

PROTOKOL O HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE posudek oponenta

Práci předložil(a) student(ka): **Vanesa Vondrová**

Název práce: Marketizační strategie vybrané náboženské organizace ve veřejném prostoru

Oponoval (u externích oponentů uveďte též adresu a funkci ve firmě): František Kalvas

1. **CÍL PRÁCE:** autorka definuje na s. 7 a opět na s. 46 jako: „...zjistit, jakých strategií užívají významní představitelé vybrané náboženské organizace k zviditelnění se ve veřejném prostoru.“ Autorka sama na s. 46 prozíravě píše, že se cíl „pokusila naplnit“ – soudím, že je naplněn částečně.

2. **OBSAHOVÉ ZPRACOVÁNÍ:** Teoretická část práce je výborná, praktická horší. V teoretické části jsou jasně a přehledně vysvětleny všechny podstatné pojmy a teorie, se kterými autorka pracuje. Interpretace použité literatury je uměřená a neshledal jsem na ní vad. I praktická část je jasná a přehledná a o to jasněji vysvětluje, že autorka zcela nenaplnuje svůj cíl – neříká, jaké strategie používají církevní představitelé, pouze zmiňuje, že vrcholní představitelé využívají služeb PR oddělení, ale to nelze brát jako strategii. Dále mi na praktické části vadí, že autorka spíše jen převypráví výpovědi participantů, že je opravdu neinterpretuje a nevyvodí z nich víc, než je participanty řečeno.

3. **FORMÁLNÍ ÚPRAVA** (jazykový projev, správnost citace a odkazů na literaturu, grafická úprava, přehlednost členění kapitol, kvalita tabulek, grafů a příloh apod.):

Práce neobsahuje žádné výrazné formální chyby, úprava je vcelku dobrá, citování standardní a konzistentní, množství překlepů a gramatických chyb odpovídá standardům bakalářské práce.

4. **STRUČNÝ KOMENTÁŘ HODNOTITELE** (celkový dojem z bakalářské práce, silné a slabé stránky, originalita myšlenek apod.):

Jde o velmi dobrou práci, která vychází z výborně shrnuté teorie a navazuje na ní dobrou praktickou částí. Zásadní problém je v tom, že neříká, jaké strategie církevní představitelé používají.

5. **OTÁZKY A PŘIPOMÍNKY DOPORUČENÉ K BLIŽŠÍMU VYSVĚTLENÍ PŘI OBHAJOBĚ:**

- 1) Jaké strategií užívají významní představitelé Vámi vybrané náboženské organizace k zviditelnění se ve veřejném prostoru?

6. **NAVRHOVANÁ ZNÁMKA** (výborně, velmi dobře, dobře, nedoporučuji k obhajobě):

Velmi dobře při slabší obhajobě **dobře**.

Datum: 29/5/2019

Podpis: