

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Lucie Novotná
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Stanovení cen v podniku

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno
 Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:² **výborně**

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Studentka si vybrala náročné téma stanovení cen v podniku, který prodává především stavební výplně. Vybrané metody stanovení cen pak aplikovala na jeden konkrétní (modelový) produkt vybrané firmy, která patří mezi mikropodniky. V práci byla řešena jak samotná tvorba ceny, tak i její prezentace zákazníkovi, která může být v reálných firemních procesech podstatnější.

V rešeršní části autorka vhodně shrnuje problematiku stanovení cen i různé metody stanovení cen dle různých autorů, vybrané metody pak charakterizuje. Není využito zahraničních zdrojů. Podstatné části teoretické rešerše autorka využívá v empirické části.

Autorka ve vlastním výzkumu (n=50) aplikuje tři postupy (cenové testy) tvorby cen podle vnímané hodnoty zákazníkem, a zkoumá některé aspekty prezentace ceny. Rozsah výzkumu je omezený, ale

výstupy přesto ukazují zajímavé aspekty. Dále autorka aplikovala i další metody stanovení cen (u nákladového stanovení cen byla autorka omezena analytickou účetní evidencí firmy), přičemž empirickou část uvádí analýza prostředí zkoumané firmy.

Zjištěné informace autorka prezentuje v přehledných grafických výstupech. V kapitole 7 pak stanovuje doporučení pro firmu na základě zjištěných informací. Doporučení odpovídají zjištěným výstupům a podle mého názoru mohou zodpovědným osobám ve firmě minimálně poskytnout nápady k zamyšlení. I když autorka volí "agresivnější" cenové techniky.


Práci navrhuji hodnotit ještě klasifikačním stupněm výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Jak hodnotíte fakt, že metody stanovení ceny podle vnímané hodnoty zákazníkem, většinou vycházela na nižší úrovni než u ceny dle konkurence a nákladové ceny? Co to může pro firmu znamenat?

Vysvětlete poslední větu na str. 56 "Zákazník samozřejmě..."

V Plzni, dne 29.5.2018



Podpis hodnotitele