plakát
16. Doplnující plakát
17. První návrhy logotypu
18. Finální verze logotypu
19. Balíček poslední záchrany
20. Obsah Balíčku poslední záchrany
21. Původní verze mapy
22. Finální verze mapy
23. Textilní propagační materiál
24. Placky
25. Dřevěné klíčenky
26. Dřevěné podtácky
27. Samolepky
28. ID pásky
29. Písmo Idealista
30. Letáky A5
31. Plakáty B3
32. Finální verze orientačního a programového letáku
33. Webové stránky
34. Písmo Nudista
35. Náhled sociální aplikace Instragram
36. Cedulky na krk pro VIP, CREW a PRESS
37. CD-ROM

1. PŘEBAL OBÁLKY ŠKOLNÍHO ČASOPISU CORPUS DELICTI

Zdroj: Vlastní tvorba



2. VIZUÁLNÍ ŘEŠENÍ TUZEMSKÝCH FESTIVALŮ

Zdroj: Hudební knihovna, <http://www.hudebniknihovna.cz/>

OSLAVTE S NÁMI 10 LET
Votvírák
 oslavní festivalové sezóny 2016

MUSIC BARY A PARTNERSKÉ ZÓNY
 HANÁČKA CAPTAIN KOFOLA ZONE METAXA ZONE
 DANCE STAGE MORGAN URBAN ZONE JÄGERMEISTER ZONE

PÁTEK 10.6.2016

14.00 - 14.30	14.30 - 15.00	16.00 - 16.30	17.00 - 17.30	18.00 - 18.30	19.00 - 19.30	20.00 - 20.30	21.00 - 21.30	22.00 - 22.30	23.00 - 00.00
Livid	O5&Radeček	Voxel	J.Uhlir	Mig 21	Chinaski	Rybíčky 48	Vypsaná fixa		
15.00 - 15.30	15.30 - 16.00	16.30 - 17.00	17.30 - 18.00	18.30 - 19.00	19.30 - 20.00	20.30 - 21.00	21.30 - 22.00	22.30 - 23.00	00.00 - 01.00
B. Zemanová	S. Křiváková	Harlej	Wald Gang	Wohnout	Horkýže Slíže	Arakain	Tör		

SOBOTA 11.6.2016

14.00 - 14.30	14.30 - 15.00	15.00 - 15.30	15.30 - 16.00	16.00 - 16.30	16.30 - 17.00	17.00 - 17.30	17.30 - 18.00	18.00 - 18.30	18.30 - 19.00	19.00 - 19.30	19.30 - 20.00	20.00 - 20.30	20.30 - 21.00	21.00 - 21.30	21.30 - 22.00	22.00 - 22.30	22.30 - 23.00	23.00 - 00.00	
Yeti On	Crossband	No Name	P. Ariston	Mandrage	UDG	R. Müller	Kryštof	Eddie Stollow	Root										
15.00 - 15.30	15.30 - 16.00	16.00 - 16.30	16.30 - 17.00	17.00 - 17.30	17.30 - 18.00	18.00 - 18.30	18.30 - 19.00	19.00 - 19.30	19.30 - 20.00	20.00 - 20.30	20.30 - 21.00	21.00 - 21.30	21.30 - 22.00	22.00 - 22.30	22.30 - 23.00	23.00 - 00.00	00.00 - 01.00	01.00 - 02.00	
Silent Scream	Zodi Voz	Alej Bichla	Doga	Metalinda	-123minut	Dymtrij	Sto zvířát	Vísací Zámek	Doktor PP	Volant									

ROCK FOR PEOPLE 2-5/7
 FESTIVALPARK HRADEC KRÁLOVÉ

**PARAMORE /US/ PENDULUM /AUS/
 MY CHEMICAL ROMANCE /US/
 BULLET FOR MY VALENTINE /UK/
 THE STREETS /UK/ SUM 41 /CAN/ WHITE LIES /UK/
 DIGITALISM /DE/ THE WOMBATS /UK/ PRIMUS /US/
 JIMMY EAT WORLD /US/ BRIGHT EYES /US/
 ASIAN DUB FOUNDATION /UK/ BEATSTEAKS /DE/
 PARKWAY DRIVE /AUS/ KATE NASH /UK/ KELE /UK/**

**KRYŠTOF / CHINASKI / TŘI SESTRY / DIVOKEJ BILL / BUTY
 NIGHTWORK / VYPSANÁ FIXA / STO ZVÍŘAT / TOMÁŠ KLUS
 TATA BOJS / WOHNOUT / SUNSHINE / POLEMIC / XINDL X
 SKYLINE / UNITED FLAVOUR / PRAGO UNION / PAVEL BOBEK**

...A DALŠÍCH 120 KAPEL A DJ'S **WWW.ROCKFORPEOPLE.CZ**

Máj&les
 Ústecký
 2017

**MIG 21 WOHNOUT
 MŇAGA A ŽDORP
 BEN CRISTOVAO UDG
 O5 A RADEČEK SEBASTIAN
 PAVEL CALLTA A MNOHO DALŠÍCH...**

**SOBOTA 29.4.2017 LETNÍ KINO OŠTÍ NAD LABEM
 START: 12:00**

SÁZAVAFEST
 31.7. - 2.8.2014
 OŠTÍ NAD LABEM

**LUCIE BÍLÁ CHINASKI
 KLISCHÉE BART & BAKER
 DAN BÁRTA & ILLUSTRATOSPHERE
 MONKEY BUSINESS STO ZVÍŘAT
 MICHAL VIEWEGH SUPPORT LESBIENS
 ONDŘEJ HAVELKA & MELODY MAKERS
 XINDL X ŠKWOR MŇAGA A ŽDORP WOHNOUT
 FUCK ART, LET'S DANCE! MICHAL HRUZA ADAM MIŠEK
 THE BETH EDGES EDDIE STOLLON NA STOJÁKA LUKÁŠ PAVLÁSEK
 TONYA GRAVES IHN ZABÍTEJ RYBIČKY 48
 KEKS JOHNA CARPENTIERE**

**1+1 LISTEK
 ZDARMA**

sozovafest.cz

**NEJVĚTŠÍ
 Votvírák
 15.-17.6.2018
 FESTIVAL**

Chinaski
 PSH Mig 21 Horkýže Slíže Mirai
 Škwor UDG Divokej Bill
 Ewa Farna Dymtrij Wohnout
 Tata Bojs Majk Spirit

www.VOTVIRAK.cz

OKOŘ
 OPEN AIR FESTIVAL
 20-8-16
 OD 14:00 POD HRADEC OČEK

**DAVID KOLLER
 XINDL X TATA BOJS
 MANDRAGE
 EWA FARNÁ
 JAROSLAV UHLÍŘ
 BÁRA POLÁKOVÁ
 JELEN**

www.okorsestavou.cz

19. ročník festivalu
OKOŘ
 SEŠTÁVOU
 3.6.2017
 SEBASTIAN
 RYBIČKY 48 JELEN
 HORKÝŽE SLÍŽE
 HANA ZAGOROVÁ
 O5&RADEČEK ČESKÉ SRDCE
 WOHNOUT ATMO MUSIC
 A DALŠÍ... **WWW.OKORSESTAVOU.CZ**

3. VIZUÁLNÍ ŘEŠENÍ MINULÝCH ROČNÍKŮ ROCK FOR CHURCHILL OD PAVLA FUKSY

Zdroj: Festivaly.poslouchej.net, <http://festivaly.poslouchej.net/>

28. - 29. 8. 2015

ROCK FOR CHURCHILL

VROUTEK, AREÁL MYSLIVNA

SELAH SUE ^(B) ARCHIVE ^(UK)
 ASIAN DUB FOUNDATION ^(UK)
 LOOPTROOP ROCKERS ^(UK)
 ROYAL REPUBLIC ^(UK)
 BABYLON CIRCUS ^(UK)
 SUBMOTION ORCHESTRA ^(UK)
 TATA BOJS ^(SK) HORKÝŽE SLÍŽE
 WOHNOUT UNITED FLAVOUR
 N.O.H.A. KRUCIPŮSK
 PIPES AND PINTS
 MYDY RABYCAD
 A DALŠÍ

JEDNO
SPOLU
GENERÁLNÍ PARTNER

WWW.RFCH.CZ f t RFCHFEST



26. – 27. 8. 2016

ROCK FOR CHURCHILL

VROUTEK AREÁL MYSLIVNA

DUB FX ^{AU} · MODESTEP ^{UK} · NNEKA ^{NG}
 TC ^{UK} · THE UPBEATS ^{NZ} · S.P.Y ^{UK} · DUB INC ^{FR}
 CRISSY CRISS ^{UK} · DUBIOZA KOLEKTIV ^{BA}
 MONKEY BUSINESS · INÉ KAFE ^{SK}
 VYPSANÁ FIXA · PRAGO UNION · SKYLINE
 ALEXANDER ROBOTNICK ^{IT}
 FAST FOOD ORCHESTRA · MYDY RABYCAD
 ZRNÍ · XAVIER BAUMAXA · A DALŠÍ

WWW.RFCH.CZ

Rock for Churchill



24–25. 8. 2018

Vroutek Areál Myslivna

Lamb ^{UK} The Subways ^{UK}
 Polemic feat. Dr. Ring Ding ^{SK/DE}
 Pipes and Pints Wahnout
 Paddy & The Rats ^{HU} N.O.H.A.
 Mydy Rabycad
 Fast Food Orchestra
 + další již brzy

rfch.cz



Rock for Churchill

25. – 26. 8. 2017

Vroutek Areál Myslivna

Irie Révoltés ^{DE} Ky-Mani Marley ^{JAM} Roni Size ^{UK}
 Peter Bjorn and John ^{SWE} Triggerfinger ^{BE} DJ Zinc ^{UK}
 J.A.R. Dub Phizix & Strategy ^{UK} InsideInfo ^{UK}
 Tata Bojs Gaia Messiah Cosmic Boys ^{FR}
 Vypsaná fiXa Priessnitz Mydy Rabycad Skyline
 Bohemian Betyars ^{HU} Brandy Row ^{UK} Rico Tubbs ^{FIN}
 Circus Brothers Krucipůsk + další

Kapitán Demo PSH ^{CZ} Paulie Garand & Idea
 Blind Definition ^{CZ} Prago Union
 Wild Tides The Atavists ^{CZ} Hental Corporation

rfch.cz

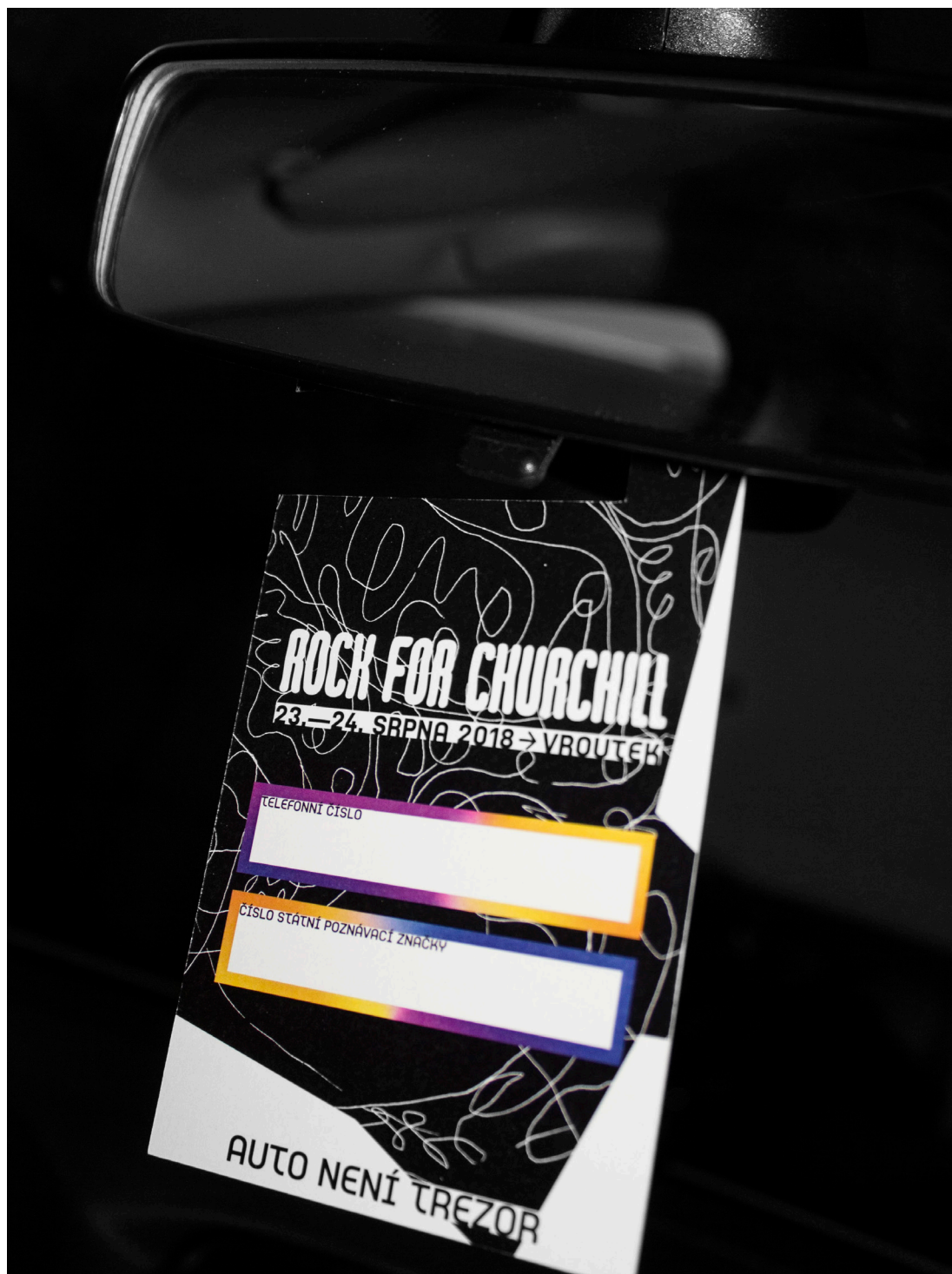
4. KRABIČKA POSLEDNÍ ZÁCHRANY

Zdroj: Wikipedie, https://cs.wikipedia.org/wiki/Krabička_posledn%C3%AD_záchrany



5. CEDULKY NA ZAVĚŠENÍ DO AUTA

Zdroj: Vlastní tvorba





6. TEXTIL ZABALEN V BALÍČKÁCH DOYPACK

Zdroj: Vlastní tvorba



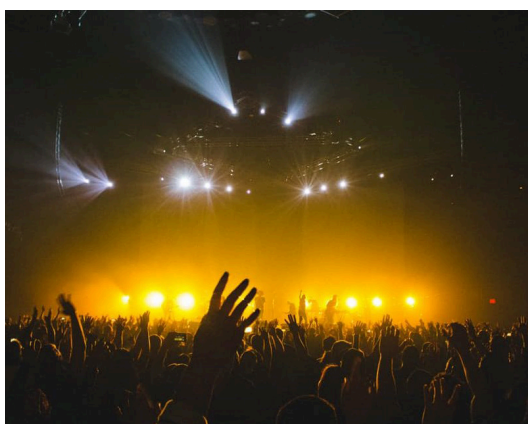
7. FOTOGRAFICKÉ REŠERŠE FESTIVALŮ

Zdroj: Google images, <https://www.google.com/>



7. FOTOGRAFICKÉ REŠERŠE REFLEKTORŮ

Zdroj: Google images, <https://www.google.com/>



9. PLAKÁT Z FESTIVALU WOODSTOCK Z ROKU 1969

Zdroj: Amazon, <https://www.amazon.com/NMR-24772-Woodstock-Poster-Decorative/dp/B002I21RMU>



**WOODSTOCK
MUSIC & ART FAIR**
presents
**AN
AQUARIAN
EXPOSITION**
in
WHITE LAKE, N.Y.*

WITH

FRI., AUG. 15
Joan Baez
Arlo Guthrie
Tim Hardin
Richie Havens
Incredible String Band
Ravi Shankar
Sly And The Family Stone
Bert Sommer
Sweetwater

SAT., AUG. 16
Canned Heat
Creedence Clearwater
Grateful Dead
Keef Hartley
Janis Joplin
Jefferson Airplane
Mountain
Quill
Santana
The Who

SUN., AUG. 17
The Band
Jeff Beck Group
Blood, Sweat and Tears
Joe Cocker
Crosby, Stills and Nash
Jimi Hendrix
Iron Butterfly
Ten Years After

ART SHOW
Paintings and sculptures on trees, on grass, surrounded by the Hudson valley, will be displayed. Would-be artists, graphic artists, and accomplished artists will be glad to discuss their work, or the unspoken splendor of the surroundings, or anything else that might be on your mind. If you're an artist, and you want to display, write for information.

CRAFTS BAZAAR
If you like creative knockknacks and old junk you'll love roaming around our bazaar. You'll see imaginative leather, ceramic, bead, and silver creations, as well as Zodiac Charms, camp clothes, and worn out shoes.

FOOD
There will be cafes and lodges and dozens of unique food and fruit combinations to experiment with.

**HUNDREDS OF ACRES
TO ROAM ON**
Walk around for three days without seeing a skyscraper or a traffic light. Fly a kite, sun yourself! Cook your own food and breathe unpolluted air. Camp out - water and restrooms will be supplied. Tents and camping equipment will be available at the Camp Store.

**MUSIC STARTS AT 4:00 P.M. ON
FRIDAY, AND AT 1:00 P.M. ON
SATURDAY AND SUNDAY.**
It'll run for 18 continuous hours, except for a few short breaks to allow the performers to catch their breath.

**AUGUST
15, 16, 17.**

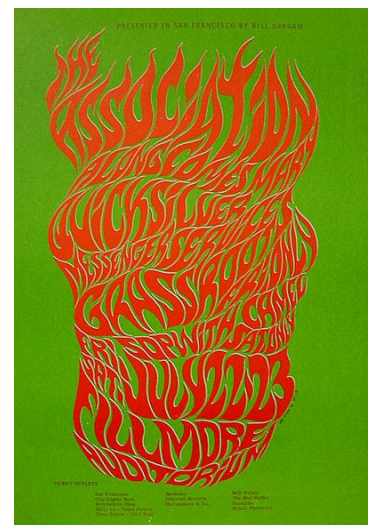
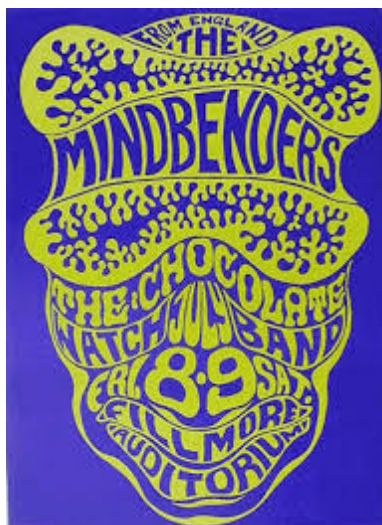
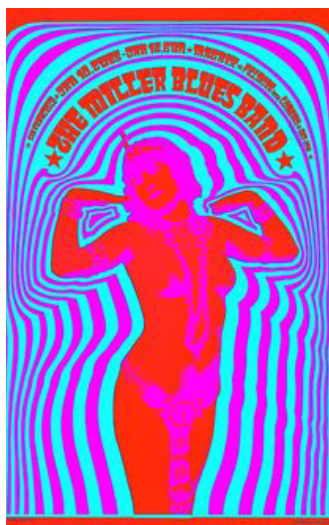
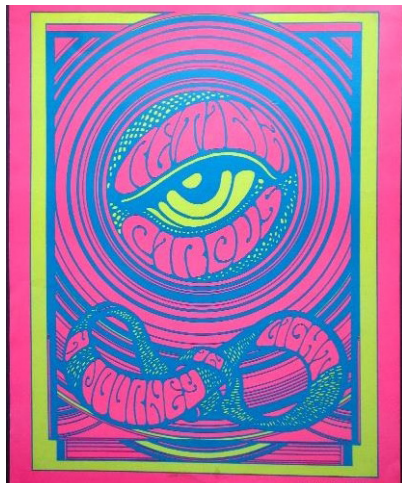
One day \$7.00. Two days \$13.00. Three days \$18.00.
For tickets and information write to:
WOODSTOCK MUSIC
1000 WOODSTOCK AVENUE
WOODSTOCK, N.Y. 12424

**3 DAYS
of PEACE
& MUSIC**

10. PSYCHEDELICKÉ PLAKÁTY A JEJICH TYPOGRAFIE

Zdroj: Google images, <https://www.google.com/>

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z À Á Ê Ë Ì Ï Ð Ñ
R S T U V W X Y Z À Á Ê Ë Ì Ï Ð Ñ
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z À Á Ê Ë Ì Ï Ð Ñ
R S T U V W X Y Z À Á Ê Ë Ì Ï Ð Ñ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (\$ £ €, ., ! ?)



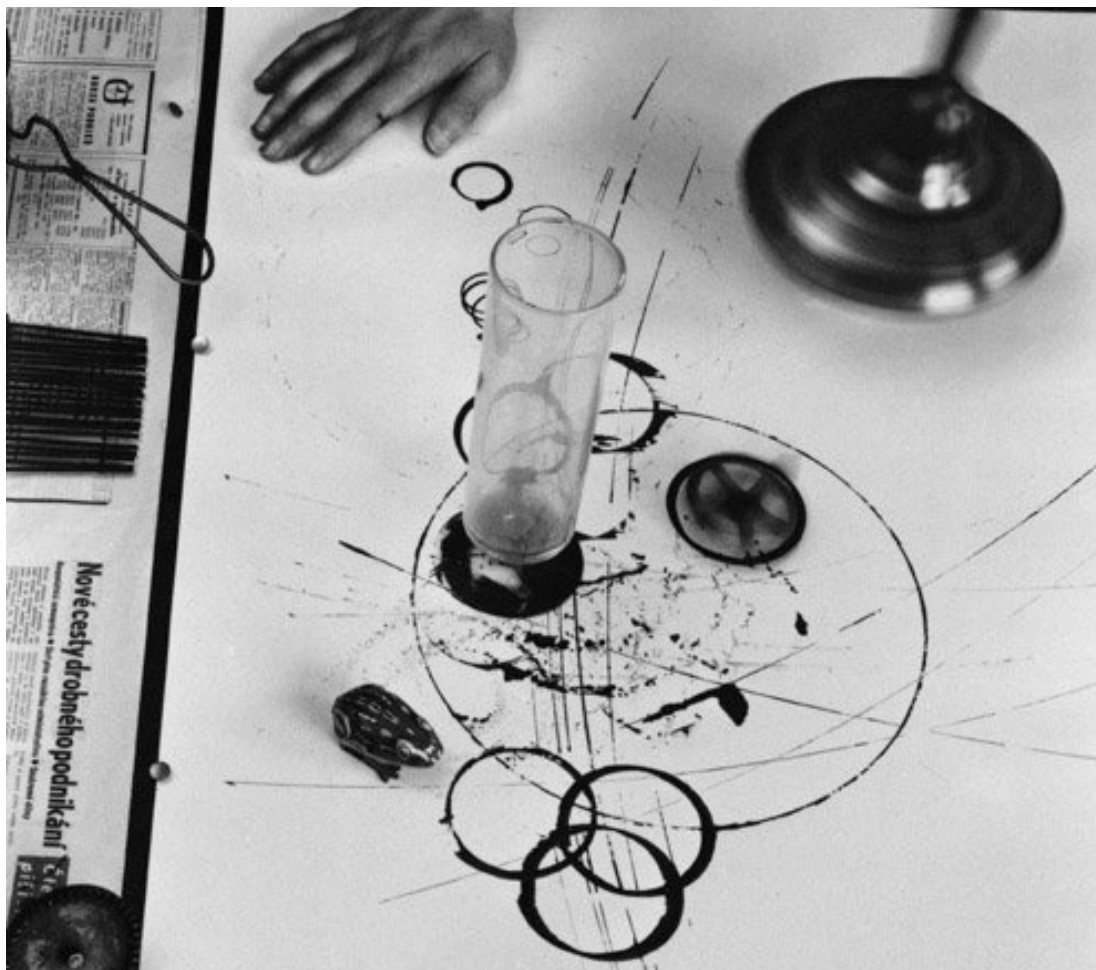
11. MYŠLENKOVÁ MAPA

Zdroj: Vlastní tvorba



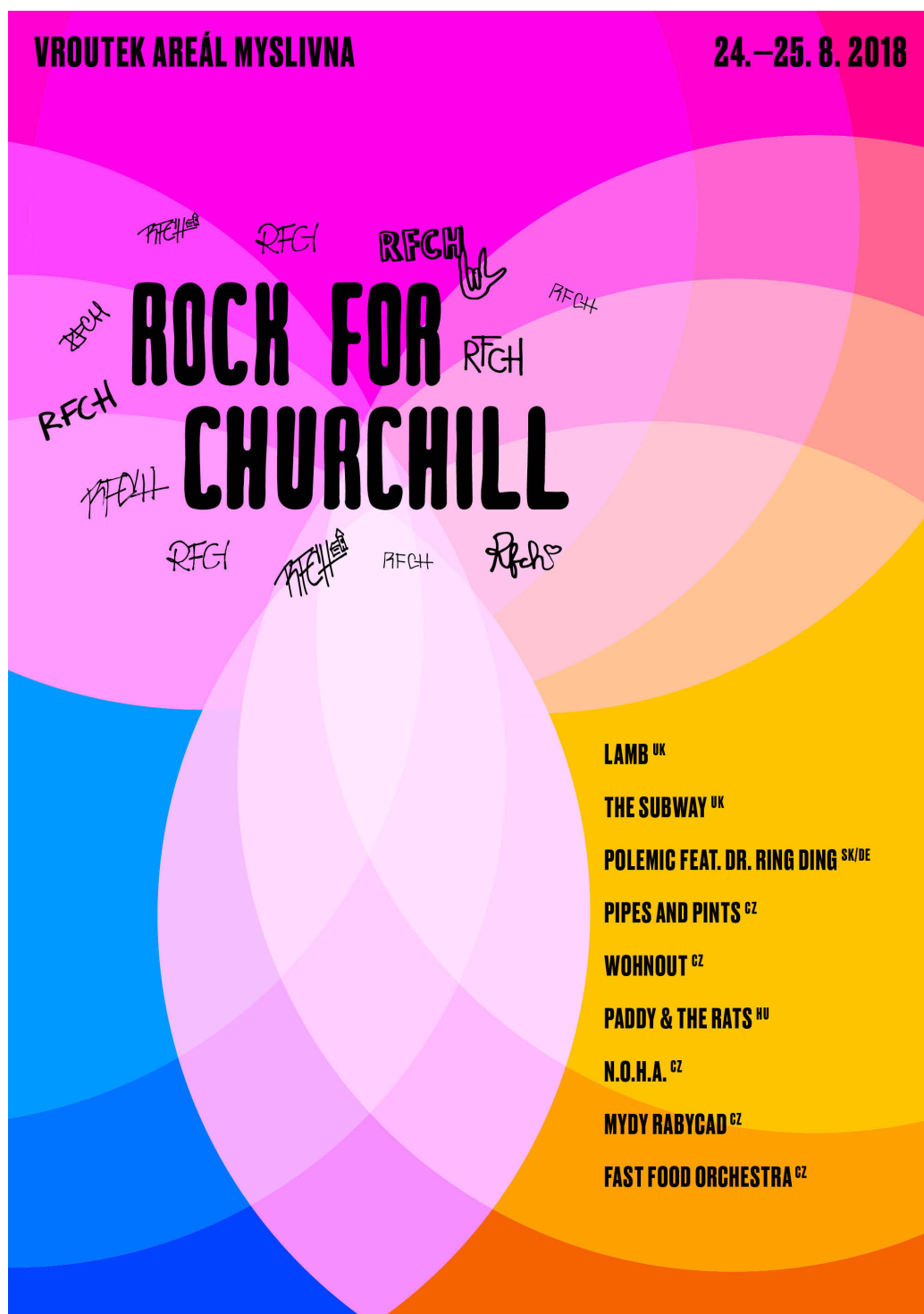
12. MILAN GRYGAR A JEHO AKUSTICKÉ KRESBY

Zdroj: Artlist, <http://www.artlist.cz/milan-grygar-2554/>



13. PŮVODNÍ VERZE PLAKÁTU

Zdroj: Vlastní tvorba



ROCK FOR CHURCHILL

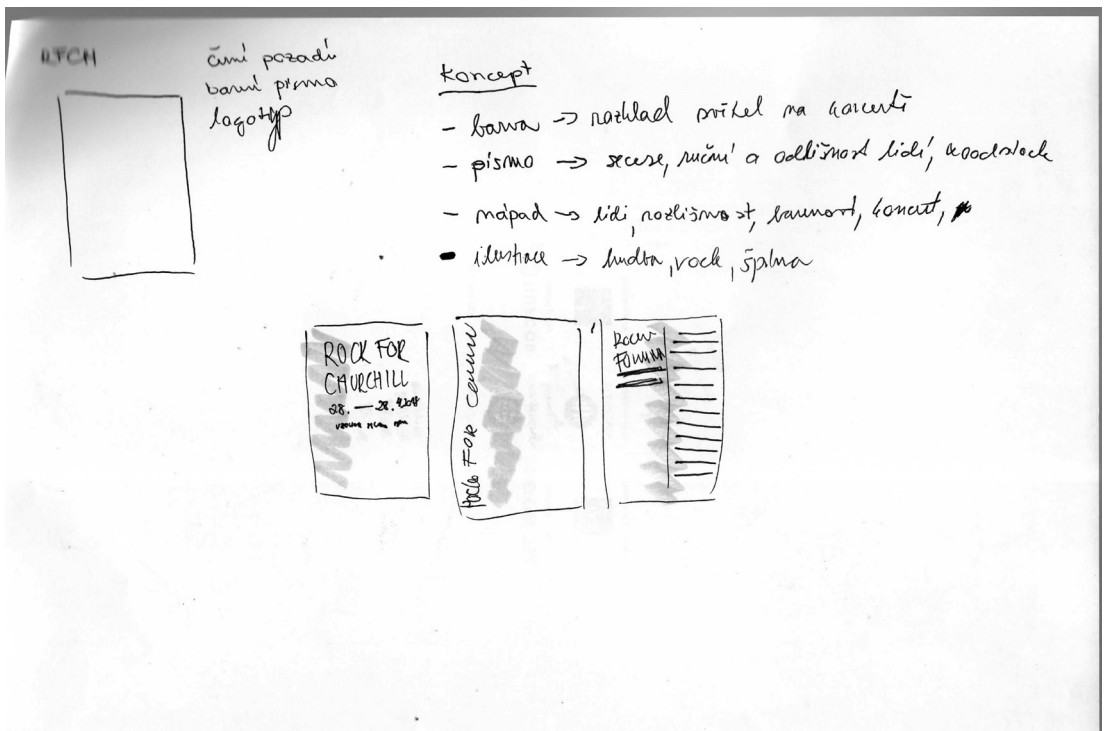
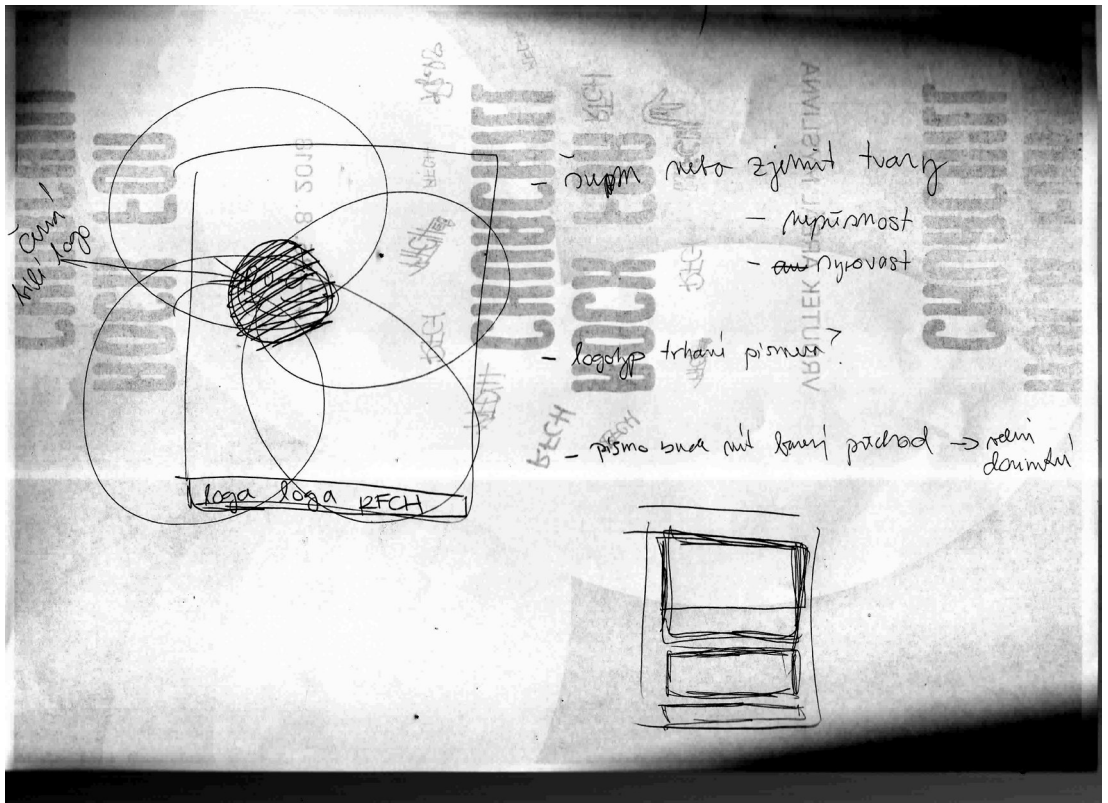
VRUTEK AREÁL MYSLIVNA

RFCH RFCH RFCH RFCH
RFCH RFCH RFCH RFCH
RFCH RFCH RFCH RFCH
RFCH RFCH RFCH RFCH

ROCK FOR CHURCHILL

24.-25. 8. 2018

ROCK FOR CHURCHILL



ROCK FOR CHURCHILL

IRIE RÉVOLTÉS ← DE

KY-MANI MARLEY ← JAM

RONI SIZE ← UK DJ ZINC ← UK

DUB PHIZIX & STRATEGY ← UK

PETER BJORN AND JOHN ← SWE

TRIGGERFINGER ← BE J.A.R. ← CZ

RIESSNITZ ← CZ INSIDEINFO ← UK

TATA BOJS ← CZ GAIA MESSIAH ← CZ

MYDY RABYCAD ← CZ KUCIPŮSK ← CZ

BRANDY ROW ← UK BOHEMIAN

BETYARS ← HU RICO TUBBS ← K

FIN CIRCUS BROTHERS ← CZ

U-PRAG ← CZ KAPITÁN DEMO ← CZ

PSH ← CZ WILD TIDES ← CZ BLIND

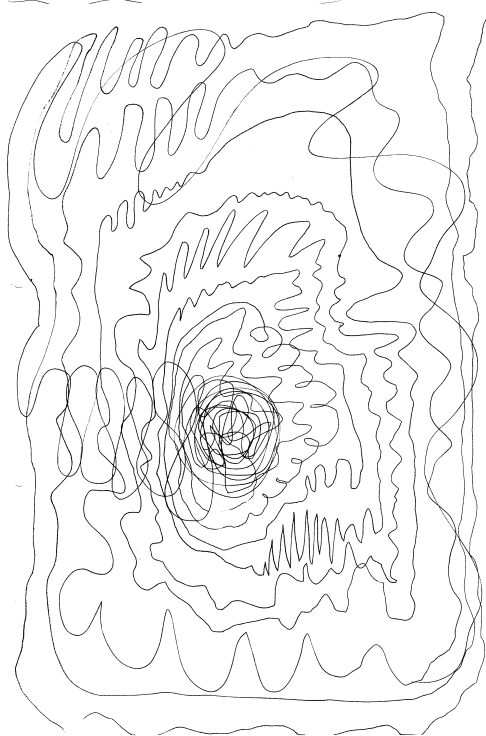
DEFINITION → CZ THE ATA-

VISTS → CZ PAULIE GARAND &

IDEA → CZ PRAGO UNION → CZ

1. AKUSTICKÁ A AUTOMATICKÁ KRESBA

Zdroj: Vlastní tvorba



15. HLAVNÍ PREZENTUJÍCÍ PLAKÁT

Zdroj: Vlastní tvorba



16. DOPLŇUJÍCÍ PLAKÁT

Zdroj: Vlastní tvorba



17. PRVNÍ NÁVRHY LOGOTYPU

Zdroj: Vlastí tvorba



ROCK FOR CHURCHILL

18. FINÁLNÍ VERZE LOGOTYPU

Zdroj: Vlastí tvorba

ROCK FOR CHURCHILL

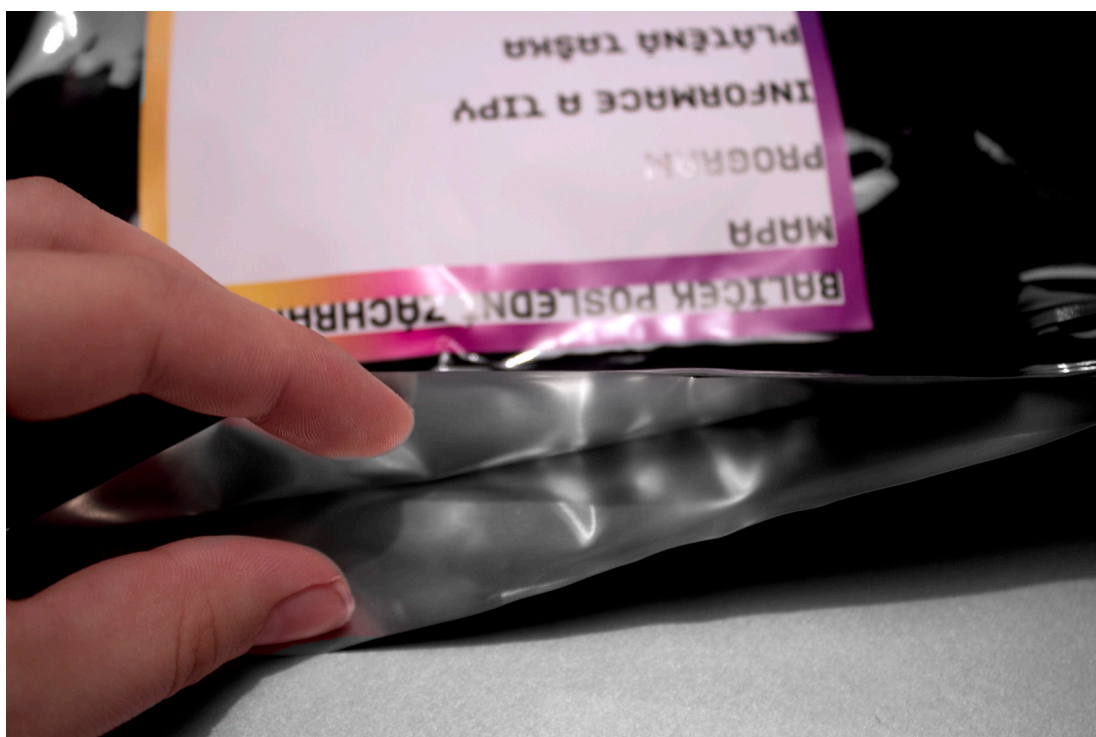
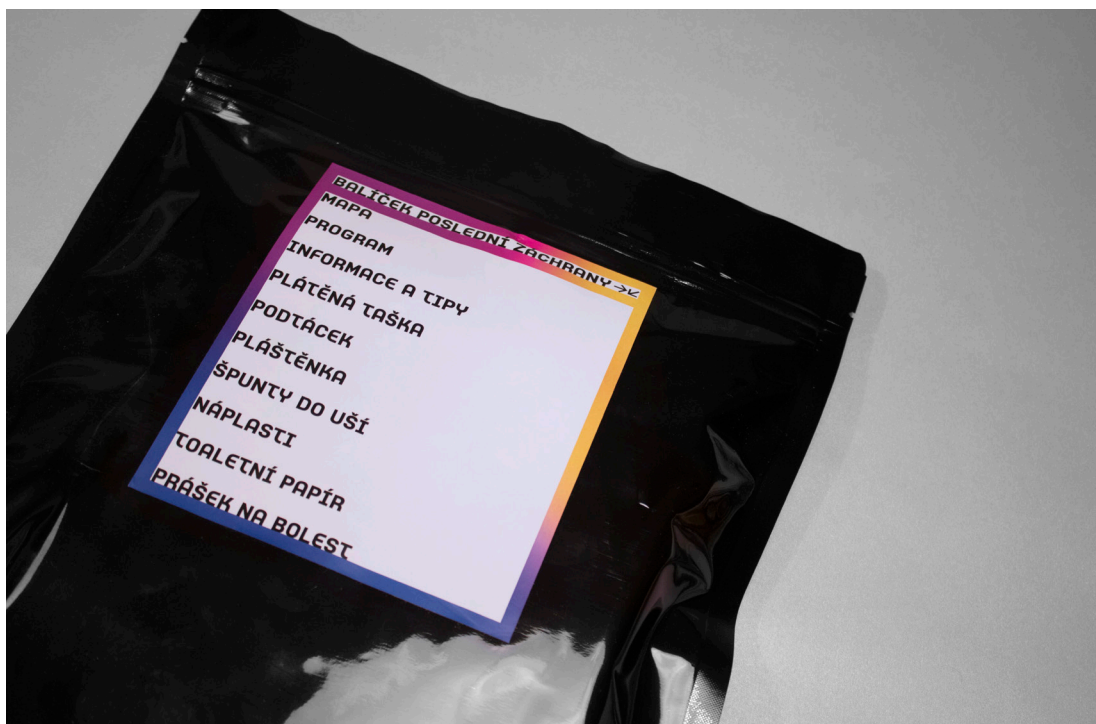
**ROCK FOR
CHURCHILL**

20. BALÍČEK POSLEDNÍ ZÁCHRANY

Zdroj: Vlastní tvorba







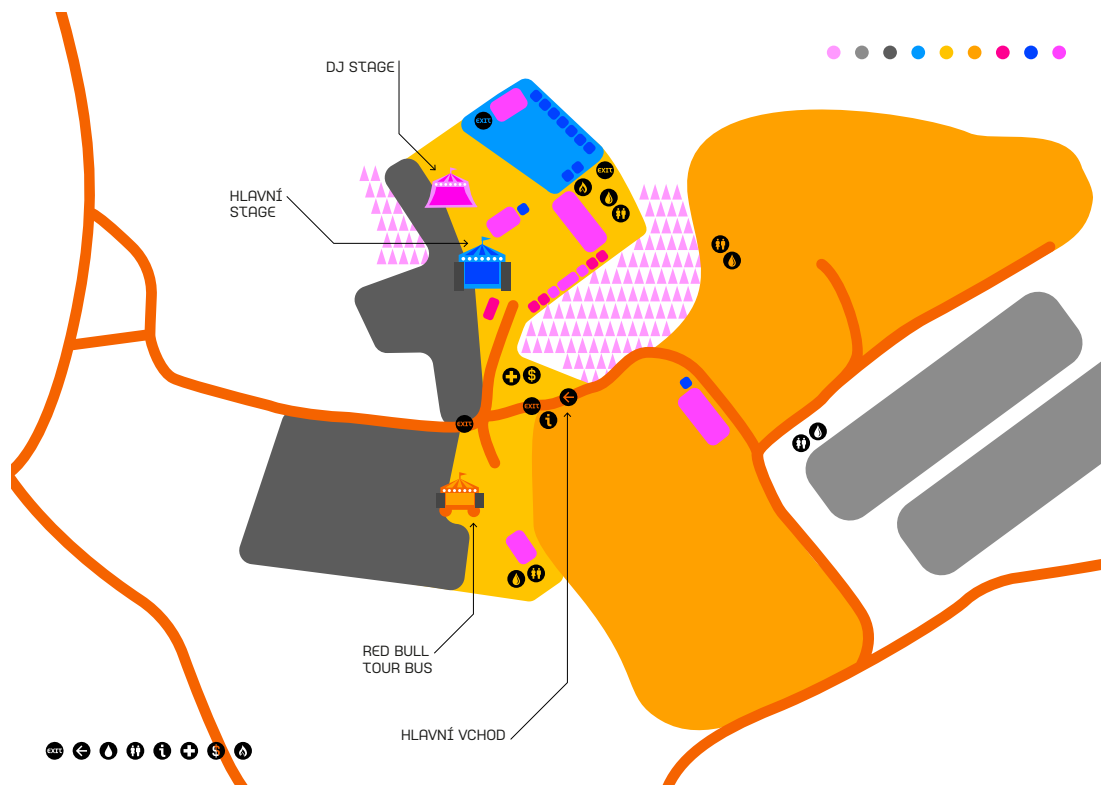
21. OBSAH BALÍČKU POSLEDNÍ ZÁCHRANY

Zdroj: Vlastní tvorba



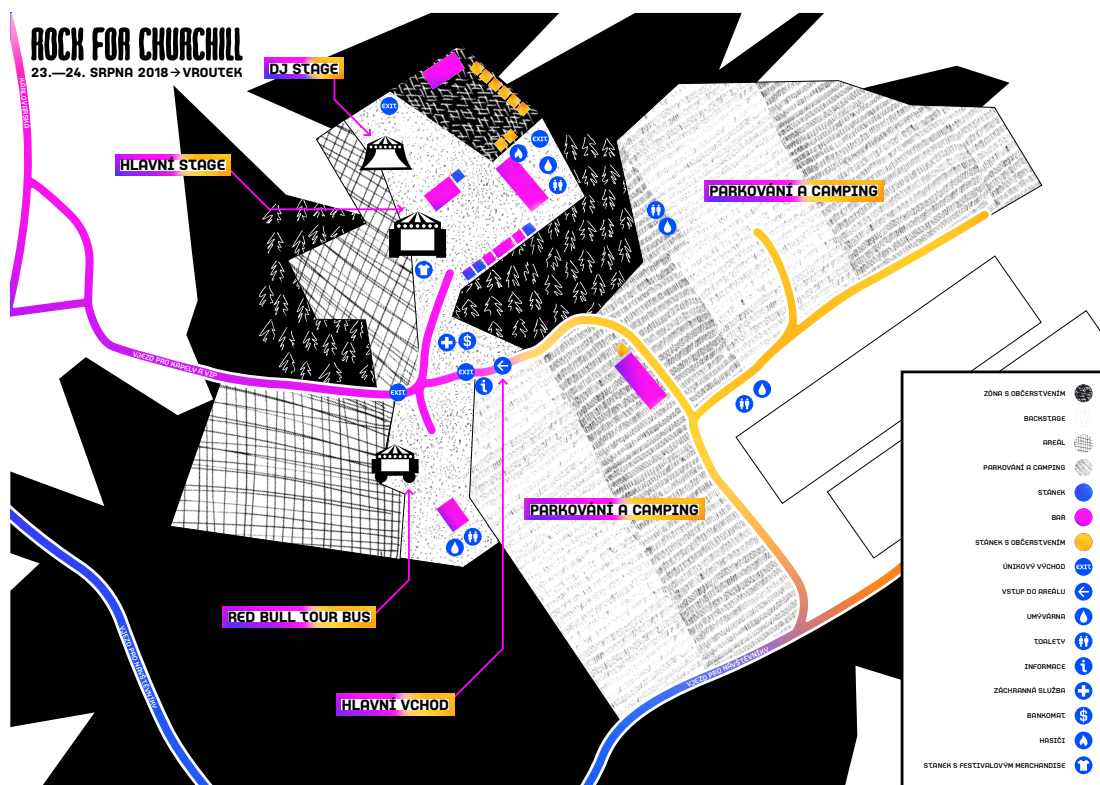
21. PŮVODNÍ VERZE MAPY

Zdroj: Vlastní tvorba



22. FINÁLNÍ VERZE MAPY

Zdroj: Vlastní tvorba



23. TEXTILNÍ PROPAGAČNÍ MATERIÁL

Zdroj: Vlastní tvorba







24. PLACKY

Zdroj: Vlastní tvorba



25. DŘEVĚNÉ KLÍČENKY

Zdroj: Vlastní tvorba



26. DŘEVĚNÉ PODTÁCKY

Zdroj: Vlastní tvorba



27. SAMOLEPKY

Zdroj: Vlastní tvorba



28. ID PÁSKY

Zdroj: Vlastní tvorba





Idealista

A CONTEMPORARY TYPEFACE

HANGARS

The Historic Hangars



- Whirling Rotors →
- Wings Over Water →
- Fighters →

IDEA Cinema

Sat 2 pm **The Hills Have Eyes**
DIR. WES CRAVEN • 1977 • 91 MINS.
And those eyes have mutant carnivals attached to the family whose Winnebago breaks down near the nuclear home. Advertised with the tag line "The lucky ones die last", the earlier, spacier period earns points for accessing satire as The Texas Chain Saw Massacre.

Sun 4 pm **The Bird with the Crystal Plumage**
DIR. DARIO ARGENTO • 1970 • 98 MINS.
Horror maestro Argento's first film is more of a thriller with cinematic compositions already in evidence. The pilot living in Rome who witnesses a crime and gets in over his head.

Sun 4:30 pm **The Host**
DIR. JON-HO BONG • 2006 • 119 MINS.
A huge technical achievement. Set in the director's native South Korea, it's a gripping and emotional thriller.

2,00 €

LUXEMBOURG

POSTER 2010

Price of the series: 3,85 €
Printing: Combined photogravure by L'Imprimerie du Tim
Size: 38,40 x 27,66 mm, 20 stamps per sheet

1,00 €

LUXEMBOURG

POSTER 2010

Price of the series: 3,85 €
Printing: Combined photogravure by L'Imprimerie du Tim
Size: 38,40 x 27,66 mm, 20 stamps per sheet

0,50 €

LUXEMBOURG

POSTER 2010

Chicken strips marinated in coconut milk, breaded and served with peanut and curry sauce.
2. THAI SPRINGS ROLLS \$ 4.00
Ground chicken, black mushrooms, bean sprouts, Thai seasonings wrapped in rice paper with sweet and sour sauce
3. THAI SHUMAI \$ 6.95
Seasoned shrimp with vegetables were deep-fried or steam served with our own sauce

THAI LUNCHEON SELECTIONS

4. KAO PAO SONG KEUNG \$ 7.95
Deluxe jasmine rice stir-fried with egg, mushrooms and choice of chicken, pork or beef (Beef \$2.00 extra)
5. GAI PAD KHING \$ 7.95
Sliced chicken stir-fried with fresh green beans and mushrooms in a Thai sauce
6. GAI PAD NO MUANG \$ 7.95
Sliced chicken, cashew nuts, onions, and carrots in our own sauce
7. LUNCH SPECIAL \$ 7.95
Choice of beef, chicken or pork stir-fried with vegetables and rice
8. GREEN PEE \$ 9.95
Choice of beef, chicken or pork sautéed with bell peppers and Thai sweet basil leaf and cream of coconut (Seafood \$2.00 extra)
9. PAD PA MEU \$ 7.95
Egg noodles stir-fried with baby corn, mushrooms and choice of beef, chicken or pork (Seafood \$2.00 extra)

A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T U
V W X Y Z a b
c d e f g h i j
k l m n o p q r
s t u v w x y z

24 Heures

du Mans

CIRCUIT DU MANS: 13,461 KM AU TOUR



Les Hunaudières

Village du Tetre Rouge

Coudbe de Mais

À la suite de l'accident tragique de 1955 (523 spectateurs tués), les organisateurs ont décidé de rendre le circuit plus sûr. Les travaux ont consisté à élargir le circuit, à installer des barrières de sécurité et à améliorer l'éclairage. Ces améliorations ont permis de rendre le circuit plus sûr et de permettre aux pilotes de pousser plus vite. Le plus grand défi pour les pilotes est de maintenir la vitesse tout au long du circuit, car la vitesse des voitures est la plus élevée sur ce circuit.

30. LETÁKY A5

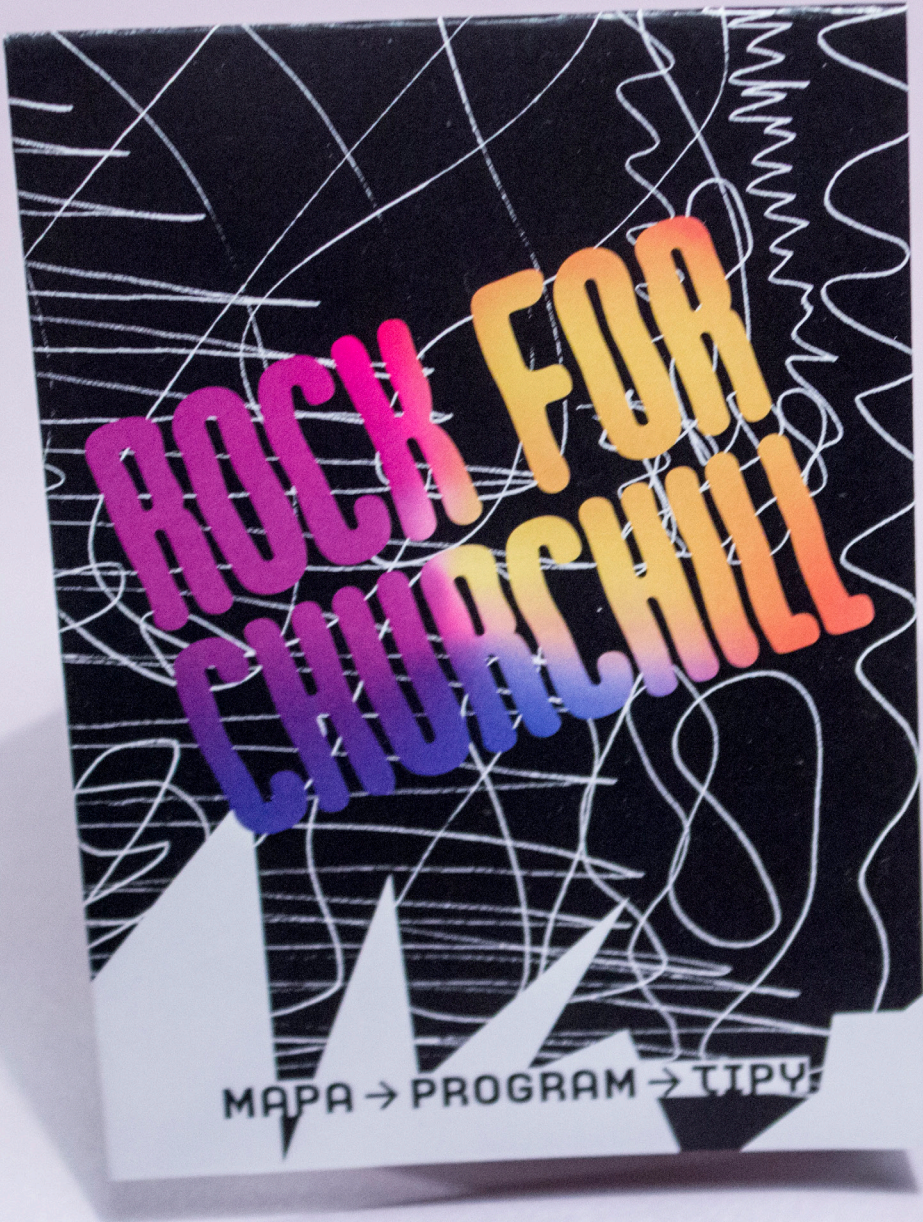
Zdroj: Vlastní tvorba



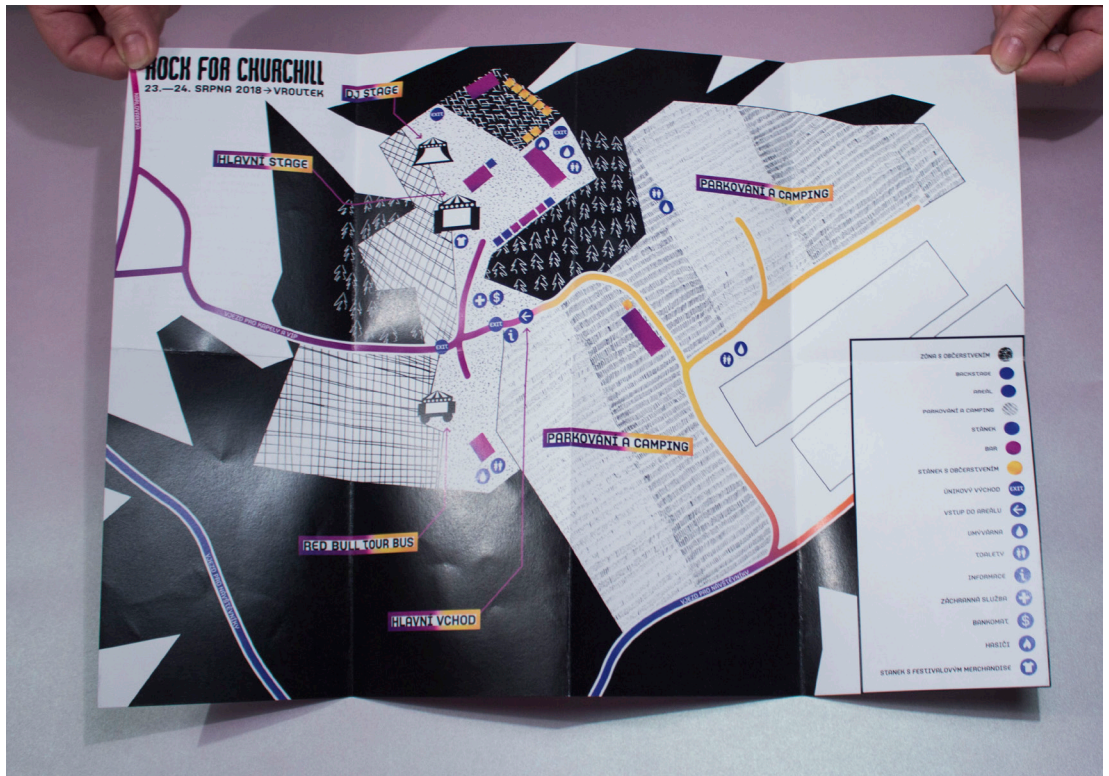
31. PLAKÁTY B3

Zdroj: Vlastní tvorba





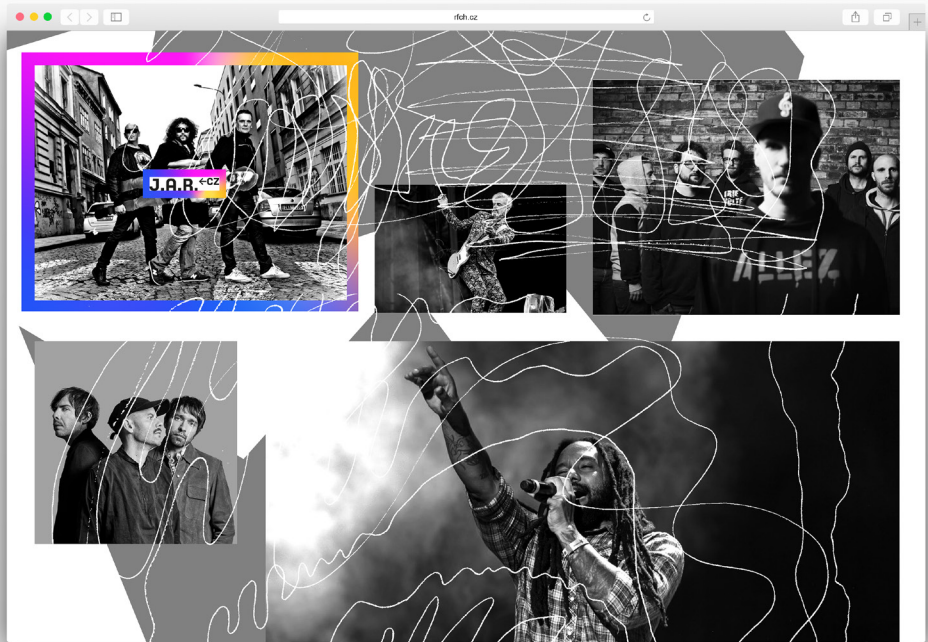
MAPA → PROGRAM → ÚPŮV



33. WEBOVÉ STRÁNKY

Zdroj: Vlastní tvorba







A screenshot of a website article grid. The browser's address bar shows 'rfdh.cz'. The page title is 'FESTIVALOVÉ NOVINKY'. The grid contains three article cards, each with a photo and a text block. At the bottom, there is a button labeled 'VŠECHNY NOVINKY' with a white arrow pointing to it.

JAMAJSKA HVEZDA LUCIANO BUDE ROZDÁVAT POSITIVE VIBEZ
Dánskou indie-popovou partu The Asteroids Galaxy Tour jsme si dlouhá léta přáli do Vroutku přivést, takže máme velkou radost, že se to konečně tento rok podařilo.

NA ROCK FOR CHURCHILL PŘIJEDOU THE ASTEROIDS GALAXY TOUR!
Jamajský reggae zpěvák Luciano se po dlouhé době vrací do ČR! Do Vroutku přiveze dlouho očekávané album In The Name Of Love, které vyjde letos na jaře.

LAMB, N.O.H.A., WOHNOUT A PADDY & THE RATS LETOS NA ROCK FOR CHURCHILL!
Lamb se v srpnu téměř po čtyřech dlouhých letech vrátí do ČR! Jsme rádi, že místem návratu Lou Rhodes a Andyho Barlowa bude právě vroutecká Myslivna.

[VŠECHNY NOVINKY](#)

1DENNÍ VSTUPENKA 629 Kč

2DENNÍ VSTUPENKA 859 Kč

2DENNÍ VSTUPENKA VIP 1359 Kč

[KOUPIŤ VSTUPENKU](#)

PARTNEŘI

SKUPINA ČEZ

EVENT SUPPORT production

NICOLAUS VODKA

Friall

Lucerna Music Bar

© Rock For Chuzchtill 2018

34. PÍSMO NUDISTA

Zdroj: Suitcasetype, <https://www.suitcasetype.com/fonts/nudista>

Nomproca dillam eserianos se v

Nudista Thin

Vante legre quamicatre fuginsc

Nudista Thin Italic

Parbolsa conscos señore tubre

Nudista Light

Eralesla conterva a mallía con

Nudista Light Italic

Børks mer krivere densene gre

Nudista Medium

Natiernhed egenerna gived ha

Nudista Medium Italic

Zügen und erbezifreine gente

Nudista Semibold

Angelbe überkleichung wurde

Nudista Semibold Italic

Yearing catel him the inguan

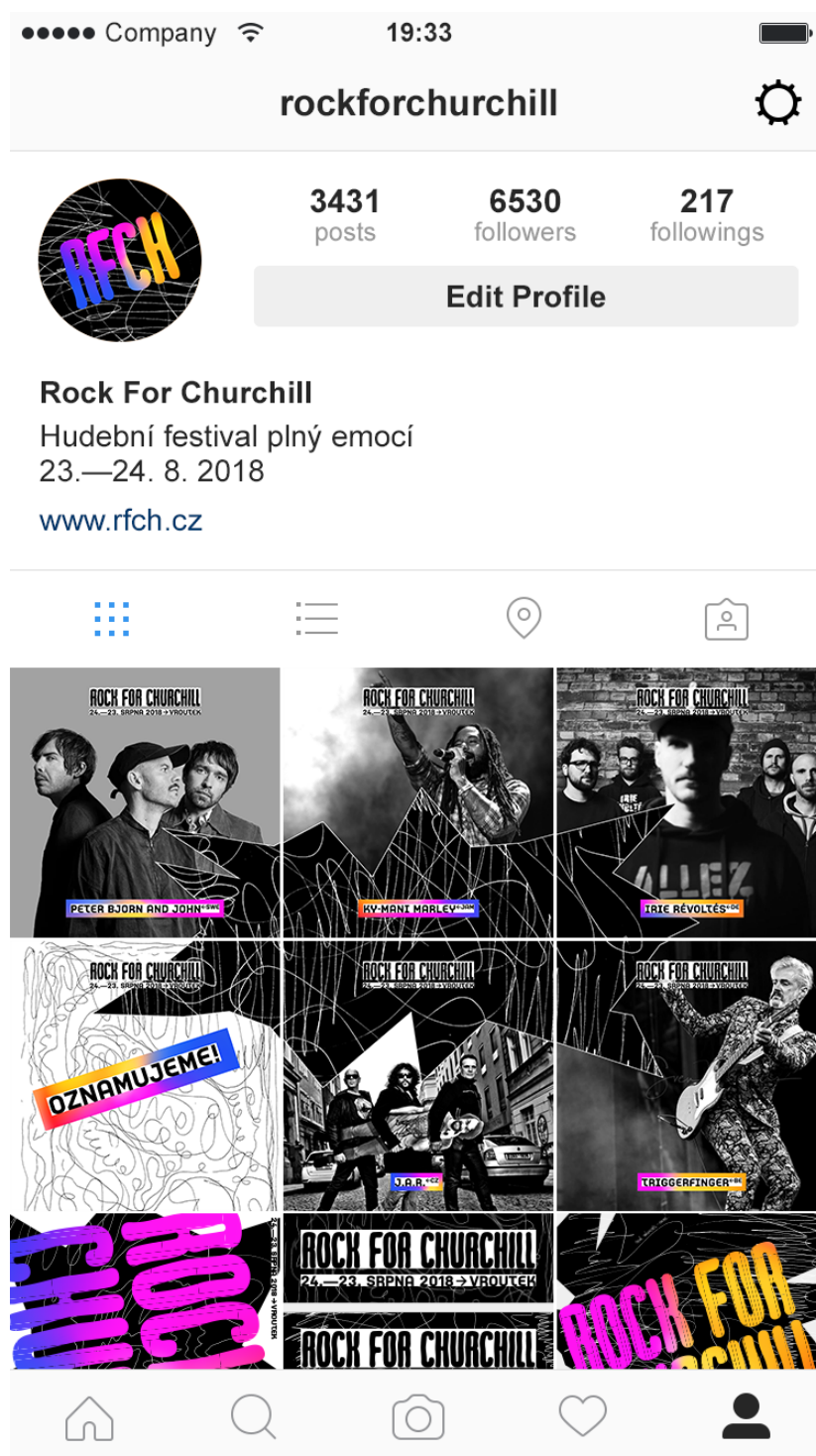
Nudista Bold

Combrates was produary exp

Nudista Bold Italic

35. NÁHLED SOCIÁLNÍ APLIKACE INSTAGRAM

Zdroj: Vlastní tvorba



36. CEDULKY NA KRK PRO VIP, CREW A PRESS

Zdroj: Vlastní tvorba





76
18
19.55
21.35
23.15
0.55 Gata

HLAVNÍ TAG
12.40 The Holy P
14.00 T
15.20
16.5
19
2
23.25
1.05 Bohem

DJ STAGE
14.00 Jahmusic
16.00 TNC & Pends
18.30 Dave Substanc
21.00 MikkyM & Harzi
22.30 Biffida Aktiv & Ak
24.00 Rico Tubbs
1.30 Cosmic Boys
3.00 Pixie & Rich + MC Zachy

RED BULL TOUR BUS
15.00 DJ Robot
17.20 Prago Unton & Live Band
19.05 Blind Defnition
20.45 PSH

DJ
15.00
16.00 Spect
17.00 Kubatov
18.30 Bass Beast of
21.00 USB - Univer
22.30 DJ Z
24.00 Rent
1.30 Instde Info
3.00 Pixie & S

RED BULL
16.30 DJ Fikky
17.40 Wild Tides
19.15 The Atavist
20.55 Kapitán Demo
22.45 Hentat Corporat

