

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

**Jméno studenta:** Michaela Matoušková  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Evaluace vybraných firemních stránek se zaměřením na recruitment s použitím eye trackingu

**Hodnotitel – oponent:** Michal Mičík  
**Podnik – firma:** KMO FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

V předložené práci se studentka zabývá hodnocením vybraných firemních stránek, kde jednou z metod, které používá, je oční kamera. Cíle práce jsou definovány v úvodu. Na začátku autorka zaměňuje personalistiku za personální marketing, copywriting a obsah webu nejsou synonyma, jak autorka uvádí. Dle názvu by jednu z hlavních částí práce měl tvořit recruitment, tomu je však v teoretické rešerši věnována jedna stránka. Větší slabinou je také chybně rešerše na téma kariérních stránek (tato kapitola zaujímá v práci jednu stránku). Namísto toho je až příliš místa věnováno jiným, pro práci nepodstatným pojmům (např. SEO). Kapitoly jsou značně nevyvážené. Velké množství zdrojů k problematice recruitmentu a kariérních stránek je poměrně starých (2012). Získávání pracovníků je neustále se vyvíjející téma a to, co platilo před 6 roky, dnes z větší části neplatí. U některých citací v textu chybí rok. Výzkum oční kamerou je považován za smíšený typ výzkumu, jak autorka uvádí, ale pouze za předpokladu, že se v prováděném výzkumu používají kvantitativní data a kvantitativní metody (fixace, sakády, AOI,...). Nic podobného však autorka ve své práci neprováděla - její výzkum oční kamerou tak není smíšený, ale kvalitativní (použití SUPR-Q v další části již základní znaky kvantitativního výzkumu splňuje). Samotné výsledky zkoumání přináší zajímavé informace. Autorka si je vědoma omezení svého zkoumání, nicméně pro účely této práce je množství respondentů dostačující. Práce je v mnoha ohledech

nedopracovaná. Je velká škoda, že autorka nepracovala např. s fixacemi, či že nevěnovala důslednější pozornost teoretickému základu. I přes tyto nedostatky se však čtenář v práci dozví množství zajímavých zjištění. Práci stojí na pomezí hodnocení "velmi dobře" a "dobře", z důvodu většího množství nedostatků se však přikláním k hodnocení "dobře".

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Jaký spatřujete rozdíl mezi personalistikou a personálním marketingem?  
Co je to copywriting?

V Plzni, dne 16.5.2018

Podpis hodnotitele 