

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Krasijová Anna
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Hodnocení kvality podniků služeb cestovního ruchu

Hodnotitel – oponent: doc. Ing. Petr Cimler, CSc.
Podnik – firma: ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

| 1 | 2 | 3 | 4 | N |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cílem práce je seznámení čtenáře s Českým systémem kvality služeb a jeho následná aplikace ve vybraném podniku. Cíl byl naplněn, byť nerozumím konstrukci práce, kdy např. přes avizované uplatnění (hodnocení kvality) ve službách cestovního ruchu (a obsahu teoretických východisek) je zvolena prodejna dámského oblečení.

1. kapitola se věnuje teorii cestovního ruchu, 2.kapitola pak teorii služeb, 3. kapitola marketingu ve službách cestovního ruchu.

4. kapitola Kvalita služeb cestovního ruchu může již vyvolat otázky do diskuze, zda-li platí daný text výhradně pro CR či obecně pro služby či obchod. Např. značky kvality pro produkty typické pro daný region (s.25). Obdobně část 4.4.2 resp. 4.5-4.6.

Kapitola 5 se nazývá poměrně široce Kvalita v České republice, 5.1 pak Orgány koordinace cestovního ruchu.

Celkově má práce spíše popisný charakter, což ale odpovídá první části cíle. Některé závěry jsou však velmi "rychlé" - viz s. 40. Je však obsahově velmi nesourodá, obsah neodpovídá zcela názvu práce.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

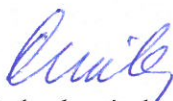
Vymezte rozdíl mezi užívanými pojmy kvalita a jakost.

Vysvětlete pojem oceňování jakosti.

Vysvětlete Přístupy symbolizující kvalitu v ČR (název 4.3) - jde o symboliku přístupů?

Objasněte HORECA Select a Diamantová liga kvality.

V Plzni, dne 8.5.2018



Podpis hodnotitele