

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Bakalářská práce**

**VIZUÁLNÍ A TISKOVÁ KAMPAŇ:  
FESTIVAL FILMŮ PRO DĚTI**

FESTIVAL OTY HOFMANA

**Markéta Svatková**

**Plzeň 2019**

**Západočeská univerzita v Plzni**  
**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Katedra výtvarného umění**  
Studijní program Výtvarná umění  
Studijní obor Ilustrace a grafika  
Specializace Vizuální komunikace

**Bakalářská práce**

**VIZUÁLNÍ A TISKOVÁ KAMPAŇ:  
FESTIVAL FILMŮ PRO DĚTI**

FESTIVAL OTY HOFMANA

**Markéta Svatková**

Vedoucí práce: doc. akad. mal. František Steker  
Katedra výtvarného umění  
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara  
Západočeské univerzity v Plzni

**Plzeň 2019**

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracovala samostatně  
a nejedná se o plagiát.

Plzeň, duben 2019

.....  
podpis autora

## **Poděkování**

Ráda bych poděkovala vedoucímu mé bakalářské práce, panu doc. akad. mal. Františku Stekerovi za odborné rady a kritický postřeh během realizace bakalářské práce, ale i při studiu. Dále bych chtěla poděkovat mé rodině a nejbližším, kteří mě neustále podporují a byli mi velkou oporou.

## **Obsah**

- 1 Téma a důvod volby**
- 2 Úvaha**
- 3 Motiv**
- 4 Proces, vývoj**
- 5 Varianty**
- 6 Technologická specifika**
- 7 Seznam použitých zdrojů**
- 8 Resumé**
- 9 Seznam příloh**

## 1 Téma a důvod volby

Vizuální styl Festivalu filmů pro děti jsem si vybrala z témat diplomových prací. Měla jsem seznam s mnoha návrhy, ale nakonec u mě vyhrála vizuální a tisková kampaň festivalu z více důvodů. Jednak mě již od střední školy bavila tvorba jakýchkoliv kampaní a například také pro to, že mám velmi blízko k dětem. Již třetím rokem vedu různé kroužky pro děti a tato práce mě velmi naplňuje. Děti ze sebe vydávají velké množství pozitivní energie, kterou jsem využila i při tvorbě bakalářské práce. Hlavně díky těmto dvou důvodům, jsem mohla při práci uplatnit svoje zkušenosti a byla jsem opravdu ráda, že jsem si toto téma vybrala.

Původně jsem chtěla pracovat na novém vizuálu pro Zlínský filmový festival, ale pan doc. akad. mal. František Steker mi při výběru festivalu ukázal stránky Dětského filmového a televizního festivalu Oty Hofmana<sup>1</sup>. Po otevření jejich webové stránky<sup>2</sup> jsem měla jasno. Upadající úroveň festivalu jsem se rozhodla napravit. Syn pana Hofmana, po kterém je festival pojmenován se také zmínil, že pokud se vizuální styl festivalu radikálně nezmění k lepšímu, bude muset z názvu odebrat jméno jeho otce Oty Hofmana. To byl další impulz k vytvoření lepší grafické stránky celého festivalu.

## 2 Úvaha

Původní téma letošního 51. ročníku dětského filmového a televizního festivalu Oty Hofmana bylo „cestujeme letem světem“. Začala jsem s tužkou a papírem navrhovat první skici<sup>3</sup>. Můj první návrh plakátu<sup>4</sup> tedy směřoval k motivu cestování. Soustředila jsem se především na oko dětského diváka, na kterého je festival zaměřený. První myšlenka spojená s cestováním byla samozřejmě zeměkoule.

---

<sup>1</sup> Příloha 1

<sup>2</sup> Příloha 2

<sup>3</sup> Příloha 3

<sup>4</sup> Příloha 4

Navrhla jsem ji nejprve tužkou na papír a poté si části vystříhala z barevného papíru, jak jsem dělala později i u finální verze plakátu. Poté jsem v programu Adobe Illustrator svojí ilustraci velmi zjednodušila. Z typických tvarů kontinentu jsem vytvořila jednoduché geometrické tvary a barevně odlišila. Pracovala jsem s různými pozadími. Po první konzultaci jsem ale toto téma zavrhla a začala tvořit oficiální plakát bez konkrétního tématu. Asi po dvou týdnech tvoření, jsem si na stránkách všimla, že se stejně téma změnilo na „žijeme sportem“. To byl další popud se ke konkrétnímu tématu nevracet, protože se téma mohlo zase změnit. Hlavním důvodem nedržet se tématu bylo ale to, že Festival Oty Hofmana potřebuje nový vizuální vzhled celku a věřím, že od mé práce se dá i v příštích ročnících odrazit a tvořit na dané téma, které bude vyhlášeno.

### 3 Motiv

Hlavním motivem je Ostrovský dudek. Je to hlavní cena festivalu vyráběná místní porcelánovou firmou. Rozhodla jsem se jí aplikovat v mé práci, ale dát jí nový stylizační rozměr. Dudek je i na banneru aktuálních webových stránek festivalu, ale podle mého názoru velmi neprofesionálně pojat, jako ostatně celé stránky. I webové stránky<sup>5</sup> jsem se v mém vizuálu snažila posunout k modernějším hranicím dnešního on-line světa.

Dudka jsem si prvně naskicovala na papír a poté v Adobe Illustratoru perem obkreslila jeho části. Postupem času jsem dudka hodně zestylovala, ale tak, aby bylo jasné, že jde pořád o Ostrovského dudka. Předtím, než jsem začala tvořit vizuál jsem si zjišťovala informace a právě na dudka narazila. Hodně informací jsem také dostala od pana doc. akad. mal. Františka Stekera, protože Ostrov je jeho bydlištěm a právě proto si myslím, že spojitost s dudkem na plakátu budou mít především ostrovští obyvatelé a příznivci filmového festivalu v Ostrově. Nicméně jsem od dudka nechtěla ustoupit, protože doufám, že se tímto vizuálem dostane do podvědomí ostatním občanům České republiky, kteří plakát uvidí a přitáhne tak diváky do Ostrova právě na tento festival.

---

<sup>5</sup> Příloha 22

## 4 Proces, vývoj

První jsem začala tvořit značku<sup>6</sup>, která by se dala použít na různých tiskovinách nebo v on-line komunikaci. Původně vytvořenou značku jsem nakonec nezvolila a v průběhu práce graficky ztvárnila jinou, která se více hodí k vizuálu mé práce, ale samozřejmě je použitelná i pro případné budoucí vizuály festivalu. Následovala tvorba plakátu, kterou jsem zpočátku mylně brala jako lehký úkol. Plakáty jsme navrhovali od střední školy poměrně často a bývá to nejčastější projev či upozornění na konané akce nebo události. Nakonec to byl ale právě plakát, který jsem se snažila posunout pokaždé ještě dál, až jsem se poté cítila tak vyčerpaná, že jsem musela práci na plakátu na čas odložit. Plakát jsem doladila do posledního puntíku opravdu až před tiskem práce.

## 5 Varianty

Barevnost plakátu jsem zvolila původně v základních barvách a během procesu tvorby plakátu jsem barvy změnila na více pastelové. Poslední finální variantu plakátu<sup>7</sup> jsem nakonec stejně nechala v základních barvách – modré, žluté a červené. Soustředila jsem se především na hravost, která podle mého z plakátu vyzařuje a která má upoutat především malého pozorovatele, ale stejně tak i dospělého. Syté základní barvy tuto funkci naprosto splňují. Finální podobu plakátu jsem vytvořila pomocí nastříhaných kousků barevných papírů, nafocení a jejich následnou úpravou v počítači. Barevné varianty jsou dvě. Motívem je již zmíněný dudek ve žluté nebo modré variantě, na červeném nebo žlutém pozadí. V levém rohu je kontrastní obdélník, který se opírá o dudkovo oko a špičku jeho těla. Dudek drží v zobáku políčko starého filmu a má znázorňovat jeho trhání – kousky filmů rozházených po plakátu. Film má červenou nebo modrou barvu.

---

<sup>6</sup> Příloha 7

<sup>7</sup> Příloha 5



Typografie na plakátu je také vystřihána z papíru a poskládána. V původní verzi, jsem s typografií příliš nepracovala, ale přišla jsem na to, že moje vlastní typografie<sup>8</sup> plakát zase o něco více oživila a přece jen se svou kostrbatostí a nerovností připomíná práci menších dětí. Je doplněna fontem Axiforma. Především tam, kde je potřeba ustálenější a čitelnější forma. Tedy i v delším textu plakátu, katalogu<sup>9</sup>, pozvánce<sup>10</sup> a programu<sup>11</sup>.

Plakát je vyhotoven ve dvou verzích, které jsou obě použitelné samostatně nebo společně na jakémkoliv místě určeném pro reklamu. Mezi prvním návrhem plakátu a posledním otevřením v Adobe Illustratoru před uložením do PDF jsem vytvořila postupně propagační materiály, jako například trička<sup>12</sup>, tašku<sup>13</sup> nebo samolepky<sup>14</sup>. U těchto věcí a následujících jsem z větší části vycházela z rozdělaného plakátu, použité typografii, motivu a barevnosti. Nechtěla jsem jen kopírovat z plakátu a u většiny věcí jsem si počínala například vykrojením části z plakátu, změnou barevnosti, umístění nebo smazání konkrétních částí plakátu, vynecháním dudka a použitím pouze hravé verze typografie a podobně. U všech pracích jsem měla vždy více variant, které jsem v průběhu práce několikrát měnila. Finální vytisknutá podoba všech součástí mé kampaně má působit celistvě, na oko příjemně, pozitivně a energicky. Plakát jsem nechala ve dvou barevných variantách z původních tří.

---

<sup>8</sup> Příloha 6

<sup>9</sup> Příloha 9

<sup>10</sup> Příloha 12

<sup>11</sup> Příloha 16

<sup>12</sup> Příloha 17

<sup>13</sup> Příloha 18

<sup>14</sup> Příloha 20

## 6 Technologická specifika

Konečnou verzí celé mé bakalářské práce jsou: dvě varianty plakátů B1, logo<sup>15</sup>, autorská abeceda, katalog, čtyři druhy letáčků<sup>16</sup>, diplomy<sup>17</sup>, pozvánka, pohlednice<sup>18</sup>, vstupenky<sup>19</sup>, identifikační náramky<sup>20</sup>, program, trička, taška, odznaky<sup>21</sup>, samolepky, klíčenky<sup>22</sup>, webové stránky a Facebook stránka.

Plakáty, prezentace loga a abecedy, letáčky, pohlednice, katalog, pozvánky, diplomy a vstupenky jsou tištěny digitální formou na různé gramáže a struktury papíru. Samolepky jsou též tištěny digitálně a následně řezány na řezacím plotru. Trička a taška, identifikační náramky a klíčenky jsou vyřezány na plotru a následně nažehleny nažehlovací folií. Webové a Facebook stránky jsou tvořeny v Adobe Photoshop. V případě většího množství tisku reklamních věcí, bych pravděpodobně volila ofsetový tisk, místo digitálního a u textilních produktů bych buď zůstala u práce s nažehlovací folií nebo nechala potisknout digitálně přímo na textil, který vyjde ve větším nákladu levněji.

---

<sup>15</sup> Příloha 8

<sup>16</sup> Příloha 10

<sup>17</sup> Příloha 11

<sup>18</sup> Příloha 13

<sup>19</sup> Příloha 14

<sup>20</sup> Příloha 15

<sup>21</sup> Příloha 19

<sup>22</sup> Příloha 21

## 7 Seznam použitých zdrojů

### a) Knižní a periodická literatura

1. HLAVSA, Oldřich, WICK, Karel. Typographia – Písmo ilustrace kniha. Praha: SNTL, 1976. ISBN 04-907-76.

2. GLASER, Milton. Kunst ist Arbeit. Dingko Press Verlags GmbH, 2000. ISBN 3-927258-85-7.

3. HELLER, Steven. Paul Rand. Phaidon Press Limited, 2000. ISBN 0714839949.

4. SEYDL, Zdeněk. Zdeněk Seydl a knihy. Archiv výtvarného umění, 2016. ISBN 978-8-905744-5-8.

### b) Internetové zdroje

1. Festival Oty Hofmana. Copyright © 2019 festivalostrov.cz – Theme by Puro. Dostupné z: <https://www.zlinfest.cz/>

2. Zlín film festival. Dostupné z: <https://www.zlinfest.cz/>

3. Studio Najbrt. 53. MFF Karlovy Vary. Copyright © 2019 Studio Najbrt. Dostupné z: <https://www.najbrt.cz/detail/53-mff-karlovy-vary/2>

## 8 Resumé

The theme of my bachelor thesis was to create a visual style for the Children's film and TV festival Oty Hofman. For the new look of this festival, I decided immediately after seeing various film festivals in Bohemia including the festival Oty Hofman. The great shortcomings of the previous appearance of the festival Oty Hofman responded to the question of which festival to concentrate. I started the work with a poster. The main motif of the poster is the Ostrovský dudek – the main prize of the festival. I have stylized the Ostrovský dudek and matched the composition with my own playful lettering and with supplementary letters Axiform, which is also used on various printed materials associated with the festival. I tuned everything into three basic colors, namely red, yellow and blue in their more saturated versions. It is eye-catching and, as the festival focuses primarily on children, it is fun and readable even for small observers. In The final visual style we find poster, brand, leaflets, postcards, stickers, invitation, catalogue, tickets, identification tapes on hand, badges, Web page preview and responsive, Facebook pages and T-shirts.

## 9 Seznam příloh

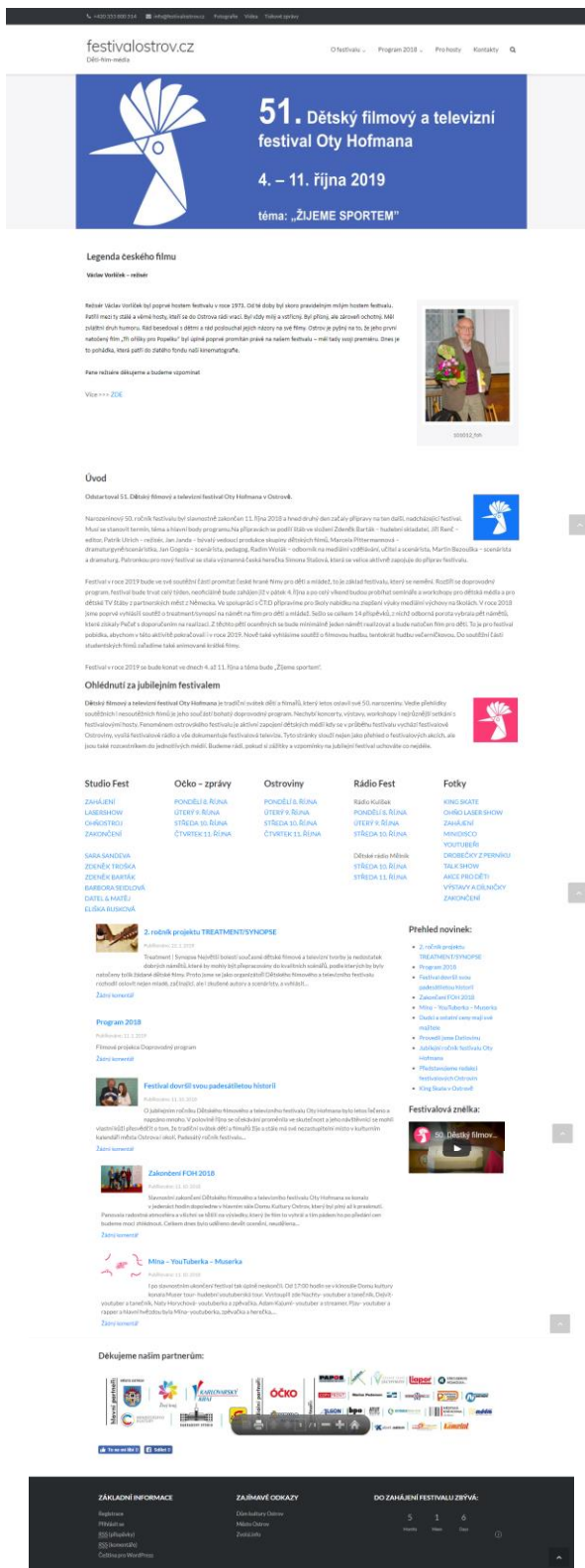
- Příloha 1** Ukázka vizuálního stylu starších ročníků Filmového festivalu Oty Hofmana
- Příloha 2** Současná podoba webových stránek
- Příloha 3** Ukázky skic
- Příloha 4** Návrhy plakátů a jejich vývoj
- Příloha 5** Finální podoba plakátů
- Příloha 6** Autorská abeceda
- Příloha 7** Návrhy loga
- Příloha 8** Finální logo
- Příloha 9** Katalog
- Příloha 10** Letáčky
- Příloha 11** Diplomy
- Příloha 12** Pozvánka
- Příloha 13** Pohlednice
- Příloha 14** Vstupenky
- Příloha 15** Identifikační náramky
- Příloha 16** Program
- Příloha 17** Trička
- Příloha 18** Taška
- Příloha 19** Odznaky
- Příloha 20** Samolepky
- Příloha 21** Klíčenky
- Příloha 22** Ukázka webových a Facebook stránek

**Příloha 1** Ukázka plakátů ze starších ročníků Filmového festivalu Oty Hofmana



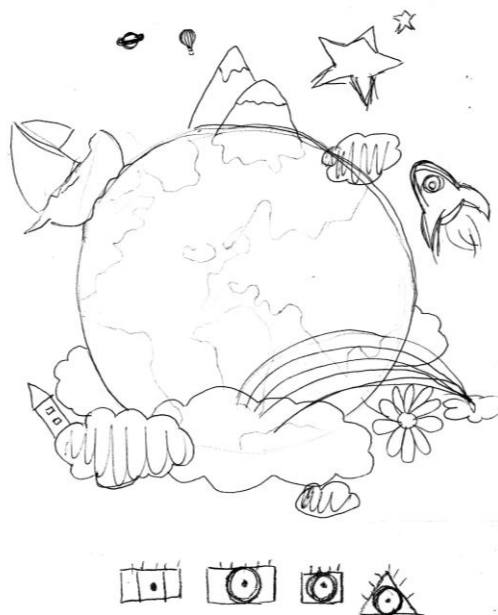
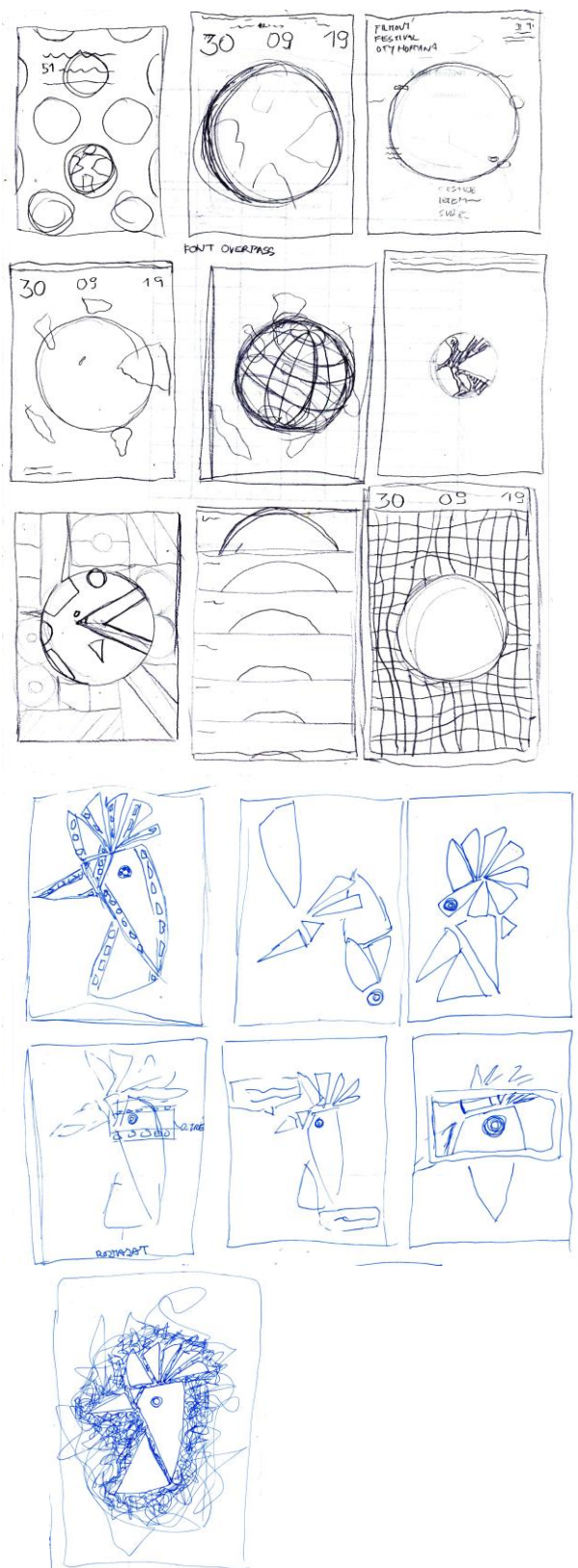
Zdroj: [www.festivalostrov.cz](http://www.festivalostrov.cz)

# Příloha 2 Současná podoba webových stránek



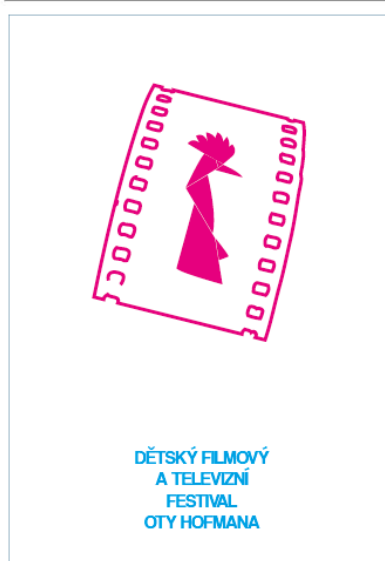
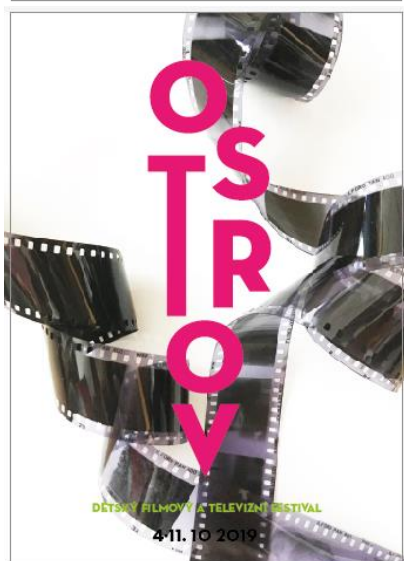
Zdroj: www.festivalostrov.cz

**Příloha 3 Ukázky skic**





Příloha 4 Návrhy plakátů a jejich vývoj





Zdroj: vlastní tvorba

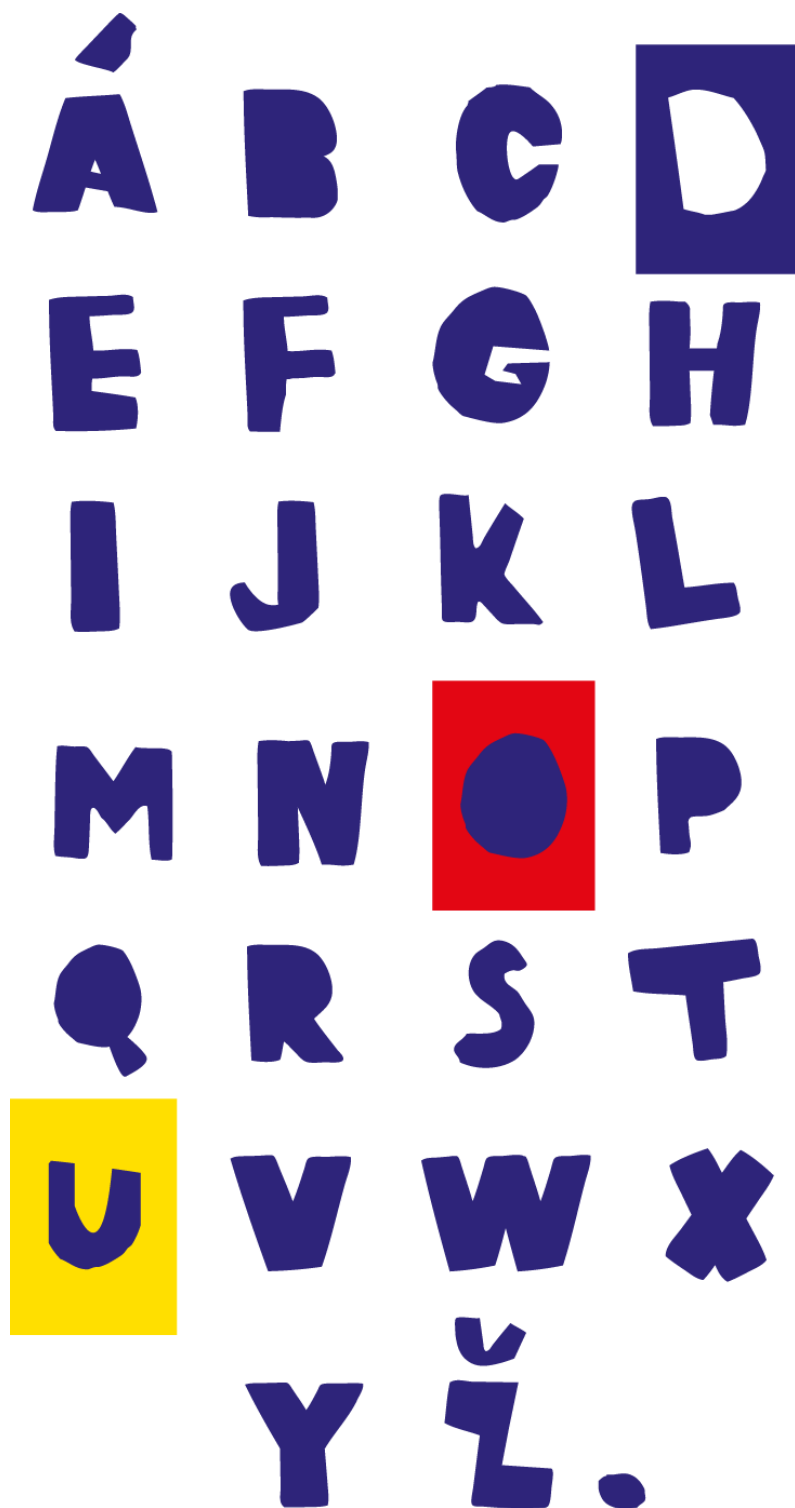
Příloha 5 Finální podoba plakátů





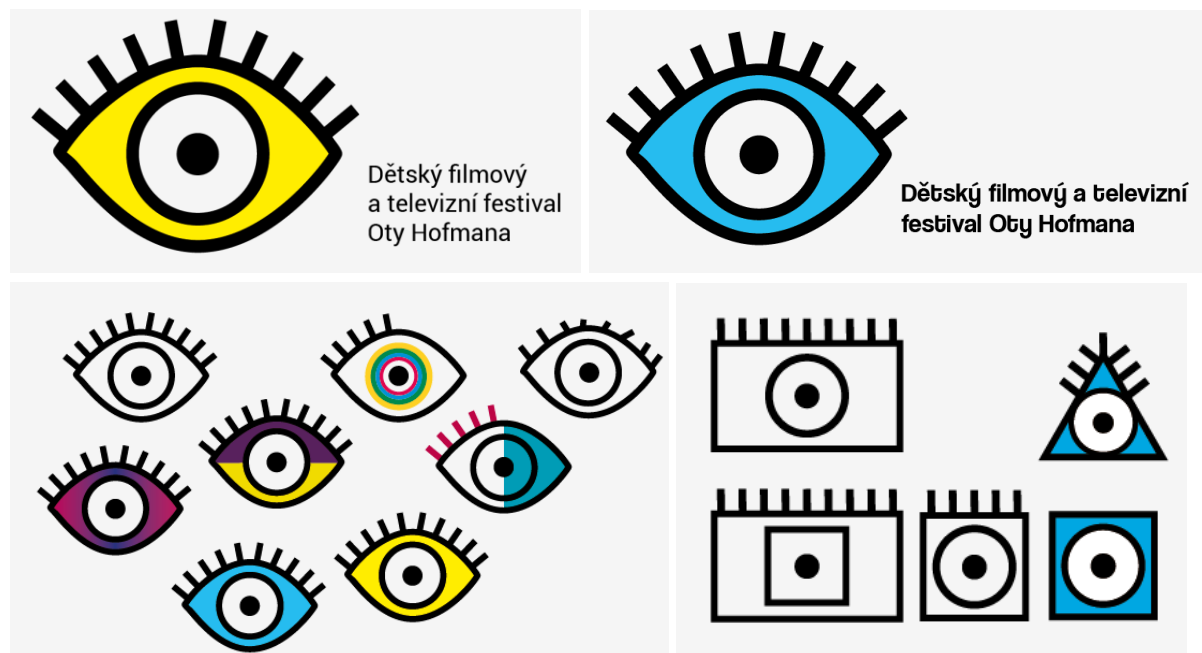
Zdroj: vlastní tvorba

Příloha 6 Autorská abeceda



Zdroj: vlastní tvorba

Příloha 7 Návrhy loga



Zdroj: vlastní tvorba

Příloha 8 Finální logo

**FILM  
FEST  
OSTROV**

**FILM  
FEST  
OSTROV**

**FILM  
FEST  
OSTROV**



**FILM  
FEST  
OSTROV**

**FILM  
FEST  
OSTROV**

~~FILM  
FEST  
OSTROV~~



Zdroj: vlastní tvorba



Festival v roce 2019 bude ve své soutěžní části promítat české hrané filmy pro děti a mládež, to je základ festivalu, který se nemění. Rozšíří se doprovodný program, festival bude trvat celý týden, neoficiálně bude zahájen již v pátek 4. října a po celý víkend budou probíhat semináře a workshopy pro dětská média a pro dětské TV štáby z partnerských měst z Německa. Ve spolupráci s ČT D připravíme pro školy nabídku na zlepšení výuky mediální výchovy na školách.

Na přípravách se podílí škola ve složení Zdeněk Borták – hudební skladatel, Jiří Benč – editor, Petrík Blánek – režisér, Jan Janda – bývalý vedoucí produkce skupiny dětských filmů, Marcello Pittenmannová – dramaturgyně/scenaristka, Jan Gogola – scenárista, pedagog, Radim Wolák – odborník na mediální vzdělávání, učitel a scenárista, Martin Bezouška – scenárista a dramaturg. Patronkou pro nový festival se stala významná česká herečka Simona Štábová, která se velice aktivně zapojuje do příprav festivalu.

**Výstavy**

**Krátká filmová Zvěstování Panny Marie**  
5.10.  
17.00 vernisáž



**KRYŠÁCI**

Výstava k oblíbenému animovanému večírníku i s dětským hvězdným koutkem. Výstava nabídně pohled do zákulí natáčení populárního večerníku. K vidění budou trojrozměrné animované scény, které představí život televizních hostů na malém smetlišti blízko Vizovic.

Výstavu můžete navštívit do 25. listopadu 2018.

**zámek Ostrov, divorana**  
7.10.  
17.00 vernisáž



**KDE SE VZAL FILMOVÝ KLUB**

Výstava o filmovém klubu, který byl předchůdcem – iniciátorem Národní filmové školy pro děti, dnes Dětského filmového a televizního festivalu City Hoffmana. Vernisáž výstavy se zúčastní pan Jaroslav Vánek, představitel filmového Martina, filmové série, která stála na počátku klubu.

**městská knihovna Ostrov**  
10.10.



**VÝSTAVA FILMOVÝCH PLAKÁTŮ**

Výstava na navazuje na 50. dětský filmový a televizní festival a můžete si na ni připomenout nejznámější filmové plakáty.

Výstavu můžete navštívit do 31. října 2018.

**dům kultury Ostrov, klubovna č. 8**  
4.10. – 11.10.



**VÝSTAVA POHÁDKOVÝCH KOSTÝMŮ**

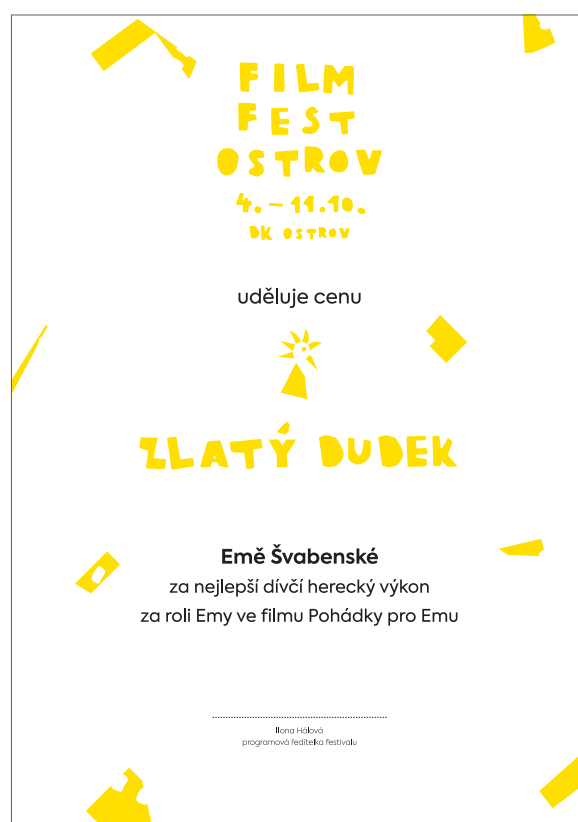
Po celou dobu festivalu se můžete přijít podívat na originální kostýmy z těch nejvýznamnějších českých pohádek. Z blízka si můžete prohlédnout kostým Libušky Šafránkové z pohádky Princ a Večernice, či růbu Princovy se státní hvězdou na čele. Nechte se ujit kostýmy z úspěšného seriálu Arabella a mnohých dalších.



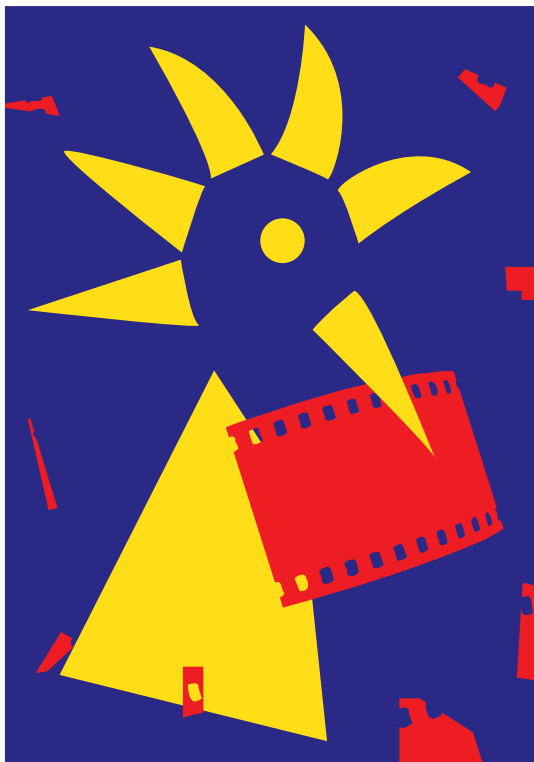
Příloha 10 Letáčky



Zdroj: vlastní tvorba



## Příloha 12 Pozvánka



**Miroslav Očenášek**

ředitel Domu kultury

a

**Ilona Hálová**

ředitelka festivalu

si Vás dovoluji pozvat  
na slavnostní zahájení  
51. ročníku dětského  
filmového a televizního  
festivalu Oty Hofmana  
dne 4. 10. 2019 od 18 hodin  
v Domě kultury v Ostrově.

FILM  
FEST  
OSTROV

Zdroj: vlastní tvorba

Příloha 13 Pohlednice




Zdroj: vlastní tvorba

## Příloha 14 Vstupenky



**VSTUPENKA**



- Opravňuje ke vstupu na Filmfest Ostrov
  - Prodejní místo: Dům kultury Ostrov
- Platná pro jednu osobu a je nepřenosná
- Ticket entitles you to enter Filmfest Island
- Selling place: Dům kultury Ostrov, Karlovarská 14
- The ticket is valid for one person and is not transferable

Dům kultury Ostrov, Karlovarská 14  
[www.filmfestostrov.cz](http://www.filmfestostrov.cz)

Zdroj: vlastní tvorba

**Příloha 15** Identifikační náramky



Zdroj: vlastní fotografie

## Příloha 16 Program



DĚTSKÝ FILMOVÝ A TELEVIZNÍ FESTIVAL OTY HOFMANA PROGRAM		
<b>4.10.</b> 16.00 – Čertoviny – kinokavárna 18.00 – Na krátko – kinokavárna		101 min 105 min
<b>5.10.</b> 16.00 – Dukátová skála – kinokavárna 18.00 – Jan palach – kinokavárna		90 min 126 min
<b>6.10.</b> 18.00 – Jan palach – kinokavárna 16.00 – Přání k mání – kinokavárna		90 min 95 min
<b>7.10.</b> 16.00 – Čertoviny – kinokavárna 18.00 – Bajkeři – kinokavárna		101 min 105 min
<b>8.10.</b> 16.00 – Dukátová skála – kinokavárna 18.00 – Jan palach – kinokavárna		90 min 126 min
<b>9.10.</b> 18.00 – Jan palach – kinokavárna 16.00 – Přání k mání – kinokavárna		90 min 95 min
<b>10.10.</b> 18.00 – Jan palach – kinokavárna 16.00 – Přání k mání – kinokavárna		101 min 105 min
<b>11.10.</b> 16.00 – Dukátová skála – kinokavárna		90 min

Doprovodný program je uveden v katalogu filmfestu Ostrov.  
[www.filmfestostrov.cz](http://www.filmfestostrov.cz)

Zdroj: vlastní tvorba

Příloha 17 Trička



Zdroj: vlastní fotografie



**Příloha 18** Taška



Zdroj: vlastní fotografie

Příloha 19 Odznaky



Zdroj: vlastní fotografie

Příloha 20 Samolepky



Zdroj: vlastní fotografie

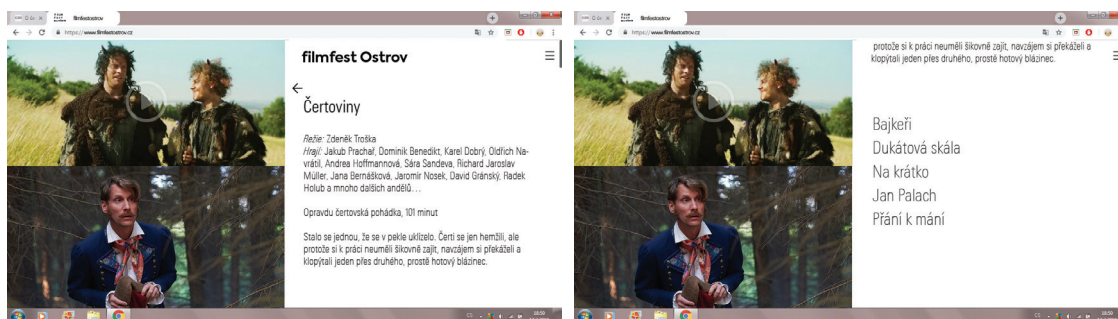
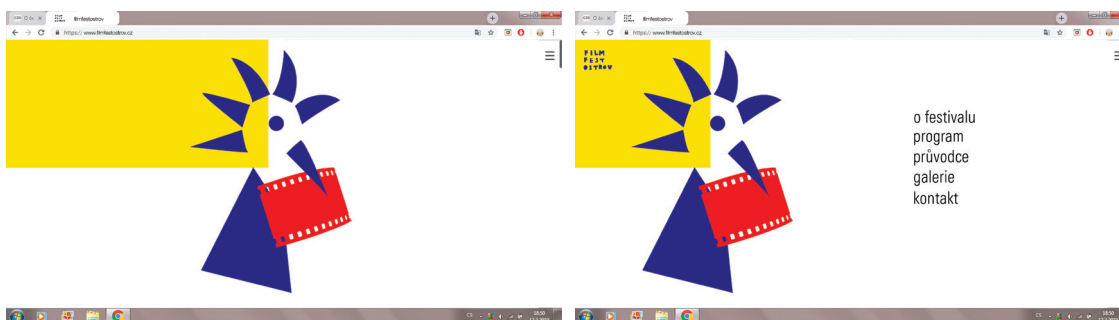
## Příloha 21 Klíčenky



Zdroj: vlastní fotografie



## Příloha 22 Webové a Facebook stránky



Zdroj: vlastní tvorba