

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Bc. Ondřej Šik
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Analýza činnosti vybrané tělovýchovné jednoty a jejich marketingových aktivit

Hodnotitel – oponent: Ing. Milan Šípek
Podnik – firma: ASSA Abloy ES Production s.r.o.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předkladatel diplomové práce si vybral společensky velmi přínosnou oblast lokální tělovýchovné jednoty s posouzením všech aspektů problematiky fungování jejího sportovního marketingu v podmínkách konkurence velkého sportu. Z pohledu oponenta je právě samotný fakt, že téma sportovního marketingu nebylo realizováno u některého mediálně více atraktivního a renomovaného zástupce velkého sportu, obrazem poctivé snahy o předložení plně využitelné sportovní marketingové analýzy, včetně funkčního návrhu souboru opatření vedoucího ke zlepšení.

V rámci teoretické části diplomové práce využil předkladatel fundovaný odborný rámec v oblasti sportovního marketingu, marketingových strategií a vlivu marketingu v oblasti sportu. Rovněž se v ucelené formě zabýval jeho historií, rozvojem a pozitivními i negativními faktory přenášenými do sportu samotného. Předkladatel v této části diplomové práce občas používá i uvolněnější formu jazyka, čímž se práce stává více přístupnou.

V rámci praktické části diplomové práce předkladatel provedl velmi detailní a precizní analýzu posuzovaného subjektu tělovýchovné jednoty. Prostřednictvím dané analýzy pak předkladatel prokázal schopnost plné aplikace teoretických vědomostí a znalostí v oblasti praktického marketingu. Právě uvedená kvalitní analýza a velmi detailní znalost dané problematiky představuje nejhodnotnější část diplomové práce a dává dostatečnou záruku, že soubor navrhovaných opatření, pokud je daný subjekt bude v dané míře realizovat, povede k významnému zlepšení marketingových a ekonomických aktivit uvedené tělovýchovné jednoty.

Navrhovaná východiska a jejich rozsah, šíře a zaměření zejména na moderní komunikační technologie, dávají vysoce reálný předpoklad významnějšího oslovení stávajících i nových zákazníků, ale i možného personálního rozvoje samotné tělovýchovné jednoty.

Oponent, právě na základě uvedených skutečností, navrhuje hodnotit předkládanou diplomovou práci klasifikačním stupněm "výborně".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Předpokladem rozvoje marketingových aktivit uvedené tělovýchovné jednoty je zavedení Vámi navrhovaných opatření.

Jaký postup vedoucí k jejich úplnému prosazení byste doporučil, případně, jakou vhodnou formu sledování dopadů realizace marketingových aktivit byste navrhoval?

V Plzni, dne 14. 5. 2018



Podpis hodnotitele