

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

**Jméno studenta:** Tereza Nováková  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Uplatnění content marketingu ve vybraném podniku

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno   
 Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup> **výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Studentka předložila bakalářskou práci, která je komplexním výstupem zpracování zadaného tématu práce s jednoznačným uplatněním v praxi. Studentka tak prokázala schopnost uplatnit nabyté znalosti a dovednosti při řešení konkrétního zadání podnikové praxe. Pozitivně hodnotím zejména uvedení statistik, které dokreslují dané téma (např. vyhledávání pojmu content marketing v čase, výzkumy k využití content marketingu na B2C a B2B trzích). Zajímavá je i zmínka o aktuálních trendech v dané oblasti. Pečlivě zpracována byla rovněž SWOT analýza a následně pak celá SEO analýza se vztahem k využití obsahového marketingu v podniku. Za přínosné lze označit i ukázkou aplikace nástroje google analytics na konkrétním příkladě. Kreativně přistupovala autorka při tvorbě person viz kap. 7.4.1. K nadprůměrné kvalitě práce přispívá také počet využitých zdrojů včetně cizojazyčných odborných



**FAKULTA EKONOMICKÁ**  
ZÁPADOČESKÉ  
UNIVERZITY  
V PLZNI

**FAKULTA EKONOMICKÁ**  
**Katedra marketingu, obchodu a služeb**

zdrojů. Všechny návrhy pro vybraný podnik na zlepšení content marketingových aktivit jsou přehledně obsaženy v tab. 5. Členitost kapitol je mnohdy až moc detailní, čímž pak vznikají jen velmi krátké kapitoly. Rovněž by šlo zpřehlednit a sjednotit názvy jednotlivých kapitol v teoretické a praktické části práce. Tato práce splňuje bezezbytku všechny požadavky kladené na tento typ práce, cíl je jasně definován v úvodu, naplněny byly rovněž všechny zásady ze zadání BP.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

1. Kde podle Vás, kromě webových stránek, má content marketing rostoucí uplatnění?

V Plzni, dne 28.5.2018

  
Podpis hodnotitele