

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Jan Moucha
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Výzkum image vybrané organizace

Hodnotitel – vedoucí práce: doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Aplikace výzkumu image organizace byla realizována pro obchodní akademii s dalším zaměřením školy na cestovní ruch. Autor práce přistupoval k tématu odpovědně a konzultoval s vedoucím práce i spolupracoval s vedení školy. To se odrazilo i ve výborném zpracování vlastního šetření image organizace.

V teoretické části se autor nejdříve věnuje problematice image organizace s aplikací pro specifickou oblast školství. Následně se věnuje vybraným tématům z marketingové komunikace, kde se ve vztahu k tématu zaměřuje i na značku. Kapitola č. 2 představuje výběr témat ve vztahu k aplikaci marketingu do oblasti školství. Od s. 35 popisuje metodu dotazování s využitím sémantického diferenciálu a od s. 37 metodu analýzy známosti a příznivosti postojů k dané organizaci.

V kapitole č. 4 je představen sledovaný subjekt a od s. 45 v kapitole č. 5 najdeme prezentaci výstupů z vlastního šetření, souhrn v typickém zobrazení sémantického diferenciálu je na s. 52 a 53. Následuje hodnocení image organizace druhou zvolenou metodou s grafickým výstupem na s. 58.

Doporučení pro management organizace najdeme od s. 59 se stručným závěrem k práci na s. 61.

U předložené práce je nutné ocenit práci studenta v terénu, spolupráci se školou a vytvoření studie, která je pro školu přínosná pro její sebehodnocení. Práce bude použita i jako případová studie ve výuce školského managementu na Fakultě pedagogické ZČU v Plzni.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Jaké poznatky jste si odnesl z pouličního dotazování respondentů?

Znáte již vyjádření vedení školy k výstupům šetření?

V Plzni, dne 30. 4. 2018



Podpis hodnotitele