

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

Koordinovaný vizuální styl + web

Thomas Paines

Plzeň 2018

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění

Studijní program Výtvarná umění

Studijní obor Ilustrace a grafika

Specializace Grafický design

Bakalářská práce

Koordinovaný vizuální styl organizace + web

Thomas Paines

Vedoucí práce: **Jiříčková Ditta, Doc. akad. mal.**

Katedra výtvarného umění

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2018

Prohlašuji, že jsem práci zpracoval samostatně
a použil jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2018

.....

podpis autora

- 1 Mé dosavadní dílo v kontextu specializace, 9-10**
- 2 Téma a důvod jeho volby, cíl práce, 11-12**
- 3 Proces přípravy, proces tvorby, 13-14**
- 4 Popis díla, technologická specifika, přínos práce pro daný obor, 15-20**
- 5 Seznam použitých zdrojů, 21-22**
 - a) Knižní a periodická literatura**
 - b) Internetové zdroje**
- 6 Resumé, 23-26**
- 7 Seznam příloh, 27-37**

1 Mé dosavadní dílo v kontextu specializace

Už odmala mě přitahovalo výtvarné umění a ke své specializaci na grafický design jsem směřoval již dlouho. Díky kroužku výtvarné výchovy na Základní umělecké škole Nejdek, který jsem navštěvoval již od svých pěti let, tedy od svého útlého dětství, jsem úspěšně složil zkoušky na Střední průmyslovou školu keramickou a sklářskou Karlovy Vary (dnes tato škola nese nový název: Střední uměleckoprůmyslová škola Karlovy Vary) a zde jsem vystudoval přímo obor „grafický design“. Postupem času jsem se stále zlepšoval, a když se kvapem přiblížil konec mého studia na střední škole, stanovil jsem si svůj jasný osobní cíl – pokračovat v mém oboru na vysoké škole a ještě více tak zdokonalit svou grafickou tvorbu.

Na studiích na Západočeské univerzitě v Plzni, Fakultě designu a umění Ladislava Sutnara jsem se ve svých dovednostech v mém oboru za pomoci zdejších profesionálních a vstřícných učitelů a profesorů výrazně zlepšil a můj zájem o grafický obor jako takový se tu ještě více prohloubil. Jsem vděčný za všechny cenné zkušenosti, které se mi během svého dosavadního studia na vysoké škole podařilo načerpat a získat a jsem přesvědčen o tom, že mi nepochybně i nadále budou v mé budoucí tvorbě a povolání v oblasti grafického designu pomáhat! Ve svých pracích se téměř vždy pokouším uplatňovat tyto nově nabyté zkušenosti jak z praktických předmětů a ateliéru, tak i rady a nápady z předmětů teoretických. Vytvářet a zpracovávat grafické návrhy mi přináší radost a práce s nimi mě nepřestává bavit - od jednotných vizuálních stylů přes plakátovou tvorbu, makro i mikrotypografii, web design, zpracování knížek a brožur až po volné grafiky - a pevně věřím, že budu v této oblasti se stejným záplem pro tvorbu i nadále pokračovat ještě v dalších letech!

2 Téma a důvod jeho volby, cíl práce

Jako téma mé bakalářské práce jsem si zvolil jednotný koordinovaný vizuální styl pro praktického zubního lékaře, jehož ordinace se nachází v mém rodném městě Nejdku. K tomuto výbornému zubaři chodím na pravidelné kontroly i na ošetření mého chrupu již odmalička. Jeho péče je vždy kvalitní, bezchybné a hlavně bezbolestné. Při výběru svého lékaře chce každý člověk logicky toho nejvyššího, protože investice do vlastního zdraví se vždy vyplatí a dobrých stomatologů je u nás pořád velmi málo. Proto když jsem si měl vybrat téma pro svou bakalářskou práci, napadlo mě vytvořit jednotný koordinovaný vizuální styl právě pro tuto stomatologickou ordinaci. Cíl mé práce spočívá ve vytvoření zcela nového vzhledu a „image“, kterou se bude moci pan zubař MUDr. Jiří Kronhoffmann prezentovat.

Mé dílo je rozděleno do dvou rovin. První rovina je „veřejná“ a spadá do ní logo, vizitka, navštívenka, náhled webových stránek a názorná příručka pro malé děti. V této rovině se snažím vizuálně zpříjemnit pacientům profesní výkon, který se některým návštěvníkům může jevit jako značně stresová a nepříjemná situace. Druhá rovina je „osobní“, do ní jsem zařadil osobní diář a osobní kalendář pro pana MUDr. Kronhoffmanna. V této části jsem měl poněkud „volnější ruku“ v tom smyslu, že uvedené práce byly určeny výhradně pro potřeby pana zubaře, a tudíž jsem se nemusel tak striktně držet „harmonického zpracování“ pro pacienty, ale mohl jsem ke svému dílu přistoupit z jiného úhlu. Částečně jsem vycházel ze žertovného historizujícího obrázku, který visí v čekárně pana doktora. Je na něm vyobrazen zubař z přelomu cca 18. a 19. století, který provádí extrakci, (tj. trhání zubu), na bolestí se vzpínajícím chudákovi. Tato dosti expresivní scéna se stala inspirací pro mé graficky zpracované ilustrace na obálce diáře i v kalendáři.

3 Proces přípravy, proces tvorby

Ze všeho nejdříve jsem si šel promluvit s panem doktorem MUDr. Kronhoffmannem a zeptal se ho, co by si vlastně přál a jaké má o prezentaci své ordinace představy a vize. Když jsem od něho získal všechny potřebné informace a stručný popis zadání, pustil jsem se do práce. Nejprve jsem naskicoval logo, poté jsem začal s tvorbou merkantilních tiskovin do soukromé ordinace pana zubaře – vymýšlel jsem vizitky, navštívenky propacienty, brožurku o správném čištění zubů pro malé děti, kalendář a osobní diář a až nakonec jsem přešel k tvorbě webových stránek. Jakmile jsem dokončil skicování a nastavil si směr, kterým jsem se chtěl ubírat, pokračoval jsem v práci na svém počítači za pomoci tří programů od Adobe – Illustrator, Photoshop a především InDesign. V průběhu navrhování jsem pravidelně tisknul kontrolní nátisky, abych odhalil různé chyby, překlepy a další nesrovnalosti, protože většinou teprve po až vytištění se tyto defekty ve tvorbě zřetelněji projeví a snáze se odhalí. Zároveň jsem zhruba v týdenních rozestupech informoval pana zubaře MUDr. Kronhoffmanna o průběhu své práce prostřednictvím e-mailů i osobních konzultací, přihlížel k jeho požadavkům, vyslechl si jeho připomínky a zapisoval si jeho věcné poznámky.

4 Popis díla, technologická specifika, přínos práce pro daný obor

Navržené logo je kombinací stylizovaného zubu, který je jasným symbolem dentistů a srdce, jež bývá nejčastějším symbolem všech lékařů (kterými zubaři nepochybně jsou). Srdce zde zároveň plní i psychologický význam, protože na pacienta může působit zklidňujícím dojmem. Od původního černého loga, které bylo mých v prvních návrzích záměrně černé, neboť mělo vyvolávat dojem poškozeného zubu, jsem později ustoupil, protože přeci jen působilo až příliš surově a těžkopádně. Proto jsem raději zvolil odstín modré barvy (ve formátu CMYK = C-055, M-020, Y-000 K-000), který působí na lidskou psychiku klidně a harmonicky, což je v tomto případě důležité, protože návštěva zubaře může být pro některé lidi dosti nepříjemnou, stresovou a někdy bohužel i bolestivou záležitostí. Tuto modrou barvu kombinuji s bílou a černou a někdy také, a to především v textech, se šedou barvou, která je z 80% černá.

Vizuálem prostupují fotografie zubařských nástrojů, které samy o sobě mohou působit dost zajímavě, protože člověk má jen málokdy možnost si je při své návštěvě u zubaře pořádně zblízka prohlédnout. Tedy alespoň mě vždy zajímá, co všechno má lékař k dispozici a jaké sondy, háky, vrtačky, kleštičky, ultrazvukové náčiní a jiné pracovní nástroje vlastně používá, když se ocitnu v zubařském křesle s bryndáčkem uvázaným kolem krku a přeju si, aby moje návštěva proběhla hlavně bezbolestně. Chápu, že ale ne každý může mít v zubařském křesle o lékařovy pracovní nástroje podobný zájem, a proto možná uvítá možnost seznámit se s nimi předem, aby mu potom v ordinaci už nenaháněly takovou „hrůzu“. Přestože dnes již není nutné trápit se před návštěvou lékaře nervozitou, strachem a nespavostí, je dobré vědět, co nás v zubní ordinaci čeká.

Vyobrazení zubařských nástrojů na tiskovinách zde má často i svůj další význam. Například tak, jak má pan zubař dentální zrcátko, za jehož pomoci zubař vyhledává defekty v naší ústní dutině, tak se potom dentální zrcátko objevuje i na vizitce, kde si pacient „vyhledává“ podobným způsobem informace a kontakty o MUDr. Kronhoffmannovi, nebo odstraňovač zubního kamene, který je nejčastěji

využívaným přístrojem v každé zubní ordinaci, je vyobrazen u ordinačních hodin na navštívence.

V „osobní“ rovině mé práce, jež byla určena přímo pro pana zubaře, jsem jeho pracovní nástroje stylizoval do humorných „surrealizujících příběhů“. Inspiroval jsem se při tom hlavně tvorbou mých oblíbených grafiků a typografů z první poloviny 20. století. Jak v kalendáři, tak i v diáři jsem záměrně ponechával volnější prostor a snažil se potisknout co nejméně místa. Vycházel jsem přitom jak ze své vlastní zkušenosti, tak i ze zkušenosti mnoha ostatních lidí, neboť je známo, že člověk si rád vepisuje do těchto tiskovin svoje poznámky, a když se mu sem nevejdou, často se je snaží zkratkovitě a zoufale namačkat někde do rohu. Proto jsem se snažil vynechat tu všechny zbytečnosti a v kalendáři i diáři ponechat zubnímu lékaři pro jeho osobní poznámky dostatek volného prostoru.

Webové stránky jsem se pak snažil zpracovat tak, aby byly co nejjednodušší z hlediska jejich funkčnosti. Konec konců zubař potřebuje svému pacientovi sdělit pouze několik důležitých informací – kontakt na svoji ordinaci, nabídku služeb, které poskytuje a svou ordinační dobu. Tyto tři body tvoří devětadevadesát procent všech informací, které pacienta nejvíce zajímají. Vymyslel a doplnil jsem tam ale i některé novinky, jako třeba „Sjednání schůzky online“, což je dnes již zcela běžný způsob objednávek, protože doba, kdy si musel pacient před návštěvou lékaře projít zdoluhavým a nepraktickým procesem objednání, je už nenávratně pryč. Téměř každý si dnes domlouvá návštěvu telefonicky nebo může dát přednost této pohodlnější online variantě, jejíž výhodou je možnost objednat se v kteroukoliv denní dobu z pohodlí svého domova. Existuje zde i možnost položit lékaři konkrétní dotaz, čemuž jsem se podrobněji věnoval v oddílu „Odpovědi na nejčastěji kladené otázky“. Celá mé dílo se nese v tomto podobném duchu a jeho cílem je působit čistě, jednoduše a sterilně. Aby však má práce nevypadala v kalendáři a diáři sterilně až příliš, použil jsem pro tisk takový papír, který vyváží onu „nemocniční“ syrovou bílou barvu.

Svou bakalářskou práci jsem vytvářel v počítači ve všech třech základních počítačových programech od Adobe - Adobe Photoshop, Adobe Illustrator a hlavně Adobe InDesign. Písma v práci jsou Helvetica (medium condensed), Signika (regular, semibold) a Source Serif Pro (semibold). Helvetica medium condensed je vyu-

žita v osobním kalendáři a osobním diáři pana zubaře MUDr. Kronhoffmanna. Písmo Helvetica se nachází i na obálce jako nadpis v brožurce určené pro děti a dále pak v ilustracích a nadpisech měsíců v kalendáři. Podnadpisové písmo Signika je využito na přední stránce kalendáře a jsou jím vysázená čísla. Toto písmo totiž působí „přívětivěji“ a oproti Helvetice „méně stroze a chladně.“ Čísla v jednotlivých měsících v diáři i kalendáři jsem pak vysázel písmem Source Serif Pro, a to především z toho důvodu, že jednoduchá písma k už tak jednoduchému vizuálu by vytvářela velmi strohý vzhled práce. Proto jsem zvolil písmo, které by tyto číslice udělalo lehce „zdobnější“. Písmo Signiku regular jsem využil i v brožurce pro malé děti jako „chlebové“ písmo a Semibold jako písmo nadpisové. Úmyslně jsem ho i zvětšil o něco více než bylo třeba, aby se dětem snáze četlo. Často i pouze jen jeden z mých výstupů jsem vytvářel za pomoci všech tří programů.

Papíry ve výtiscích, Conqueror LAID, Flora NOCE a Flora GARDENIA, které byly využité pro mou bakalářskou práci, byly zakoupeny v plzeňské pobočce Grandpapíru a měly gramáže od 100 gr až po 250 gr. Digitální tisk, vazbu kalendáře i brožurky o čištění zubů pro děti zajistila společnost Euroverlag, vazbu diáře Alfatisk Plzeň.

Přínosem mé práce pro daný obor, tj. zubařskou praxi, bylo vytvoření zcela nového vzhledu ordinace, kterým se pan MUDr. Kronhoffmann bude moci prezentovat. Pro kvalitního lékaře na maloměstě je totiž velice důležité vybudovat si nejenom své „dobré jméno“ u lidí, ale umět svou praxi i dobře prezentovat, a to včetně aktuálních a plně funkčních webových stránek. Měl by tak umět proniknout do povědomí občanů a „přilákat“ do své ordinace co nejvíce nových pacientů. Jsem přesvědčen o tom, že moje nová prezentace zaujme jeho jak stávající tak i budoucí a potencionální pacienty a v kladnou odezvu doufám také ze strany samotného pana zubaře MUDr. Kronhoffmanna. Jeho hlavním cílem je provádět za pomoci moderních technologií a mnohaletých zkušeností kvalitní zubní ošetření s důrazem na individuální přístup ke klientům a k tomu mu může dopomoci a velkým dílem přispět právě dobrá reklama a prezentace jeho soukromé zubní praxe. Zejména brožurka určená dětem si klade za cíl šířit osvětu o dentální hygieně mezi veřejností a je zaměřena jak na posílení prevence zubního kazu u dětské populace, tak na upevnění vazby mezi zubním lékařem a jeho malými pacienty i jejich

rodiči. Předcházet onemocněním je vždy lepší a méně bolestivé, než si protrpět jeho léčbu a každý z nás chce mít chrup zdravý a krásný, zejména v dnešní době. Osvětové programy připomínající výhody a termíny preventivních prohlídek a nejrůznější letáčky visí snad v každé čekárně, přesto řada lékařů však dosud plně nevyužívá možnosti propagace svých služeb, která se jim nabízí. V mnoha případech se rovněž pacient může setkat s tím, že jejich lékař například webové stránky má, ale jsou zastaralé mnohdy nefunkční a obsahují již neaktuální a staré informace. Proto bych si přál, aby se má bakalářská práce stala takovým malým příkladem a ukázkou toho, jak vytvořit zcela novou „image“ dobrého praktického lékaře v malém západočeském městě.

5 Seznam použitých zdrojů

a) knižní a periodická literatura

Štorm, František. Eseje o typografii. Praha Společnost pro Revolver Revue, 2008.

ISBN 978-80-87037-15-7

Samara, Timothy. Grafický design. Praha: Slovart, s.r.o., 2008

ISBN 978-80-87037-15-7

Tselentis, Jason. Typografie. Praha: Slovart, s.r.o., 2014.

ISBN 978-80-7209-993-1

Bhaskaranova, Lakshmi. Design publikací. Praha: Slovart, s.r.o., 2007.

ISBN 978-80-7209-993-1

b) internetové zdroje

<http://www.nechcikazy.cz/zubni-kaz-odborny-clanek>

<http://www.prevencezubnihokazu.cz/>

<https://images.google.com/>

<https://en.wikipedia.org>

<http://www.katalog-stomatologu.cz/>

6 Resumé

I spent many years progressing towards my specialization in graphic design. Thanks to a creative arts course at the Primary School of the Arts in Nejdek, which I attended from the age of five, I passed the entrance examination for the Secondary Industrial School of Ceramics and Glass Karlovy Vary (the school is today called the Secondary School of Industrial Art Karlovy Vary), where I studied the field of graphic design. I gradually improved over time, and as the end of secondary-school study approached, I set myself a goal: to continue in my field at university and to improve my graphic work as much as possible.

During study at the University of West Bohemia in Pilsen, Ladislav Sutnar Faculty of Design and Art, I made great improvements in my skills in the field with the assistance of the teaching staff, and my interest in the field of graphics increased even more. I am grateful for the valuable experience which I gained during university study and which will undoubtedly help me in future work in the area of graphic design.

The theme I chose for my bachelor's project is a standardised and coordinated visual style for a dentist with a surgery in my home town, Nejdek. The aim of the project is to create a brand new image that Dr. Kronhoffmann can use to present himself.

My work is divided into two levels. The first level is „public“ and includes a logo, business card, appointment card, website and instruction booklet for small children. On this level I attempt to use visuals to make patients feel better about a profession which can be highly stressful to some visitors. The second level is „personal“ and includes a diary and calendar for Dr. Kronhoffmann.

At first I sketched out a logo and then began work on the creation of commercial materials. I designed the business card, appointment card, booklet showing small children how to clean their teeth properly, and personal diary, and then I moved on to the web pages. As soon as I had completed the sketches and chosen the direction I wanted to go in, I continued in the work on my computer using Adobe programs such as Illustrator, Photoshop and InDesign.

The proposed logo combines a stylised tooth, a clear symbol of dentists, and a heart, which is the most common symbol of all doctors. I abandoned the original black logo (which was intentionally black in the initial drafts in order to evoke the impression of a damaged tooth) because it gave a clumsy appearance. In its place I selected blue in the format CMYK = C-055, M-020 and Y-000 K-000, which has a calming and harmonic impact, because a visit to the dentist can be quite unpleasant and stressful for some people. I combined this blue shade with white and black, and sometimes also with grey (primarily in the texts), which is 80% black. The visual contains photographs of dental instruments, which in themselves can be quite interesting because one rarely has an opportunity to have a proper look at them during a visit to the dentist. The aim of the project is to give a clean and sterile impression. The fonts used in my work are Helvetica (medium condensed), Signika (regular, semibold) and Source Serif Pro (semibold), and the papers used for printing are Conqueror LAID, Flora NOCE and Flora GARDENIA, with a stock weight ranging from 100 gr to 250 gr. The company Euroverlag ensured digital printing and binding of the calendar and children's tooth cleaning booklet. The diary was bound by Alfatisk Plzeň.

The benefit of my work is the creation of a brand new appearance for the surgery that Dr. Kronhoffmann will be able to use to present himself, and I am convinced that patients will find the new presentation interesting. I also believe that there will be a positive reaction from the dentist.

7 Seznam příloh

obsah seznamu příloh

- 1) logo a jeho barevné varianty
- 2) vizitky (bílá, modrá)
- 3) navštívenky
- 4) obálka brožurky pro děti
- 5) grafické znázornění čištění zubů
- 6) kvíz
- 7) popis nemocného zubu
- 8) příklady prevence
- 9) příklady prevence
- 10) náhled webové stránky
- 11) obrázek v čekárně pana zubaře
- 12) obálka osobního diáře
- 13) vnitřek diáře
- 14) přední strana kalendáře
- 15) leden
- 16) duben
- 17) únor



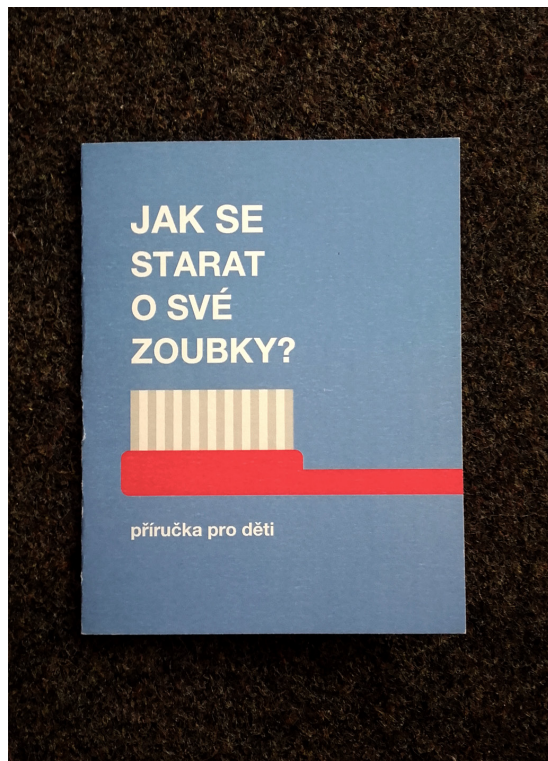
- 1) logo a jeho barevné varianty



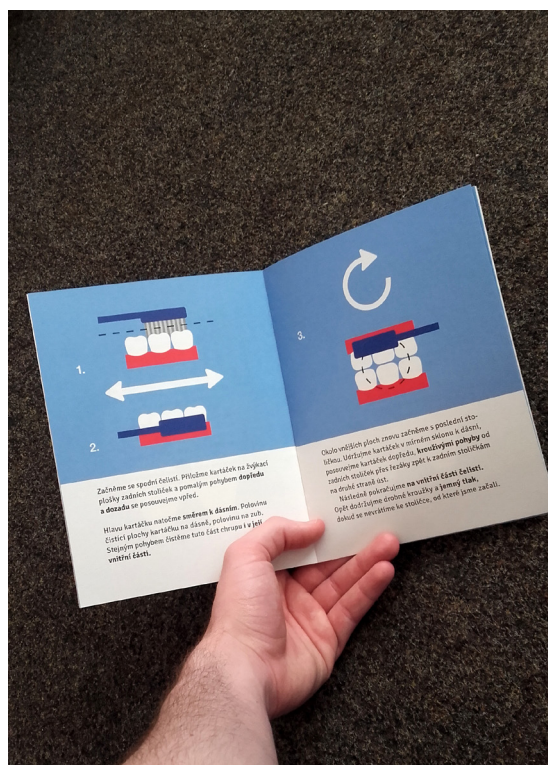
2) vizitky (bílá, modrá)

3) navštívenky





4) obálka brožurky pro děti



5) grafické znázornění čištění zubů (brožurka)



6) kvíz (brožurka)



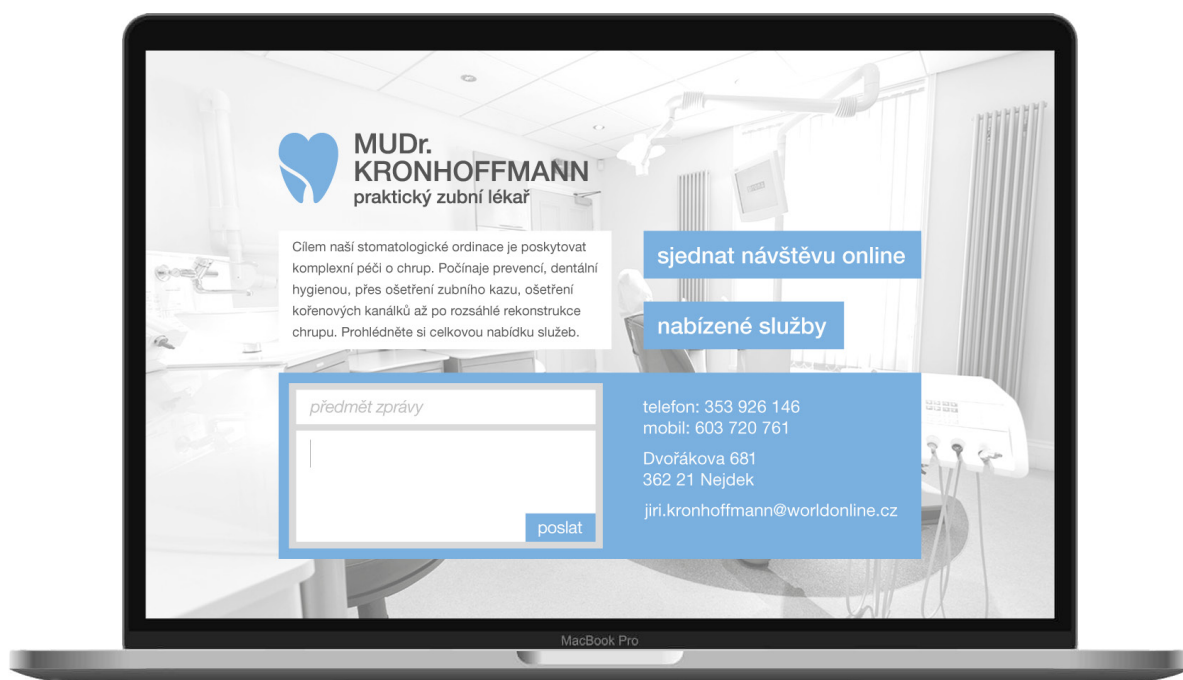
7) popis nemocného zubu (brožurka)



8) příklady prevence (brožurka)



9) kapitola o čištění zubů (brožurka)

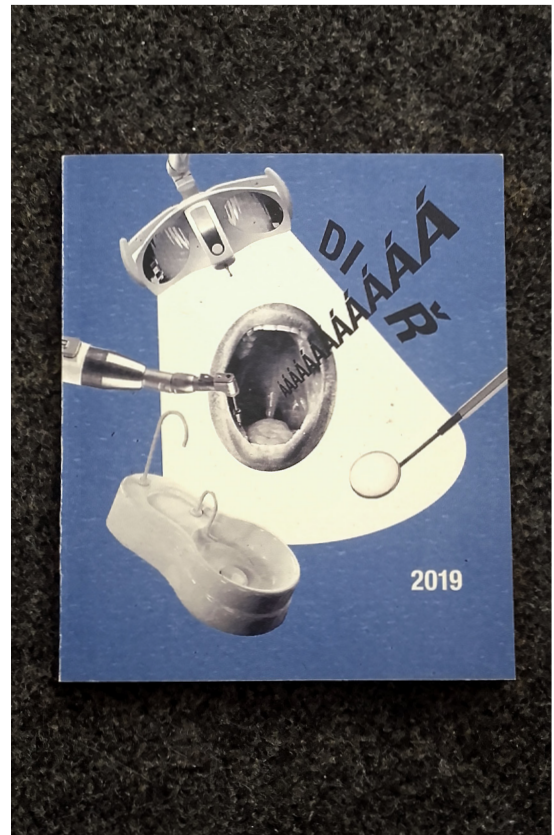


10) náhled webové stránky

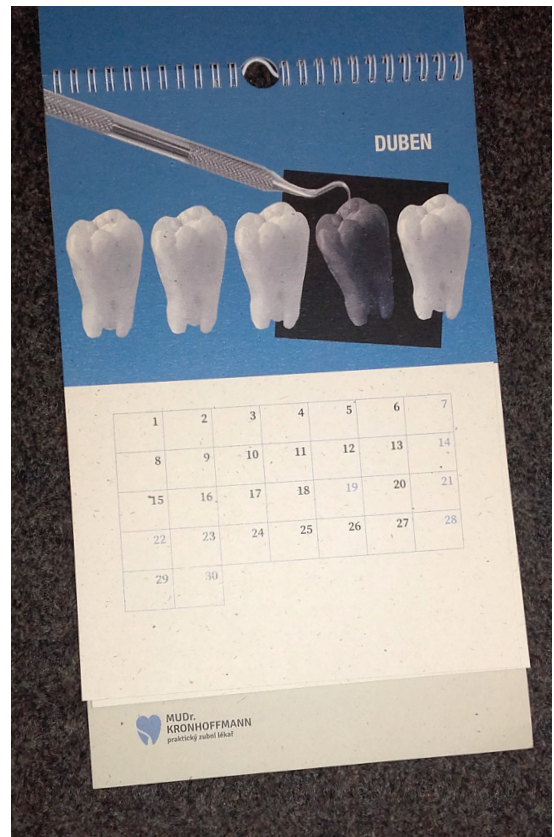


11) obrázek v čekárně pana zubaře
(inspirace pro osobní diář a kalendář)

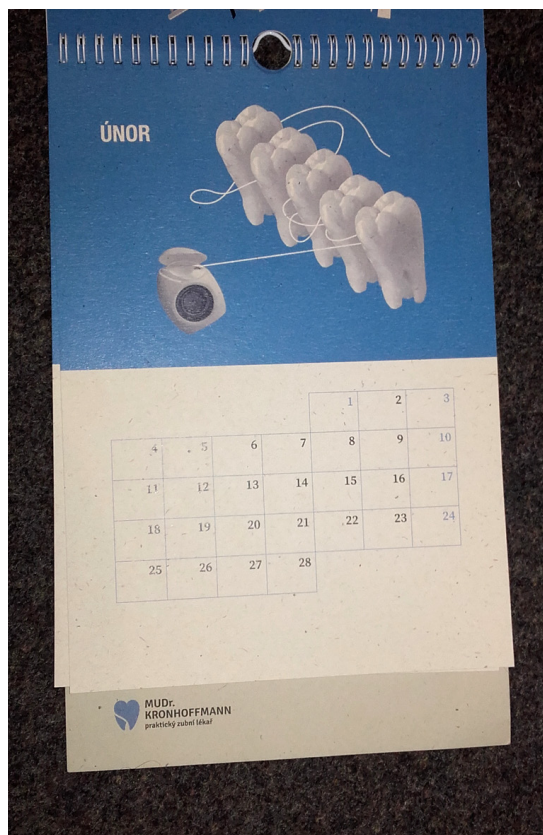
12) obálka osobního diáře



13) vnitřek diáře



16) duben



17) únor

