

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

**Jméno studenta:** Michaela Matoušková  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Evaluace vybraných firemních stránek se zaměřením na recruitment s použitím eytrackingu

**Hodnotitel – vedoucí práce:** doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno


Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Autorka zpracovávala práci se střídatým nasazením, kdy vlastní empirické šetření se realizovalo až v závěru semestru.

Teoretický vstup začíná základním úvodním pojednáním k marketingu na internetu. Zde je jen zvláštní název podkapitoly 1.4.8, webové a digitální soutěže.

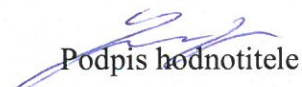
Druhá kapitola od s. 18 se věnuje aktuálnímu tématu značky zaměstnavatele a recruitmentu. Možná zde mohlo být porovnání více zdrojů, ale naopak oceňuji, že si autorka uvědomuje problém GDPR. Kapitola č. 3 se stručně věnuje marketingovému výzkumu a pokud je tak uvedena, mohl zde být i pojem smíšený výzkum. Vhodně jsou uvedeny poznámky k dotazníku a k experimentu. Dobře je popsán eye tracking jsou prezentovány i dotazníky vhodné pro tento typ výzkumu, zmíněn je i hloubkový rozhovor.

V kapitole č. 5 od s. 41 je návrh designu výzkumu odvozený od odpovědí na tři základní otázky. Potom je posán vlastní průzkum s designem kvaziexperimentu pro stránky tří zvolených firem. Výstupy průzkumu jsou přehledně uvedené ve výzkumné zprávě a tuto část považuji za silnou stránku předložené diplomové práce. Postup dle výzkumných otázek, jasná prezentace, uvedení omezení výzkumu a přehledně doporučení a návrhy na zlepšení. Práce je doplněna vhodnými přílohami.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Kde by sledované stránky ztrácely v hodnocení dle WebTop100?

V Plzni, dne 26. 4. 2018



Podpis hodnotitele