

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

**Jméno studenta:** Jarmila Šindelářová  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Spotřební chování zákazníků v restauracích rychlé  
 obsluhy

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Petr Janeček, Ph.D.  
**Podnik – firma:** FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Práce se zabývá hodnocením nákupního chování zákazníků fastfoodu. V teoretické části chybí vysvětlení propojení mezi pojmy spotřební a nákupní chování ve stravovacích službách. Představení stravovacích služeb je dost obecné, což ubírá prostor pro specifikum tématu fastfoodu.

Autorka použila zajímavou kombinaci výzkumných metod. Pro dotazníkové šetření využila elektronickou verzi šíření dotazníku, což zkrátilo výsledky. Dotazník měl být zaměřen na "pravidelné" zákazníky, což se tímto způsobem šíření dotazníku a jeho první otázkou nedalo zaručit, resp. nebyl vydefinován v práci a ani v dotazníku pojem pravidelný zákazník. Dotazník by se mohl věnovat více spotřebnímu chování místo nákupnímu chování (např. skladba pokrmů, forma spotřeby objednávky, doprovod, doba strávená v provozovně, doprovod, činnosti na provozovně apod.). Měl spíše obecný charakter. Pozorování bylo více zaměřené na spotřební chování. V průzkumu nebyly reflektovány současné trendy "zdravého fast foodu" a zvyšování kvality produktů s dodržením rychlé obsluhy. Výstupem práce by měl být popis spotřebního/nákupního chování běžného zákazníka, což v práci není zcela jasně provedeno. V práci je několik drobných formálních, pravopisných a stylistických chyb (např. str. 8, 26, 28, 36, 29, 40, 41, 42, 44). I přes uvedené nedostatky práce splňuje požadavky na ni kladené a doporučuji ji k obhajobě s kvalifikačním stupněm velmi dobře.



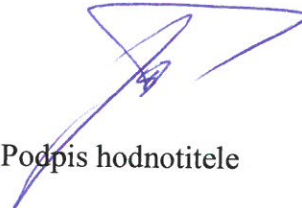
FAKULTA EKONOMICKÁ  
ZÁPADOČESKÉ  
UNIVERZITY  
V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ  
Katedra marketingu, obchodu a služeb

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Jaké změny se udály v oblasti nabízeného sortimenty vybraného typu stravovacích provozů?  
Jak se mění spotřební chování ve vybraných provozech během dne a týdne?

V Plzni, dne 21.5.2019



Podpis hodnotitele