

Průběh obhajoby diplomové práce:

Studentka v prezentaci uvedla cíl práce a stručně představila subjekt, ve kterém provedla výzkum. Poté charakterizovala použité metody analýzy a uváděla postup analýzy. Podrobněji informovala o navrhovaných doporučeních, návrhy odůvodnila. V další části prezentace shroutila expozit subjektu ve vztahu k aktivita'm subjektu. Poté odpovídala na otázky z posudku a další otázky členů komise, např. cíle aktuálních marketingových kampaní subjektu, vztah se sponzorem a s tím související cíle market. kampaní, dopad aktivit v subjektu na jeho členy.

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Antonia Štensová, CSc.

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

PhDr. Milan Jermář, Ph.D.

Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

Klasifikace:

.....
vyhovuje

Datum obhajoby: 1. června 2018

.....
 podpis zkoušejícího