

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Lucie Boublíková
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Analýza recruitmentu na internetu pro zvolený sektor firem v České republice

Hodnotitel – vedoucí práce: doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Autorka práce průběžně konzultovala zejména empirickou část práce a vytvořila aktuálně velmi zajímavou studii aplikace marketingu na internetu pro segment firem v dopravě, jež právě nyní významně řeší i reklamními aktivitami nábor pracovníků, zejména řidičů MHD.

V teoretické části práce se nejdříve stručně věnuje marketingové komunikaci na internetu a specificky i sociálním médiím. Následně zde najdeme pojednání i o značce zaměstnavatele a potom v kapitole č. 6 se věnuje recruitmentu a možnostem webových stránek a sociálních sítí pro tento účel.

Metodologická východiska práce jsou uvedena od s. 42 v kapitole č. 7. Je zde popis Sdružení dopravních podniků a základní charakteristika členů přehledně v tabulkách. Následuje popis aplikace tzh. heuristické analýzy, jež se pro tento účel obvykle využívá včetně závěru z předvýzkumu.



Výstupy kvantitativního šetření jsou popsány od s. 49. Kladně hodnotím prezentaci nejenom tabulkami, ale i krabicovými grafy.

Studentka dále porovnávala sledované firmy s využitím Spearmanova koeficientu od s. 59, kdy výstupy z marketingu na internetu vztahovala k vybraným ukazatelům jako např. počet zaměstnanců, velikost vozového parku, ale i dle výsledku hospodaření firem.

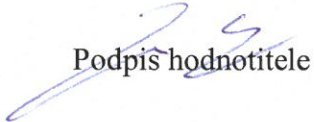
Následuje kvalitativní výzkum, kde v kapitole č. 9 najdeme několik vybraných pozitivních nebo negativních příkladů, jež jsou dokumentovány v přílohách práce. Mohou sloužit jako poučení pro marketéry.

Práci považuji za výbornou aktuální studii pro personální marketing se zaměřením na specifickou oblast dopravních služeb a recruitment.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Uveďte pro komisi největší pozitivní a největší negativní zjištění z vašeho průzkumu. Jaké by tedy byly prakticky aplikovatelné zásady pro marketéra pro uvedenou oblast?

V Plzni, dne 26. 4. 2018


Podpis hodnotitele