

Protokol o hodnocení kvalifikační práce

Název bakalářské práce: **Vizuální a tisková kampaň: Festival filmů pro děti
(Festival Oty Hofmana)**

Práci předložil student: **SVATKOVÁ Markéta**

Studijní obor a specializace: **Ilustrace a grafika, specializace Vizuální komunikace**

Hodnocení vedoucího práce

Práci hodnotil: **Doc. akademický malíř František Steker**

1. Cíl práce

Návrh nové vizuální identity Festivalu filmů pro děti, který je v Ostrově pořádán již padesát let, tvoří značka, autorská abeceda, dvě varianty plakátu, pozvánka, čtyři druhy létáček, programový katalog, pohlednice, diplomy k cenám udělovaným na festivalu, vstupenka do kina, grafické řešení webových stránek a promo materiály. Markéta Svatková tvůrčím úsilím naplnila cíl své bakalářské práce.

2. Stručný komentář hodnotitele

Slovní značka a motiv dudka, vytvořený metodou papírové koláže ze spontánně vystřihovaných tvarů, mají jedinečný identifikační potenciál. Radostná hravost tvarů umocněná intenzivní barevností účinně poutá pozornost. Čisté a přehledné je rozvržení tiskovin s příjemným výtvarným kontrastem titulkového písma autorky a geometrického fontu Axiforma. Grafické řešení internetových stránek odpovídá aktuálnímu stavu on-line prostředí. Markéta Svatková se velmi dobře orientuje ve výrobních technologiích, které s výtvarným citem volila pro tisk na papír nebo potisk reklamních předmětů.

Součásti navrhovaného vizuálního stylu jsou propojené do osobitě pestrého, vizuálně poutavého, dynamicky harmonického celku.

3. Vyjádření o plagiátorství

Bakalářská práce Markéty Svatkové je původní, není plagiátem.

4. Navrhovaná známka a případný komentář

výborně

Datum: 25. 5. 2019

Podpis: c t e k e v