



## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

**Jméno studenta:** Karel Jančík  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Možnosti využití gamifikačních prvků v marketingu cestovního ruchu

**Hodnotitel – oponent:** Ing. David Prantl  
**Podnik – firma:** ZČU - KMO

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Předložená bakalářská práce se zabývá využitím gamifikačních prvků v marketingu cestovního ruchu. V úvodu práce nejsou jednoznačně definovány cíle práce. Popis cestovního ruchu v České republice působí nedokončeně. V kapitole je například vyzdvihován Plzeňský kraj bez jakéhokoliv kontextu ke zbytku kapitoly. Počet použitých zdrojů odpovídá bakalářské práci. Praktická část práce je nepřehledná. Studie proveditelnosti je provedena nedostatečně. Stejně tak představení aplikací nezahrnuje třeba počty stažení nebo uživatelské hodnocení, které je dostupné v příslušných obchodech. Návrh nového produktu přináší řadu nedokončených nápadů. Například jsou navrženy možnosti vyhrát hodnotné ceny, ale blíže nikde není specifikováno, co je myšleno hodnotnou cenou. Návrh úvodní obrazovky na straně 42 nelze považovat za úvodní obrazovku (jedná se o načítací obrazovku). Předložené návrhy mají v praxi jen malé využití. Pro návrhy aplikací v této fázi vývoje se využívají tzv. wireframy, se kterými autor v práci vůbec nepracuje. Návrh aplikací je poměrně složitou disciplínou. I přes uvedené nedostatky je v práci několik zajímavějších poznatků. Práci navrhuji hodnotit jako "dobrou".



FAKULTA EKONOMICKÁ  
ZÁPADOČESKÉ  
UNIVERZITY  
V PLZNI

**FAKULTA EKONOMICKÁ**  
**Katedra marketingu, obchodu a služeb**

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Jak by bylo možné k návrhu aplikace využít wireframe?

Co bude hlavní motivací k instalaci popsané aplikace?

Existuje nějaká podobná aplikace například v Praze?

V Plzni, dne 16.5.2018

Podpis hodnotitele