

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

**Jméno studenta:** Eliška Kollerová  
**Studijní obor/zaměření:** Informační management  
**Téma bakalářské práce:** Analýza systému Google Analytics a jeho využití v elektronickém obchodování

**Hodnotitel – vedoucí práce:** doc. RNDr. Mikuláš Gangur, Ph.D.

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:**

Posouzeno   
 Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm: **velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**

Hlavní cíl práce je v úvodu jasně definován. Následně formulované výzkumné otázky lze považovat za dílčí cíle práce. V práci lze identifikovat 3 hlavní části. V první rešeršní autorka objasňuje teoretické poznatky z oblasti e-podnikání, kam zařazuje e-obchod, uvádí výhody i nevýhody e-obchodování na internetu a věnuje se problematice elektronického marketingu. Ve druhé metodické části autorka představuje použitý nástroj Google Analytics (GA) a jeho využití k zodpovězení výzkumných otázek. Třetí část práce je popisem praktických výsledků měření návštěvnosti e-shopu konkrétní firmy a odpovídá na zadané otázky.

V práci se objevují nepřesnosti (např. str. 9 – pojem e-business nechápeme pouze jako provádění obchodu pomocí internetu a intranetu, ale šířeji jak autorka dále také uvádí, str. 33 údaj v tabulce o počtu uživatelů v roce 2017 - 97746 neodpovídá počtu návštěvníků v textu – 134355).

Práce obsahuje celou řadu gramatických a formálních chyb (např. str. 8 internet jednou s malým počátečním písmenem, jindy s velkým počátečním písmenem, str. 20 internetupoužívají, obrázek č. 4 není příliš čitelný, str. 21 optimalizace stánek, str. 24 internetového marketing, str. 32 zobrazlili, str. 44 sanží, zepříčiněnp, str. 45 neposlendí, str 51 mnoha ramenů).

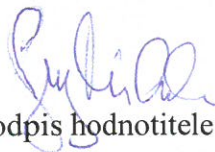
Ve výstupních statistikách na str. 33 není jasné, k jakému základu se vztahuje relativní změna, uvedená procenta nevycházejí z údajů roku 2016, jak by se dalo očekávat. V práci chybí zpracování výstupů pomocí statistických metod. Např. při srovnání poměrů mezi muži a ženami, poměru věkových skupin, poměru návštěvníků z jednotlivých krajů je vhodné použít chí kvadrát testy dobré shody – bez tohoto jsou uvedená tvrzení neprůkazná, dalším tvrzením, které nemá opodstatnění vzhledem ke globálnosti e-commerce je zdůvodnění návštěvnosti původem majitelek z Plzně, to lze odůvodnit pouze zapojením dalších marketingových kanálů, které nejsou GA postihnuty. Další tvrzení, které si zaslouží statistický test, je tvrzení o navýšení uživatelů využívajících mobily.

Cíle práce byly splněny, za užitečná lze považovat zejména doporučení provozovatelům e-shopu. Práci hodnotím stupněm velmi dobře a doporučuji k obhajobě.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

1. Proč Google Analytics používají cookies a ne session i s ohledem na možná zkreslení statistik ze strany uživatelů, kteří v případě cookies k nim mají přístup a mohou je upravovat?
2. Jak GA zjišťují věk a pohlaví návštěvníků?
3. Jaké procento účastníků ze zahraničí dokončí konverzi?
4. Jaký statistický test je vhodný pro ověření významnosti navýšení podílu uživatelů s mobily?

V Plzni, dne 17.5. 2018



Podpis hodnotitele